



HEINZGLAS
family-owned since 1622



RAPORT O ZRÓWNO- WAŻONYM ROZWOJU

2024/2025

ADDICTED TO GLASS

SPIS TREŚCI

SŁOWO WSTĘPNE

7

GRUPA HEINZ-GLAS

Organizacja | Asortyment produktów | Tradycja rodzinna | Wartości i kultura korporacyjna | Zrównoważony rozwój | Kamienie milowe w zakresie zrównoważonego rozwoju | Grupa i kierownictwo | Zarządzanie ryzykiem | Równość traktowania | Kodeks postępowania | Integracja | Równouprawnienie płci

KOMUNIKACJA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Komunikacja z interesariuszami | System zgłaszania nieprawidłowości | Macierz istotności | Globalne cele zrównoważonego rozwoju (SDG)

38

CZŁOWIEK W CENTRUM

Praca w HEINZ-GLAS | Nowe zatrudnienia i rotacja pracowników | Płaca wystarczająca na utrzymanie | Szkolenia | Świadczenia dla naszych stażystów | Razem na rzecz lepszej edukacji | Świadczenia pracownicze | Darowizny na rzecz regionów

48

RAZEM OSIĄGNIEMY WIĘCEJ

Członkostwa i współpraca | Certyfikaty, weryfikacje i oceny | Wyróżnienia i nagrody

66

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Bezpieczeństwo i higiena pracy | Środki ochrony indywidualnej | Szkolenia z zakresu bezpieczeństwa | Ocena zagrożeń | Pełnomocnicy ds. bezpieczeństwa i służby medycyny pracy | Raporty z wypadków

80

ZARZĄDZANIE ODPADAMI I GOSPODARKA CYRKULARNA

Gospodarka odpadami | Rodzaje odpadów | Przetwarzanie odpadów | Gospodarka o obiegu zamkniętym | Szkło | Woda

94

EKOPROJEKTOWANIE W HEINZ-GLAS

Rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych | Szklana nakrętka

108

ENERGIA I EMISJE

Zużycie energii | Gospodarka energooszczędna | Emisje | Specyficzny ślad węglowy | Innowacyjna technologia wani topiących | Działania mające na celu zmniejszenie zapotrzebowania na energię i emisji | Mobilność

114

ŁAŃCUCH DOSTAW I WARTOŚCI

Lokalizacja magazynów naszych dostawców | Ustawa o obowiązkach w zakresie należytej staranności w łańcuchu dostaw | Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów | Inwestycje w przyszłość | Zrównoważone finansowanie

140

CELE I DZIAŁANIA

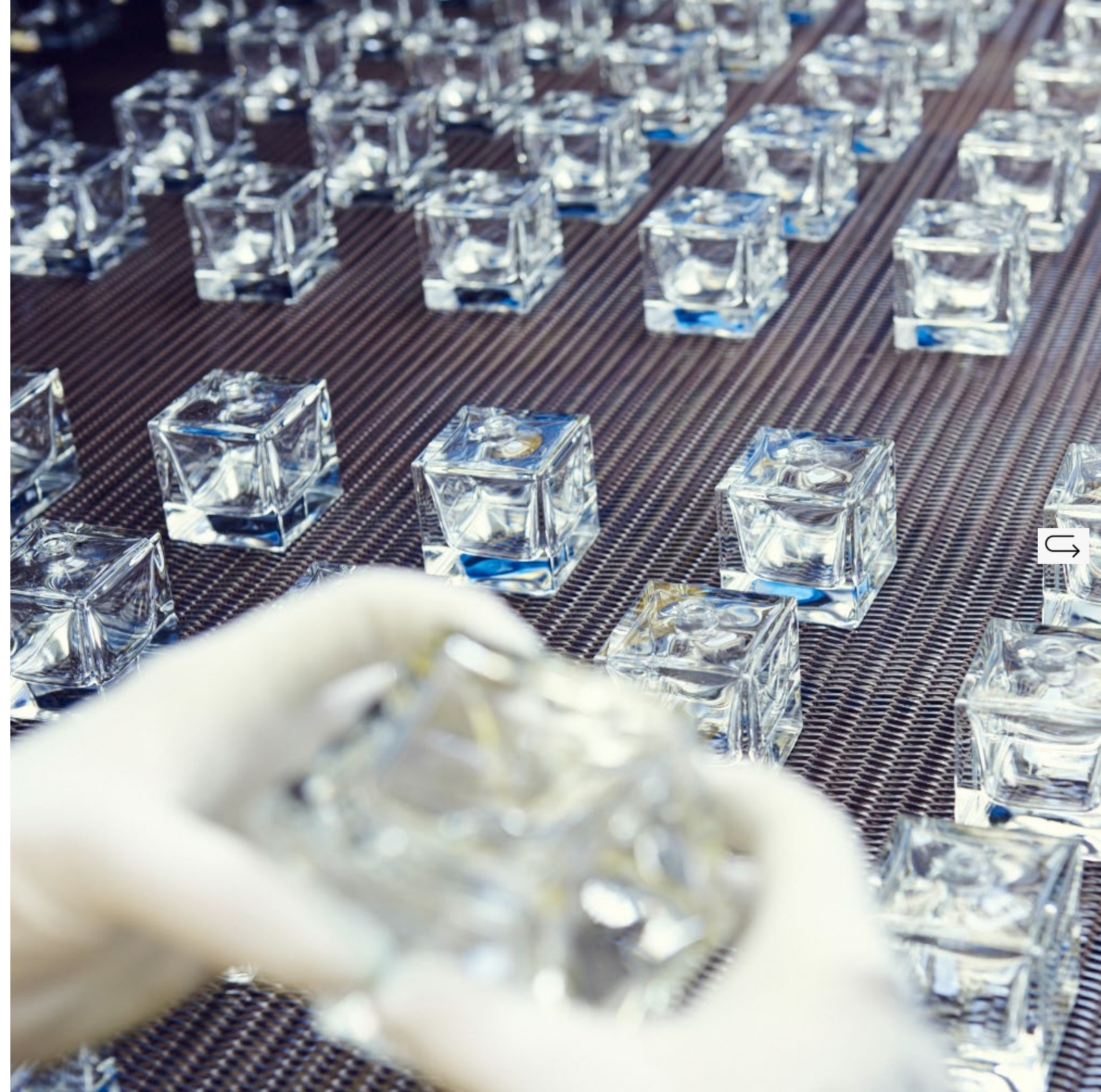
154

OBJAŚNIENIA DO RAPORTU

160

WSKAŹNIK ZAWARTOŚCI GRI

164





SŁOWO WSTĘPU OD ZARZĄDU

Przyszłość oferuje wiele możliwości i szans dla tych, którzy chcą ją odważnie kształtować. Jako firma rodzinna ponosimy odpowiedzialność za nasz wpływ na społeczeństwo i środowisko. Stajemy w obliczu globalnych wyzwań, które motywują nas do zmiany sposobu myślenia i poszukiwania zrównoważonych rozwiązań – odpowiedzialnych pod względem społecznym, ekologicznym i ekonomicznym.

Nie chcemy być zmuszani do zmiany myślenia – my sami tego chcemy. Jako pionier już od dziesięcioleci bierzemy odpowiedzialność za środowisko, naszych pracowników oraz regiony, w których prowadzimy działalność. Jesteśmy głęboko przekonani, że musimy tę odpowiedzialność utrzymać i rozwijać, aby tworzyć zrównoważoną przyszłość.

W naszym raporcie zrównoważonego rozwoju dokumentujemy nasze wysiłki i postępy w obszarach gospodarki, ekologii, kwestii społecznych i kultury. Chcemy w sposób przejrzysty pokazać, jakie działania podejmujemy, aby osiągać pozytywne

rezultaty oraz jak możemy się stale doskonalić.

Ponad 400 lat historii HEINZ-GLAS to ponad 400 lat pełnych wyzwań, które postrzegaliśmy jako szanse i potrafiliśmy je wykorzystać. Na kolejnych stronach chcielibyśmy zaprosić Państwa do zapoznania się z tym, jak stawiamy czoła tym wyzwaniom, aby budować zrównoważoną przyszłość dla nas wszystkich, naszych dzieci i kolejnych pokoleń.

Nasza sprawozdawczość opiera się na wytycznych Global Reporting Initiative, co pozwala nam upewnić się, że dzielimy się istotnymi i merytorycznymi informacjami, które umożliwiają nam mierzenie i ocenianie naszych postępów.

Carletta Heinz

Dyrektor Generalny i Właścicielka firmy

Frank Martin

Dyrektor Finansowy

GRUPA HEINZ-GLAS



HEINZGLAS
family-owned since 1622



ORGANIZACJA

Grupa HEINZ-GLAS

Grupa HEINZ-GLAS zatrudnia na całym świecie około 4000 pracowników w 17 lokalizacjach w 12 krajach (stan na 31 grudnia 2025 r.). W 2022 roku uruchomiliśmy nasz najnowszy zakład produkcji i zdobienia szkła w Chinach. Główna siedziba firmy od 1661 roku mieści się w Kleintettau (Niemcy). Przedsiębiorstwo zostało założone już w 1622 roku w turyńskim Piesau. Od samego początku my, jako HEINZ-GLAS, jesteśmy firmą rodzinną zarządzaną przez właścicieli – obecnie przedsiębiorstwem kieruje już trzynaste pokolenie w osobie CEO i właścicielki, Carletty Heinz. Opracowujemy, produkujemy i sprzedajemy wysokiej jakości zdobione opakowania ze szkła bezbarwnego i kolorowego – również z udziałem stłuczki PCR (pochodzącej z recyklingu konsumenckiego) – a także zamknięcia i pojemniki z tworzyw sztucznych. W 2025 roku osiągnęliśmy dzięki temu obrót na poziomie około 438 milionów euro.

Oprócz flakonów na perfumy oraz butelek i słoiczków na kosmetyki, produkujemy opakowania szklane do zapachów do wnętrza, alkoholi i suplementów diety. Klientami naszej grupy kapitałowej są przede wszystkim znane, międzynarodowe firmy perfumeryjne i kosmetyczne. Dochodzą do tego liczni mniejsi klienci, a także startupy i tzw. „indie brands” (marki niezależne), które dopiero wchodzi na rynek i korzystają z naszego doświadczenia. Ta szeroka dywersyfikacja – zarówno w portfolio produktów, jak i klientów – ma ogromne znaczenie dla zabezpieczenia przyszłości firmy. Dostawy do naszych klientów realizowane są na całym świecie za pośrednictwem naszej własnej organizacji sprzedaży oraz we współpracy z dystrybutorami.



PORTFOLIO PRODUKTÓW

JESTEŚMY ADDICTED TO GLASS

Firma HEINZ-GLAS znana jest przede wszystkim z wyszukanych, bogato zdobionych flakonów perfum z najwyższej jakości szkła kosmetycznego. W tej części branży opakowań szklanych znajdujemy się wśród liderów światowego rynku. Co czwarty flakon na świecie, który kryje w sobie zapach z segmentu premium, został wyprodukowany w jednym z naszych zakładów. W naszym portfolio znajdują się wyroby ze szkła bezbarwnego, z udziałem i bez udziału PCR (stłuczki pochodzącej z recyklingu pokonsumenckiego), a także ze szkła kolorowego / barwionego.

Możliwości zdobienia, takie jak matowienie, lakierowanie natryskowe, metalizacja, laserowanie, tamponodruk i sitodruk, tłoczenie na gorąco (hot stamping) oraz etykietowanie, nadają każdemu flakonowi czy słoiczekowi idealne wykończenie.

Każdą z tych technik zdobienia można wykonać również w sposób przyjazny dla recyklingu i transpa-

rentny - całkowicie w myśl rozporządzenia w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR), które wymaga właśnie takich zrównoważonych rozwiązań. W ten sposób łączymy wyszukany design z przyszłościową gospodarką o obiegu zamkniętym.

Naszymi głównymi produktami w sektorze tworzyw sztucznych są zamknięcia i pojemniki przeznaczone głównie dla branży kosmetycznej, a także dla farmacji, przemysłu spożywczego oraz zastosowań technicznych. Kluczowym zagadnieniem jest tutaj stosowanie alternatywnych materiałów.

We wszystkich tych obszarach oferujemy zarówno asortyment standardowy, jak i indywidualne rozwiązania oraz projekty dopasowane do potrzeb klienta - od pomysłu aż po gotowy produkt.



FLORAL
PASSION FRUIT AND FRANGIPANI



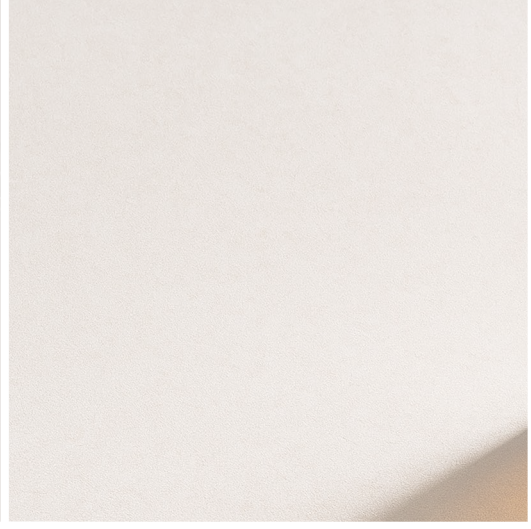
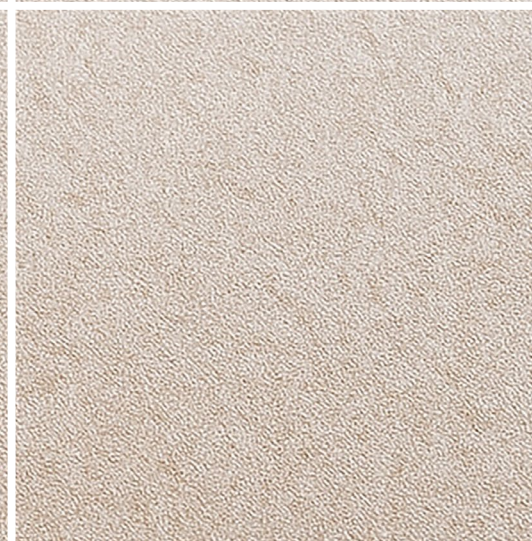
ORRIS

HEINZGLAS



Eriso
HEINZGLAS

FRAGRANCE





NASZA TRADYCJA RODZINNA

Kto zna swoje korzenie, ten jest świadomy siły gałęzi.

Tradycja szklarska rodziny Heinz sięga roku 1523, natomiast historia firmy HEINZ-GLAS liczy ponad 400 lat i rozpoczyna się w 1622 roku. Dziś HEINZ-GLAS należy do światowych liderów w produkcji i zdobieniu szklanych flakonów oraz zamknięć dla przemysłu perfumeryjnego i kosmetycznego. Nasz przepis na sukces? Jesteśmy mocno zakorzenieni i twardo stąpamy po ziemi. Wiedza o tym, skąd pochodzimy, wskazuje nam drogę, dokąd zmierzamy. I to działa – dzięki niestrudzonemu zaangażowaniu 13 pokoleń rodziny Heinz oraz ich wiernych pracowników.

NASZE WARTOŚCI I KULTURA KORPORACYJNA

Aby zapewnić sukces Grupy HEINZ-GLAS ważne jest, aby wszyscy pracownicy mieli jednakowe zrozumienie kultury korporacyjnej. Aktywnie wdrażanie wartości i wspólna kultura tworzą poczucie przynależności i stanowią podstawę codziennej pracy. Nasze wartości łączą nas we wszystkich lokalizacjach i umożliwiają wykorzystanie pełnego potencjału naszej międzynarodowości i różnorodności w Grupie na całym świecie. Oprócz wartości H-E-I-N-Z zasady naszej kultury zebraliśmy w naszym Kodeksie Postępowania.

Historie

Historia
Wiemy, skąd pochodzimy.
I dlatego stąpamy twardo po ziemi.

Exellenz

Doskonałość
Ciężko pracujemy, aby być coraz lepszymi, dla nas jako zespołu i dla naszych klientów.

Innovation

Innowacja
Realizujemy wyjątkowe pomysły, aby spełnić życzenia klientów.

Nachhaltigkeit

Zrównoważony rozwój
Myślimy i działamy pokoleńowo. I to od 1622 roku.

Zukunft

Przyszłość
Pamiętamy o naszym pochodzeniu i tworzymy przyszłość.

NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Ponad 400 lat w jednym miejscu, w regionie otoczonym lasami, to długi czas. W tym okresie nasza świadomość ekologiczna rosła, aż stała się – przysłowiowo – naszą drugą naturą. Możemy śmiało powiedzieć: zrównoważony rozwój mamy w genach. Wiemy bowiem, że jako firma możemy odnosić sukcesy tylko wtedy, gdy opieramy się na nienaruszonym środowisku naturalnym. W tamtych czasach nikt nie mówił o „zrównoważonym rozwoju”. Jednak świadomość tego wyzwania stale rosła. Rosła wraz z drzewami, które wycinano na potrzeby pozyskiwania potażu i wytopu szkła. Wraz z czasem, który był niezbędny do ponownego zalesienia. Z każdą kolejną generacją, która od tamtego momentu prowadziła naszą firmę ku coraz to nowszej przyszłości.

O tym, że ta droga również dziś jest właściwa, świadczy chociażby ponowne wyróżnienie Niemiecką Nagrodą Zrównoważonego Rozwoju (Deutscher Nachhaltigkeitspreis) w 2025 roku – to potwierdzenie naszego zaangażowania

i jednocześnie motywacja do dalszego brania odpowiedzialności. Pod tym względem nic się nie zmieniło. Dziś, jako firma rodzinna, spoglądamy wstecz na 13 pokoleń, które są dla nas zarówno inspiracją, jak i zobowiązaniem:

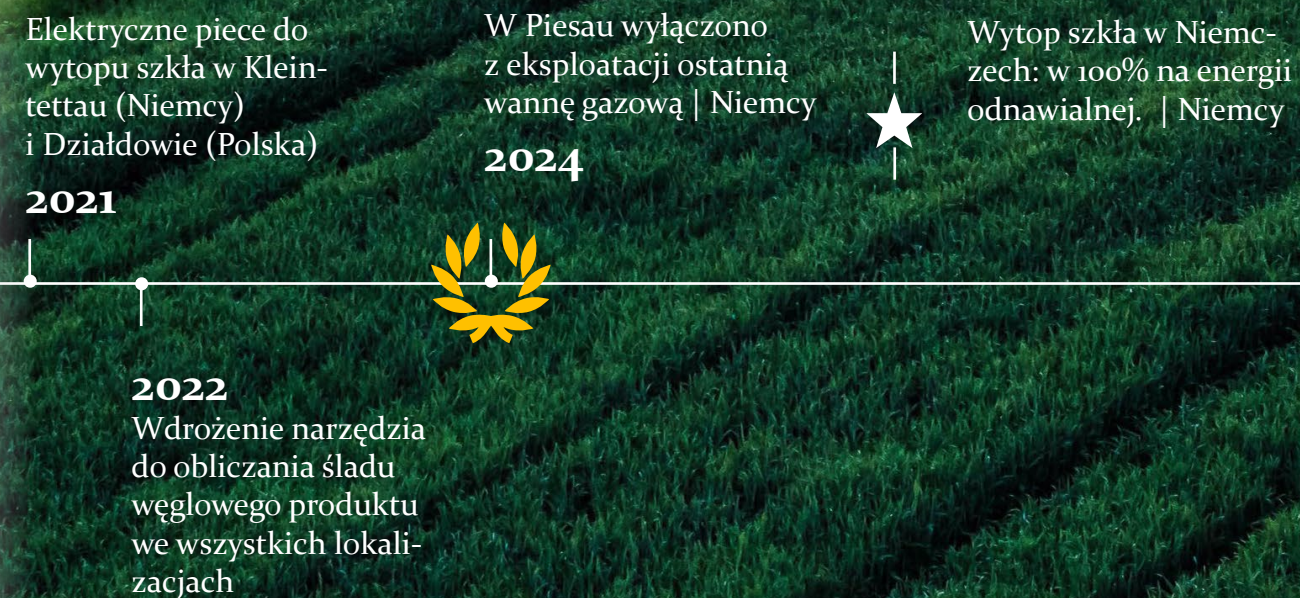
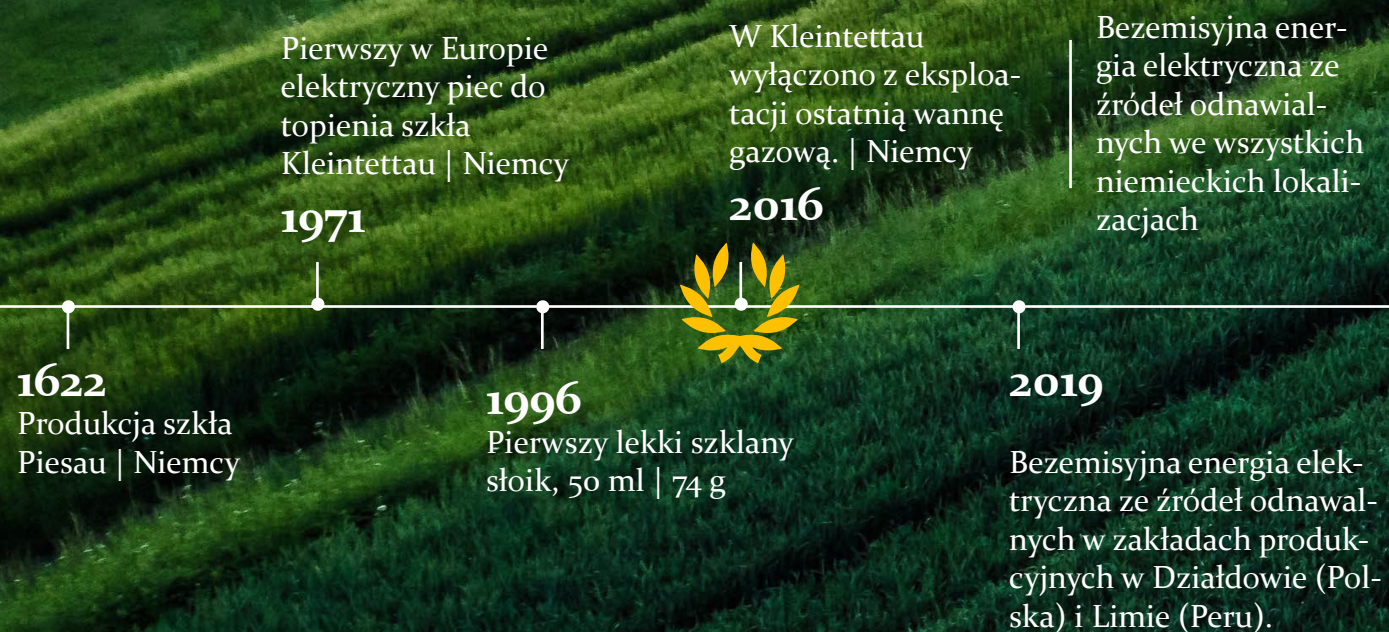
Ekologicznie – ponieważ tylko ten, kto ma na uwadze środowisko, zachowuje zasoby niezbędne do prowadzenia jakiejkolwiek produkcji.

