



HEINZGLAS
family-owned since 1622



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024/2025

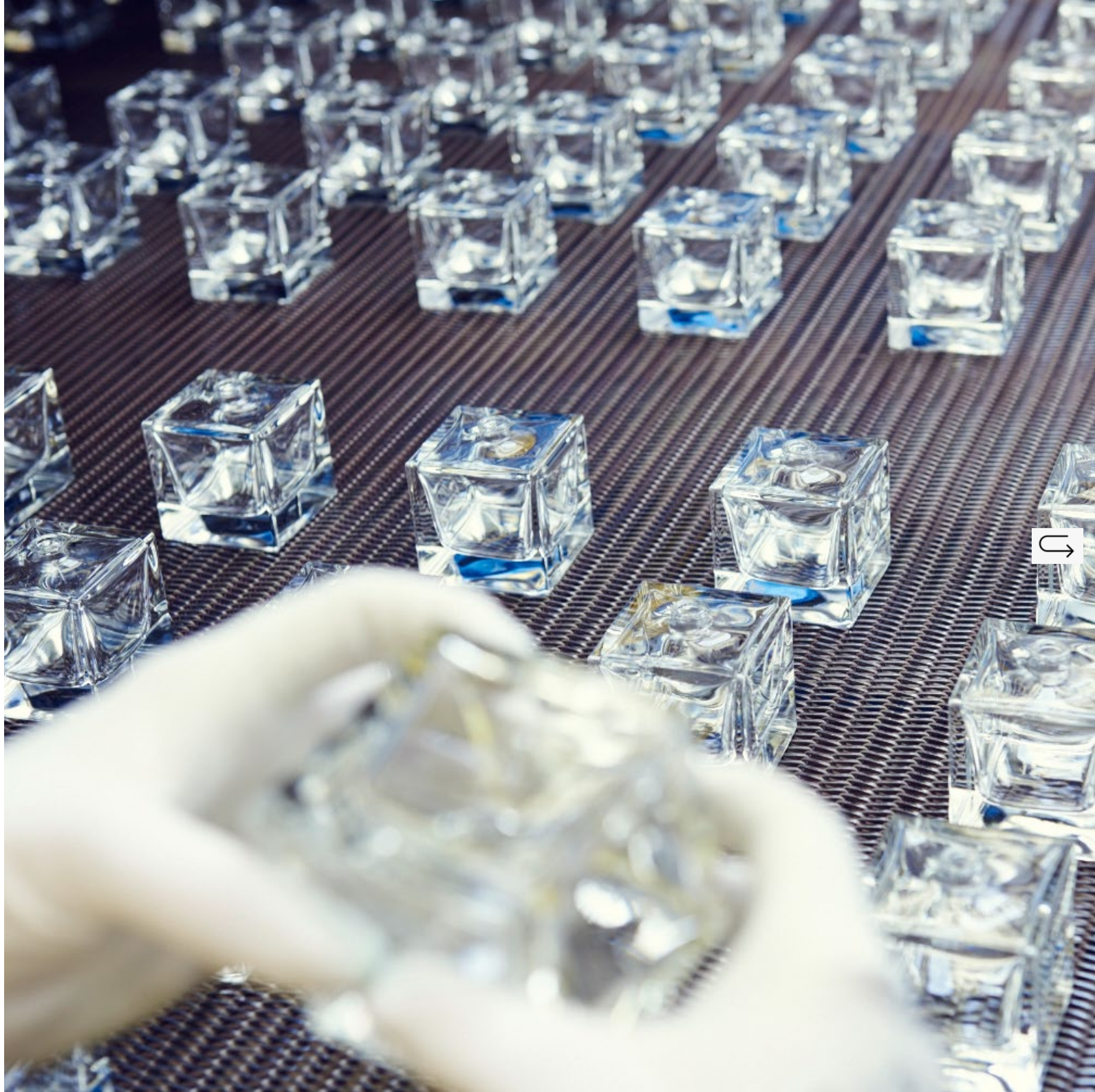
ADDICTED TO GLASS

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
EL HEINZ-GLAS GROUP Organización Portafolio de productos Tradición familiar Valores y cultura empresarial Sostenibilidad Hitos de sostenibilidad Grupo y gestión Gestión de riesgos Igualdad de trato Código de conducta Integración Igualdad de género	8
 COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD Comunicación con las partes interesadas (Stakeholders) Canal de denuncias Matriz de materialidad Objetivos de Desarrollo Sostenible Globales (ODS)	38
LAS PERSONAS, PRIMERO Trabajar en HEINZ-GLAS Nuevas contrataciones y rotación de personal Salario digno (Living Wage) Formación profesional Beneficios para nuestros aprendices Juntos por una mayor educación Beneficios corporativos Donaciones para las regiones	48

LOGRAR MÁS JUNTOS Membresías y cooperaciones Certificaciones, verificaciones y evaluaciones Distinciones y premios	66
SEGURIDAD Y SALUD Salud y seguridad ocupacional Equipo de protección individual (EPI) Instrucciones de seguridad Evaluación de riesgos Delegados de la empresa y servicios de salud ocupacional Informes de accidentes	80
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR Gestión de residuos Tipos de residuos Tratamiento de residuos Economía circular Vidrio Agua	94
ECODISEÑO EN HEINZ-GLAS Reglamento sobre envases y residuos de envases Tapa de vidrio (Glass Cap)	108

ENERGÍA Y EMISIONES Consumo de energía Economía energéticamente eficiente Emisiones Huella de carbono específica Tecnología innovadora de fusión Medidas para reducir el consumo de energía y las emisiones Movilidad	114
SUMINISTRO Y CADENA DE VALOR Ubicación geográfica de nuestros proveedores Ley de diligencia debida en la cadena de suministro Código de conducta para proveedores y socios Inversiones en el futuro Financiación sostenible	140
 OBJETIVO Y ACCIONES	154
PRESENTACIÓN DE INFORMES	160
ÍNDICE DE CONTENIDO GRI	164





PRÓLOGO DE LA DIRECCIÓN GENERAL

El futuro ofrece muchas posibilidades y oportunidades para quienes desean darle forma con valentía. Como empresa familiar, asumimos la responsabilidad de nuestro impacto en la sociedad y el medio ambiente. Nos enfrentamos a desafíos globales que nos impulsan a cambiar nuestra forma de pensar y a encontrar soluciones sostenibles que sean social, ecológica y económicamente responsables.

No queremos que nos obliguen a cambiar de mentalidad: queremos hacerlo nosotros mismos. Como pioneros, llevamos décadas asumiendo la responsabilidad de nuestro entorno, de nuestros empleados y de las regiones en las que operamos. Tenemos la firme convicción de que debemos mantener y ampliar esta responsabilidad para crear un futuro sostenible.

En nuestro informe de sostenibilidad documentamos nuestros esfuerzos y progresos en los ámbitos económico, ecológico, social y cultural. Queremos mostrar con total transparencia qué medidas

estamos tomando para lograr un impacto positivo y cómo podemos mejorar continuamente.

Más de 400 años de Heinz-Glas representan más de 400 años llenos de desafíos que hemos visto y aprovechado como oportunidades. En las siguientes páginas, los invitamos a conocer cómo afrontamos estos retos para construir un futuro sostenible para todos nosotros, nuestros hijos y las generaciones venideras.

Nuestros informes se elaboran de conformidad con las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), con el fin de garantizar que compartamos información relevante y significativa que nos permita medir y evaluar nuestros progresos.

