



**HEINZGLAS**

family-owned since 1622

## NUESTRA POLITICA DE CALIDAD

El Grupo HEINZ-GLAS es un desarrollador, fabricante, decorador y distribuidor internacional de envases de vidrio y plástico de alta calidad para clientes de la industria de cosméticos y perfumería. Nuestra empresa familiar ha estado implementando los deseos de sus clientes durante muchas generaciones y está comprometida con ello. La implementación de esta política y las demandas que se le hacen son una preocupación fundamental y, por lo tanto, una obligación fundamental para todos los empleados. La gerencia está comprometida a mejorar continuamente la compañía y proporcionar la información y los recursos necesarios para definir, implementar y revisar esta política y cualquier objetivo derivado de cualquier tipo.

Esta política puede ser complementada específicamente al sitio.

### **1. Conformidad**

Nos comprometemos a la observancia segura de nuestras obligaciones legales y otras obligaciones vinculantes. Forman el marco legal para nuestras acciones y se complementan con nuestro Código de conducta, que regula tanto nuestra cooperación interna como las relaciones entre nuestros clientes y proveedores.

### **2. Comunicación**

Nuestro entorno nos juzga por la imagen que proyectamos. Tanto nuestras comunicaciones internas como nuestras externas se caracterizan por la honestidad, el respeto, la velocidad y la transparencia, pero también por la confianza en nosotros mismos y la capacidad de respuesta directa.

### **3. Producto**

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones integrales en forma de productos individuales y artículos estándar, desde el vidrio hasta el acabado, las tapas y accesorios. Para ello, diseñamos nuestros procesos de manera estable, competitiva y rápida y los adaptamos a los requisitos de los mercados. Nos enfocamos en la orientación y optimización de procesos para lograr tecnología y liderazgo en costos.

### **4. Procesos**

En un entorno orientado a procesos, la mejora continua de los procesos principales y de apoyo, así como su orientación a los requisitos cambiantes de los mercados es obligatoria para nosotros. Esta es una contribución importante para la preservación y el desarrollo de nuestra empresa. La definición, ejecución, monitoreo y documentación de todos los procesos relevantes para la calidad son consistentes con esta política y los objetivos de calidad.



**HEINZGLAS**

family-owned since 1622

## NUESTRA POLITICA DE CALIDAD

### 5. Calidad

La calidad de nuestros productos es el sello distintivo de HEINZ-GLAS en cualquier parte del mundo. Por lo tanto, todo tipo de ahorro debe estar subordinado a nuestra declaración de calidad. Convencemos con flexibilidad, agilidad, servicio, innovación, respeto por los nuevos desafíos y trabajo orientado a la solución de problemas para lograr nuestro objetivo general de ocupar la posición de liderazgo en la satisfacción del cliente.

Los siguientes principios determinan nuestro trabajo diario:

- La calidad se basa en acuerdos mutuos con nuestros clientes.
- La medición objetiva o criterios comparables son la base para evaluar nuestra calidad.
- La calidad afecta a todos y comienza en el nivel de gestión.
- Se produce la prevención de errores.
- La calidad se produce, no se prueba.
- La calidad de un producto de bajo precio es tan importante como la de un producto de alto precio.

### 6. Responsabilidad Social

Nuestros empleados han sido el corazón y el motor de HEINZ-GLAS durante generaciones. Somos conscientes de nuestra responsabilidad hacia las personas dentro y fuera de la empresa. Fomentamos la acción responsable y de calidad de nuestros empleados a través de la información, la capacitación y la educación superior. Promovemos a la próxima generación, educamos, tratamos a cada persona con respeto, invertimos en las regiones y confiamos en la confianza. Damos la máxima prioridad a la protección de la salud y la seguridad en el trabajo y atendemos las necesidades de nuestros empleados.

### 7. Medio ambiente y energía

Entendemos un entorno saludable como medio de cultivo para la supervivencia a largo plazo de HEINZ-GLAS. Todos somos responsables de preservar y proteger nuestro medio ambiente natural. Utilizamos nuestra experiencia de forma específica para lograr una armonía económicamente compatible entre el hombre, la naturaleza y la tecnología, también en el sentido de las generaciones posteriores. Para lograr esto, confiamos en tecnologías ecológicas y energéticamente eficientes, ya en la planificación de plantas y procesos, pero también en la adquisición de productos y servicios ecológicos y energéticamente eficientes con los parámetros de diseño óptimos. Mantenemos nuestra huella ecológica lo más pequeña posible y económicamente justificable por:

- comprometernos con la protección del medio ambiente,
- evitar o reducir la contaminación ambiental,
- Identificar y evitar el desperdicio de energía y los impactos ambientales negativos.



**HEINZGLAS**

family-owned since 1622

## NUESTRA POLITICA DE CALIDAD

Así es como logramos una mejora continua en el desempeño ambiental y relacionado con la energía.

La implementación de esta política y todas sus demandas es una preocupación fundamental y, por lo tanto, una obligación fundamental para todos los empleados.

La política de la compañía se revisa como parte de la revisión anual de la dirección para asegurar que esté actualizada.

Estamos configurando el futuro con esta política corporativa.

CEO: gez. *Carl-August Heinz*

COO: gez. *Dr. Jörg Utsch*

CFO: gez. *Frank Martin*

CSO: gez. *Virginia Elliott*