Ekonomicznie – ponieważ tylko ten, kto gospodaruje w sposób zrównoważony, utrzymuje fundament, na którym rozwija się przyszłość.

Spółecznie – ponieważ tylko ten, kto zdobywa serca ludzi, zyskuje pracowników, którzy postrzegają siebie jako część zespołu.

Kulturowo – ponieważ tylko ten, kto chroni i wspiera swój region, tworzy bazę do tego, by odnosić sukcesy także na arenie międzynarodowej.

NASZE KAMIENIE MIŁO- WE ZRÓWNOWAŻO- NEGO ROZWOJU





Zarząd Grupy HEINZ-GLAS (od lewej):
Carletta Heinz | Właścicielka i Prezes Zarządu, Frank Martin | Dyrektor Finansowy

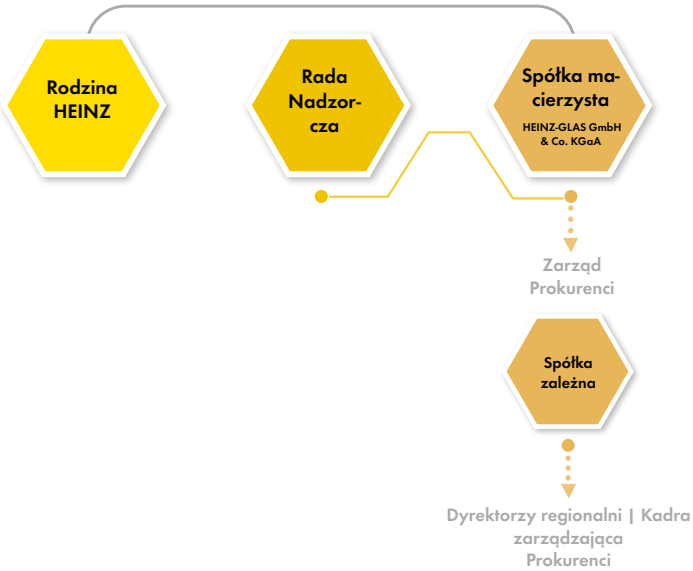
GRUPA I ZARZĄDZANIE

Struktura koncernu

Spółką dominującą w grupie jest HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA, która podlega nadzorowi Rady Nadzorczej. W skład Zarządu Grupy (Group Management) wchodzi właścicielka i CEO Carletta Heinz oraz jeszcze jeden dyrektor zarządzający.

Każdy międzynarodowy oddział posiada dyrektora krajowego (Country Director) lub dyrektora zarządzającego (Managing Director), który podlega bezpośrednio Carletcie Heinz w ramach pełnionej przez nią funkcji CEO.

Oprócz zakładów produkcyjnych w obszarze szkła, tworzyw sztucznych i zdobienia, do grupy przedsiębiorstw należą również biura administracyjne i handlowe, a także fundacje i holdingi. Spółki objęte niniejszym raportem zrównoważonego rozwoju zostały wyszczególnione w oświadczeniu dotyczącym sprawozdawczości.





HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA

100 %

HEINZ-GLAS Produktion GmbH

100 %

SP SPEZIALGLAS PIESAU GmbH

100 %

HEINZ-GLAS PERU S.A.C.

100 %

HEINZ-GLAS Asia Pte. Limited

100 %

HEINZ-GLAS Polska Sp. zo. o.

98,3 %

HEINZ VEREDELUNGS GmbH

100 %

HEINZ-GLAS DECOR s.r.o.

100 %

2HD Sp. z o.o

58,3 %

HEINZ-PLASTICS Polska Działdowo Sp. zo. o.

100 %

TWORZYWA SZTUCZNE

SZKŁO

DEKORACJA



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Odpowiedzialne, zorientowane na wartości i zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem stanowi fundament zdrowego wzrostu oraz długofalowego sukcesu. Nasz system zarządzania szansami i ryzykiem jest zaprojektowany tak, aby systematycznie rozpoznawać i realizować szanse, a także wcześniej identyfikować zagrożenia, które mogłyby negatywnie wpłynąć na sukces firmy. System ten opiera się na naszej strategii biznesowej i uwzględnia istotne szanse oraz ryzyka zewnętrzne i wewnętrzne, które mogą wynikać z aspektów gospodarczych, środowiskowych oraz społecznych.

Do identyfikacji ryzyk – oprócz wywia-

dów eksperckich i list kontrolnych – służą w szczególności obserwacje rynku oraz oceny ad hoc. Szanse i ryzyka są analizowane z uwzględnieniem rozwoju geograficznego (od skali makroekonomicznej po lokalną), a następnie przenoszone do planu działań.

RÓWNE TRAKTOWANIE

Robimy różnicę, nie wyróżniając nikogo

Równe traktowanie to zasada głęboko zakorzeniona w wartościach Grupy HEINZ-GLAS. Niezależnie od pochodzenia etnicznego, koloru skóry, płci, religii, obywatelstwa, orientacji seksualnej, pochodzenia społecznego, niepełnosprawności czy przekonań politycznych – o ile te ostatnie opierają się na zasadach demokratycznych i tolerancji wobec osób o odmiennych poglądach – każdy pracownik otrzymuje takie same szanse, wsparcie i możliwości rozwoju.

Oprócz porządków prawnych i ustaw obowiązujących w poszczególnych krajach, przestrzegamy w szczególności Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka (ONZ 1948). Również fundamentalne zasady i prawa w pra-

cy, ustanowione Deklaracją MOP z 1998 roku (zakaz pracy dzieci, pracy przymusowej, dyskryminacji oraz wolność zrzeszania się i prawo do rokowań zbiorowych), uznajemy za nasz nadrzędny obowiązek.



NASZ KODEKS POSTĘPOWANIA

Nasz kodeks postępowania w całej grupie łączy nasze wartości korporacyjne i naszą misję oraz określa wiążące wytyczne dotyczące zachowania dla wszystkich naszych pracowników, kierowników, członków zarządu, właścicieli i innych organów wszystkich spółek, jak również dla wszystkich dostawców i partnerów grupy HEINZ-GLAS. Nasze rady zakładowe, pełnomocnicy ds. osób niepełnosprawnych, pełnomocnicy ds. młodzieży i praktykantów, mężowie zaufania i pełnomocnicy ds. integracji w poszczególnych zakładach dbają o interesy pracowników i są do dyspozycji bezpośrednio na miejscu.

INTEGRACJA

← Szacunek, akceptacja i tolerancja to dla nas wartości, którymi żyjemy na co dzień. Oczekujemy ich od każdego z naszych pracowników – i oferujemy je każdemu z osobna. Integracja społeczna to dla nas bowiem znacznie więcej niż tylko cel: stanowi ona fundament silnych relacji oraz głęboko zakorzenionej wspólnoty.

Aby wspierać te relacje, aktywnie pomagamy w integracji z lokalnymi klubami sportowymi i stowarzyszeniami rekreacyjnymi, a poprzez wewnętrzne imprezy firmowe tworzymy przestrzeń do spotkań i wymiany doświadczeń. W codziennych wyzwaniach, takich jak wizyty w urzędach, poszukiwanie mieszkania czy sprawy biurowe, pomocną dłoń wyciągają nasze reprezentacje pracownicze oraz pełnomocnicy ds. integracji. Dla koleżanek i kolegów ze słabszą

znajomością języka oferujemy wewnętrzne kursy językowe – ponieważ język łączy i otwiera drzwi.

Od 2019 roku warsztaty międzykulturowe są stałym elementem naszych działań integracyjnych. Budują one wzajemne zrozumienie, wzmacniają współpracę i tworzą przestrzeń do otwartego dialogu między ludźmi o różnym pochodzeniu i różnych perspektywach. Jako firma działająca globalnie, posiadająca oddziały i pracowników w różnych krajach oraz kręgach kulturowych, uważamy za rzecz oczywistą czerpanie z różnorodności i jej aktywne wspieranie. Jesteśmy bowiem przekonani: tylko ten, kto rozumie różnice, potrafi budować płaszczyzny porozumienia – i wspólnie osiągać sukcesy.





RÓWNOŚĆ PŁCI

Zależy nam na tym, aby przy porównywalnych predyspozycjach, kwalifikacjach i zakresie obowiązków tworzyć równe szanse rozwoju zawodowego dla wszystkich płci. Na dzień 31 grudnia 2025 roku udział kobiet na stanowiskach menedżerskich wynosił ponad 29,03%.

Przede wszystkim chcemy motywować młode dziewczęta i kobiety do wyboru zawodów, w których są jeszcze słabo reprezentowane. Kilka naszych oddziałów regularnie bierze udział w inicjatywie „Girls’ Day” – Dniu Przyszłości Dziewcząt, aby przybliżyć młodym talentom nasz świat pracy.

Podczas tego wydarzenia młode kobiety mają okazję zapoznać się z fascynującymi zawodami wymagającymi wykształcenia kierunkowego oraz odkrywają techniczne i okołotechniczne obszary działalności o wszechstronnych perspektywach na przyszłość. Więcej informacji na stronie: www.girls-day.de. Na arenie międzynarodowej również angażujemy się na rzecz równouprawnienia:



WEConnect International to globalna sieć, która łączy przedsiębiorstwa zarządzane przez kobiety z wykwalifikowanymi kupcami na całym świecie.

Aktywnie wspieramy tę inicjatywę – reprezentuje ona bowiem równe szanse, różnorodność oraz wzmacnianie pozycji kobiet w gospodarce. Więcej informacji na stronie: www.weconnectinternational.org

Wartości te znajdują odzwierciedlenie również w naszej strukturze organizacyjnej: HEINZ-GLAS jest kierowana przez kobietę – CEO i właścicielkę – która z wizją i zaangażowaniem kształtuje globalny kierunek rozwoju firmy oraz aktywnie wspiera równość w organizacji.



← KOMUNIKACJA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



HEINZGLAS
family-owned since 1622



KOMUNIKACJA Z INTERESARIUSZAMI

Przejrzystość buduje zaufanie. Dbamy o otwartą, uczciwą i transparentną komunikację z naszymi wewnętrznymi i zewnętrznymi grupami interesu – naszymi interesariuszami. Oparta na zaufaniu wymiana myśli stanowi bowiem dla nas fundament zrównoważonej współpracy.

Ważne jest dla nas, aby znać oczekiwania, perspektywy i potrzeby naszych interesariuszy. Mają one kluczowy wpływ na nasze decyzje strategiczne i pomagają nam kształtować firmę tak, by była gotowa na wyzwania przyszłości.

Interesy poszczególnych grup są z natury rzeczy różnorodne i nie zawsze całkowicie

zbieżne. Tym bardziej postrzegamy komunikację jako klucz do wzajemnego zrozumienia oraz umacniania naszej roli jako odpowiedzialnego pracodawcy, niezawodnego partnera biznesowego i aktywnego członka społeczeństwa.

W ramach analizy wewnętrznej zidentyfikowaliśmy kluczowe dla HEINZ-GLAS grupy interesariuszy. Ich znaczenie wynika zarówno z bliskości względem naszej działalności, jak i ze strategicznej roli, jaką odgrywają – i stanowią podstawę do ukierunkowanej, opartej na szacunku komunikacji.



SYSTEM SYGNALISTÓW

Integracja i uczciwość wymagają głosu. Jako uzupełnienie oficjalnego działu ds. zgodności (Compliance) do dyspozycji pozostaje system zgłaszania naruszeń – znany również jako infolinia dla sygnalistów (Whistleblower-Hotline).

System ten jest dostępny za pośrednictwem strony internetowej HEINZ-GLAS i daje zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym interesariuszom możliwość zgłaszania potencjalnych naruszeń przepisów prawnych lub wewnętrznych wytycznych w sposób całkowicie anonimowy i bez podawania danych osobowych.

Dzięki tej poufnej platformie można wcześniej wykrywać nieprawidłowości, podejmować działania naprawcze oraz zapobiegać potencjalnym szkodom dla klientów, pracowników, partnerów biznesowych, środowiska i samego przedsiębiorstwa. W ten sposób tworzymy środowisko, w którym odpowiedzialność i przejrzystość są aktywnie realizowane w praktyce – dla ochrony wszystkich zaangażowanych stron.



System sygnalistów

<https://heinz-glas.reporting-channel.com>



Jednostka ds. zgodności

compliance@heinz-glas.com

MATRYCA ISTOTNOŚCI

Potrzeby i oczekiwania naszych kluczowych grup interesariuszy zostały zidentyfikowane w ramach anonimowej i niezależnej ankiety.

W procesie tym uwzględniono różne perspektywy – w tym pracowników, klientów, dostawców, organizacje pozarządowe (NGO), urzędy, banki oraz firmy ubezpieczeniowe. Dodatkowo Zarząd Grupy HEINZ-GLAS (Management Board) ocenił wpływ naszego przedsiębiorstwa na środowisko, gospodarkę i społeczeństwo.

Wyniki obu perspektyw zostały połączone w macierz istotności (Materialitätsmatrix). Stanowi ona podstawę do wyboru kluczowych tematów, na których koncentruje się niniejszy raport zrównoważonego rozwoju.

SPRAWY SPOŁECZNE

- 01 Bezpieczeństwo pracy
- 02 Ochrona i promocja zdrowia
- 03 Równe traktowanie, różnorodność i równość szans
- 04 Wolność zrzeszania się
- 05 Warunki pracy
- 06 Uwrażliwienie pracowników
- 07 Wsparcie zewnętrzne w zakresie spraw społecznych



EKOLOGIA

- 08 Odpady
- 09 Woda
- 10 Emisje
- 11 Energia
- 12 Surowce
- 13 Ekoprojekt
- 14 Łańcuch wartości
- 15 Wsparcie zewnętrzne w zakresie ekologii

EKONOMIA

- 16 Atrakcyjność pracodawcy
- 17 Stosunek pracodawca-pracownik
- 18 Edukacja i szkolenia
- 19 Etyka biznesu i zgodność
- 20 Orientacja na klienta
- 21 Komunikacja
- 22 Zarządzanie ryzykiem
- 23 Współpraca strategiczna

GLOBALNE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDG)

Wraz z Agendą na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 społeczność międzynarodowa przyjęła 17 celów wraz ze 169 celami szczegółowymi – są to tak zwane Cele Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals – SDGs).

Mają one powszechne zastosowanie we wszystkich krajach i obejmują kluczowe wyzwania naszych czasów: od walki z ubóstwem i głodem, przez zrównoważoną konsumpcję i produkcję, aż po konkretne działania na rzecz ochrony klimatu.

Również my w HEINZ-GLAS poddaliśmy Cele Zrównoważonego Rozwoju szczegółowej analizie i zidentyfikowaliśmy te z nich, które są szczególnie istotne dla naszego przedsiębiorstwa. Stanowią one fundament naszych zrównoważonych działań oraz znajdują odzwierciedlenie w naszych decyzjach strategicznych i projektach.



Dobra opieka zdrowotna

W HEINZ-GLAS uważamy, że bezpieczeństwo pracy i troska o zdrowie pracowników powinny w każdym przedsiębiorstwie mieć najwyższy priorytet oraz być stale rozwijane i wspierane. Tylko psychicznie i fizycznie zdrowi pracownicy, funkcjonujący w bezpiecznym środowisku pracy, są w stanie osiągać dobre wyniki.



Dobre miejsca pracy i wzrost gospodarczy

Posiadając 17 lokalizacji w 12 krajach, ponosimy odpowiedzialność za 17 różnych regionów, kultur i środowisk życia. Jako firma rodzinna co roku inwestujemy w nasze oddziały na całym świecie, aby zabezpieczać miejsca pracy i wspierać zdrowy wzrost przedsiębiorstwa.



Środki ochrony klimatu

Bierzemy na siebie odpowiedzialność i wnosimy nasz wkład w ograniczenie globalnego ocieplenia do poziomu poniżej 1,5°C. Poprzez wdrażanie corocznych działań na rzecz efektywności energetycznej we wszystkich naszych lokalizacjach zmniejszamy zużycie energii i zastępujemy paliwa kopalne energiami odnawialnymi. Znamy nasz ślad węglowy i stale pracujemy nad środkami mającymi na celu redukcję emisji.



Energia odnawialna

Jednym z najważniejszych nośników energii w HEINZ-GLAS jest energia elektryczna, która jest niezbędna do pracy wszystkich urządzeń i maszyn. Już teraz niemal we wszystkich naszych zakładach produkcyjnych pozyskujemy prąd ze źródeł odnawialnych i angażujemy się na rzecz rozwoju odnawialnych źródeł energii w różnych krajach.



Odpowiedzialna konsumpcja

Zrównoważone gospodarowanie oraz oszczędne korzystanie z wszelkiego rodzaju zasobów leżą nam głęboko na sercu. Dlatego przy wyborze dostawców zawsze zwracamy uwagę na harmonię między aspektami ekologicznymi, społecznymi i ekonomicznymi.



Pokój i sprawiedliwość

Poszanowanie międzynarodowo uznanych praw człowieka stanowi fundament wszystkich naszych relacji biznesowych. Oprócz porządków prawnych i ustaw obowiązujących w poszczególnych krajach, przestrzegamy w szczególności Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka (ONZ 1948). Również fundamentalne zasady i prawa w pracy, ustanowione Deklaracją MOP z 1998 roku, uznajemy za nasz nadrzędny obowiązek.

CZŁOWIEK W CENTRUM



HEINZGLAS
family-owned since 1622



CZŁOWIEK W CENTRUM

To ludzie robią różnicę. Naszym największym kapitałem są nasi pracownicy. To właśnie ludzie rozwijają pomysły, przekazują wiedzę, dzielą się doświadczeniem oraz z umiejętnością i pasją kształtują naszą przyszłość. Przy tym nie ma dla nas znaczenia, skąd ktoś pochodzi – kluczowe jest to, dokąd zmierza.

Jesteśmy przekonani, że nasi pracownicy mogą osiągnąć wszystko – jeśli zapewnimy im odpowiednie szkolenia, damy do rąk właściwe narzędzia, a przede wszystkim: jeśli obdarzymy ich zaufaniem.

Zrównoważony rozwój jest często opisywany jako współdziałanie ekologii, ekonomii i kwestii społecznych. Ponieważ w HEINZ-GLAS to człowiek znajduje się w centrum uwagi, świadomie zróżnicowaliśmy obszar społeczny na dwa filary: komponent społeczno-obywatelski oraz regionalno-kulturowy. W ten sposób tworzymy przestrzeń dla indywidualnego rozwoju, a jednocześnie wzmacniamy nasze lokalne przywiązanie.



Spółeczeństwo i sprawy socjalne

HEINZ-GLAS tworzy i zabezpiecza miejsca pracy.



Kultura i życie

HEINZ-GLAS aktywnie wspiera regiony i czyni je przyjaznymi do życia.



Ekologia

HEINZ-GLAS unika marnowania zasobów – aby chronić i zachować środowisko naturalne.



Ekonomia

Odpowiedzialne wykorzystanie pieniędzy jako zasobu jest podstawą utrzymania niezależności Grupy HEINZ-GLAS.

PRACA W HEINZ-GLAS

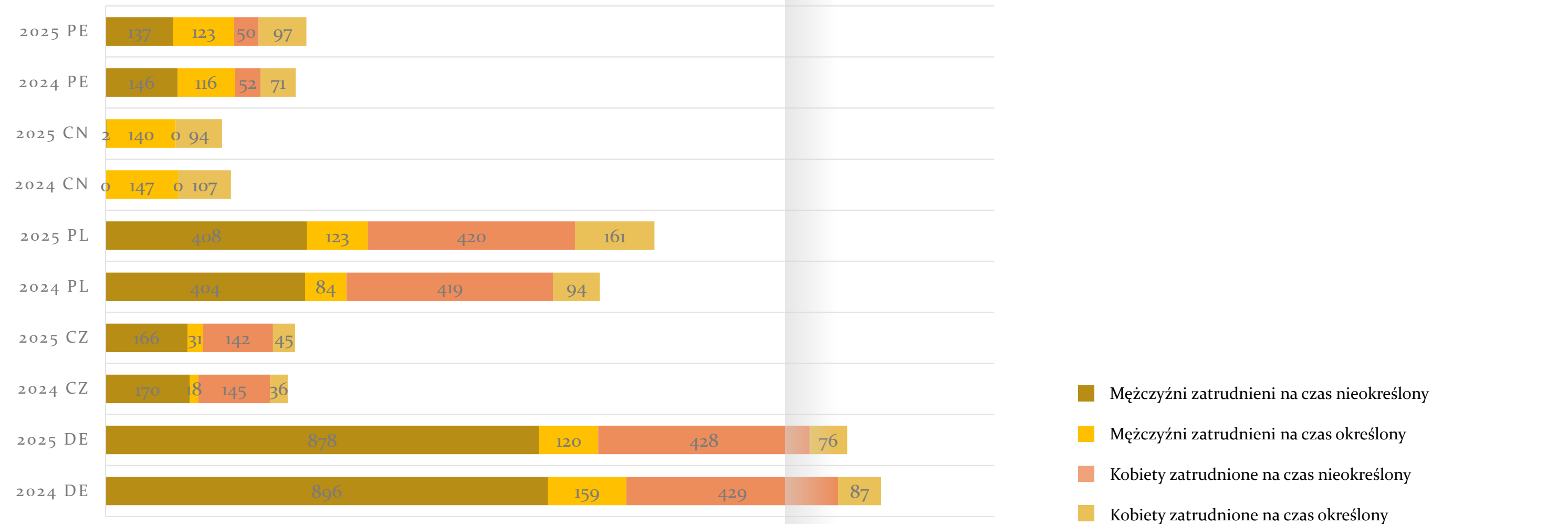
Grupa HEINZ-GLAS opowiada się za sprawiedliwymi relacjami między pracownikami a pracodawcą. Układy zbiorowe pracy w 90% naszych lokalizacji oraz porozumienia zakładowe we wszystkich oddziałach regulują kwestie pensji, płac, wymiaru urlopu oraz świadczeń dobrowolnych, wykraczających poza wymogi ustawowe. Rady zakładowe monitorują przestrzeganie tych regulacji i wspólnie z zarządem informują pracowników o bieżących sprawach podczas regularnie odbywających się zebrań załogi. Przynależność do związków zawodowych jest całkowicie dobrowolna dla wszystkich pracowników.