Carletta Heinz | *Frank Martin*
CEO y propietaria CFO

EL GRUPO HEINZ-GLAS



HEINZGLAS
family-owned since 1622



ORGANIZACIÓN

El Grupo Heinz-Glas

El grupo Heinz-Glas cuenta con cerca de 4000 empleados en todo el mundo, distribuidos en 17 centros ubicados en 12 países (datos a 31 de diciembre de 2025). En 2022 se puso en funcionamiento nuestro centro de producción y decoración de vidrio más reciente en China. La sede principal de la empresa se encuentra en Kleintettau (Alemania) desde 1661, aunque fue fundada originalmente en 1622 en la localidad Turingia de Piesau. Desde nuestros inicios, en HEINZ-GLAS somos una empresa familiar gestionada por sus propios dueños, liderada actualmente en su 13.ª generación por la CEO y propietaria Carletta Heinz. Desarrollamos, fabricamos y comercializamos envases de vidrio transparente y de color con acabados de alta calidad —incluyendo opciones con contenido PCR (reciclado posconsumo)—, así como cierres y envases de plásti-

co. En el año 2025, alcanzamos una facturación de aproximadamente 438 millones de euros. Además de frascos de perfume, botellas y tarros para productos cosméticos, fabricamos envases de vidrio para fragancias de hogar, licores y suplementos alimenticios. Los clientes de nuestro grupo empresarial son, en primer lugar, reconocidas firmas internacionales de perfumería y cosmética. A ellos se suman numerosos clientes de menor tamaño, así como start-ups y marcas independientes (indie brands) que se incorporan al mercado y se benefician de nuestra experiencia. Esta amplia diversificación, tanto en el portafolio de productos como en el de clientes, es de gran importancia para asegurar el futuro. El suministro a nuestros clientes se realiza a nivel mundial a través de nuestra propia red comercial, así como en colaboración con distribuidores.



PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

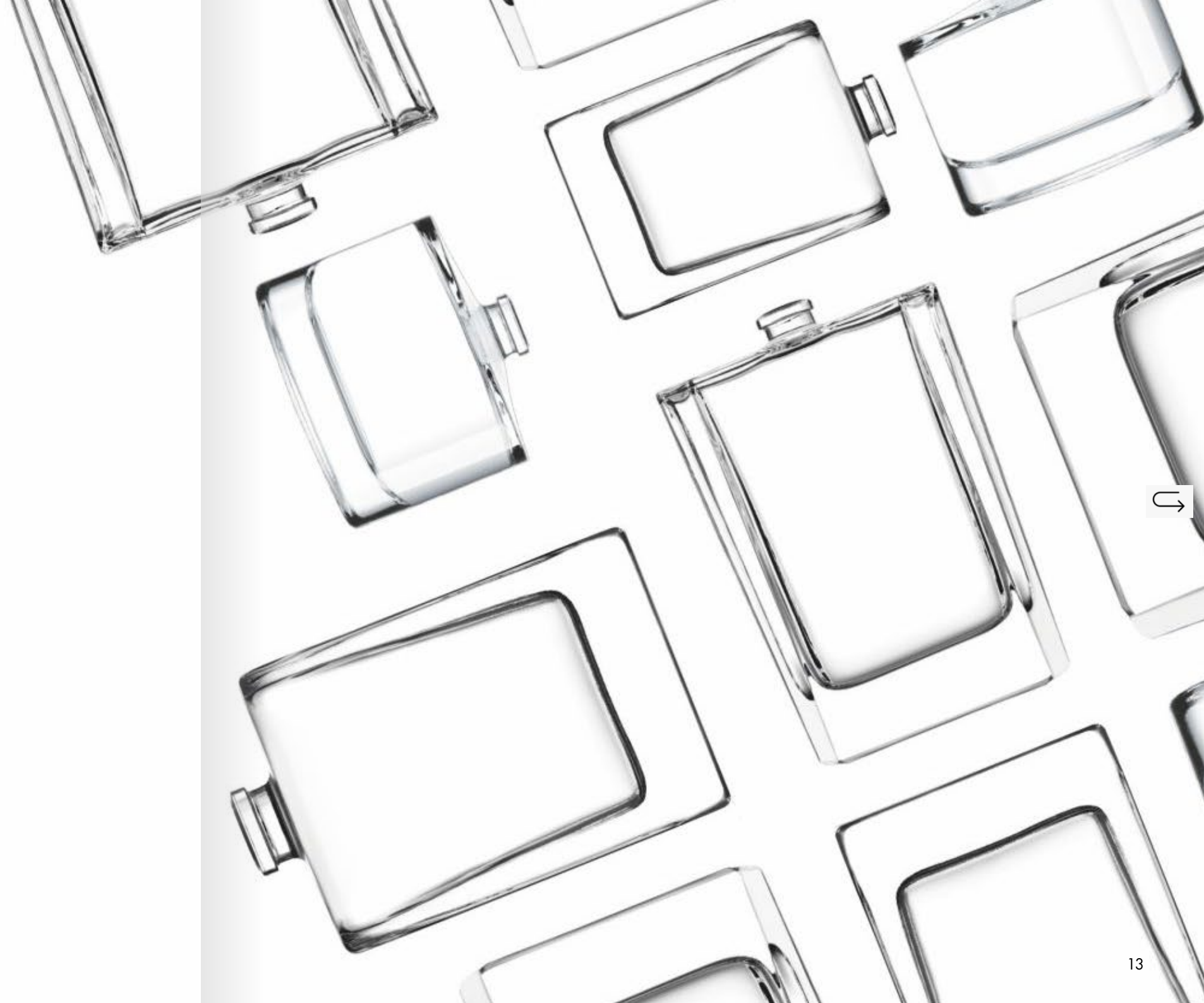
SOMOS ADDICTED TO GLASS (ADICTOS AL VIDRIO)



HEINZ-GLAS es reconocida por sus frascos de perfume con acabados sofisticados elaborados con el vidrio cosmético más puro. En este sector de la industria del vidrio para envases, nos encontramos entre los líderes del mercado mundial. Uno de cada cuatro frascos en el mundo que contiene una fragancia del segmento prémium ha sido fabricado en uno de nuestros centros.

Nuestro portafolio de vidrio abarca desde el vidrio transparente con y sin contenido PCR (vidrio reciclado posconsumo) hasta el vidrio de color.

Las opciones de acabado, tales como el satinado, el pintado por pulverización, la metalización, el grabado láser, la tampografía, la serigrafía, el estampado en caliente y el etiquetado, aportan el acabado perfecto a cada frasco o tarro de crema.





FLORAL
PASSION FRUIT AND FRANGIPANI



ORRIS

HEINZGLAS



Eriso
HEINZGLAS

FRAGRANCE







NUESTRA TRADICIÓN FAMILIAR

Quien conoce sus raíces, sabe de la fuerza de sus ramas.

La tradición vidriera de la familia Heinz se remonta a 1523, y la de la empresa HEINZ-GLAS a más de 400 años, hasta 1622. Hoy en día, HEINZ-GLAS se encuentra entre los líderes del mercado mundial en la fabricación y el acabado de frascos de vidrio y sistemas de cierre para la industria de la perfumería y la cosmética. ¿Nuestra fórmula para el éxito? Estamos arraigados aquí y con los pies bien puestos en la tierra. Saber de dónde venimos nos muestra el camino hacia dónde vamos. Y funciona, gracias al esfuerzo incansable de 13 generaciones de la familia Heinz y de sus fieles empleados.

NUESTROS VALORES Y CULTURA EMPRESARIAL

Para asegurar el éxito del Grupo HEINZ-GLAS, creemos que es importante que todos los empleados compartan la comprensión de la cultura corporativa. Unos valores vividos activamente y una cultura compartida crean un sentimiento de pertenencia y sientan las bases del trabajo diario. Nuestros valores nos unen en todas las sedes y permiten aprovechar todo el potencial de nuestra internacionalidad y diversidad en el Grupo en todo el mundo. Además de los valores H-E-I-N-Z, hemos recopilado los principios de nuestra cultura en nuestro Código de Conducta.

Historie

Historia
Sabemos de dónde venimos.
Por eso, tenemos los pies en la tierra.

Exzellenz

Excelencia
Trabajamos duro para ser cada vez mejores, para nosotros como equipo y para nuestros clientes.

Innovation

Innovación
Realizamos ideas únicas para satisfacer los deseos de los clientes.

Nachhaltigkeit

Sostenibilidad
Pensamos y actuamos en términos de generaciones. Y así desde 1622.

Zukunft

Futuro
Preservamos nuestros orígenes y damos forma al futuro.

NUESTRA SOSTENIBILIDAD

Más de 400 años en un mismo lugar en una región rodeada de bosques es mucho tiempo. A lo largo de este periodo, nuestra conciencia medioambiental ha ido creciendo hasta convertirse, literalmente, en parte de nuestra esencia.

Podemos afirmar que la sostenibilidad está en nuestros genes. Sabemos que una empresa solo puede tener éxito si se sustenta sobre la base de un entorno intacto. Ya desde nuestros inicios actuábamos con esta convicción, aunque entonces nadie hablaba de sostenibilidad. Sin embargo, la conciencia sobre ella fue madurando: con los árboles que se talaban para obtener la potasa y fundir el vidrio; con el tiempo que se necesitaba para la reforestación; y con cada generación que, desde aquellos días, ha guiado a nuestra empresa hacia un futuro siempre nuevo.

Que este sigue siendo el camino correcto,, entre otras cosas, el hecho de haber sido galardonados nuevamente con el Premio Alemán de Sostenibilidad en el año 2025; un reconocimiento a nu-

estro compromiso y, al mismo tiempo, un incentivo para seguir asumiendo responsabilidades.

Nada de esto ha cambiado. Como empresa familiar, hoy miramos hacia atrás a 13 generaciones que representan tanto un estímulo como una obligación:

Ecológica – porque solo quien cuida del medio ambiente preserva los recursos necesarios para cualquier producción.

Económica – porque solo quien gestiona su economía de forma sostenible mantiene la base sobre la cual se desarrolla el futuro.

Social – porque solo quien se gana el corazón de las personas consigue empleados que se sienten verdaderamente parte del equipo.

Cultural – porque solo quien protege y promueve su región crea los cimientos para tener éxito también a nivel internacional.

NUESTROS HITOS EN SOSTENIBILIDAD



1622

Producción de vidrio Piesau | GER

1971

Primer horno eléctrico de fusión de vidrio de Europa Kleintettau | GER

1996

Primer horno híbrido Kleintettau, 50 ml | 74 g

2016

Cese de operaciones del último horno de gas en Kleintettau | GER

2019

Electricidad libre de CO₂ procedente de fuentes renovables en los centros de producción de Działdowo | POL, Lima | PER

2021

Electricidad libre de CO₂ procedente de fuentes renovables en todos los centros de Alemania



2022

Introducción de la herramienta Product Carbon Footprint (Huella de Carbono de Producto) en todos los centros

2021

Hornos de fusión eléctrica flexibles en Kleintettau | GER, Działdowo | POL

2024

Cese de operaciones del último horno de gas en Piesau | GER

★

Conversión completa de la fundición de vidrio en Alemania a energías renovables | GER



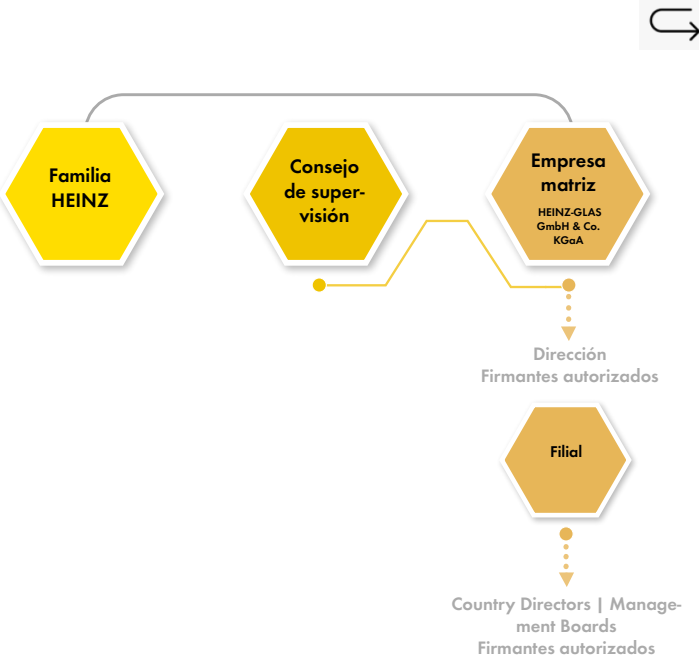
GRUPO Y GESTIÓN

Estructura del grupo

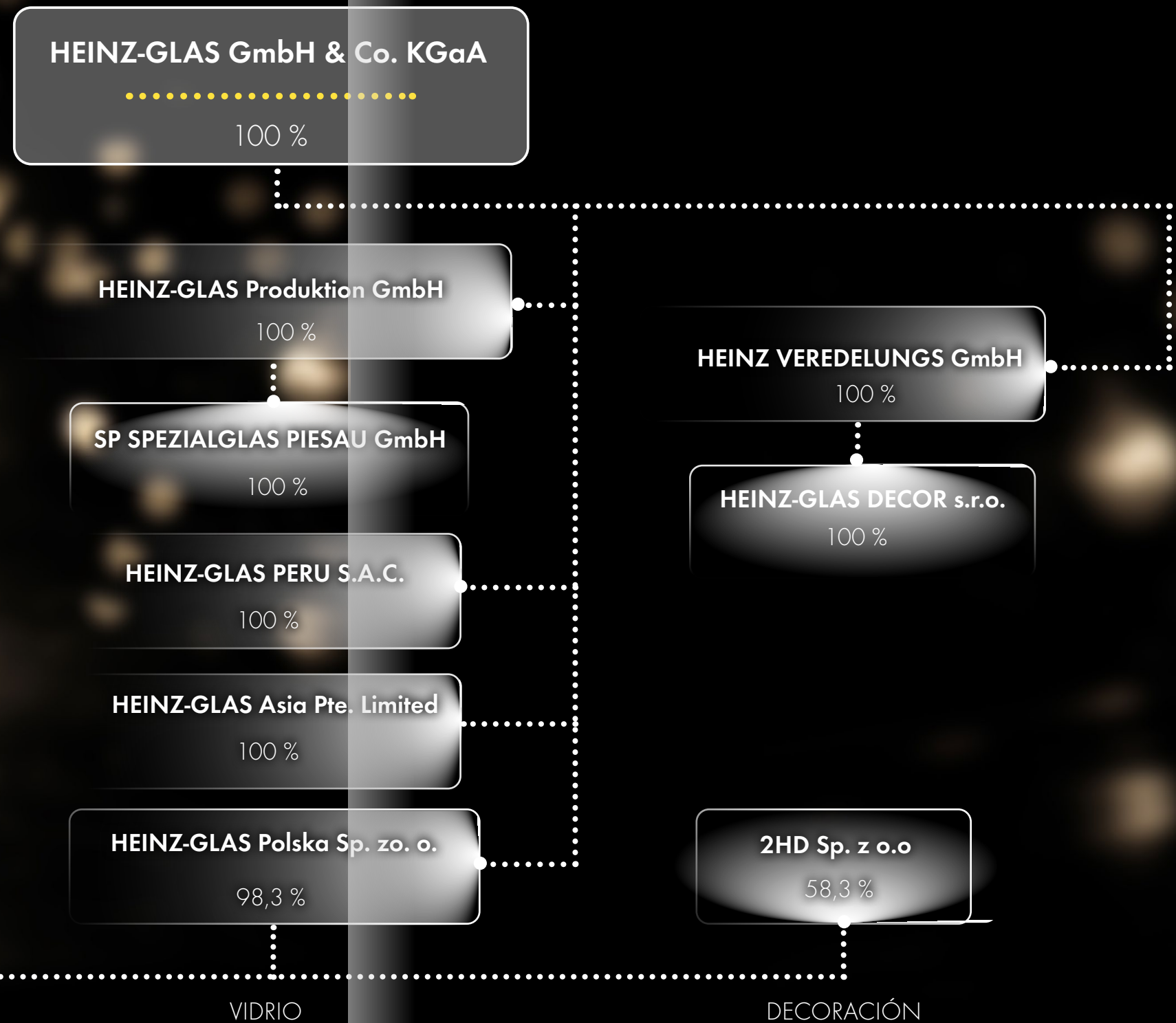
La sociedad matriz del grupo es HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA y está supervisada por un consejo de administración (Aufsichtsrat). La dirección general del grupo (Group Management) está compuesta por la propietaria y CEO, Carletta Heinz, junto con otro director ejecutivo.