Na całym świecie Grupa HEINZ-GLAS zatrudnia około 4000 pracowników, z czego około 75% na czas nieokreślony. Umowy na czas określony wynikają najczęściej z trwających okresów próbnych lub uwarunkowań specyficznych dla danego kraju bądź rynku. Naszym celem jest oferowanie w perspektywie długoterminowej umów na czas nieokreślony wszystkim pracownikom.

W zależności od potrzeb zatrudnia się dodatkowo 5–10% pracowników tymczasowych. Również w tym obszarze naszym celem jest długoterminowe przejęcie sprawdzonych pracowników. Od 2016 roku na niemieckich stanowiskach na stałe zatrudniono ponad 270 pracowników tymczasowych, co odpowiada ok. 15% tamtejszej załogi.

W 2025 roku około 7% kobiet i 2% mężczyzn pracowało w niepełnym wymiarze godzin. Definicja pracy w niepełnym wymiarze godzin różni się w zależności od lokalizacji i kraju. W niemieckich oddziałach zatrudnienie uznaje się za pracę w niepełnym wymiarze godzin, jeśli tygodniowy czas pracy jest niższy o co najmniej jedną godzinę od regularnych 37,5 godziny.

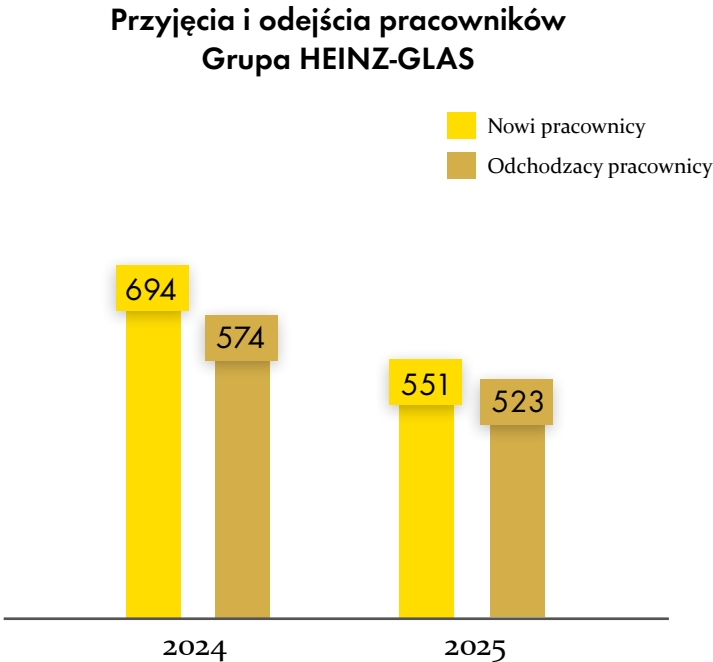
Pracownicy w naszych zakładach produkcyjnych zatrudnieni na czas określony i nieokreślony



NOWI PRACOWNICY I FLUKTUACJA

W roku obrotowym 2024 globalne odejścia pracowników z Grupy HEINZ-GLAS udało się z nawiązką zrekompensować: liczba nowych zatrudnień była o około 19% wyższa niż liczba odejść.

Tendencja ta utrzymała się również w roku 2025. Odnotowując o około 11% więcej nowych zatrudnień niż odejść, Grupa ponownie zarejestrowała dodatni wzrost liczby personelu.



2024	< 30 lat		30-50 lat		> 50 lat	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
DE	47	26	50	34	17	11
CZ	13	17	6	27	0	2
PL	51	43	45	44	8	8
CN	22	13	46	50	0	0
PE	36	22	31	24	1	0
Razem	169	121	178	179	26	21

Nowo zatrudnieni
w Grupie
HEINZ-GLAS na
dzień 31.12.2024

2025	< 30 lat		30-50 lat		> 50 lat	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
DE	18	12	16	15	14	8
CZ	21	16	18	21	9	9
PL	48	35	39	31	5	6
CN	6	4	19	11	0	0
PE	53	44	44	29	0	0
Razem	146	111	136	107	28	23

Nowo zatrudnieni
w Grupie
HEINZ-GLAS na
dzień 31.12.2025

2024	< 30 lat		30-50 lat		> 50 lat	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
DE	22	15	20	22	21	14
CZ	16	11	9	12	10	10
PL	47	46	50	45	18	12
CN	5	0	21	11	1	0
PE	40	26	44	24	1	1
Razem	130	98	144	114	51	37

Fluktuacja praco-
wników* w Grupie
HEINZ-GLAS na
dzień 31.12.2024

2025	< 30 lat		30-50 lat		> 50 lat	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
DE	29	10	38	21	36	13
CZ	17	12	13	20	10	7
PL	27	12	18	24	11	11
CN	6	6	20	21	4	1
PE	39	26	47	23	1	0
Razem	118	66	136	109	62	32

Fluktuacja praco-
wników* w Grupie
HEINZ-GLAS na
dzień 31.12.2025

* Rotacja pracowników: pracownicy, którzy opuszczają organizację dobrowolnie lub nie są już dostępni z powodu rezygnacji lub przejścia na emeryturę.

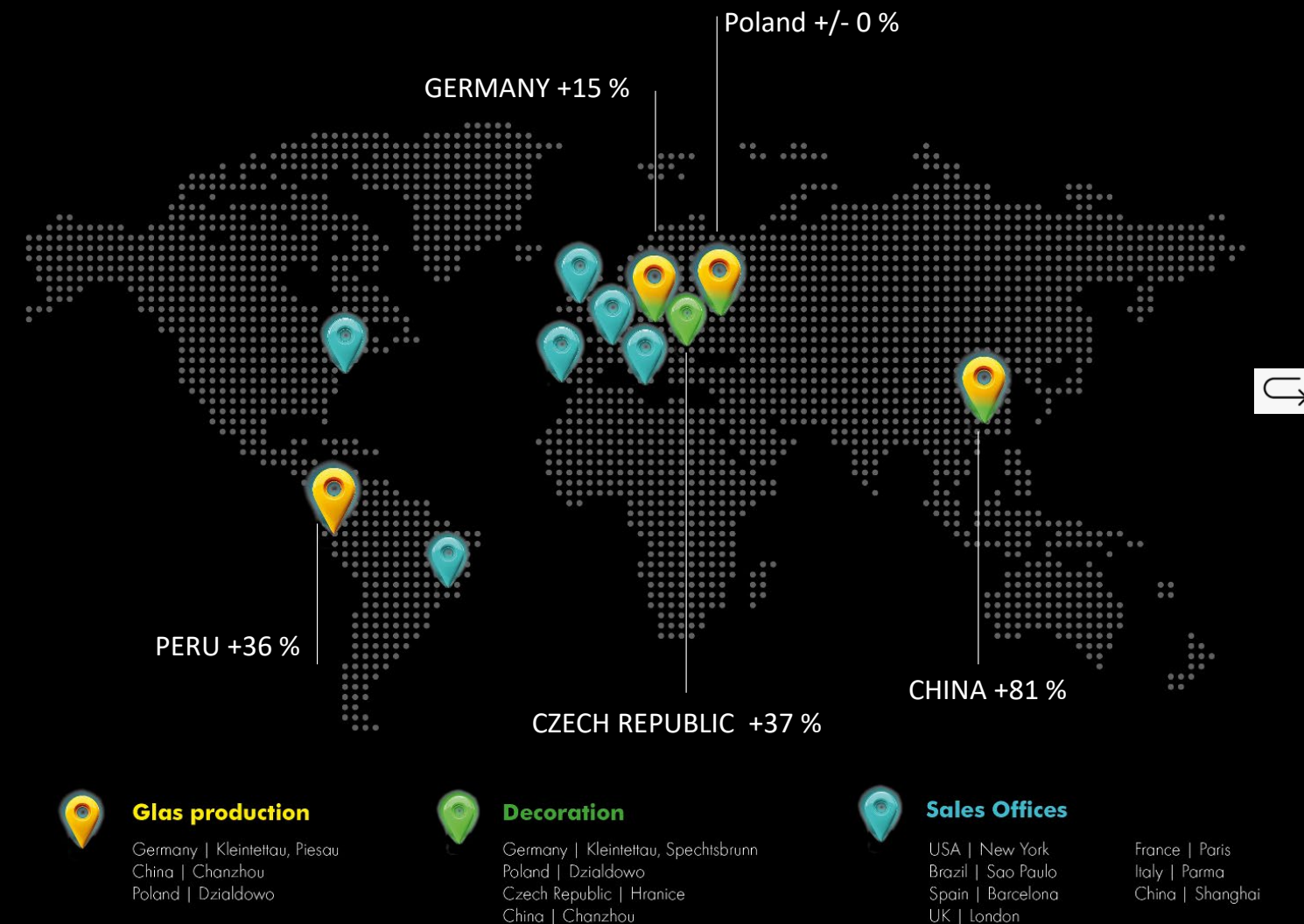
LIVING WAGE

Kluczowym elementem naszej odpowiedzialności społecznej jest sprawliwe wynagradzanie wszystkich pracowników, zapewniające im środki do życia. W roku sprawozdawczym 2024 Grupa HEINZ-GLAS zdecydowała się na przystąpienie do programu „Living Wage”, realizowanego przez naszego wieloletniego klienta – firmę L’Oréal.

W ramach tej dobrowolnej inicjatywy L’Oréal zobowiązuje się do tego, aby do 2030 roku 100% pracowników jego strategicznych dostawców otrzymywało co najmniej płacę zapewniającą godny poziom życia (tzw. living wage) – czyli dochód, który pokrywa podstawowe potrzeby zatrudnionych oraz ich rodzin i opiera się na międzynarodowo uznanych dobrych praktykach.

W ramach naszego udziału porównaliśmy najniższe stawki wynagrodzeń w naszych zakładach produkcyjnych w Niemczech, Czechach, Polsce, Peru i Chinach z lokalnymi lub regionalnymi wskaźnikami living wage, ustalonymi przez fundację Wage Indicator Foundation. Analiza wykazała, że najniższe grupy uposażenia w naszych lokalizacjach produkcyjnych przewyższają odpowiedni poziom płacy minimalnej zapewniającej godny poziom życia średnio o około 34%.

Wynik ten pokazuje, że Grupa HEINZ-GLAS wyraźnie przewyższa wymogi programu. Postrzegamy to jako potwierdzenie naszego wieloletniego zaangażowania na rzecz uczciwych warunków pracy, sprawiedliwości społecznej oraz odpowiedzialnego działania wobec naszych pracowników i partnerów na całym świecie.



KSZTAŁCENIE

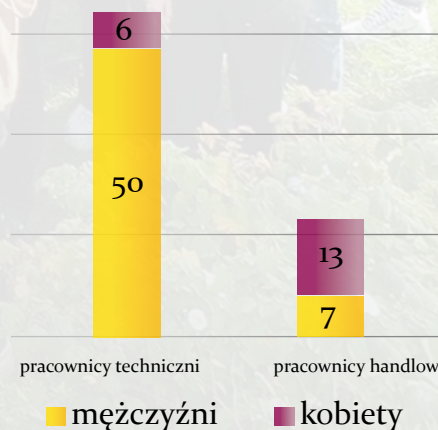
Kształtowanie przyszłości – z naszymi młodymi talentami. Inwestujemy nie tylko w innowacyjne i wydajne technologie, ale przywiązujemy również ogromną wagę do gruntownego kształcenia i doskonalenia zawodowego naszych przyszłych kadr.

W ramach licznych technicznych i handlowych zawodów szkoleniowych oraz kilku kierunków studiów dualnych kształcimy specjalistów jutra – w sposób praktyczny, zorientowany na przyszłość i z perspektywami na rozwój.

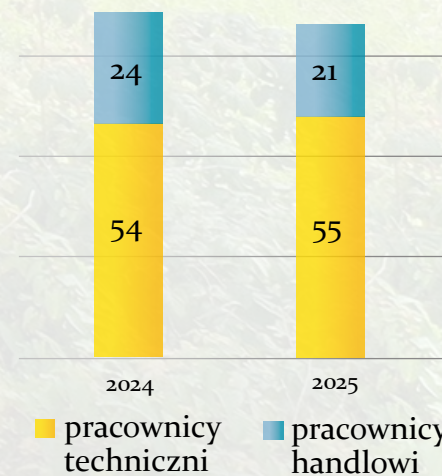
Dobre wyniki są u nas doceniane: oferujemy premie za sukcesy w nauce oraz perspektywę stałego zatrudnienia w przypadku wykazania się dużym zaangażowaniem. Naszym celem jest kształcenie młodych pracowników zgodnie z zapotrzebowaniem firmy i wiązanie ich z przedsiębiorstwem na stałe. Nasi instruktorzy zawodu oraz doświadczeni specjaliści z pasją przekazują swoją wiedzę – z pokolenia na pokolenie.

Niezależnie od tego, czy mowa o specjalistach ds. handlu przemysłowego i informatyki, mechatronikach czy technikach projektowania produktu: jesteśmy dumni z motywacji i talentu naszych młodych koleżanek i kolegów.

Stażysci według płci
Grupa HEINZ-GLAS 2025



Stażysci według grup zawodowych
Grupa HEINZ-GLAS



KORZYŚCI DLA NASZYCH PRAKTYKANTÓW

W HEINZ-GLAS nikt nie pozostaje w tyle

Mobilność w HEINZ-GLAS oznacza coś więcej niż tylko codzienną drogę do pracy – stanowi synonim równości szans, wspólnoty i zrównoważonego rozwoju praktykowanego na co dzień. Nasz bus dla uczniów zawodu („Azubi-Mobil”) codziennie dowozi młodych pracowników nieposiadających prawa jazdy z domów do ośrodków szkoleniowych w naszych niemieckich lokalizacjach w Kleintettau, Langenau, Spechtsbrunn lub Piesau – a na koniec dnia bezpiecznie odwozi ich z powrotem.

Alternatywnie pokrywamy koszty biletów lokalnej komunikacji publicznej oraz aktywnie wspieramy wspólne dojazdy (carpooling). Wraz z rozpoczęciem nowego roku szkoleniowego sukces programu „Azubi-Mobil” jest kontynuowany: z usługi można korzystać już podczas praktyk próbnych, co znacznie ułatwia start w życie zawodowe. W roku szkoleniowym 2025 aż 15 z 21 nowych uczniów regular-

nie korzystało z busa – łącznie w 2025 roku z tej wyjątkowej oferty skorzystało 38 osób.

Naszych 14 zaangażowanych kierowców codziennie obsługuje łącznie 8 pojazdów. Poruszając się po 12 różnych trasach, spędzają w drodze łącznie około 28 godzin dziennie, pokonując w tym czasie średnio niemal 1200 kilometrów.

Dzięki tak wielkiemu zaangażowaniu dbają o to, aby nasze przyszłe kadry docierały do miejsc pracy w sposób niezawodny, bezpieczny i przyjazny dla środowiska. Program „Azubi-Mobil” jest tym samym doskonałym przykładem naszego rozumienia odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju – ponieważ w HEINZ-GLAS nikt nie może zostać w tyle, ani na ścieżce zawodowej, ani w drodze.



AZUBIUNTERRICHT

Wir unterstützen dich in der Ausbildung und bei der Prüfungsvorbereitung.



ZUSCHUSS

Wir bezuschussen deine Fahrtkosten und Lehrmaterialien für die Schule.



AZUBIMOBIL

Wir fahren dich zur Arbeit und wieder zurück.



MITARBEITER WERBEN MITARBEITER

Wir zahlen bis zu 1.500 € Prämie für einen neuen Kollegen.



PATENSYSTEM

Dein Pate unterstützt dich und steht dir mit Rat und Tat zur Seite.



10.000 € PRÄMIE

Werde Azubi Verfahrensmechaniker für Glastechnik!



WEIHNACHTS- & URLAUBSGELD

Für die schönsten Zeiten im Jahr gibts bei uns Extra-Gehalt.



37,5 Std./WOCHE

Volle Vergütung bei einer wöchentlichen Arbeitszeit von 37,5 Stunden.



NOTENPRÄMIE

Leistungsträger? Wir belohnen gute Noten mit Prämien.

WSPÓLNIE NA RZECZ KSZTAŁCENIA

Aby rozszerzyć i promować ofertę edukacyjną w skali międzynarodowej we wszystkich zakładach, wspieramy i współpracujemy z wieloma lokalnymi i krajowymi instytucjami i stowarzyszeniami.

- AHK Polen - Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer
- AHK Frankreich - Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer
- AHK Tschechische Republik – Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer
- AHK Indien - Deutsch-Indische Handelskammer
- Berg- und Hüttenakademie Krakau (Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie)
- Förderverein des staatlichen Berufsschulzentrums Arnstadt-Illmenau e.V.
- Industrie- und Handelskammer für Oberfranken Bayreuth
- Industrie- und Handelskammer Südthüringen
- Berufsbildungszentrum BBZ Alexander von Humboldt Peru
- Karrierenetzwerk wi-career
- Ostthüringischer Ausbildungsverbund e.V.
- Regionale Handelskammer der Region Karlsbad
- SENATI Nationaler Ausbildungsdienst für Industriearbeit Peru

ŚWIADCZENIA ZAKŁADOWE

Dla nas rzeczą oczywistą jest oferowanie naszym pracownikom nie tylko bezpiecznego miejsca pracy, ale także atrakcyjnych, dostosowanych do danej lokalizacji świadczeń dodatkowych, które wykraczają poza wymogi ustawowe.

Na przykład dystrybutory wody w naszych oddziałach zapewniają wszystkim pracownikom stały dostęp do świeżej, czystej wody pitnej o każdej porze.



DAROWIZNY DLA REGIONÓW

← Również w roku 2025 my, jako HEINZ-GLAS Niemcy, chcieliśmy dać coś od siebie ludziom i instytucjom, dzięki którym nasz region jest tak przyjaznym miejscem do życia. Łącznie udało nam się przekazać darowizny w wysokości 107 442 euro dla 44 różnych odbiorców – to wkład, z którego jesteśmy naprawdę dumni.

Wsparcie trafiło przede wszystkim do przedszkoli, szkół i klubów sportowych, ale także do straży pożarnych i stowarzyszeń społecznych w naszej okolicy. Za wszystkimi tymi instytucjami stoją ludzie, którzy każdego dnia z pasją i sercem angażują się na rzecz naszej wspólnoty.

Największe darowizny (od 500 euro w górę) trafiły do Europejskiego Muzeum Flakonów Szklanych w Kleintettau wraz z jego stowar-

zyszeniem wspierającym „Glasbewahrer am Rennsteig e.V.”, do organizacji Landvolkbildung Thüringen e.V. – instytucji edukacyjnej pożytku publicznego z pięcioma oddziałami w Turynii, do Akademii Arnika w Teuschnitz oraz do parafii ewangelickiej w Ludwigsstadt z okazji jubileuszu 500-lecia jej istnienia.

Oprócz darowizn finansowych przekazaliśmy również darowizny rzeczowe – głównie nagrody na loterie i konkursy, które przynoszą radość podczas lokalnych wydarzeń i wspierają zaangażowanie wolontariuszy. Dla nas to zaangażowanie to coś więcej niż obowiązek: to wyraz naszej więzi z regionem, w którym żyjemy i pracujemy. Chcemy wspólnie przyczyniać się do tego, aby nasza mała ojczyzna pozostała miejscem, w którym ludzie czują się dobrze i trzymają się razem.

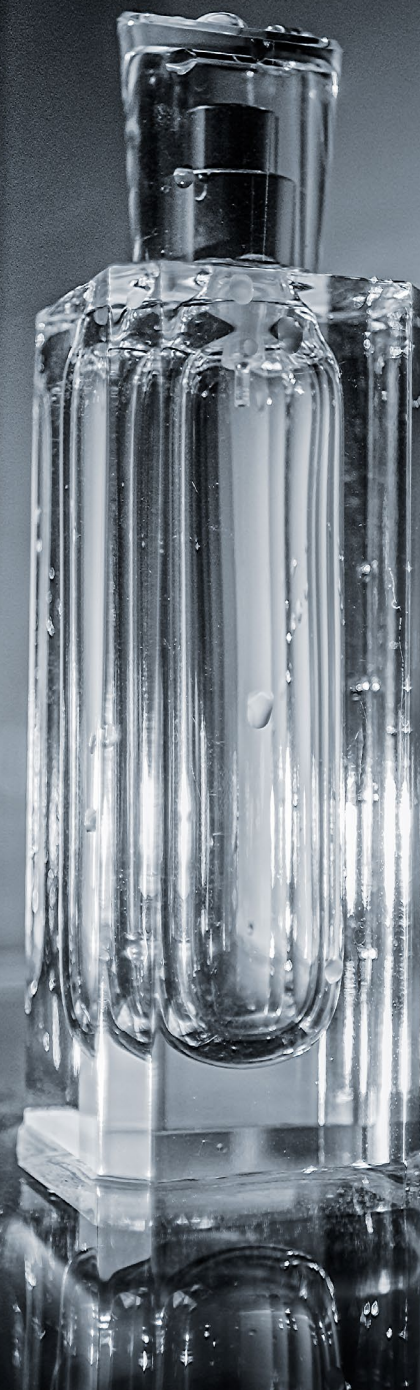


RAZEM
OSIĄGNIEMY WIĘCEJ



HEINZGLAS

family-owned since 1622



CZŁONKOSTWA I KOOPERACJE

Nasza współpraca oraz członkostwo w organizacjach wewnątrz branży szklarskiej i tworzyw sztucznych, jak i poza nimi, umacniają naszą pozycję jako zrównoważonego i przyszłościowego partnera dla klientów, dostawców oraz innych kontrahentów. Wspólnie z naszymi partnerami angażujemy się w kształtowanie procesów i wytycznych w taki sposób, aby został dotrzymany cel ograniczenia globalnego ocieplenia do poziomu poniżej 1,5°C. Razem na rzecz zdrowego środowiska i gospodarki gotowej na wyzwania przyszłości.

Bundesarbeitgeberverband Glas und Solar e.V.	Członek
Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.	Członek
Bundesverband Glasindustrie e. V. (BV Glas)	Członek
Close The Glass Loop	Inicjatywa branżowa
Deutsche Glastechnische Gesellschaft e.V.	Członek
DVI Deutsches Verpackungsinstitut e.V.	Członek
FEVE The European Container Glass Federation	Członek
Friends of Glass	Członek Inicjatywa FEVE
IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.	Członek
Initiative Energieeffizienz-Netzwerke: Rennsteigenergie 3.0	Członek Sponsor sieci BV GLAS
Klimaschutz-Unternehmen - Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.	Członek
KNF Kunststoff-Netzwerk Franken e.V.	Członek
STOWARZYSZENIE Polski Ruch Czystszej Produkcji - THE POLISH CLEANER PRODUCTION MOVEMENT ASSOCIATION	Promotor
POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO – Der Polnische Verband der Kosmetikindustrie	Członek
Reciclame Perú	Członek
Risk Management Association e.V.	Członek
Umwelt- und Klimapakt Bayern	Członek
Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.	Członek
CETIE (International Technical Centre for Bottling and Associated Packaging)	Członek

CERTYFIKATY, WERYFIKACJE I OCENY

HEINZ-GLAS zapewnia jakość wszystkich procesów i produktów poprzez ciągłe audyty i certyfikacje. Ich wyniki są przekazywane interesariuszom, a wyniki oceny udostępniane.

CERTYFIKATY ISO

DIN EN ISO 9001:2015

Zarządzanie jakością

HEINZ-GLAS Polska Sp. z o.o.

HEINZ-PLASTICS Polska Sp. z o.o.

HEINZ-GLAS Decor s.r.o.

2HD Sp. Z o.o.

HEINZ-GLAS Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)

HEINZ-GLAS Peru S.A.C.

HEINZ-GLAS China Co., Ltd.

DIN EN ISO 14001:2015

Zarządzanie środowiskiem

Heinz Veredelungs GmbH

(Spechtsbrunn)

HEINZ-PLASTICS Polska Sp. z o.o.

HEINZ-GLAS Decor s.r.o.

DIN EN ISO 27001:2025

Bezpieczeństwo IT

HEINZ-GLAS Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)

DIN EN ISO 50001:2018

Zarządzanie energią

HEINZ-GLAS Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)

HEINZ-GLAS Polska Sp. z o.o.

DIN EN ISO 14064-03:2025

Korporacyjny ślad węglowy

HEINZ-GLAS Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)

HEINZ-GLAS Polska Sp. Z o.o.

HEINZ-PLASTICS Polska Sp. Z o.o.

HEINZ-GLAS Decor s.r.o.

2HD Sp. z o.o.

Certyfikat GMP (Good Manufacturing Practicel) ISO 15378 oraz kody HACCP Standard farmaceutyczny i zgodność z HACCP

HEINZ-GLAS Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)

Certyfikat GMP (Cosmetics- Guidelines on Good Manufacturing Practices)

ISO22716:2007

HEINZ-GLAS China Co. Ltd.



CDP SCORE REPORT

CDP to organizacja pożytku publicznego, która zarządza globalnym systemem ujawniania informacji dla inwestorów, przedsiębiorstw, miast, państw i regionów w celu zarządzania ich wpływem na środowisko. Punktacja (tzw. Score) zaczyna się od oceny A (najwyższa wartość), a kończy na D- (najniższa wartość). Grupa HEINZ-GLAS osiąga następujące wyniki::

2024 Zmiany klimatu = B
Bezpieczeństwo wodne = B

2025 Zmiany klimatu = B
Bezpieczeństwo wodne = A-



SEDEX

Sedex jest światowym liderem w dziedzinie zrównoważonego zaopatrzenia i umożliwia firmom tworzenie odpowiedzialnych łańcuchów dostaw.

Aby to osiągnąć, Sedex dostarcza narzędzi, technologii i wiedzy, które pomagają firmom działać etycznie, kupować odpowiedzialnie i współpracować z dostawcami w celu stworzenia sprawiedliwych warunków pracy.

W grupie HEINZ-GLAS certyfikowane są zakłady w Kleintettau (Niemcy), Działdowie (Polska – HEINZ-GLAS i HEINZ-PLASTICS) oraz Limie (Peru).



BASC Business Alliance for Secure Commerce

BASC jest międzynarodowym stowarzyszeniem biznesowym, które promuje bezpieczny handel międzynarodowy w ramach dobrowolnej współpracy z rządami, agencjami straży granicznej, organami kontroli i organizacjami międzynarodowymi.

W 2021 roku zakład HEINZ-GLAS Peru S.A.C. został poddany audytowi i otrzymał zezwolenie w oparciu o BASC International Norm and Standards w wersji 5-207 dla eksportu pustych szklanych pojemników dla przemysłu kosmetycznego.



Walidacja naszych danych dotyczących środowiska przez SCS Global Services

Dla produkcji opakowań szklanych zawierających szkło pochodzące z recyklingu użytkowego (PCR) ważne jest prawidłowe obliczenie zawartości PCR. Przy określaniu pochodzenia surowców wtórnych rozróżnia się recyklaty PIR (recykling postindustrialny) i PCR (recykling użytkowy). Rozróżnienie to oraz sposób obliczania udziału szkła PCR określa norma DIN EN ISO 14021.

SCS Global Services potwierdziło dla naszych niemieckich zakładów w Kleintettau i Piesau, że metoda, którą stosujemy do obliczania i raportowania procentowej zawartości szkła PCR w każdym przypadku jest zgodna z normą ISO 14021 „Etykiety i deklaracje środowiskowe” oraz SCS Recycled Content Standard V7-01.



NEPSI – THE EUROPEAN NETWORK ON SILICA

NEPSI to skrót od „European Network Quartz” (Europejska Sieć Krzemionki), założona przez międzybranżowe europejskie organizacje pracodawców i pracowników, które podpisały „Porozumienie o dialogu społecznym w sprawie ochrony zdrowia pracowników poprzez prawidłowe obchodzenie się i stosowanie krzemionki krystalicznej” w 2006 roku.

Nasze zakłady w Niemczech i Polsce raportują do NEPSI od 2008 roku i otrzymują coroczną ocenę.



PRS GREEN LABEL

Od prawie 30 lat PRS organizuje kontrolowane ponowne użycie oraz wspólne użytkowanie palet chemicznych dla europejskiej branży polimerowej.

Certyfikat „PRS Green Label” wyróżnia starania wszystkich aktywnych partnerów w sieci producentów polimerów, przetwórców, dystrybutorów, dostawców, magazynów oraz spedytorów, którzy aktywnie przyczyniają się do poprawy stanu środowiska.

WYRÓŻNIENIA I NAGRODY

Certyfikaty i oceny potwierdzają jakość naszych procesów oraz usług. Z kolei nagrody są wyrazem uznania dla zaangażowania firmy, które wykracza poza standardowe ramy. Dlatego z dumą prezentujemy nasze wyróżnienia w obszarach społecznym, środowiskowym i gospodarczym.

LUXE PACK in green award

Podczas targów LUXE PACK New York 2024 zostaliśmy uhonorowani nagrodą „LUXE PACK in Green Award” w kategorii „Najlepsza inicjatywa CSR”. To wyróżnienie jest wyrazem uznania dla naszego autorskiego narzędzia do obliczania śladu węglowego produktu (PCF – Product Carbon Footprint). Narzędzie PCF stanowi kluczowy element naszej stra-



tegi zrównoważonego rozwoju: umożliwia nam ono transparentne rejestrowanie oraz ukierunkowaną optymalizację emisji CO₂ poszczególnych produktów wzdłuż całego łańcucha wartości. W ten sposób możemy podejmować działania mające na celu redukcję emisji już na etapie projektowania i rozwoju, a także realizować ekologiczne rozwiązania opakowaniowe wspólnie z naszymi klientami.



Hall of Fame przedsiębiorstw rodzinnych

Carletta Heinz, współniczka zarządzająca Grupy HEINZ-GLAS, oraz Carl-August Heinz zostali w 2024 roku przyjęci do prestiżowego grona „Hall of Fame” przedsiębiorstw rodzinnych. To wyróżnienie jest wyrazem uznania dla osobowości biznesowych, które łączą długoterminowy sukces gospodarczy z odpowiedzialnością ekologiczną i społeczną.

Jury szczególnie wyróżniło zrównoważony model biznesowy, oszczędne gospodarowanie zasobami materiałowymi oraz zaangażowanie społeczne Grupy HEINZ-GLAS. To uznanie podkreśla ciągłe dążenie firmy do realizowania działań biznesowych w pełnej harmonii ze świadomością ekologiczną i innowacyjnością.

Bayerns Best 50

W lipcu 2024 roku zostaliśmy uhonorowani nagrodą „BAYERNS BEST 50”. Tym samym znaleźliśmy się w gronie 50 najszybciej rozwijających się przedsiębiorstw średniej wielkości w Bawarii. Wyróżnienie to jest przyznawane corocznie przez Bawarskie Ministerstwo Gospodarki i opiera się na ponadprzeciętnym wzroście obrotów oraz zatrudnienia w okresie pięciu lat.



Erfolgreich.Familienfreundlich

W 2025 roku w konkursie „Erfolgreich.Familienfreundlich” zostaliśmy wyróżnieni jako jedna z 20 najbardziej przyjaznych rodzinie firm w Bawarii. Nagroda ta jest przyznawana przez Bawarskie Ministerstwo Pracy, Rodziny i Spraw Społecznych oraz Bawarskie Ministerstwo Gospodarki, Rozwoju Regionalnego i Energii. Wyróżnienie to potwierdza nasze długofalowe podejście do promowania struktur przyjaznych rodzinie w środowisku pracy. Elastyczne modele czasu pracy, wsparcie dla pracowników z obowiązkami opiekuńczymi oraz pełna szacunku kultura korporacyjna to stałe elementy naszej strategii personalnej. W ten sposób wnosimy wkład w zrównoważony rozwój społeczny, zwiększając jednocześnie naszą atrakcyjność jako pracodawcy.

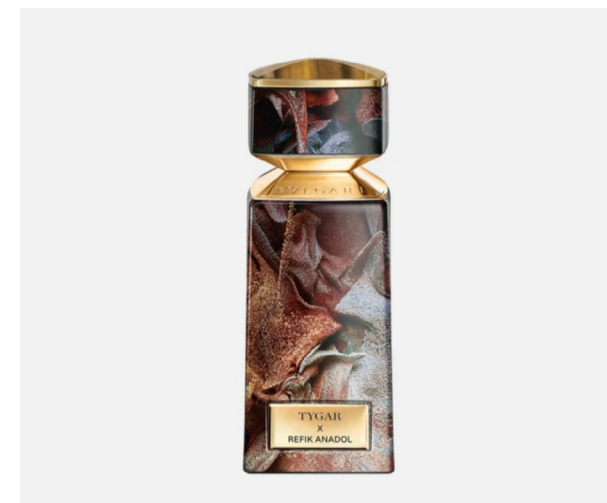
Formes de Luxe Award

Wspólnie z markami Bvlgari oraz ATIU otrzymaliśmy w 2025 roku nagrodę „Formes de Luxe Award” w kategorii „Deco & Finishing”. Nagrodzony został zapach Bvlgari Le Gemme Tygar x Refik Anadol, którego

opakowanie charakteryzuje się ciągłym, 360-stopniowym zdobieniem przechodzącym z flakonu na zamknięcie. Obok walorów wzorniczych i technicznego wykonania doceniono również podejście ekologiczne: flakon składa się w 30% ze szkła pochodzącego z recyklingu pokonsumenckiego (PCR) i jest wyposażony w całkowicie nadające się do recyklingu zamknięcie gwintowane. Produkt powstaje w naszej głównej siedzibie w Kleintettau. Od 2024 roku tam, jak i w pozostałych niemieckich oddziałach, zasilamy wszystkie wanny szklarskie w sposób w pełni elektryczny, wykorzystując prąd wolny od CO₂.

Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Zostaliśmy laureatami Niemieckiej Nagrody Zrównoważonego Rozwoju dla Przedsiębiorstw 2025 jako lider branżowy w kategorii „Przemysł szklarski i ceramiczny”. Jury doceniło naszą kompleksową koncepcję zrównoważonego rozwoju, która łączy w sobie gospodarkę obiegu zamkniętego, efektywne gospodarowanie zasobami oraz projektowanie cyrkularne. Szczególnie wyróżniono nasze rozwiązania z wykorzystaniem szkła z recyklingu pokonsumenckiego (PCR), rozwój produktów w pełni zdatnych do recyklingu, a także innowacje technologiczne łączące ochronę produktu z możliwością jego ponownego przetworzenia. Dzięki takiemu podejściu zostaliśmy uznani przez jury za wzór zrównoważonego zarządzania przedsiębiorstwem w naszej branży – oraz za pioniera transformacji w kierunku przemysłu szklarskiego opartego na obiegu zamkniętym.



BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE



HEINZGLAS
family-owned since 1622



OCHRONA PRACY I ZDROWIE

Nasi pracownicy stanowią kluczową wartość dla firmy i zapewniają ciągłość funkcjonowania naszych oddziałów na całym świecie. W HEINZ-GLAS wierzymy, że bezpieczeństwo pracy oraz ochrona zdrowia zatrudnionych osób powinny być najwyższym priorytetem w każdym przedsiębiorstwie oraz podlegać stałemu rozwojowi i wsparciu. Tylko zdrowi psychicznie i fizycznie pracownicy są w stanie osiągać dobre wyniki w bezpiecznym środowisku pracy.

W przemyśle produkującym szkło i tworzywa sztuczne, a także w obszarze zdobienia i wykończenia, pracownicy bezpośrednio związani z produkcją mogą być narażeni na zwiększone ryzyko zdrowotne wynikające z wysokich temperatur, hałasu, pyłu oraz innych

emisji. W tych obszarach często wykonywane są prace z użyciem ciężkich maszyn, narzędzi lub chemikaliów, dlatego bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP) odgrywają tu nadrzędną rolę.

Wyższe obciążenia, którym należy zapobiegać, dotyczą jednak nie tylko osób zatrudnionych bezpośrednio przy produkcji. Obciążenia psychiczne oraz choroby zawodowe mogą w równym stopniu dotyczyć pracowników administracyjnych. Z tego względu niezwykle ważne jest, aby oprócz potencjalnych fizycznych źródeł zagrożeń przeciwdziałać także obciążeniom psychicznym.

BEZPIECZEŃSTWO PRACY

Obowiązujące krajowe wymogi w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP) są wdrażane we wszystkich lokalizacjach Grupy HEINZ-GLAS i obejmują wszystkich pracowników. Podejmujemy działania mające na celu zapobieganie wypadkom oraz zagrożeniom zdrowotnym związanym z pracą, a także środki służące humanizacji pracy (dostosowaniu jej do potrzeb człowieka). Do wymogów prawnych należą na przykład przeprowadzanie ocen ryzyka zawodowego oraz prowadzenie instruktaży i szkoleń stanowiskowych.

W niemieckich zakładach wymogi prawne są monitorowane i stale aktualizowane za pomocą rejestru przepisów BHP na platformie Quentic. Nasz zakład produkcyjny w Peru korzysta w tym celu z wewnętrznie opracowanego systemu, który pozwala na systematyczne śledzenie kluczowych wskaźników bezpieczeństwa oraz planów działań.

W naszym chińskim oddziale (HGCN) lokalny zespół ds. ciągłego doskonalenia (CIP) przyjmuje wnioski racjonalizatorskie dotyczące

bezpieczeństwa i ochrony zdrowia, podczas gdy koordynatorzy ds. EHS (środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa) komunikują wszelkie ustalenia bezpośrednio za pośrednictwem platformy WeChat. Ponadto HGCN korzysta z urzędowej aplikacji, w której poprzez skanowanie kart ryzyka cyfrowo rejestruje się usterki i monitoruje ich usuwanie za pomocą dokumentacji fotograficznej. W celu codziennego budowania świadomości załogi w stołówce wyświetlane są filmy instruktażowe dotyczące bezpieczeństwa.

ŚRODKI OCHRONY INDYWIDUALNEJ

Środki ochrony indywidualnej (ŚOI) wymagane do wykonywania czynności są rozdawane wszystkim pracownikom przed rozpoczęciem pracy i są wymieniane i odnawiane w razie potrzeby lub po odpowiednim okresie użytkowania, aby zapewnić ich funkcjonalność w każdym czasie.



INSTRUKTAŻE BEZPIECZEŃSTWA

Celowe działania, takie jak instruktaże, szkolenia i podnoszenie kwalifikacji, pozwalają zapobiegać wypadkom i minimalizować ryzyko. Każdy pracownik na początku zatrudnienia w HEINZ-GLAS Group, a następnie corocznie, przechodzi instruktaż z zakresu ochrony przeciwpożarowej i bezpieczeństwa oraz – w zależności od obszaru działalności i stanowiska – inne specyficzne szkolenia i instruktaże związane z bezpieczeństwem. Dodatkowo wskazówki bezpieczeństwa, karty charakterystyki, instrukcje i materiały szkoleniowe są udostępniane wszystkim pracownikom w kilku językach za pośrednictwem intranetu, przełożonych, pełnomocników ds. operacyjnych, rady zakładowej oraz tablic ogłoszeń.

Nasza platforma e-learningowa, wprowadzona

w 2021 roku, oferuje wszystkim pracownikom w niemieckich lokalizacjach łatwą i stałą możliwość odbycia ogólnego instruktażu bezpieczeństwa, a także innych szkoleń z zakresu m.in. ochrony danych, bezpieczeństwa informacji, ochrony zdrowia i compliance.

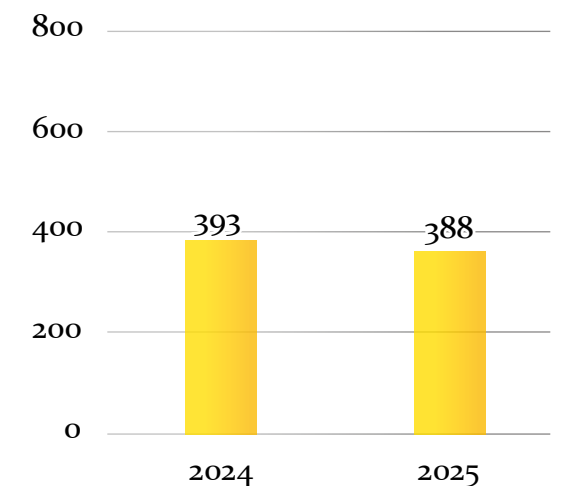
Jesteśmy odpowiedzialni nie tylko za własnych pracowników. Również pracownicy firm zewnętrznych, pracownicy tymczasowi oraz goście otrzymują przy wejściu na teren zakładu instruktaż bezpieczeństwa, wytyczne dotyczące zachowania na terenie obiektu oraz odpowiedni sprzęt ochronny. Ponadto pracownicy tymczasowi i firmy zewnętrzne są informowani o wewnętrznych wytycznych bezpieczeństwa i odpowiednio przeszkalani.

OCENA ZAGROŻEŃ

Na podstawie regularnych ocen ryzyka zawodowego we wszystkich obszarach i na wszystkich stanowiskach pracy, osoby odpowiedzialne za działy, inspektorzy ds. bezpieczeństwa oraz służby medycyny pracy weryfikują, czy sytuacja robocza lub określone czynności wiążą się ze zwiększonym potencjałem zagrożenia. Szczególną uwagę objęci są pracownicy wymagający ochrony. Zaliczają się do nich między innymi pracownicy z niepełnosprawnościami, kobiety w ciąży* oraz pracownicy poniżej 18. lub powyżej 55. roku życia.

*Ze względu na ochronę danych osobowych nie dysponujemy w okresie sprawozdawczym jednoznacznymi danymi dotyczącymi pracowników w ciąży.

Pracownicy wymagający ochrony
Grupa HEINZ-GLAS



PEŁNOMOCNICY DS. OPERACYJNYCH I SŁUŻBY MEDYCYNY PRACY

We wszystkich lokalizacjach regularnie szkoleni pełnomocnicy ds. operacyjnych, wspólnie z pracownikami, dbają o bezpieczny i sprawny przebieg pracy. Regularnie kontrolują oni procesy, maszyny oraz urządzenia i składają raporty wszystkim zainteresowanym pracownikom, osobom odpowiedzialnym oraz zarządowi.

Podczas codziennej pracy we wszystkich lokalizacjach dostępni są przeszkoleni ratownicy przedmedyczni na wypadek sytuacji awaryjnych. Ponadto badania profilaktyczne są regularnie organizowane przez nasz Dział Zarządzania Zdrowiem (Health Manage-

ment), natomiast służby medycyny pracy przeprowadzają kwartalne obchody zakładu.

W lokalizacjach w Niemczech i Polsce cztery razy w roku odbywają się posiedzenia Komisji BHP (Komisji Bezpieczeństwa i Higieny Pracy) w celu omówienia tematów związanych z ochroną pracy, opracowania działań oraz zdefiniowania sposobu ich wdrażania. W skład Komisji BHP wchodzi specjalista i inspektorzy ds. BHP, kierownictwo zakładu, rada zakładowa oraz Dział Zarządzania Zdrowiem HEINZ-GLAS.

W naszym zakładzie w Limie (Peru) działa

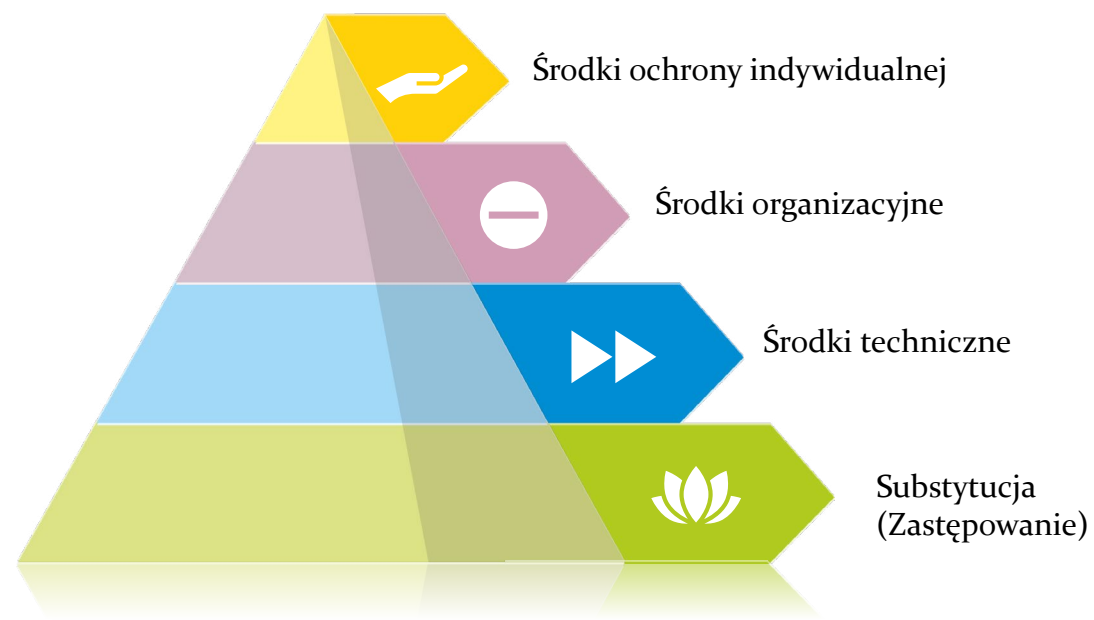
wewnętrzny Komitet Bezpieczeństwa (Safety Committee), który jest wybierany przez pracowników i składa się wyłącznie z nich. Organ ten spotyka się co miesiąc, ocenia skuteczność wdrożonych działań oraz wyznacza nowe cele i aktywności w obszarze bezpieczeństwa pracy. Dodatkowo zakład posiada własnego menedżera ds. BHP (Health & Safety Manager), który jest wspierany przez zespół składający się z dwóch przełożonych ds. bezpieczeństwa i środowiska (Safety- and Environmental Supervisors) oraz lekarza zakładowego. Wspólnie dbają oni o to, aby spełnione były wszystkie wymogi prawne, techniczne oraz korporacyj-

ne. Bezpieczeństwo w Peru – podobnie jak dla naszych klientów – ma szczególnie wysoki priorytet.