Cada filial internacional cuenta con un director de país (Country Director) o un director gerente (Managing Director) que reporta directamente a Carletta Heinz en su función de CEO.

Además de los centros de producción de vidrio, plástico y decoración, el grupo empresarial también incluye oficinas de administración y ventas, así como fundaciones y sociedades de cartera (holdings). Las sociedades incluidas en este informe de sostenibilidad se detallan en la declaración sobre el alcance del informe.



Dirección general de HEINZ-GLAS Group (de izquierda a derecha):
Carletta Heinz | Propietaria y Directora Ejecutiva (CEO), Frank Martin | Director Financiero (CFO)



GESTIÓN DE RIESGOS

Una gestión empresarial responsable, orientada a los valores y sostenible constituye la base para un crecimiento sano y el éxito a largo plazo. Nuestra gestión de oportunidades y riesgos está diseñada para detectar y aprovechar sistemáticamente las oportunidades, así como para identificar de forma temprana los riesgos que puedan poner en peligro el éxito de la empresa. Esta se deriva de nuestra estrategia empresarial, teniendo en cuenta las oportunidades y riesgos internos y externos relevantes que puedan surgir desde perspectivas económicas, medioambientales y sociales.

Además de las entrevistas con expertos y las listas de verificación, la observación del mercado

y las evaluaciones ad hoc sirven especialmente para la identificación de riesgos. Teniendo en cuenta la evolución geográfica (desde la economía general hasta el ámbito local), se evalúan las oportunidades y los riesgos y se trasladan al plan de acción.

IGUALDAD DE TRATO

No hacemos distinciones

La igualdad de trato es un principio firmemente arraigado en los valores de Grupo Heinz-Glas. Independientemente del origen étnico, color de piel, género, religión, nacionalidad, orientación sexual, origen social, discapacidad o ideología política —siempre que esta se base en principios democráticos y en la tolerancia hacia quienes piensan de manera diferente—, cada empleado recibe las mismas oportunidades, apoyo y promoción.

Además de los ordenamientos jurídicos y las leyes vigentes de cada país, nos adherimos firmemente, en particular, a la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU 1948). Asimismo, los principios y derechos fundamen-

tales en el trabajo de la Declaración de la OIT de 1998 (prohibición del trabajo infantil, trabajo forzoso, discriminación, así como la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva) se consideran una máxima prioridad..



NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestro Código de Conducta para todo el Grupo combina nuestros valores corporativos y nuestra declaración de misión y prescribe directrices de comportamiento vinculantes para todos nuestros empleados, directivos, patronatos, propietarios y otros órganos de todas las empresas, así como para todos los proveedores y socios del Grupo HEINZ-GLAS. Nuestros comités de empresa, representantes de discapacitados graves, representantes de jóvenes y aprendices, delegados sindicales y responsables de integración de cada centro defienden los intereses de los trabajadores y están disponibles como interlocutores directos in situ.

INTEGRACIÓN

El respeto, la aceptación y la tolerancia son valores vivos para nosotros. Los exigimos a cada uno de nuestros colaboradores y se los brindamos a cada persona de manera individual. Para nosotros, la integración social es mucho más que un objetivo: es la base para una convivencia sólida y una comunidad firmemente arraigada.

Con el fin de fomentar esta convivencia, apoyamos activamente la integración en clubes deportivos y de ocio locales, y creamos espacios de encuentro e intercambio a través de eventos corporativos internos. Ante los desafíos cotidianos, como los trámites ante las autoridades, la búsqueda de vivienda o los asuntos burocráticos, nuestros representantes de los trabajadores y los responsables de integración están siempre dispuestos a ayudar.

Para los compañeros y compañeras con conocimientos lingüísticos limitados, ofrecemos cursos de idiomas internos en la empresa, porque el idioma conecta a las personas y abre puertas. Desde 2019, los talleres interculturales forman parte fundamental de nuestra labor de integración. Estos talleres promueven el entendimiento mutuo, fortalecen la colaboración y crean espacios para un intercambio abierto entre personas de diferentes orígenes y perspectivas.

Como empresa global con centros y empleados en diversos países y culturas, para nosotros es algo natural vivir la diversidad y fomentarla activamente. Estamos convencidos de que solo comprendiendo las diferencias se pueden construir puntos en común y, de este modo, alcanzar el éxito juntos.





IGUALDAD DE GÉNERO

Para nosotros es fundamental ofrecer las mismas oportunidades de carrera para todos los géneros, a igualdad de aptitudes, cualificaciones y funciones. A fecha de 31 de diciembre de 2025, la proporción de mujeres en puestos directivos superaba el 29,03 %.

Queremos motivar especialmente a las jóvenes y a las mujeres a decantarse por profesiones en las que actualmente están subrepresentadas. Por ello, varios de nuestros centros participan regularmente en el Girls' Day (Día de las Chicas - Día del Futuro), con el fin de mostrar nuestro entorno laboral al talento joven. Durante esta jornada, las jóvenes conocen de primera mano apasionantes profesiones que requieren formación técnica y descubren áreas de actividad tecnológica o afines con una gran variedad de perspectivas de futuro.



Más información en: www.girls-day.de
También nos comprometemos con la igualdad a nivel internacional:

WEConnect International es una red global que conecta a empresas lideradas por mujeres con compradores cualificados de todo el mundo. Apoyamos activamente esta iniciativa porque

representa la igualdad de oportunidades, la diversidad y el empoderamiento de las mujeres en la economía.

Más información en:

www.weconnectinternational.org



Estos valores se reflejan asimismo en nuestra propia estructura corporativa: Heinz-Glas está liderada por una mujer como CEO y propietaria, quien define nuestra orientación global con visión de futuro y compromiso, impulsando activamente la igualdad en la empresa.

COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



HEINZGLAS
family-owned since 1622



COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

La transparencia genera confianza. Mantenemos una comunicación abierta, honesta y transparente con nuestros grupos de interés internos y externos: nuestros stakeholders. Para nosotros, un intercambio basado en la confianza es el pilar fundamental de una colaboración sostenible.

Es muy importante para nosotros conocer las expectativas, perspectivas e inquietudes de nuestras partes interesadas, ya que influyen de manera decisiva en nuestras decisiones estratégicas y contribuyen a consolidar el futuro de nuestra empresa.

Los intereses de los diferentes grupos son,

por naturaleza, diversos y no siempre están alineados. Por ello, consideramos que la comunicación es la clave para el entendimiento mutuo y para fortalecer nuestro rol como empleador responsable, socio comercial fiable y miembro activo de la sociedad.

En el marco de un análisis interno, hemos identificado a las partes interesadas relevantes para HEINZ-GLAS. Su importancia se deriva tanto de su proximidad geográfica a la empresa como de su relevancia estratégica, y constituye la base para un diálogo dirigido y basado en el respeto mutuo.



SISTEMA DE DENUNCIAS

La integridad necesita una voz. Como complemento al departamento oficial de Cumplimiento Normativo (Compliance), se encuentra disponible un sistema de denuncias, también conocido como línea directa de whistleblowing.

Este sistema es accesible a través de la página web de HEINZ-GLAS y ofrece a las partes interesadas, tanto internas como externas, la oportunidad de informar sobre posibles infracciones de las disposiciones legales o de las directrices internas de forma totalmente anónima y sin necesidad de facilitar datos personales.

A través de esta plataforma confidencial, es po-

sible detectar irregularidades a tiempo, iniciar medidas correctivas y evitar posibles daños a clientes, empleados, socios comerciales, el medio ambiente y la propia empresa.

De este modo, creamos un entorno en el que la responsabilidad y la transparencia se viven activamente, protegiendo a todas las partes implicadas.



Sistema de denuncias

<https://heinz-glas.reporting-channel.com>



Departamento de Cumplimiento Normativo

compliance@heinz-glas.com

MATRIZ DE MATERIALIDAD

En el primer trimestre de 2021 una encuesta anónima e independiente a los grupos de interés identificó las necesidades y demandas de todos los grupos de interés relevantes del Grupo HEINZ-GLAS. En esta encuesta participaron 59 partes interesadas de los grupos de empleados, clientes, proveedores, organizaciones no gubernamentales, autoridades, bancos y compañías de seguros. El impacto de nuestra empresa sobre el medioambiente, la economía y la sociedad ha sido valorado y evaluado por el Management Board del Grupo HEINZ-GLAS. Los resultados de ambos análisis se resumen a continuación con ayuda de una matriz de materialidad y representan los temas materiales definidos en los que se centra este informe de sostenibilidad.

ASUNTOS SOCIALES

- 01 Seguridad laboral
- 02 Protección y promoción de la salud
- 03 Igualdad de trato, diversidad e igualdad de oportunidades
- 04 Libertad de asociación
- 05 Condiciones de trabajo
- 06 Sensibilización de los empleados
- 07 Promoción exterior en el ámbito de los

ECOLOGÍA

- asuntos sociales
- 08 Residuos
- 09 Agua
- 10 Emisiones
- 11 Energía
- 12 Materias primas
- 13 Ecodiseño
- 14 Cadena de creación de valor

ECONOMÍA

- 15 Promoción exterior en el ámbito de la ecología
- 16 Atractivo del empleador
- 17 Relación empleador-empleado
- 18 Formación y perfeccionamiento profesional
- 19 Ética de cumplimiento empresarial
- 20 Orientación al cliente
- 21 Comunicación
- 22 Gestión de riesgos
- 23 Cooperaciones estratégicas



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) GLOBALES

Con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la comunidad internacional ha adoptado 17 objetivos con un total de 169 metas: los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos se aplican de forma universal a todos los países y abordan los desafíos centrales de nuestro tiempo: desde la lucha contra la pobreza y el hambre hasta el consumo y la producción sostenibles, pasando por medidas concretas para la protección del clima.

En HEINZ-GLAS también hemos analizado en profundidad los ODS e identificado aquellos que son especialmente relevantes para nuestra empresa. Estos constituyen la base de nuestras acciones sostenibles y se reflejan en nuestras decisiones y proyectos estratégicos.



Salud y bienestar

En HEINZ-GLAS creemos firmemente que la seguridad laboral y la preservación de la salud de los empleados deben tener la máxima prioridad en cualquier empresa, y siempre deben desarrollarse y fomentarse. Al fin y al cabo, solo unos trabajadores sanos, tanto física como mentalmente, en un entorno laboral seguro pueden rendir de manera óptima.



Trabajo decente y crecimiento económico

Con 17 centros en 12 países, asumimos la responsabilidad de 17 regiones, culturas y entornos de vida diferentes. Como empresa de gestión familiar, invertimos anualmente en nuestros centros de todo el mundo para asegurar los puestos de trabajo y promover un crecimiento empresarial saludable.



Acción por el clima

Asumimos nuestra responsabilidad y aportamos nuestro grano de arena para limitar el calentamiento global a menos de 1,5 °C. Mediante la implementación de medidas anuales de eficiencia energética en todos los centros, reducimos el consumo de energía y sustituimos los combustibles fósiles por energías renovables. Conocemos nuestra huella de carbono y trabajamos constantemente en medidas de reducción de emisiones.



Energía asequible y no contaminante

Uno de los vectores energéticos más importantes en HEINZ-GLAS es la electricidad, la cual es indispensable para el funcionamiento de todas las instalaciones y maquinaria. Ya nos abastecemos de electricidad procedente de energías renovables en casi todos los centros de producción y nos comprometemos firmemente con el desarrollo de las energías renovables en los diferentes países.



Producción y consumo responsables

La gestión sostenible y el uso respetuoso de todo tipo de recursos son fundamentales para nosotros. Por ello, a la hora de seleccionar a nuestros proveedores, prestamos siempre atención a la armonía entre los aspectos ecológicos, sociales y económicos.



Paz, justicia e instituciones sólidas

El respeto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente es la base de todas nuestras relaciones comerciales. Además de los ordenamientos jurídicos y las leyes vigentes de cada país, nos adherimos firmemente, en particular, a la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU 1948). Asimismo, los principios y derechos fundamentales en el trabajo de la Declaración de la OIT de 1998 se consideran una máxima prioridad.

EL FACTOR HUMANO EN PRIMER PLANO



HEINZGLAS

family-owned since 1622

EL FACTOR HUMANO EN PRIMER PLANO

Las personas marcan la diferencia. Nuestro mayor activo son nuestros colaboradores. Al fin y al cabo, son las personas quienes desarrollan ideas, transmiten conocimientos, comparten experiencias y diseñan nuestro futuro con destreza y pasión. Para nosotros no importa de dónde viene alguien, sino hacia dónde quiere ir.

Estamos convencidos de que nuestros empleados pueden lograr cualquier meta si los capacitamos, les proporcionamos las herramientas adecuadas y, sobre todo, si confiamos en ellos. La sostenibilidad se describe a menudo como la interacción entre ecología, economía y aspectos sociales. Dado que en HEINZ-GLAS el ser humano está en el centro de atención, hemos diferenciado deliberadamente el ámbito social en dos componentes: uno sociocomunitario y otro regional-cultural. De este modo, creamos espacio para el desarrollo individual al tiempo que fortalecemos nuestro arraigo local.



Empresa y sociedad

HEINZ-GLAS crea y asegura puestos de trabajo.



Cultura y vida

HEINZ-GLAS promueve activamente las regiones y las hace habitables.



Ecología

HEINZ-GLAS evita el derroche de recursos para proteger y preservar el medioambiente.



Economía

El uso responsable del dinero como recurso es la base para mantener la independencia del Grupo HEINZ-GLAS.

TRABAJAR EN HEINZ-GLAS

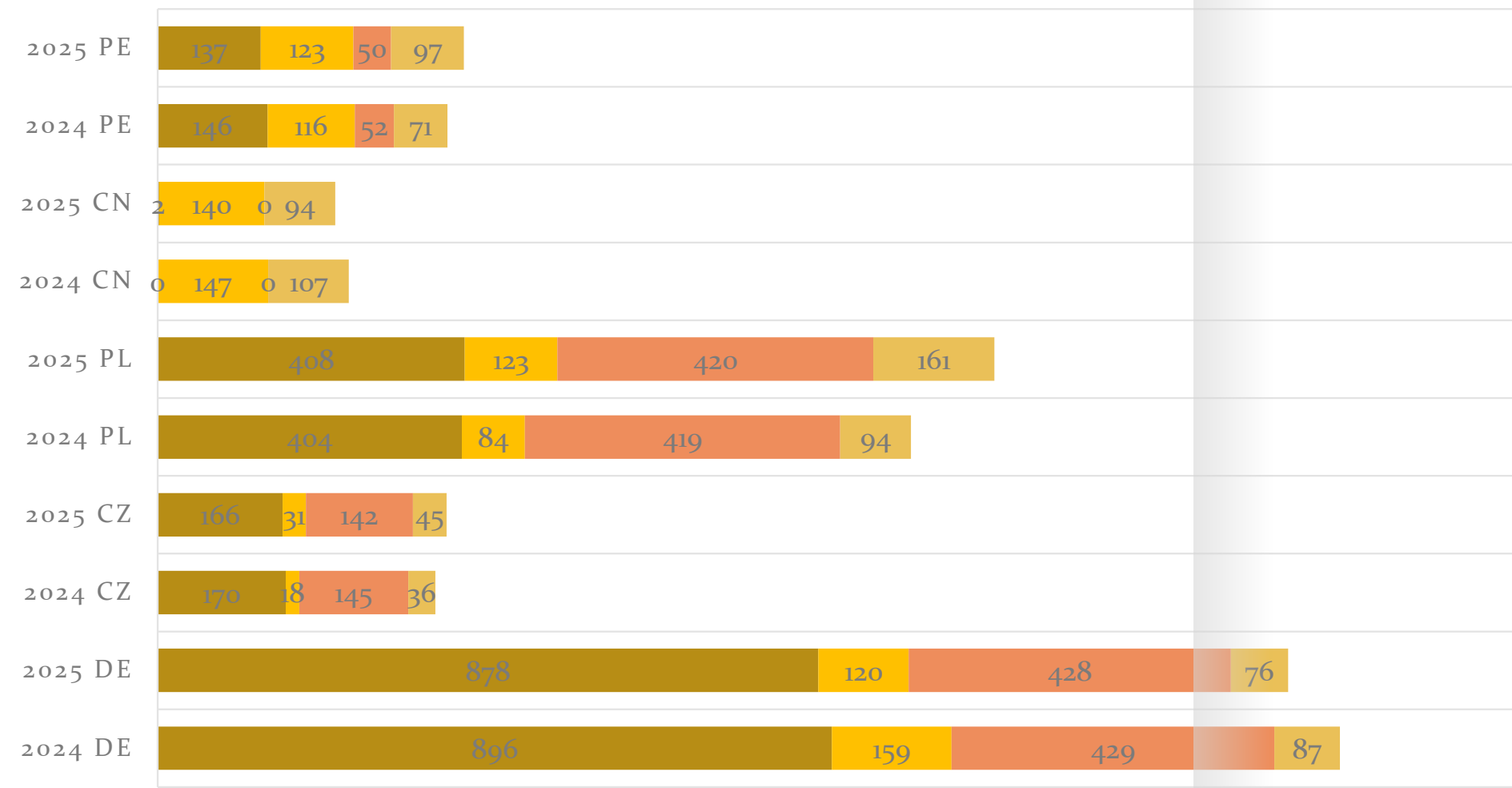
HEINZ-GLAS Group aboga por una relación laboral justa entre empleador y empleado. Los convenios colectivos en el 90 % de nuestros centros, así como los acuerdos de empresa en todas las sedes, regulan los sueldos, salarios, derechos de vacaciones y beneficios voluntarios más allá de los requisitos legales. Los comités de empresa supervisan el cumplimiento de estas normativas e informan a los empleados junto con la dirección en asambleas generales periódicas. La afiliación sindical es libre para todos los trabajadores.

A nivel mundial, HEINZ-GLAS Group emplea a unas 4.000 personas, de las cuales aproximadamente el 75 % cuenta con un contrato indefinido. Los contratos de duración determinada se deben principalmente a periodos de prueba en curso o a condiciones específicas de cada país o mercado. El objetivo a largo plazo es ofrecer relaciones laborales indefinidas a todos los empleados.

Dependiendo de las necesidades, se recurre adicionalmente a entre un 5 % y un 10 % de trabajadores temporales a través de agencias de empleo. También en este caso, el objetivo es incorporar de forma permanente a aquellos trabajadores que demuestren su fiabilidad. Desde 2016, más de 270 trabajadores temporales han pasado a formar parte de la plantilla fija en los centros alemanes, lo que equivale a alrededor del 15 % del personal en dicha región.

En 2025, aproximadamente el 7 % de las mujeres y el 2 % de los hombres trabajaban a tiempo parcial. La definición de trabajo a tiempo parcial varía según el centro y el país. En los centros alemanes, un empleo se considera a tiempo parcial si la jornada laboral semanal es inferior a las 37,5 horas regulares por lo menos en una hora.

Empleados de nuestros centros de producción según tipo de contrato: Contratos temporales e indefinidos.

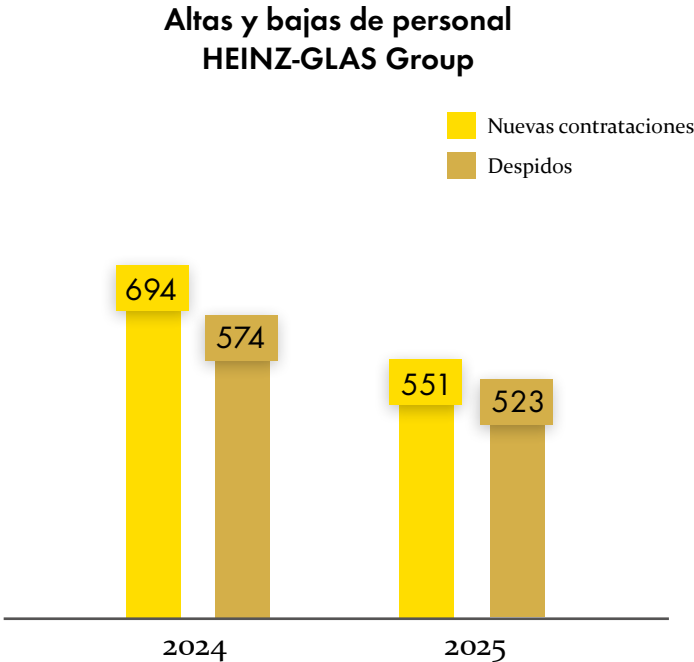


- Hombres indefinido
- Hombres temporal
- Mujeres indefinido
- Mujeres temporal

NUEVAS CONTRATACIONES Y FLUCTUACIÓN

En el año fiscal 2024, las bajas de personal a nivel mundial en HEINZ-GLAS Group se compensaron con creces: el número de nuevas contrataciones superó en aproximadamente un 19 % al de las bajas.