W lokalizacji Hranice w Republice Czeskiej kwestie związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem są realizowane przez lokalny zarząd przy wsparciu zewnętrznych ekspertów. Również tam zapewnia się przestrzeganie wszelkich wytycznych prawnych, korporacyjnych i technicznych.

RAPORTY O WYPADKACH

Hierarchia środków ochrony



Bezpieczeństwo i zdrowie naszych pracowników oraz pracowników są dla nas najwyższym priorytetem. Poprzez coroczną analizę raportów o wypadkach gromadzone są istotne wskaźniki, które pozwalają ocenić skuteczność istniejących środków bezpieczeństwa pracy i wyciągnąć wnioski w celu wprowadzania celowych usprawnień. Przy tym na pierwszym planie zawsze stoi odpowiedzialne postępowanie z danymi osobowymi.

Środki służące zapobieganiu wypadkom oraz zapewnieniu bezpieczeństwa pracy są wdrażane zgodnie z obowiązującą hierarchią środków ochrony. W pierwszej kolejności dąży się do całkowitego wyeliminowania źródeł zagrożeń. Jeśli nie jest to możliwe, po-

dejmowane są środki techniczne. Jeżeli one również nie przyniosą wystarczającego rezultatu, kolejnym krokiem są środki organizacyjne. Dopiero na samym końcu stosuje się środki ochrony indywidualnej (związane z osobą), które wprawdzie mają mniejszy zasięg oddziaływania, ale poprzez szkolenia i budowanie świadomości w istotny sposób przyczyniają się do wzmocnienia kultury bezpieczeństwa.

W latach 2024 i 2025 w lokalizacjach Kleintettau i Piesau dokumentowano głównie potłuczenia i zmiżdżenia powstałe w wyniku potknięć, podczas gdy w lokalizacji Spechtsbrunn występowały przede wszystkim rany cięte i klute.

	Pracownicy wewnętrzni (umowa o pracę z HEINZ-GLAS)		Pracownicy zewnętrzni (bez umowy o pracę z HEINZ-GLAS)	
	2024	2025	2024	2025
Wypadki śmiertelne związane z pracą w miejscu pracy	0	0	0	0
Poważne wypadki związane z pracą	1	1	0	0
Mniej poważne wypadki związane z pracą	47	54	0	1
Godziny przepracowane przez wszystkich pracowników	4.730.456	5.522.327	827.342	522.040
Wypadki śmiertelne związane z pracą w miejscu pracy	0	0	0	0
Poważne wypadki związane z pracą	0,21	0	0	0
Mniej poważne wypadki związane z pracą	10,15	9,78	0	0

na podstawie 1 mln godzin pracy



ZARZĄDZANIE ← ODPADAMI I GOSPO- DARKĄ CYRKULARNĄ



HEINZGLAS
family-owned since 1622



ZARZĄDZANIE ODPADAMI

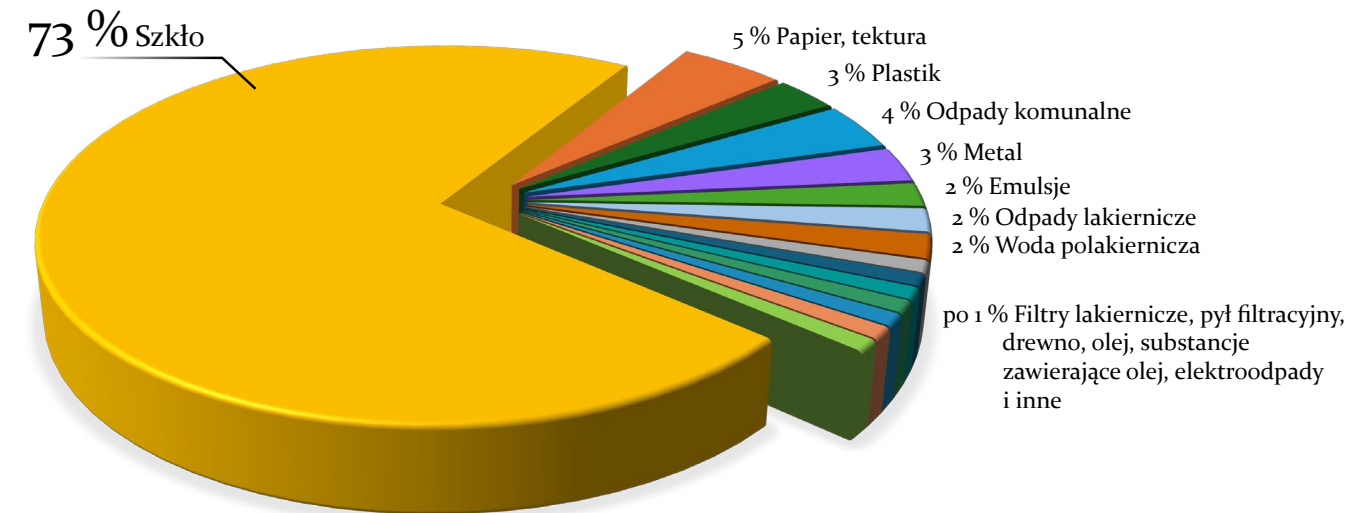
W sektorze produkcyjnym całkowite uniknięcie powstawania odpadów jest niemal niemożliwe. Jednakże dzięki celowym działaniom można zredukować ilość odpadów oraz zwiększyć wskaźnik recyklingu.

W 2025 roku HEINZ-GLAS Group przekazała do recyklingu około 85% swoich odpadów, podczas gdy 12% zostało odzyskanych energetycznie, a pozostałe 3% trafiło na składowiska odpadów. Do powstających rodzajów odpadów należą m.in. odpady opakowaniowe, takie jak folie i tektura, oraz odpady produkcyjne, takie jak stłuczka szklana i odpady lakiernicze.

Bieżące i częściowo nieprzewidywalne zdar-

zenia mogą mieć ogromny wpływ na ilość odpadów. Oto przykład: w 2024 roku w lokalizacji Piesau nie tylko wybudowano nową wannę szklarską, ale przeprowadzono również kompleksowe prace modernizacyjne w istniejących budynkach. Te działania budowlane miały bezpośredni wpływ na ilość odpadów – zarówno w obszarze odpadów procesowych, jak i nieprocesowych. Zmiany te znajdują odzwierciedlenie w statystykach dotyczących odpadów oraz są systematycznie rejestrowane i oceniane w ramach naszego zarządzania środowiskowego.

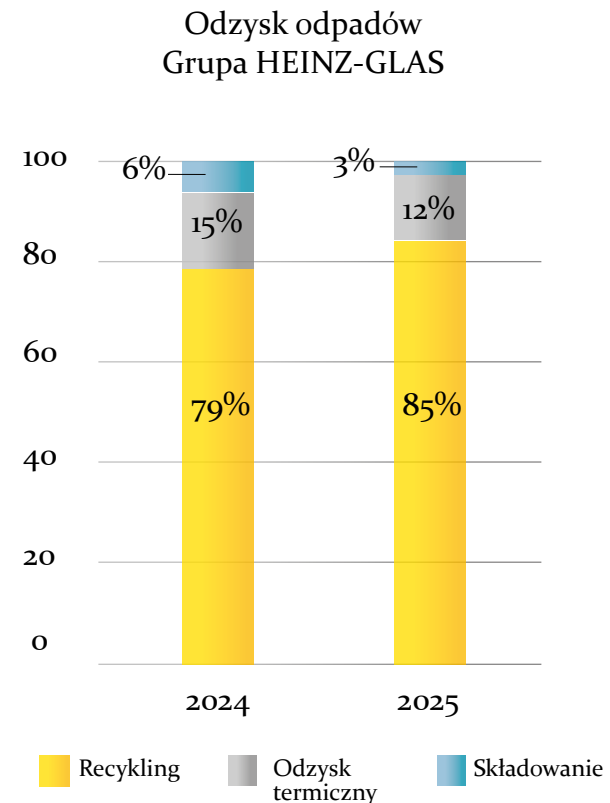
RODZAJE ODPADÓW 2025



GOSPODARKA ODPADAMI

W 2025 roku w HEINZ-GLAS Group prawie 15 792 tony naszych odpadów zostało poddanych odzyskowi materiałowemu, czyli recyklingowi. Ze względu na rodzaj materiałów odpadowych lub brak odpowiednich strumieni recyklingu w poszczególnych krajach nie zawsze możliwe jest zapewnienie recyklingu materiałowego. W takich przypadkach odpady muszą zostać przekazane do odzysku termicznego. Istnieją pewne rodzaje odpadów, których nie można poddać ani odzyskowi materiałowemu, ani termicznemu. Odpady te muszą być składowane, co dotyczy około 3% wszystkich odpadów HEINZ-GLAS Group.

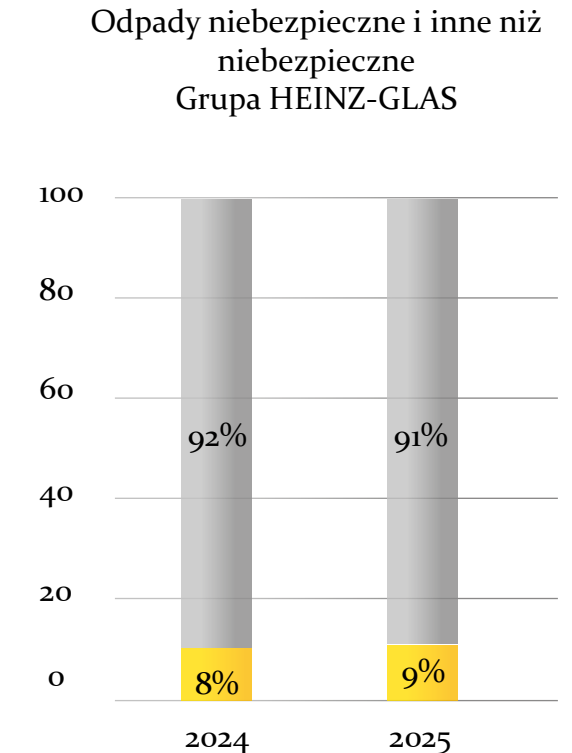
W Peru dostępnych jest jak dotąd niewiele strumieni recyklingu. Z tego powodu HEINZ-GLAS jest częścią inicjatywy RECICLAME, która wspiera rozwój krajowych i lokalnych strumieni recyklingu, aby sukcesywnie przechodzić od gospodarki liniowej do gospodarki o obiegu zamkniętym.



Na podstawie Europejskiego Katalogu Odpadów odpady są klasyfikowane jako odpady niebezpieczne lub inne niż niebezpieczne. Około 91% odpadów powstających w HEINZ-GLAS zalicza się do odpadów innych niż niebezpieczne. Należą do nich na przykład stłuczka szklana z produkcji, odpady opakowaniowe oraz odpady podobne do komunalnych.

Do odpadów niebezpiecznych zaliczają się m.in. zużyty olej, szlasy ze skrobaków oraz zawierające olej materiały eksploatacyjne z warsztatów i obszarów produkcyjnych.

■ Odpady niebezpieczne ■ Odpady inne niż niebezpieczne



Aby przeciwdziałać przypadkowemu zanieczyszczeniu środowiska podczas magazynowania, transportu oraz przygotowania do odzysku lub samego odzysku odpadów, HEINZ-GLAS oraz wszyscy istotni partnerzy wdrażają prewencyjne środki bezpieczeństwa. Ich przestrzeganie jest wymagane przepisami prawa i jest kontrolowane poprzez regularne wizyty naszych pełnomocników ds. gospodarki odpadami u podmiotów zajmujących się ich zagospodarowaniem oraz weryfikowane w ramach audytów zewnętrznych.

← Wszystkie firmy transportowe, przedsiębiorstwa recyklingowe oraz podmioty zajmujące się odzyskiem, które na nasze zlecenie transportują, przygotowują do odzysku, odzyskują, utylizują i składują odpady, to certyfikowane zakłady gospodarowania odpadami posiadające odpowiednie zezwolenia, w tym na przetwarzanie i magazynowanie odpadów niebezpiecznych.

W celu zminimalizowania potencjalnych zagrożeń związanych z odpadami, takich jak przypadkowe zanieczyszczenie wód i środowiska na skutek wycieków, na poszczególnych etapach procesów odpadowych wdrożono prewencyjne, wielowarstwowe środki bezpieczeństwa:

1) Do zbierania i magazynowania odpadów niebezpiecznych stosuje się zamknięte pojemniki, kontenery lub zbiorniki dwuścienne, które

znajdują się wyłącznie w miejscach dopuszczonych i odpowiednio przygotowanych, a w przypadku wycieku zapobiegają przedostawaniu się niebezpiecznych substancji do podłoża.

2) Do odbioru i transportu odpadów niebezpiecznych wykorzystywane są wyłącznie pojazdy transportowe i cysterny dopuszczone do tego celu, które posiadają odpowiednie zabezpieczenia.

3) Następnie odpady są przetwarzane i odzyskiwane w specjalnych instalacjach do przygotowania do odzysku i instalacjach odzysku. Tutaj z zużyty olej powstaje na przykład recyklingowany olej świeży, który trafia z powrotem do obiegu. Inne odpady niebezpieczne, takie jak powstający szlam ze skrobaków, muszą być składowane.



OD GOSPODARKI LINIOWEJ DO GOSPODARKI CYRKULARNEJ

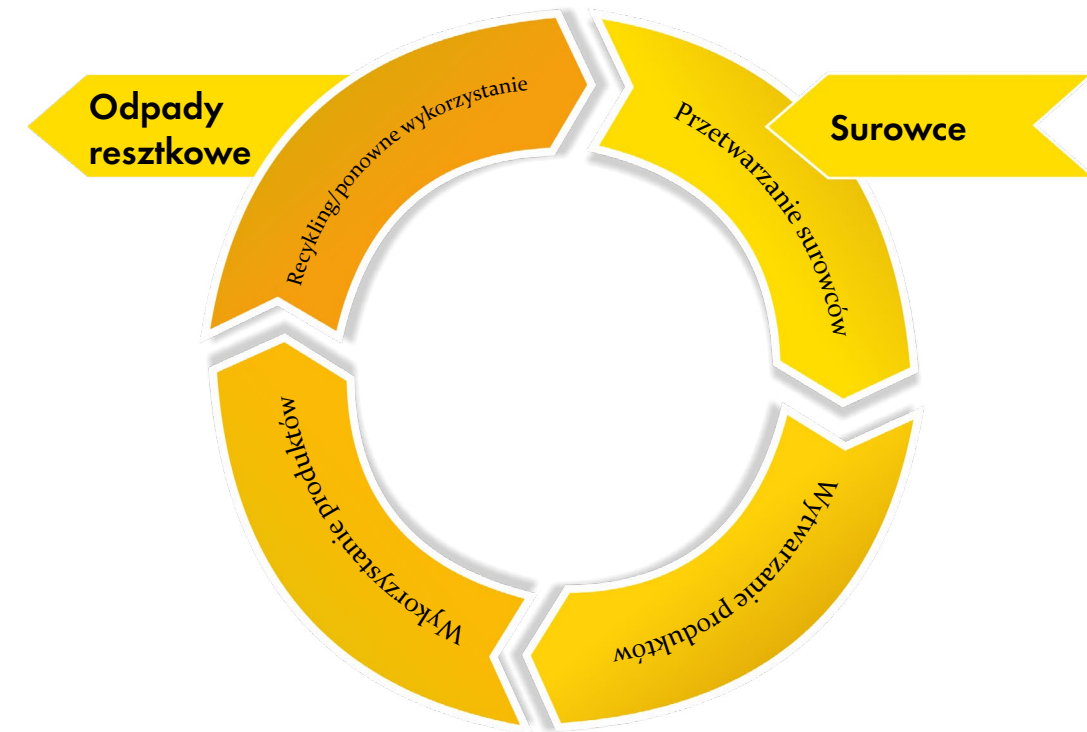
To, co dla jednego jest odpadem, dla innego stanowi najwyższej jakości surowiec. HEINZ-GLAS Group świadomie wykorzystuje surowce wtórne do produkcji wyrobów wysokiej jakości – są to na przykład stłuczka szklana pochodząca z recyklingu oraz granulaty tworzyw sztucznych.

Stosowanie recyklatów oraz produktów odpadowych pochodzących z innych gałęzi przemysłu lub od konsumentów końcowych stanowi integralną część naszych procesów i jest stale rozwijane. W ten sposób chronione są cenne zasoby, a gospodarka o obiegu zamkniętym zyskuje aktywne wsparcie.

Gospodarka liniowa



Gospodarka cyrkularna





SZKŁO – ESENCJA GOSPODARKI CYRKULARNEJ

Szkło nadaje się w 100% do recyklingu i po zakończeniu cyklu życia produktu może być wielokrotnie przetwarzane bez utraty swoich dobrych właściwości. A recykling szkła niesie ze sobą znacznie więcej korzyści:

Każda tona szkła pochodzącego z recyklingu pozwala zaoszczędzić ponad tonę nowych surowców.

Za każdym razem, gdy tona szkła trafia do recyklingu, w całym łańcuchu dostaw następuje redukcja emisji o około 580 kg CO₂e, zanieczyszczenie powietrza zmniejsza się o 20%, a zanieczyszczenie wody o 50%.

(Źródło: www.feve.org)

Wykorzystanie 10% szkła pochodzącego z recyklingu pozwala zaoszczędzić około 3% energii i 3,6% CO₂e w procesie wytopu.

(Źródło: www.bvglas.de)

Z tego powodu większość stłuczki szklanej powstającej podczas naszej własnej produkcji poddajemy recyklingowi we własnym zakresie, mieszając ją z zestawem surowcowym do produkcji nowego szkła. Dodatkowo do produkcji szkła wykorzystujemy do 30% stłuczki szklanej PCR (Post-Consumer-Recycled), która trafia do nas od konsumentów końcowych poprzez strumienie recyklingu.

Przecieramy również nowe szlaki w zakresie doboru naszych surowców: do produkcji szkła niezbędne jest wapno, które w niemieckich lokalizacjach pozyskujemy jako produkt odpadowy z regionalnych stacji uzdatniania wody. W ten sposób unikamy wydobycia nowych surowców, oszczędzamy energię i wodę oraz rezygnujemy z długich dróg transportowych.

WODA



Woda jest kluczowym zasobem w produkcji szkła i tworzyw sztucznych: zapewnia stabilność procesów produkcyjnych, chłodzi maszyny oraz wspiera procesy czyszczenia. Dlatego świadome i efektywne korzystanie z wody stanowi istotny element naszego zarządzania środowiskowego.

Do naszych działań należą: pobór wody z oficjalnych i sprawdzonych źródeł, stosowanie obiegu zamkniętego – na przykład w procesach chłodzenia – oraz innowacyjne rozwiązania, takie jak eksploatacja własnej roślinnej oczyszczalni ścieków w lokalizacji Kleintettau. Ponadto we wszystkich naszych lokalizacjach zapewniamy bezpieczne i efektywne oczyszczanie ścieków.

W latach 2022–2024 udało nam się zmniejszyć całkowity pobór wody – w odniesieniu do ilości wyprodukowanego szkła w tonach brutto – o około 28%. Specyficzne zużycie wody wynosi obecnie 0,7 m³ na tonę brutto szkła. W HEINZ-PLASTICS Polska wskaźnik ten wynosi 0,01 litra na sztukę brutto. Taki rozwój sytuacji pokazuje, że nasze inwestycje w zamknięte systemy obiegowe oraz nowoczesne technologie wodno-ściekowe przynoszą wymierne sukcesy i wzmacniają nasze zaangażowanie w ochronę naturalnych zasobów na całym świecie.





HEINZGLAS
family-owned since 1622

EKOPROJEKT W HEINZ-GLAS

PACKAGING AND PACKAGING WASTE REGULATION

ROZPORZĄDZENIE W SPRAWIE OPAKOWAŃ I ODPADÓW OPAKOWANIOWYCH

← Celem naszego ekoprojektowania (Ecodesign) jest opracowywanie produktów, które wymagają mniejszej ilości surowców oraz wykorzystują surowce wtórne, a także mogą być ponownie użyte i/lub przekazane do recyklingu po zakończeniu ich cyklu życia. Aby sprostać tym wymaganiom, oferujemy naszym klientom produkty o następujących właściwościach:

- Szkło z elektrycznych wianen szklarskich, zasilanych energią elektryczną wytwarzaną bez emisji CO₂
- Szkło z zawartością recyklatu na poziomie 15% i 30%
- Lekkie flakony (lightweight)
- Różne warianty opakowań do ponownego napełniania (refill)
- Zrównoważone dekoracje, takie jak nadruki UV i lakiery wodne

Znaczenie rozwiązań z zakresu ekoprojektowania stale rośnie, w szczególności w odniesieniu do Rozporządzenia UE w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR), które weszło w życie 11 lutego 2025 roku.

Rozporządzenie to realizuje zasadniczo następujące cele:

Redukcja i ponowne użycie

PPWR wymaga konsekwentnego zmniejszania ilości odpadów opakowaniowych oraz promowania systemów ponownego użycia i ponownego napełniania w celu zminimalizowania zużycia zasobów.

Zdolność do recyklingu

Do 2030 roku wszystkie opakowania na rynku

UE muszą nadawać się do recyklingu w sposób opłacalny ekonomicznie.

Zawartość materiałów z recyklingu

Rozporządzenie określa minimalne cele dotyczące udziału surowców wtórnych w opakowaniach, które mają zostać osiągnięte do lat 2030 i 2040.

Substancje wzbudzające szczególnie duże obawy

Ograniczenia dotyczą w szczególności niektórych problematycznych substancji, takich jak związki per- i polifluoroalkilowe (PFAS), w celu zmniejszenia ryzyka dla zdrowia i środowiska.

Harmonizacja

Głównym celem PPWR jest harmonizacja przepisów krajowych w ramach UE, aby wzmocnić rynek wewnętrzny surowców wtórnych i zapewnić jednolite wdrażanie regulacji.

Te wymogi regulacyjne stawiają przed

przedsiębiorstwami nowe wyzwania, ale jednocześnie otwierają potencjał do dalszego rozwoju koncepcji ekoprojektowania oraz poprawy zrównoważonego rozwoju w produkcji opakowań. Dzięki wczesnemu rozwijaniu zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych udało nam się zyskać przewagę nad konkurencją. →

Aby wspierać naszych klientów w wyborze jak najbardziej zrównoważonego wzornictwa produktów, opracowaliśmy własne narzędzie do obliczania śladu węglowego produktu. Pozwala ono określić wpływ naszych wyrobów na środowisko z dokładnością do jednego grama CO₂e. Narzędzie to zostało zweryfikowane przez TÜV SÜD zgodnie z normą DIN EN ISO 14067:2019 i stanowi dla naszych klientów rzetelną pomoc w podejmowaniu decyzji przy tworzeniu ich indywidualnego, zrównoważonego produktu. Jesteśmy pierwszym producentem szkła, który wykorzystuje do tego celu oprogramowanie opracowane we własnym zakresie.

SZKLANA NASADKA

← Szkoło od stuleci jest synonimem elegancji, trwałości i wysokiej wartości. W naszym podejściu do projektowania łączymy te cechy z zasadami ekoprojektowania (Ecodesign) – aby tworzyć produkty, które są nie tylko piękne, ale również przyszłościowe. Szkło nie jest dla nas materiałem nietrwałym, lecz zrównoważonym dziedzictwem: w pełni nadającym się do recyklingu, długowiecznym i chroniącym zasoby naturalne.

Nasze zespoły rozwojowe oraz specjaliści ds. szkła stale pracują nad przesuwaniem granic tego, co możliwe. Celem jest pogodzenie estetyki ze świadomością ekologiczną – na przykład poprzez innowacyjne procesy produkcyjne, które zmniejszają zużycie materiałów

i energii, lub poprzez modułowe konstrukcje umożliwiające ponowne użycie i łatwe rozdzielanie poszczególnych komponentów.

Szczególnym tego przykładem jest przeniesienie luksusowych metod uszlachetniania szkła na nasze zamknięcia (nasadki). Ta innowacja pozwala na realizację wysokiej jakości elementów dekoracyjnych przy jednoczesnym ograniczeniu zużycia materiałów – bez kompromisów w zakresie jakości i wzornictwa. W ten sposób powstaje produkt, który nie tylko definiuje luksus na nowo, ale również wiąże się z odpowiedzialnością.

Z każdym nowym projektem piszemy kolejny rozdział naszej historii zrównoważonego rozwoju: ponadczasowa elegancja połączona z dbałością o ekologię.





HEINZGLAS
family-owned since 1622

ENERGIA I EMISJE



ENERGIA I EMISJE

Energochłonna produkcja szkła stanowi kluczowe wyzwanie dla całego przemysłu. Do wytopu krystalicznego zestawu surowcowego wymagane są temperatury rzędu około 1500°C. Dopiero pod wpływem tak ekstremalnego ciepła materiał upływnia się, następuje jego klarowanie (rafinacja), a następnie schłodzenie do pożądanej temperatury formowania. Wytop szkła generuje przy tym zdecydowanie największe zapotrzebowanie na energię w ramach naszych procesów produkcyjnych – a tym

samym stanowi najważniejszy punkt dźwigni dla redukcji zużycia energii i emisji CO₂.

Już w 1972 roku firma HEINZ-GLAS w lokalizacji Kleintettau wyznaczyła pionierski kierunek dla niskoemisyjnej przyszłości: wraz z uruchomieniem pierwszej w Europie elektrycznej wanny szklarskiej położono kamień węgielny pod zrównoważoną produkcję szkła. Niemniej jednak wanny szklarskie opalane gazem ziemnym są do dziś powszechne w

branży i uznawane za obowiązujący standard technologiczny.

Ważny kamień milowy został osiągnięty na początku 2024 roku. Wraz z demontażem ostatniej opalanej gazem ziemnym wanny szklarskiej w lokalizacji Piesau, firma HEINZ-GLAS zakończyła w Niemczech erę kopalnych nośników energii w procesie wytopu szkła. Więcej na ten temat na stronie 126. Tym samym przedsiębiorstwo kontynuuje swoją

konsekwentną drogę transformacji – przyświeca mu jasny cel w postaci unikania emisji oraz długofalowego obniżania zapotrzebowania na energię. Ta droga do neutralnej dla klimatu produkcji szkła została w przejrzysty i zrozumiały sposób udokumentowana w strategii klimatycznej HEINZ-GLAS. Stanowi ona fundament dla wszystkich kolejnych kroków i jasno pokazuje: zrównoważony rozwój w HEINZ-GLAS nie jest projektem krótkoterminowym, lecz długofalowym celem strategicznym.

ZUŻYCIE ENERGII

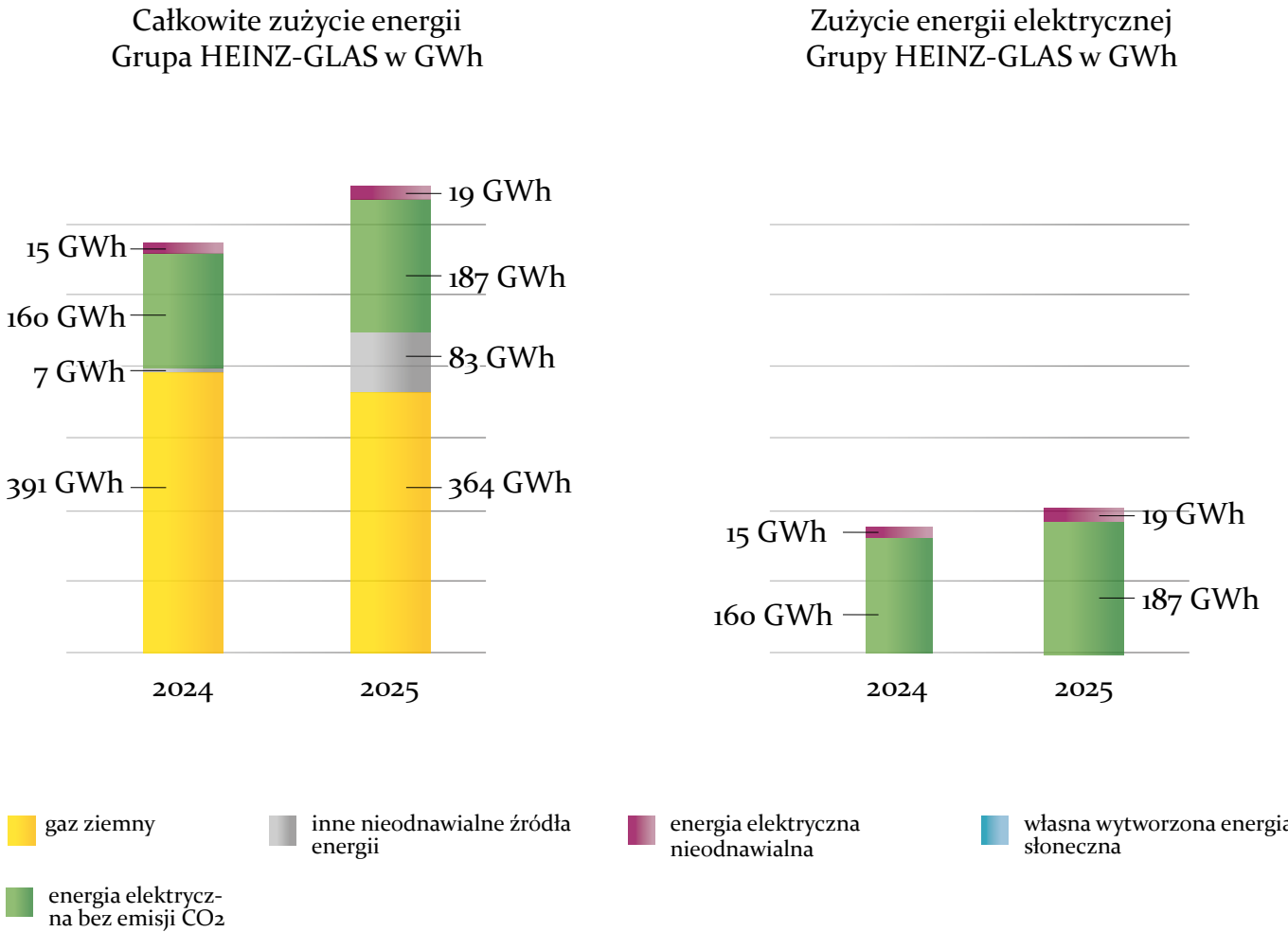
Najważniejszymi nośnikami energii w HEINZ-GLAS Group są energia elektryczna i gaz ziemny. W roku sprawozdawczym 2025 grupa przedsiębiorstw zużyła łącznie około 653 GWh energii. Z tego 206 GWh przypadało na energię elektryczną, a 364 GWh na gaz ziemny. Pozostałe 83 GWh stanowiły: wódór, benzyna, olej napędowy, olej opałowy, propan, gaz płynny (LPG) oraz acetylen.

W porównaniu z rokiem poprzednim, nasze zapotrzebowanie na energię w 2025 roku wzrosło. Wynika to przede wszystkim z zakończenia budowy nowej wanny szklarskiej w zakładzie w Piesau.

Zastąpienie wanny opalanej gazem znac-

nie efektywniejszą, w pełni elektryczną wanną szklarską pozwoliło na wykonanie kolejnego ważnego kroku w kierunku elektryfikacji i defosylizacji naszej produkcji. Oprócz zmiany nośnika energii z kopalnego gazu ziemnego na prąd, w minionym roku udało nam się również ponownie zwiększyć udział energii elektrycznej wolnej od CO₂ w porównaniu z rokiem 2024.

Wszystkie niemieckie oddziały, zakłady w Czechach i Peru, a także polski zakład produkcyjny HEINZ-GLAS Polska Sp. z o.o. korzystają obecnie wyłącznie z certyfikowanej energii elektrycznej wolnej od CO₂.



NA RZECZ ENERGOOSZCZĘDNEJ GOSPODARKI

Wspieramy różne inicjatywy oraz stowarzyszenia i promujemy rozwój energooszczędnych rozwiązań. Poprzez te członkostwa oraz nasz aktywny udział bierzemy na siebie odpowiedzialność i pragniemy motywować inne przedsiębiorstwa do bycia częścią zrównoważonej gospodarki.

AK Energie und Umwelt der IHK Oberfranken

BV Glas - Arbeitskreis Energie und Klima

co2ncept plus – Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.

Energieeffizienz- und Klimaschutznetzwerk Rennsteigenergie 3.0

Klimaschutz-Unternehmen e. V.

Umwelt- und Klimapakt Bayern

VEA - Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.

VIK Verband der Industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e. V.

EMISJE

Podczas wytwarzania naszych produktów powstają bezpośrednie i pośrednie emisje gazów cieplarnianych, które są określane zgodnie z normą DIN EN ISO 14064-03:2019 w powiązaniu z DIN EN ISO 14064-01:2019 oraz WRI/WBCSD GHG Protocol:

- Emisje Scope 1 (Zakres 1) to emisje bezpośrednie, które powstają we własnych instalacjach lub procesach. Zalicza się do nich na przykład emisje wynikające ze zużycia gazu ziemnego.
- Do emisji pośrednich zalicza się na przykład emisje związane z poborem energii

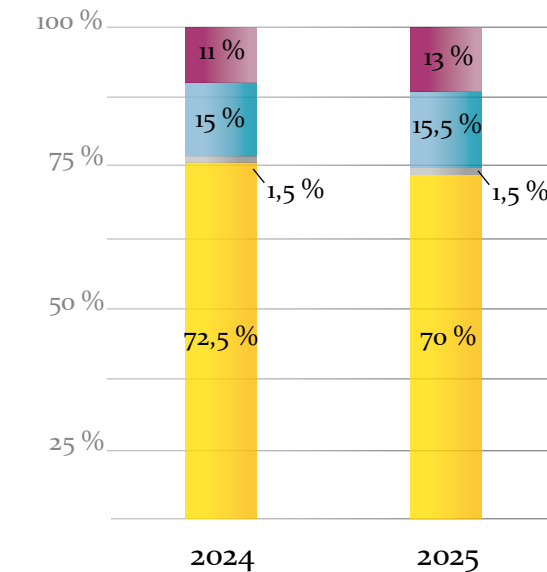
elektrycznej z sieci energetycznej. Wchodzą one w skład Scope 2 (Zakres 2) obliczeń emisji w przedsiębiorstwie.

- Scope 3 (Zakres 3) obejmuje wszystkie pozostałe emisje pośrednie, które powstają w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa, takie jak emisje związane z zakupem i transportem surowców oraz produktów, działaniami typu upstream i downstream, a także wytwarzaniem odpadów i podróżami służbowymi.

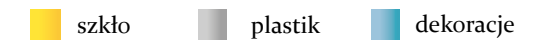
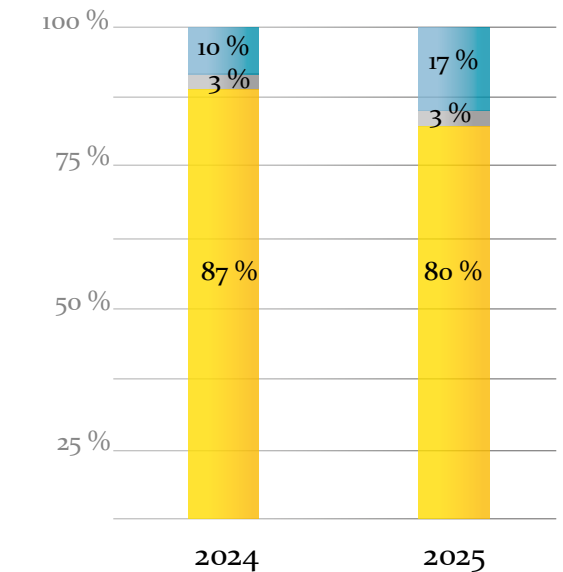
W ramach Scope 1 HEINZ-GLAS Group odnotowała w 2021 roku emisje na poziomie 79 926 tCO₂e, natomiast w 2025 roku wyniosły one 94.009 tCO₂e.

Dzięki poborowi bezemisyjnej (wolnej od CO₂) energii elektrycznej w prawie wszystkich lokalizacjach na świecie, udało się nadal znacznie zredukować pośrednie emisje w ramach Scope 2. W 2021 roku wynosiły one 6 367 tCO₂e, a w 2025 roku 13.633 tCO₂e.

Zakres 1 i 2 emisji w podziale na źródła w Grupie HEINZ-GLAS



Zakres 1 i 2 emisji w podziale na branże w Grupie HEINZ-GLAS

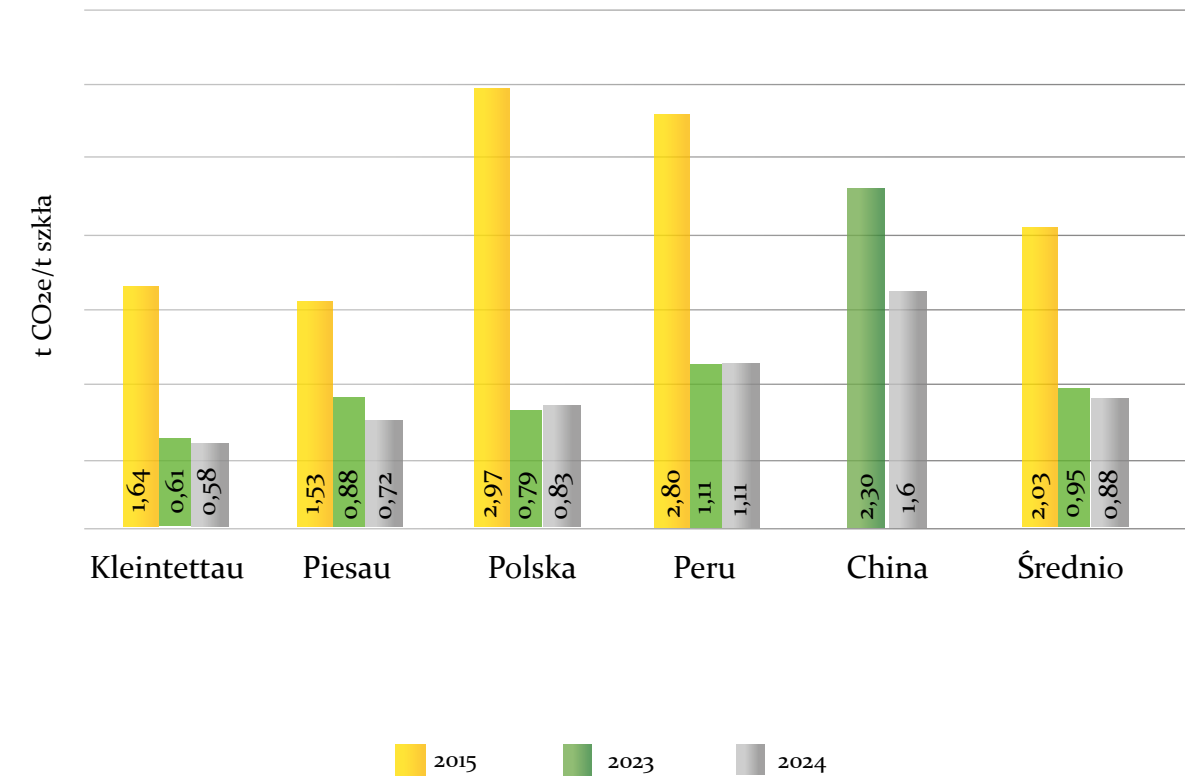


WSKAŹNIKOWY ŚLAD WĘGLOWY

W 2025 roku wyemitowano średnio około 0,88 grama CO₂e na gram szkła (netto). Ten średni, specyficzny ślad węglowy na gram szkła* (w ujęciu globalnym dla wszystkich zakładów produkujących szkło) zdołaliśmy w porównaniu z rokiem poprzednim jeszcze bardziej obniżyć. Udało się to osiągnąć dzięki wdrożonym działaniom na rzecz efektywności energetycznej, zakupowi energii elektrycznej wolnej od CO₂ oraz modernizacji wanny szklarskiej w zakładzie w Piesau (przejście z technologii hybrydowej na w pełni elektryczną).

* Specyficzny ślad węglowy: Emisje z samego procesu wytopu szkła w odniesieniu do tonażu netto (Zakres 1 i 2, bez Zakresu 3).

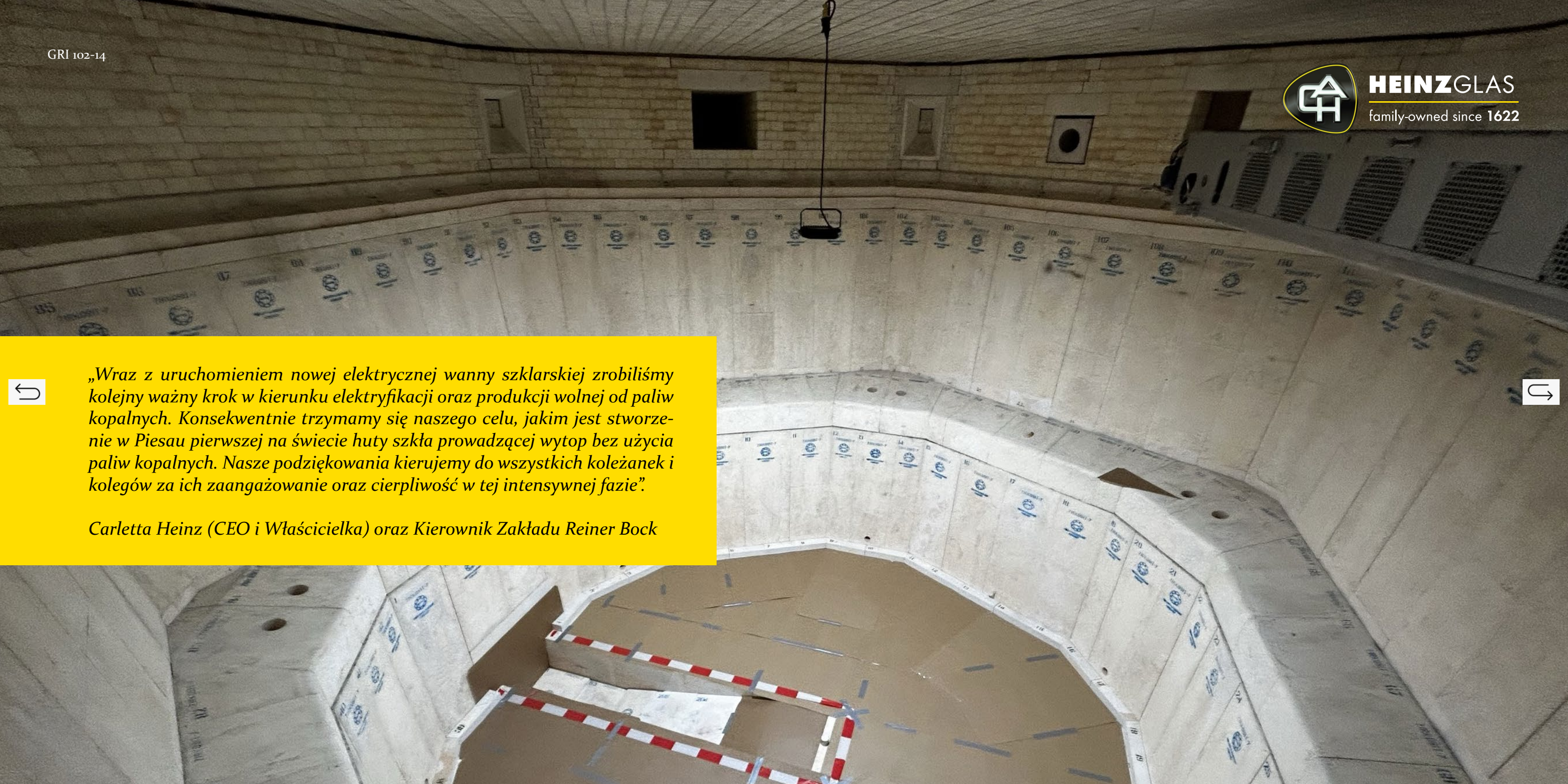
Wskaźnikowy ślad węglowy na gram szkła, Grupa HEINZ-GLAS





„Wraz z uruchomieniem nowej elektrycznej wanny szklarskiej zrobiliśmy kolejny ważny krok w kierunku elektryfikacji oraz produkcji wolnej od paliw kopalnych. Konsekwentnie trzymamy się naszego celu, jakim jest stworzenie w Piesau pierwszej na świecie huty szkła prowadzącej wytop bez użycia paliw kopalnych. Nasze podziękowania kierujemy do wszystkich koleżanek i kolegów za ich zaangażowanie oraz cierpliwość w tej intensywniej fazie”.