Esta tendencia continuó también en el año 2025. Con cerca de un 11 % más de nuevas contrataciones que de bajas, el grupo registró una vez más un crecimiento positivo en su plantilla.



	< 30 años		30-50 años		> 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2024						
DE	47	26	50	34	17	11
CZ	13	17	6	27	0	2
PL	51	43	45	44	8	8
CN	22	13	46	50	0	0
PE	36	22	31	24	1	0
Total	169	121	178	179	26	21
Nuevas contrataciones Grupo HEINZ-GLAS a 31.12.2020						
	< 30 años		30-50 años		> 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2025						
DE	18	12	16	15	14	8
CZ	21	16	18	21	9	9
PL	48	35	39	31	5	6
CN	6	4	19	11	0	0
PE	53	44	44	29	0	0
Total	146	111	136	107	28	23
Nuevas contrataciones Grupo HEINZ-GLAS a 31.12.2021						
	< 30 años		30-50 años		> 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2024						
DE	22	15	20	22	21	14
CZ	16	11	9	12	10	10
PL	47	46	50	45	18	12
CN	5	0	21	11	1	0
PE	40	26	44	24	1	1
Total	130	98	144	114	51	37
Rotación de empleados* Grupo HEINZ-GLAS a 31.12.2020						
	< 30 años		30-50 años		> 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2025						
DE	29	10	38	21	36	13
CZ	17	12	13	20	10	7
PL	27	12	18	24	11	11
CN	6	6	20	21	4	1
PE	39	26	47	23	1	0
Total	118	66	136	109	62	32
Rotación de empleados* Grupo HEINZ-GLAS a 31.12.2021						

*Rotación de empleados: empleados que abandonan la organización voluntariamente o dejan de estar disponibles por dimisión o jubilación.

SALARIO DIGNO

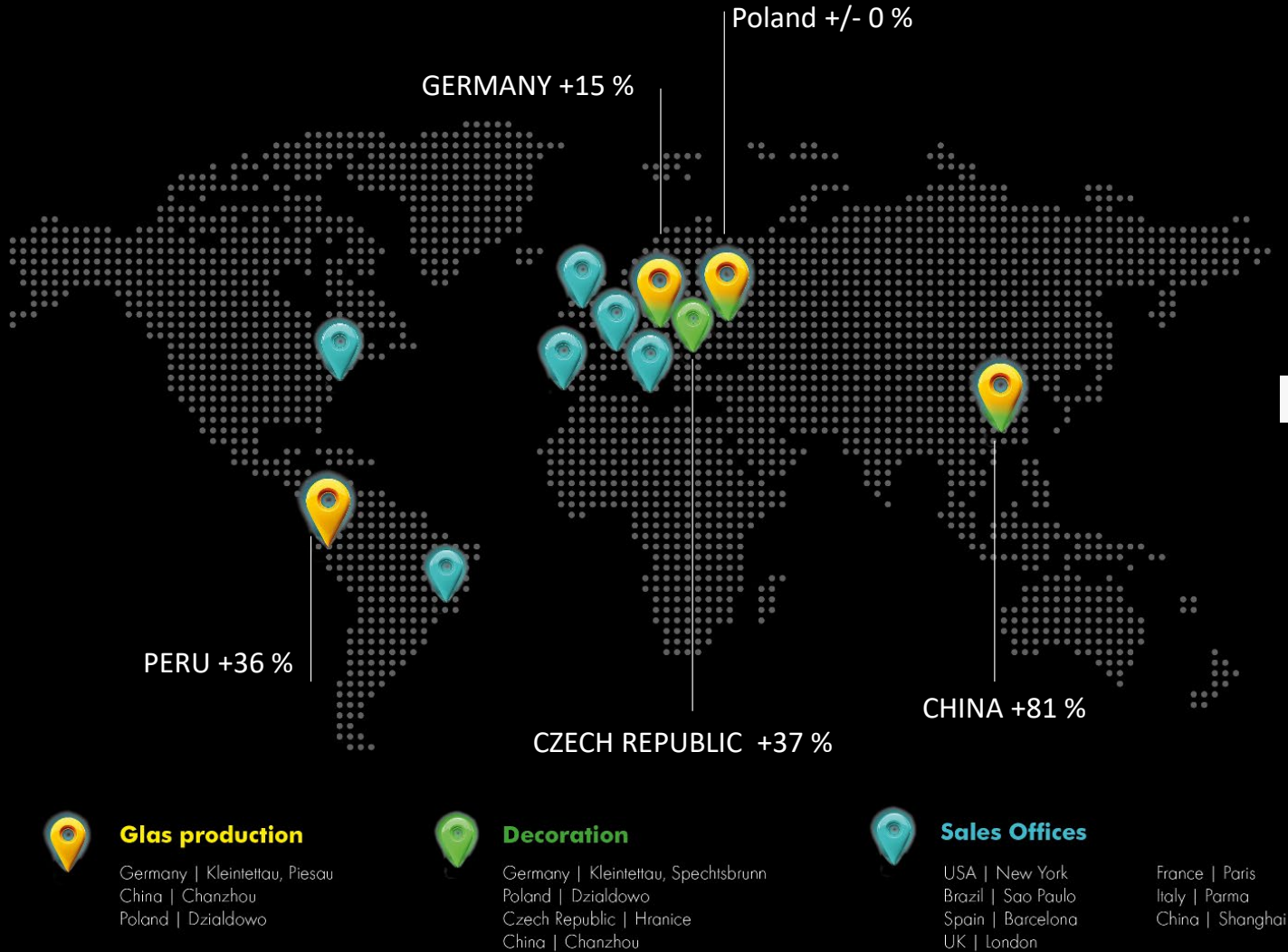
Un elemento central de nuestra responsabilidad social es la remuneración justa y suficiente para garantizar la subsistencia de todos los colaboradores. En el año de referencia 2024, Grupo Heinz-Glas decidió participar en el programa Living Wage (Salario Digno) de nuestro cliente de hace muchos años, L'Oréal.

A través de esta iniciativa voluntaria, L'Oréal se compromete a que, para el año 2030, el 100 % de los empleados de sus proveedores estratégicos perciba al menos un salario digno; es decir, unos ingresos que cubran las necesidades básicas de los trabajadores y sus familias, tomando como referencia las mejores prácticas reconocidas a nivel internacional.

Como parte de nuestra participación, hemos

comparado los niveles salariales más bajos de nuestros centros de producción en Alemania, la República Checa, Polonia, Perú y China con los salarios dignos locales y regionales determinados por la Wage Indicator Foundation. El análisis reveló que los niveles salariales más bajos en nuestros centros de producción se sitúan, de media, aproximadamente un 34 % por encima del salario digno correspondiente.

Este resultado demuestra que HEINZ-GLAS Group supera con creces los requisitos del programa. Consideramos esto una confirmación de nuestro compromiso constante con las condiciones laborales justas, la justicia social y la actuación responsable hacia nuestros empleados y socios en todo el mundo.