Carletta Heinz (CEO i Właścicielka) oraz Kierownik Zakładu Reiner Bock



OFICJALNE OTWARCIE NOWEJ ELEKTRYCZNEJ WANNY SZKLARSKIEJ W ZAKŁADZIE W PIESAU

Przez kilka miesięcy w zakładzie w Piesau można było zaobserwować nietypowy widok: od marca 2024 roku produkcja szkła była wstrzymana. Powodem był kluczowy krok w zrównoważonej transformacji przedsiębiorstwa. Dotychczasowa, zasilana gazem wanna szklarska została po dziesięcioleciach eksploatacji opróżniona i zdemontowana, a w trakcie kilkumiesięcznej fazy przebudowy zastąpiono ją nowoczesną, w pełni elektryczną i przyjazną dla klimatu instalacją.

16 września 2024 roku uroczyście uruchomiono nową elektryczną wannę szklarską. Umożliwia

ona codzienny wytop do 70 ton szkła – w całości przy użyciu energii elektrycznej wolnej od CO₂. Przy wolumenie inwestycji wynoszącym około 17 milionów euro, projekt ten stanowi kamień milowy na drodze do dekarbonizacji produkcji szkła. W głównej siedzibie w Kleintettau obie wanny szklarskie są już zasilane elektrycznie.

Również w nadchodzących latach planujemy stopniowe przestawianie kolejnych procesów produkcyjnych na zrównoważone nośniki energii, takie jak zielona energia elektryczna i zielony wodór. Tym samym konsekwentnie

dążymy do celu, jakim jest stworzenie w Piesau pierwszej na świecie huty szkła prowadzącej wytop całkowicie bez użycia paliw kopalnych.

Po zakończeniu fazy gorącej w połowie września 2024 roku, w październiku ponownie ruszyła regularna produkcja szkła.

Na uroczystym otwarciu nowej wanny o imieniu „Edith” w dniu 16 września zgromadzili się liczni pracownicy oraz przedstawiciele partnerskich firm zaangażowanych w projekt. Instalacja została oficjalnie oddana do użytku

wraz z tradycyjną przemową budowlaną (Richtspruch), nabożeństwem oraz symbolicznym wmurowaniem ostatniego kamienia przez CEO i właścicielkę Carlettę Heinz. Tradycyjne zawieszenie wiechy zwieńczyło intensywną i pełną sukcesów fazę budowy.

Dziękujemy wszystkim zaangażowanym – a w szczególności załodze w Piesau – za ich ogromne zaangażowanie i cierpliwość w okresie przebudowy.



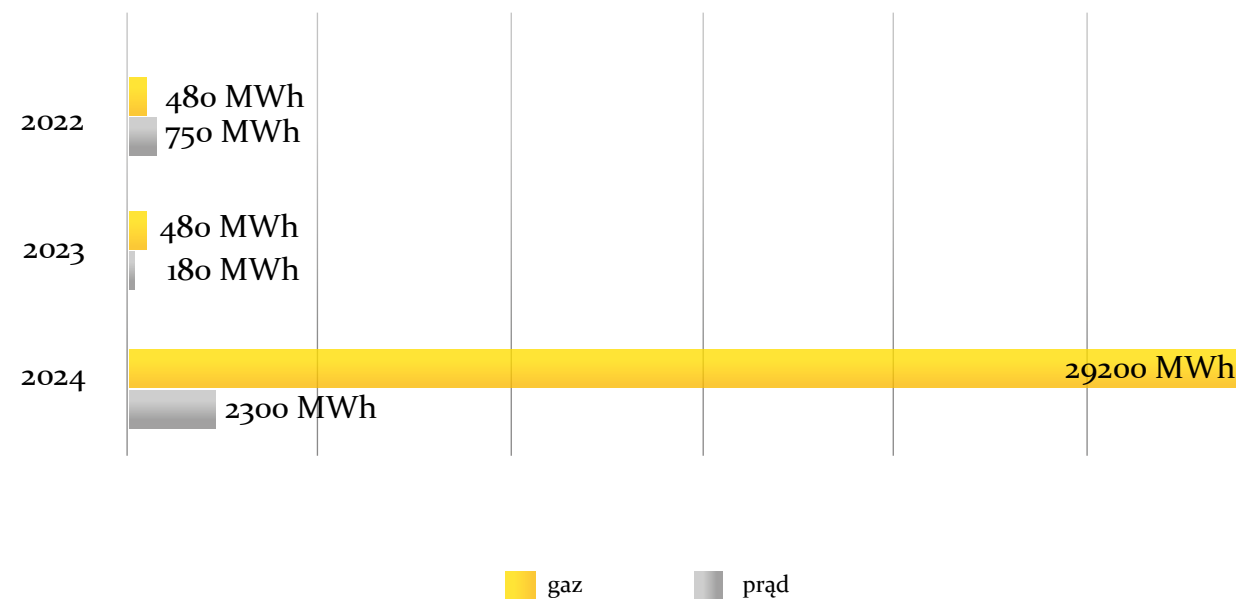
← DZIAŁANIA NA RZECZ REDUKCJI ZAPOTRZEBOWANIA NA ENERGIĘ I EMISJI CO₂

Nieustannie zmniejszamy nasz ślad węglowy poprzez inwestycje w innowacyjne, wydajne i zrównoważone technologie oraz stałe poszerzanie naszego know-how. Dzięki konsekwentnemu wdrażaniu corocznych działań na rzecz efektywności energetycznej, w samych tylko niemieckich zakładach w Kleintettau, Piesau i Spechtsbrunnie w latach 2022–2024 zaoszczędzono około 33 000 MWh energii.

Na szczególne podkreślenie zasługuje fakt, że tak wysoka oszczędność gazu ziemnego w 2024 roku wynika przede wszystkim z elektryfikacji wanny szklarskiej w zakładzie w Piesau, co wiązało się ze znacznymi nakładami inwestycyjnymi.

Osiągnięta oszczędność energii odpowiada rocznemu zużyciu prądu przez ponad 11 000 dwuosobowych gospodarstw domowych w Niemczech, przy założeniu średniego zużycia energii na poziomie 3000 kWh rocznie na jedno gospodarstwo domowe.

Oszczędność energii
w niemieckich zakładach



CERTYFIKOWANA ENERGIA ELEKTRYCZNA WOLNA OD CO₂

Od 2016 roku w naszych niemieckich lokalizacjach korzystamy wyłącznie z certyfikowanej energii elektrycznej wolnej od CO₂. Zakłady produkujące szkło w Polsce i Peru (od 2019 r.) oraz nasz zakład zdobienia w Czechach (od 2024 r.) również stawiają na energię wolną od CO₂, przyczyniając się tym samym w znacznym stopniu do redukcji emisji w całej Grupie.

FOTOWOLTAIKA

W naszej lokalizacji w Chinach na początku 2023 roku uruchomiono instalację fotowoltaiczną o mocy ok. 400 kWp. Wraz z naszymi instalacjami PV w Kleintettau (373 kWp) i Działdowie (32 kWp) generujemy rocznie łącznie ok. 750 000 kWh energii odnawialnej za pomocą naszych systemów fotowoltaicznych.

EFEKTYWNE WYTWARZANIE SPRĘŻONEGO POWIETRZA I WYKORZYSTANIE CIEPŁA ODPADOWEGO

W celu efektywnego zabezpieczenia zapotrzebowania na sprężone powietrze, w latach 2022–2024 w niemieckich zakładach zainwestowano m.in. w pięć nowych, bardziej wydajnych kompresorów w połączeniu z efektywniejszymi osuszaczami chłodniczymi, a także obniżono poziomy ciśnienia. Dodatkowo rozszerzono wykorzystanie ciepła odpadowego z kompresorów, dzięki czemu mogliśmy znacząco zredukować zapotrzebowanie na gaz ziemny do celów grzewczych oraz powiązane z tym emisje.





CERTYFIKOWANY ZIELONY TLEN I WODÓR

Emisje powstają już na etapie produkcji zakupów zewnętrznych oraz surowców. Dlatego zwracamy uwagę na to, jak i gdzie są one wytwarzane. W zakładach w Działdowie w Polsce oraz w Piesau i Kleintettau w Niemczech od 2021 roku stawiamy na zielony tlen, który w 100% produkowany jest z odnawialnych źródeł energii. W polskim zakładzie zaopatrujemy się ponadto w zielony wodór. Dzięki temu udaje się uniknąć do 99% emisji CO₂ powstających w procesie produkcji.

INSTALACJA FILTRACJI SPALIN

Aby możliwie jak najbardziej ograniczyć wpływ na środowisko oraz na okolicznych mieszkańców zakładu szklarskiego w Działdowie w Polsce, w 2019 roku uruchomiono nowoczesną instalację filtracji spalin. W momencie uruchomienia była to pierwsza tego typu instalacja z filtrem świecowym w Polsce i dopiero trzecia zainstalowana na świecie. W tej instalacji z gazów odlotowych usuwane są pył, tlenki azotu (NO_x), tlenki siarki (SO_x), chlorowodór (HCl) oraz fluorowodór (HF). Instalacja ogranicza emisje do poziomu wyraźnie poniżej wymaganych europejskich wartości granicznych, dzięki czemu wnosi znaczący wkład w realizację naszej koncepcji zrównoważonego rozwoju.

INSTALACJA POLEROWANIA OGNIOWEGO

Instalacja do polerowania ogniowego, poprzez bezpośrednie opalanie wytworzonych wyrobów szklanych, zapewnia gładkie powierzchnie i eliminuje szwy na szkłe. W zakładzie w Kleintettau od 2021 roku eksploatujemy nowoczesną, efektywną instalację, która zużywa o 60% mniej gazu. Przekłada się to na znaczną oszczędność – około 400 ton ekwiwalentu CO₂ rocznie.



LAKIERY WODNE

Od ponad dwóch dekad celowo stawiamy na stosowanie farb i lakierów wodnych. Są one specjalnie opracowane i dopasowane do naszych wymagań.

W ramach gruntownego, nowego projektu rozwojowego udało się ponownie obniżyć zawartość LZO (lotnych związków organicznych, ang. VOC) w naszym standardowym lakierze wodnym o ponad 70%, dzięki czemu nowy system zawiera już tylko 2% LZO w lakierze. Tym samym znacznie przekroczyliśmy nasz cel, jakim było zmniejszenie zawartości LZO w lakierach standardowych o 50%. Przejście istniejących produktów na nowy lakier o zredukowanej zawartości LZO odbywa się sukcesywnie w porozumieniu z klientami.

Ponadto niższe temperatury wypalania lakierów zapewniają oszczędność energii: dzięki dalszemu rozwojowi i modyfikacji lakieru bazowego do metalizacji w 2021 roku, proces wypalania może odbywać się w temperaturze niższej o 15°C, co pozwala na zmniejszenie zużycia gazu o około 10%. Odpowiada to oszczędności energii na poziomie około 188 MWh rocznie.

LAKIERY UTWARDZANE PROMIENIOWANIEM UV

Farby utwardzane promieniowaniem UV są stosowane w celu całkowitego wyeliminowania tradycyjnego procesu wypalania przy użyciu gazu ziemnego. Są one utwardzane za pomocą światła UV, a więc bez użycia kopalnych nośników energii.

W obu naszych zakładach zdobienia w Polsce i Republice Czeskiej już ponad 50% wszystkich dekoracji wykonuje się przy użyciu farb utwardzanych promieniowaniem UV. Nasze systemy klejenia służące do mocowania innych elementów dekoracyjnych, takich jak części metalowe, również opierają się na rozwiązaniach utwardzanych metodą UV.

OPTIMALIZACJA PROCESÓW

W obszarze tampondruku w zakładzie w Kleintettau udało się obniżyć jednostkowe zużycie farby na artykuł o około 10%: dzięki zastosowaniu alternatywnych klisz matrycowych obraz drukowy jest skuteczniej pobierany przez stemple drukarskie i przenoszony na powierzchnię szkła.

Optymalizacje procesów mogą również przyczynić się do skutecznej redukcji zużycia energii w przeliczeniu na jedną wyprodukowaną butelkę: zakład zdobienia w Spechtsbrunn, poprzez automatyzację obsługi produktów, zapewnia stabilniejszy przebieg procesów i krótsze przestoje. Z kolei dział lakierowania

natryskowego wykorzystuje najnowszą technologię w celu sprawnej i szybkiej zmiany asortymentu przy minimalnych czasach przestoju.

MATOWANIE

W zakładzie w Kleintettau eksploatujemy energooszczędną instalację do matowania, która nie wymaga osobnego pieca do mycia i suszenia. Ten dodatkowy etap pracy jest teraz wykonywany bezpośrednio w linii (online) przez nową instalację. Innowacyjna instalacja do matowania zapewnia nie tylko redukcję zużycia energii o około 20% w porównaniu z tradycyjnymi systemami, ale także jeszcze większe bezpieczeństwo na stanowisku pracy. System odciągowy skutecznie zasysa opary kwasów i minimalizuje potencjalne zagrożenia dla zdrowia. Ponadto nasi pracownicy wykonują obowiązki wyłącznie w chronionych obszarach roboczych, bez jakiegokolwiek kontaktu ze strefami mokrymi w ramach procesu matowania.



MOBILNOŚĆ W HEINZ-GLAS

ELEKTROMOBILNOŚĆ

W wielu lokalizacjach Grupy HEINZ-GLAS elektryczne samochody służbowe oraz wózki widłowe są stałym elementem floty już od kilku lat, zastępując pojazdy z silnikami spalinowymi. Aby zapewnić niezawodne i przyjazne dla klimatu zasilanie tych pojazdów, w ciągu ostatnich trzech lat zainstalowano osiem kolejnych stacji ładowania elektrycznego z łączną liczbą 16 punktów ładowania. Tym samym w niemieckich zakładach dostępnych jest obecnie łącznie 34 punktów ładowania.

Dodatkowym wkładem w promowanie zrównoważonej mobilności wewnątrz przedsiębiorstwa jest możliwość bezpłatnego ładowania pojazdów elektrycznych przez wszystkich pracowników na tych stacjach. W ten sposób Grupa HEINZ-GLAS aktywnie wspiera przechodzenie na

niskoemisyjne rozwiązania transportowe – zarówno w sferze zawodowej, jak i prywatnej.

Od grudnia 2021 roku w niemieckich lokalizacjach wszystkie emisje CO₂ generowane przez służbowe samochody z silnikami spalinowymi są neutralizowane poprzez kompensację CO₂ naliczaną od każdego zatankowanego litra. Dzięki temu (na podstawie zużycia z 2024 roku) udaje się skompensować około 434 tony CO₂ rocznie. Ponadto emisja spalin w przypadku służbowych samochodów z silnikiem spalinowym nie może przekraczać 135 g CO₂/km. Za każdy nowo zarejestrowany pojazd służbowy o jeszcze niższej emisji CO₂ (do 130 g/km) przekazujemy darowiznę w wysokości 1622 EUR na rzecz organizacji pożytku publicznego wspierającej zrównoważony rozwój, w szczególności w obszarach ekologii i spraw społecznych.

PORTAL DLA WSPÓŁDZIELĄCYCH PRZEJAZDY PENDLA

Za pośrednictwem platformy Pendla wspieramy naszych pracowników i uczniów zawodu w łatwym organizowaniu wspólnych dojazdów, wnosząc w ten sposób wspólny wkład w redukcję emisji oraz natężenia ruchu drogowego.

AUTOBUS FIRMOWY DLA PRACOWNIKÓW HEINZ-GLAS

Z myślą o pracownikach zmianowych w naszym polskim zakładzie w Działdowie uruchomiliśmy autobus firmowy, który odbiera pracowników i bezpiecznie dowozi ich do miejsca pracy oraz z powrotem. Dzięki wspólnemu dojazdowi autobusem emisja CO₂ jest niższa, niż gdyby wszyscy pracownicy przyjeżdżali do pracy osobnymi samochodami.

ŁAŃCUCH DOSTAW I WARTOŚCI



HEINZGLAS
family-owned since 1622



ŁAŃCUCH DOSTAW I WARTOŚCI

Działanie w sposób zrównoważony nie kończy się na bramie zakładu – towarzyszy ono całemu łańcuchowi dostaw. Każda decyzja podjęta w ramach tego łańcucha wpływa na produkt końcowy, klienta docelowego oraz nasze środowisko. Dlatego nie wystarczy przyglądać się wyłącznie własnym procesom i strukturom. Zrównoważony rozwój wymaga całościowej perspektywy.

W HEINZ-GLAS przy wyborze naszych dostawców bierzemy pod uwagę nie tylko jakość, ilość i kryteria ekonomiczne, ale również aspekty ekologiczne i społeczne.

Szczególną uwagę zwracamy na:

- Certyfikaty i audyty w obszarach środowiskowym i społecznym
- Położenie geograficzne, w celu minimalizacji dróg transportowych i emisji
- Transparentne i odpowiedzialne praktyki biznesowe

W naszych działaniach kierujemy się również wymogami niemieckiej ustawy o należytej staranności w łańcuchu dostaw (LkSG), która od 1 stycznia 2024 roku obejmuje przedsiębiorstwa zatrudniające powyżej 1000 pracowników. Ustawa ta nakłada na firmy obowiązek iden-



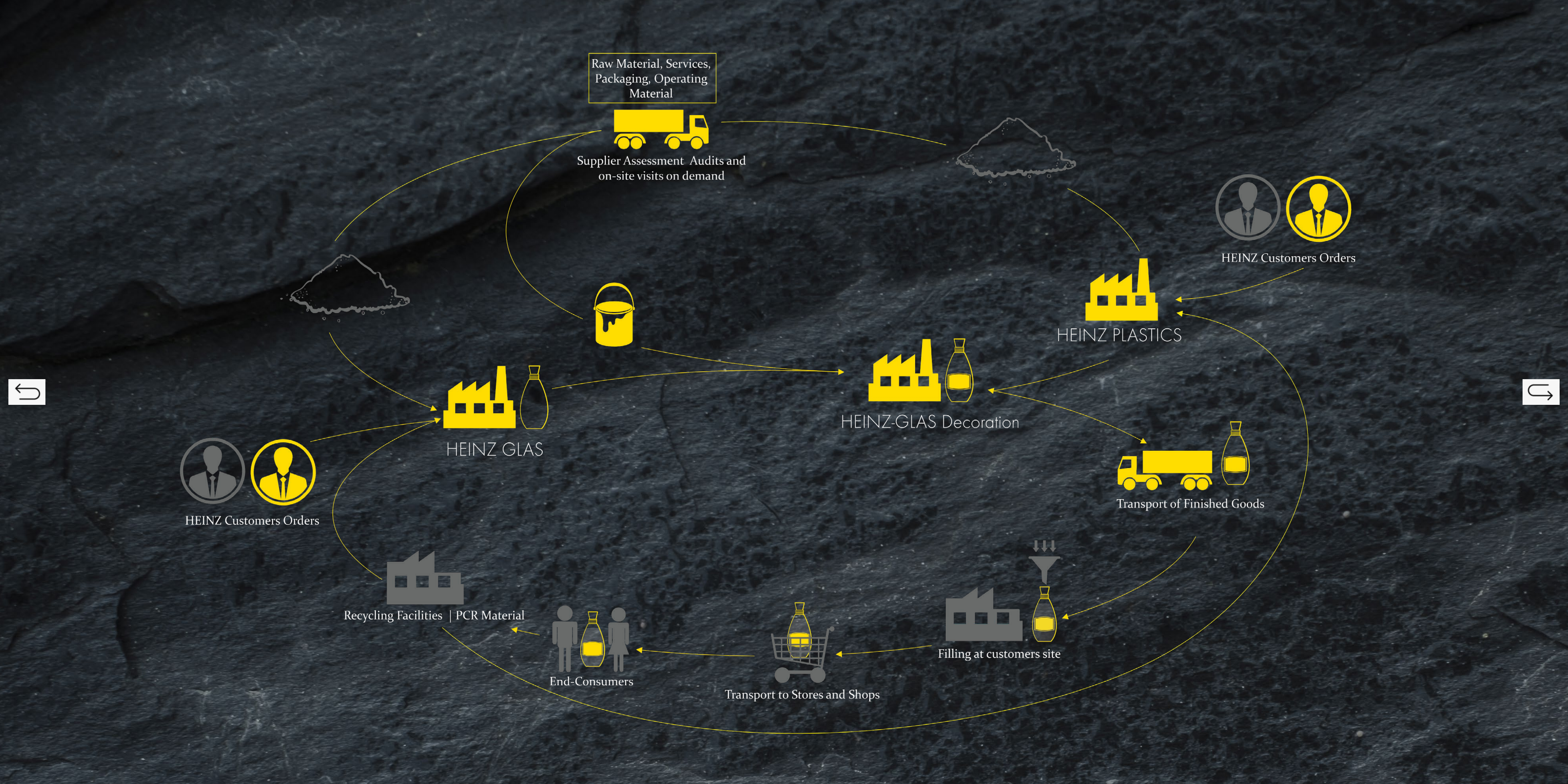
tyfikowania i oceniania ryzyk związanych z prawami człowieka oraz ochroną środowiska w ich łańcuchach dostaw, a także podejmowania odpowiednich działań zaradczych.

Do obowiązków tych należą między innymi:

- ustanowienie systemu zarządzania ryzykiem,
- przeprowadzanie regularnych analiz ryzyka,
- złożenie oświadczenia zasad (polityki),
- wdrożenie środków prewencyjnych i naprawczych,
- ustanowienie procedury składania skarg,
- dokumentowanie działań oraz sporządzanie sprawozdań dla Federalnego Urzędu ds. Gospo-

darki i Kontroli Eksportu (BAFA).

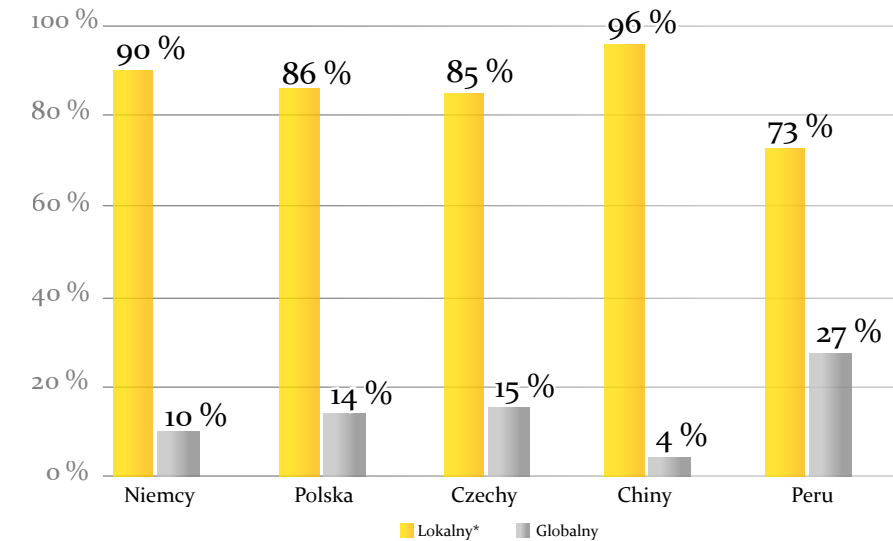
W ten sposób zapewniamy, że nasza odpowiedzialność za ludzi i środowisko nie kończy się na samej firmie, lecz jest realizowana wzdłuż całego łańcucha wartości.



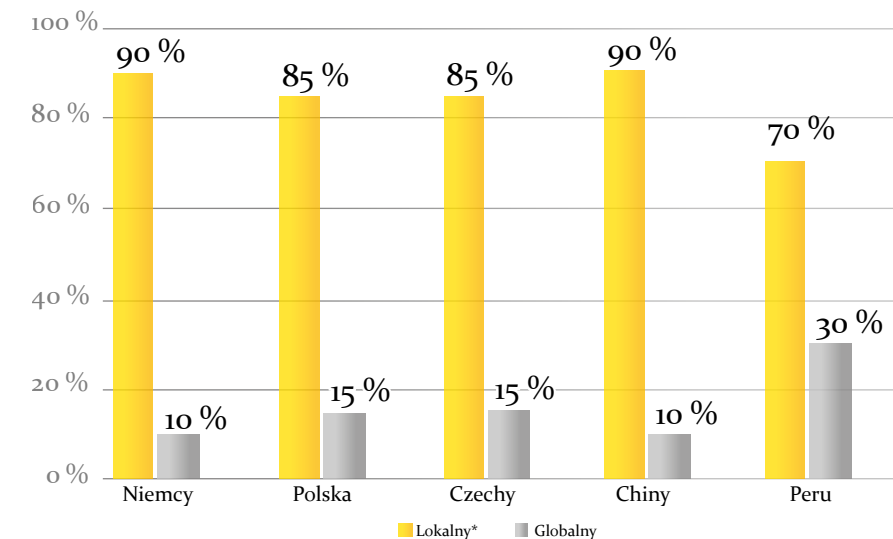
GEOGRAFICZNE POŁOŻENIE NASZYCH DOSTAWCÓW

Już na etapie wyboru dostawców można wpłynąć na to, jak duża ilość emisji zostanie wygenerowana w procesach poprzedzających (w ramach tzw. emisji z łańcucha dostaw). Krótkie drogi transportowe oraz zakup regionalnych surowców i produktów przyczyniają się do obniżenia poziomu emisji w łańcuchu dostaw. Dlatego przy wyborze dostawców kierujemy się również ich położeniem geograficznym.

Dostawcy według położenia geograficznego,
Grupa HEINZ-GLAS 2024



Dostawcy według położenia geograficznego,
Grupa HEINZ-GLAS 2025



* każdorazowo z perspektywy danego kraju (Niemcy, Polska, Czechy, Chiny, Peru)

USTAWA O NALEŻYTEJ STARANNOŚCI W ŁAŃCUCHU DOSTAW

Podstawowe wymagania ustawy o łańcuchu dostaw wzdłuż całego łańcucha dostaw:

- Obowiązki w zakresie ochrony środowiska mające na celu ochronę zdrowia ludzkiego
- Brak niewolnictwa i pracy przymusowej w całym łańcuchu dostaw
- Ochrona przed torturami w miejscu pracy
- Odpowiednie wynagrodzenie zgodne z wytycznymi ILO (Międzynarodowej Organizacji Pracy)
- Sprawiedliwe warunki pracy (BHP, przerwy, czas pracy)
- Wolność zrzeszania się i prawo do rokowań zbiorowych
- Poszanowanie życia i zdrowia
- Ochrona dzieci i zakaz pracy dzieci.



KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW I PART- NERÓW

Nasz obowiązujący w całej Grupie kodeks postępowania dla dostawców i partnerów opiera się on na naszych wartościach korporacyjnych oraz misji firmy i określa wiążące wytyczne dotyczące postępowania w codziennej praktyce biznesowej. Akceptacja tych zasad przez naszych dostawców i partnerów biznesowych stanowi fundament naszej współpracy. Do 2025 roku 84% naszych głównych dostawców* podpisało nasz kodeks postępowania (Code of Conduct).

* Główni dostawcy: Wysoka istotność ze względu na wolumen obrotów i/ oraz wysokie znaczenie strategiczne dla HEINZ-GLAS.



**Ochrona danych
i poufność**
Infolinia dla osób zgłaszających naruszenia prawa

**Prawa człowieka
i prawo pracy**
Praca dzieci i praca przymusowa
Dyskryminacja
Czas pracy i wynagrodzenie
Ochrona zdrowia
Bezpieczeństwo pracy
Reprezentacja pracowników

Ekonomia
Uczciwe postępowanie z partnerami
Prawo konkurencji i prawo antymonopolowe
Korupcja i konflikty interesów

Ekologia
Postępowanie z zasobami
Recykling
Certyfikaty
Materiały konfliktowe



INWESTYCJE W PRZYSZŁOŚĆ

Nieustannie inwestujemy w nasze lokalizacje na całym świecie, aby w sposób zrównoważony zabezpieczać miejsca pracy, dalej rozwijać naszą konkurencyjność oraz oferować naszym klientom nowoczesne technologie i najwyższą jakość.

W 2025 roku Grupa HEINZ-GLAS reinwestowała w swoje zakłady około 12,4% wygenerowanego obrotu. Naszym długoterminowym zobowiązaniem jest celowe inwestowanie w przyszłość firmy, również w wymagających czasach.

W 2025 roku inwestycje koncentrowały się w szczególności na wdrożeniu nowego systemu ERP, szeroko zakrojonych działaniach z obszaru cyfryzacji oraz budowie pieca w zakładzie w Kleintettau – o łącznej wartości 13 milionów euro.

ZRÓWNOWAŻONE FINANSOWANIE

W ramach istniejącej umowy kredytu konsorcjalnego warunki finansowania przedsiębiorstwa są powiązane z osiągnięciem zdefiniowanych wskaźników ESG. Kluczowe wskaźniki KPI odnoszą się tutaj konkretnie do redukcji intensywności emisji oraz wzrostu efektywności energetycznej.

Stopień realizacji celów jest mierzony co-rocennie i prowadzi do korekty marży kredytowej za pomocą mechanizmu typu bonus-malus.

CELE I DZIAŁANIA

Od wielu dekad bierzemy odpowiedzialność za środowisko, pracowników oraz regiony, w których prowadzimy działalność. Chcemy tę odpowiedzialność dalej rozwijać, aby zabezpieczyć zrównoważoną przyszłość. Nasze cele w zakresie zrównoważonego rozwoju wywodzimy z analizy podwójnej istotności.

W tym rozdziale przedstawiamy nasze konkretne cele w obszarach gospodarczym, ekologicznym i społecznym. W sposób transparentny informujemy o podejmowanych działaniach oraz postępach, opierając się przy tym na wytycznych Global Reporting Initiative (GRI), aby dostarczać istotnych i mierzalnych informacji. Nasze cele zrównoważonego rozwoju bazują na analizie podwójnej istotności, która uwzględnia zarówno wpływ naszej działalności biznesowej na środowisko i społeczeństwo, jak i szanse oraz ryzyka finansowe.



Działamy przy tym w trzech krokach:

- Identyfikacja istotnych tematów poprzez analizy wewnętrzne, zewnętrzne uwarunkowania ramowe oraz dialog z interesariuszami.
- Ocena ryzyk i szans w wymiarze ekologicznym, ekonomicznym i społecznym.
- Określenie priorytetów i wyznaczenie konkretnych celów wraz z mierzalnymi wskaźnikami zgodnie ze standardem GRI. W ten sposób dbamy o to, aby nasze cele były solidnie uzasadnione, istotne i transparentne.



Filar	Obszar	Cel	Rok bazowy	Rok docelowy	Wskaźnik GRI	Powiązanie z SDG	Wydajność docelowa
Ekologia	Emisje	-50% emisji specyficznych w gramach na gram szkła we wszystkich zakładach produkujących szkło	2015	2023	GRI 305	SDG 13	100 %
Ekologia	Emisje	Neutralność klimatyczna niemieckich zakładów	2015	2045	GRI 305	SDG 13	60 %
Ekologia	Emisje	Neutralność klimatyczna – Polska, Czechy, Peru, Chiny	2015	2050	GRI 305	SDG 13	30 %
Ekologia	Energia	Zwiększenie efektywności energetycznej: specyficzne zużycie energii -1% rocznie	2015	2030	GRI 302	SDG 7	100 %
Społeczeństwo	Warunki pracy	Płace zapewniające utrzymanie we wszystkich zakładach	2024	2030	GRI 404, 401, 405	SDG 1, 8, 10	100 %
Społeczeństwo	Edukacja / Kwalifikacje	Coroczne zapewnianie pełnego obsadzenia wszystkich oferowanych miejsc stażowych/uczniowskich oraz pomyślnego ukończenia nauki zawodu przez co najmniej 90% stażystów/uczniów	2024	2025	GRI 404, 401, 405	SDG 4, 8	100 %
Społeczeństwo	Warunki pracy	Do 2027 roku utworzymy przedszkole firmowe, aby wspierać równowagę między życiem zawodowym a prywatnym oraz zwiększać atrakcyjność naszej firmy jako pracodawcy	2023	2027	GRI 401, 403, 405	SDG 3, 4, 5, 8	100 %



Filar	Obszar	Cel
Kwestie społeczne	Warunki pracy	Wskaźnik wypadkowości
Ekonomia	Zgodny z Zielonym Ładem	Do 2025 roku dostosujemy nasz kredyt konsorcjalny do jasno określonych wskaźników zrównoważonego rozwoju. Warunki kredytowania zostaną powiązane z osiąganiem celów ekologicznych i społecznych, aby ściśle powiązać naszą strategię finansową ze strategią zrównoważonego rozwoju

Rok bazowy	Rok docelowy	Wskaźnik GRI	Powiązanie z SDG	Wydajność docelowa
2015	2023	GRI 305	SDG 13	100 %
2024	2025	GRI 201, 102, 305	SDG 8, 9, 12, 13	100 %



OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE SPRAWOZDAWCZOŚCI

METODOLOGIA I TREŚĆ

Niniejszy raport przedstawia wyniki Grupy HEINZ-GLAS w zakresie zrównoważonego rozwoju za lata obrotowe 2024 i 2025. Został on sporządzony zgodnie ze standardami GRI (opcja „Podstawowa”); w przyszłości sprawozdawczość będzie prowadzona zgodnie z dyrektywą w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD). Raportowanie przewidziane jest w cyklu rocznym.

Celem Grupy HEINZ-GLAS jest zapewnienie interesariuszom przejrzystych i porównywalnych informacji. Na potrzeby sporządzenia raportu przeprowadzono analizę istotności

w celu określenia kluczowych tematów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Prezentowane wskaźniki dotyczą lat obrotowych 2021, 2023, 2024 i 2025, każdorazowo za okres od 1 stycznia do 31 grudnia. Bilans emisji gazów cieplarnianych został sporządzony z zastosowaniem wytycznych Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Do określenia emisji gazów cieplarnianych w CO₂e wykorzystano wskaźniki emisji Niemieckiego Urzędu ds. Handlu Emisjami (DEHSt), aktualną wersję bazy danych Ecoinvent oraz dane pierwotne od dostawców. Przeliczenie kilowatogodzin (kWh) na gigadżule (GJ) przeprowadzono przy użyciu współczynnika konwersji 0,0036 GJ/kWh. Ślad węglowy przedsiębiorstwa (Corporate Carbon

Footprint) za rok 2024 dla zakładów (HEINZ-Glas GmbH & Co. KGaA, Heinz-Glas Produktion GmbH & Co. KGaA, SP Spezialglas Piesau GmbH, Heinz Veredelungs GmbH & Co. KGaA, HEINZ-GLAS Polska Sp. z o.o. / Polska, HEINZ-PLASTICS Polska Sp. z o.o. / Polska, zHD Sp. z o.o. / Polska, HEINZ-GLAS Decor s.r.o. / Republika Czeska) został zweryfikowany przez TÜV Süd Industrie Service GmbH.

Niniejszy raport nie został poddany zewnętrznemu audytowi. Wszystkie informacje, dane i wskaźniki zawarte w raporcie zostały starannie zgromadzone i udostępnione przez zakłady Grupy HEINZ-GLAS. Wartości liczbowe zostały zaokrąglone. Pomimo dołożenia najwyższej staranności nie można całkowicie wykluczyć błędów w zaokrągleniach, błędów pisarskich lub drukarskich.

ZAKRES RAPORTU

Raport dotyczy Grupy HEINZ-GLAS (w tekście skróconej do HEINZ-GLAS) i obejmuje dane oraz wskaźniki następujących spółek:

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA / Deutschland
HEINZ-GLAS Produktion GmbH & Co. KGaA / Deutschland
SP Spezialglas Piesau GmbH / Deutschland
HEINZ Veredelungs GmbH & Co. KGaA / Deutschland
HEINZ-GLAS Polska Sp. z o.o. / Polen
HEINZ-PLASTICS Polska Sp. z o.o. / Polen
zHD Sp. z o.o. / Polen
HEINZ-GLAS Decor s.r.o. / Tschechische Republik
HEINZ-GLAS Peru S.A.C. / Peru

HEINZ-GLAS China Co. Ltd
Następujące spółki Grupy HEINZ-GLAS są ponadto objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym (HGB), lecz nie zostały uwzględnione w niniejszym raporcie:

HEINZ-GLAS International GmbH & Co. KGaA
HEINZ GLAS USA Inc.
HEINZ-GLAS Peru Holding S.A.C.
HEINZ GLAS Iberica s.l.
HEINZ GLAS France s.a.r.l.
HEINZ-GLAS Guangzhou Trading Company Ltd.
HEINZ-GLAS do Brasil Industrial Comércio de Embalagens Ltda.
GTP / Glastechnik Piesau GmbH & Co. KG
GLASMEISTER Sales GmbH
HEINZ GLAS Italia s.r.l.
HEINZ-GLAS UK Ltd.
HEINZ-GLAS Asia Pte. Limited
HEINZ-GLAS do Brasil Participações Ltda.
HEINZ-GLAS Formenbau GmbH
HEINZ-GLAS Inmobiliaria S.A.C.
FF Fränkische Flaconglas GmbH
TF Thüringische Flaconglas GmbH

Metodą praw własności objęto:
Haldyn Heinz Fine Glass Pvt. Ltd.

UCZESTNICY I OSOBY KONTAKTOWE

Niniejszy raport został sporządzony przy udziale Zarządu Grupy HEINZ-GLAS oraz następujących działów i pełnomocników ds. operacyjnych ze wszystkich zakładów:

- Compliance Management
- Finance & Controlling
- Health & Safety Management
- Energy Management
- Quality Management
- Management Board
- Human Resources
- Purchasing
- Sales
- CSR Management

UWAGA DOTYCZĄCA FORM OSOBOWYCH

W celu zapewnienia większej czytelności tekstu w odniesieniu do osób stosowana jest forma męska, co nie stanowi jakiegokolwiek formy wartościowania. Wszystkie sformułowania odnoszące się do osób obowiązują, w myśl zasady równego traktowania, dla wszystkich płci.

REDAKCJA, UKŁAD I PROJEKT

Sustainability Manager
Thomas Eidloth
thomas.eidloth@heinz-glas.com
Sustainability Management
Cassandra Mund

cassandra.mund@heinz-glas.com

WYDAWCA

Grupa HEINZ-GLAS

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA
Glashüttenplatz 1-7
96355 Kleintettau | Deutschland

Tel: +49 9269 77-0
Mail: info@heinz-glas.com
www.heinz-glas.com

Aby zapewnić spójność i uniknąć potencjalnych rozbieżności interpretacyjnych wynikających z tłumaczenia, informacje powiązane ze standardami GRI są prezentowane w niniejszym raporcie wyłącznie w języku angielskim. Podejście to pozwala zachować pełną zgodność z oryginalnymi definicjami i terminologią GRI opublikowanymi przez Global Reporting Initiative.

SKRÓTY

PCR

Post-Consumer-Recycled: Odpady opakowaniowe, które zostały zużyte przez konsumenta końcowego, a następnie trafiły do obiegu recyklingowego.

PIR

Post-Industrial-Recycled: Odpady opakowaniowe, które powstają podczas obróbki przemysłowej i trafiają do obiegu recyklingowego.

CO₂-Ekwiwalent / CO₂e

również ekwiwalent dwutlenku węgla: Jednostka miary służąca do porównywania emisji różnych rodzajów gazów cieplarnianych (GHG) na podstawie ich współczynnika globalnego ocieplenia (Global Warming Potential, GWP).

GRI CONTENT INDEX

GRI 102: General Disclosures

Organizational Profile	102-1	Name of the organization	10
	102-2	Activities, brands, products, and services	10 12
	102-3	Location of headquarters	10
	102-4	Location of operations	11
	102-5	Ownership and legal form	26-29
	102-6	Markets served	10
	102-7	Scale of the organization	10
	102-8	Information on employees and other workers	51-55
	102-9	Supply chain	142-143 148
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	10
	102-11	Precautionary Principle or approach	30
	102-12	External initiatives	68-69 70-71 73-79
	102-13	Membership of associations	62 68-69 121
	102-14	Statement from senior decision-maker	14 126
Strategy	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	24-25

Ethics and integrity	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	20-23 31-37 50
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	42-43
Governance	102-18	Governance structure	26-27
Stakeholder engagement	102-40	List of stakeholder groups	40-41
	102-41	Collective bargaining agreements	51
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	44-55
	102-43	Approach to stakeholder engagement	40
	102-44	Key topics and concerns raised	44-45
Reporting practice	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	161
	102-46	Defining report content and topic boundaries	44-45
	102-47	List of material topics	44-45
	102-48	Restatements of information	160-161
	102-49	Changes in reporting	160-161
	102-50	Reporting period	160
	102-51	Date of most recent report	160
	102-53	Contact point for questions regarding the report	163
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	160
	102-55	GRI content index	164-169
	102-56	External assurance	161

GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE

201	Economic Performance	46-47
201-1	Direct economic value generated and distributed	128-129
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	46-47 128-129

GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS

203	Indirect Economic Impacts	46-47
-----	---------------------------	-------

MATERIAL TOPICS**GRI 204: Procurement Practices**

GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	148
	103-2	The management approach and its components	148 150-151
	103-3	Evaluation of the management approach	148

GRI 202: MARKET PRESENCE

202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	56-57
-------	--	-------

GRI 203 : INDIRECT ECONOMIC IMPACTS

203-1	Infrastructure investments and services supported	128-129
203-2	Significant indirect economic impacts	128-129

GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES

204-1	Proportion of spending on local suppliers (own indicator)	146-147 Custom Indicator
-------	---	--------------------------

GRI 205: ANTI-CORRUPTION

205	Anti-corruption	46-47
-----	-----------------	-------

GRI 206: COMPETITIVE BEHAVIOR

206	Anti-competitive Behavior	46-47
-----	---------------------------	-------

GRI 301: MATERIALS

301	Materials	46-47
-----	-----------	-------

GRI 302: ENERGY

GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	71 116-117
	103-2	The management approach and its components	71 116-117
	103-3	Evaluation of the management approach	71 116-117

GRI 302: Energy

302	Energy	46-47
302-1	Energy consumption within the organization	118-119 128-129
302-4	Reduction of energy consumption	128-129

GRI 305: EMISSIONS

GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	122
	103-2	The management approach and its components	122
	103-3	Evaluation of the management approach	122
GRI 305: Emissions	305	Emissions	46-47
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	123
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	123
	305-4	GHG emissions intensity	124-125
	305-5	Reduction of GHG emissions	128-129

GRI 102-55				
GRI 306: WASTE	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	96-97	
GRI 103: Management Approach	103-2	The management approach and its components	96-96	
	103-3	Evaluation of the management approach	96-96	
GRI 306: Waste	306	Waste	46-47	
	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	100	
	306-2	Management of significant waste-related impacts	96-100	
	306-3	Waste generated	96-99	
GRI 308/414: SUPPLIER ASSESSMENT	308/414	Supplier Assessment	46-47	
GRI 401: EMPLOYMENT AND GRI 404: TRAINING AND EDUCATION	401-404	Workplace	46-47	
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	52-53 58	
	103-2	The management approach and its components	52-53 58 60	
	103-3	Evaluation of the management approach	56	
GRI 401: Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	54-55	
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION	404	Training and Education	58-59 62 own indicator	
GRI 401: Employment	401	Employment	46-47	

	401-2	Company benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	60-61 63	
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	82-83	
	103-2	The management approach and its components	82-83	
	103-3	Evaluation of the management approach	82-83	
GRI 403: Occupational Health and Safety	403	Occupational Health and Safety	46-47	
	403-1	Occupational health and safety management system	82-83 86-87	
	403-2	Hazard identification, risk assessment and incident investigation	84 87 90 92	
	403-3	Occupational health services	88-89	
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	83	
	403-5	Worker training on occupational health and safety	86	
	403-6	Promotion of worker health	82-83 87	
	403-9	Work-related injuries	92	
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016				
GRI 103: Management Approach	103-1	Diversity and Equal Opportunity	32-33	
	103-2	The management approach and its components	32-33	

GRI		103-3	Evaluation of the management approach	32-33
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversity of governance bodies and employees	37 own indicator
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES				
GRI 103: Management Approach		103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32-33
		103-2	The management approach and its components	150-151
		103-3	Evaluation of the management approach	150-151
GRI 413: Local Communities		413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	128-129
GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE		419	Socioeconomic Compliance	46-47