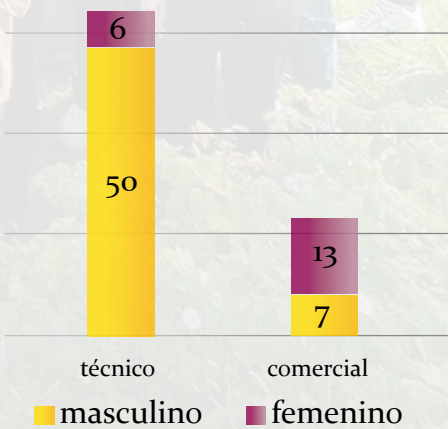


FORMACIÓN PROFESIONAL

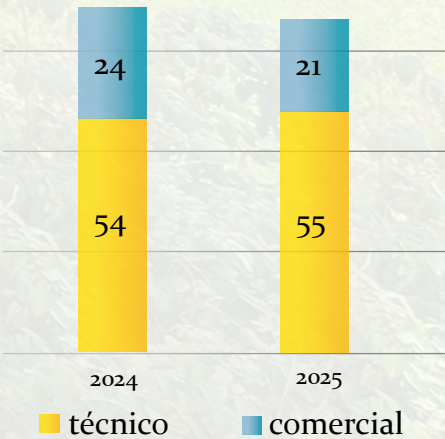
Diseñar el futuro con nuestros jóvenes talentos. No solo invertimos en tecnologías innovadoras y eficientes, sino que también otorgamos una gran importancia a una formación inicial y continua sólida para nuestros profesionales del mañana. A través de numerosas disciplinas de formación técnica y comercial, así como de diversos programas de estudios duales, preparamos a los futuros especialistas de manera práctica, orientada al futuro y con excelentes perspectivas. El buen rendimiento tiene recompensa: ofrecemos primas por méritos académicos y la posibilidad de incorporación definitiva al demostrar un compromiso sólido. Nuestro objetivo es formar a los jóvenes profesionales en función de las necesidades de la empresa e integrarlos en ella a largo plazo. Nuestros tutores y los especialistas más experimentados transmiten sus conocimientos con entusiasmo, de generación en generación.

Ya se trate de técnicos en gestión industrial e informática, mecánicos o diseñadores técnicos de productos, estamos orgullosos de la motivación y el talento de nuestros compañeros y compañeras más jóvenes.

Aprendices por sexo
2025 Grupo HEINZ-GLAS



Aprendices por grupos profesionales
Grupo HEINZ-GLAS



BENEFICIOS PARA NUESTROS ESTUDIANTES EN FORMACIÓN

En HEINZ-GLAS, nadie se queda atrás

En HEINZ-GLAS, la movilidad significa mucho más que el simple trayecto diario al trabajo: representa la igualdad de oportunidades, la comunidad y la sostenibilidad compartida. Nuestro servicio de transporte para aprendices (Azubi-Mobil) traslada diariamente a los estudiantes que no tienen carné de conducir desde sus hogares hasta los centros de formación en nuestras sedes alemanas de Kleintettau, Langenau, Spechtsbrunn o Piesau, y los lleva de vuelta a casa de forma segura al final de la jornada.

Como alternativa, asumimos los costes de los billetes del transporte público local y fomentamos activamente el coche compartido. Coincidiendo con el inicio del año académico, la historia de éxito del Azubi-Mobil continúa: el servicio ya se puede utilizar durante las prácticas de orientación previa, facilitando así la incorporación a la formación profesional. En

el año formativo 2025, 15 de los 21 nuevos estudiantes utilizaron el Azubi-Mobil con regularidad; en total, 38 aprendices se beneficiaron de esta oferta especial durante 2025.

Nuestros 14 dedicados conductores están operativos todos los días con un total de 8 vehículos. Cubren 12 rutas diferentes, acumulando unas 28 horas de trayecto al día y recorriendo una media de casi 1.200 kilómetros diarios.

Con este gran compromiso, aseguran que nuestros futuros profesionales lleguen a sus puestos de trabajo de forma fiable, segura y respetuosa con el medio ambiente. El Azubi-Mobil es, por tanto, un ejemplo perfecto de nuestra visión de la responsabilidad social y la sostenibilidad: porque en HEINZ-GLAS nadie debe quedarse atrás, ni en su carrera profesional ni en el camino hacia ella.



AZUBIUNTERRICHT

Wir unterstützen dich in der Ausbildung und bei der Prüfungsvorbereitung.



ZUSCHUSS

Wir bezuschussen deine Fahrtkosten und Lehrmaterialien für die Schule.



AZUBIMOBIL

Wir fahren dich zur Arbeit und wieder zurück.



MITARBEITER WERBEN MITARBEITER

Wir zahlen bis zu 1.500 € Prämie für einen neuen Kollegen.



PATENSYSTEM

Dein Pate unterstützt dich und steht dir mit Rat und Tat zur Seite.



10.000 € PRÄMIE

Werde Azubi Verfahrensmechaniker für Glastechnik!



WEIHNACHTS- & URLAUBSGELD

Für die schönsten Zeiten im Jahr gibts bei uns Extra-Gehalt.



37,5 Std./WOCHE

Volle Vergütung bei einer wöchentlichen Arbeitszeit von 37,5 Stunden.



NOTENPRÄMIE

Leistungsträger? Wir belohnen gute Noten mit Prämien.

JUNTOS POR MÁS EDUCACIÓN

Para ampliar y promover internacionalmente la oferta formativa en todas las sedes, apoyamos y cooperamos con muchas instituciones y asociaciones locales y nacionales.

- AHK Polonia - Cámara de Comercio e Industria Polaco-Alemana (Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa)
- AHK Francia - Cámara de Comercio e Industria Franco-Alemana (Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie)
- AHK República Checa - Cámara de Comercio e Industria Checo-Alemana (Česko-německá obchodní a průmyslová komora)
- AHK India - Cámara de Comercio e Industria Indo-Alemana (Indo-German Chamber of Commerce)
- Academia de Minería y Metalurgia de Cracovia (Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie)
- Asociación de Apoyo del Centro Estatal de Formación Profesional de Arnstadt-Ilmenau e.V. (Förderverein des staatlichen Berufsschulzentrums Arnstadt-Ilmenau e.V.)
- Cámara de Comercio e Industria de la Alta Franconia Bayreuth (Industrie- und Handelskammer für Oberfranken Bayreuth)
- Cámara de Comercio e Industria de Turin-gia del Sur (Industrie- und Handelskammer Südthüringen)
- Centro de Formación Profesional BBZ Alexander von Humboldt Perú
- Red de desarrollo profesional wi-career (Karrierenetzwerk wi-career)
- Asociación de Formación de Turingia Oriental e.V. (Ostthüringischer Ausbildungsverbund e.V.)
- Cámara de Comercio Regional de la Región de Karlovy Vary (Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje)
- SENATI - Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial Perú

PRESTACIONES DE LA EMPRESA

Para nosotros es una cuestión natural ofrecer a nuestros colaboradores no solo un puesto de trabajo seguro, sino también atractivos beneficios adicionales específicos de cada centro que van más allá de los requisitos legales.

Por ejemplo, la instalación de dispensadores de agua en nuestras sedes garantiza que todos los empleados tengan acceso a agua potable fresca y limpia en cualquier momento.



DONACIONES PARA LAS REGIONES

También en el año 2025, en HEINZ-GLAS Alemania quisimos retribuir el apoyo a las personas e instituciones que hacen que nuestra región sea un lugar tan excelente para vivir. En total, pudimos donar 107.442 euros a 44 beneficiarios diferentes, una contribución de la que nos sentimos verdaderamente orgullosos.

El apoyo se destinó principalmente a escuelas infantiles, colegios y clubes deportivos, pero también a cuerpos de bomberos y asociaciones sociales de nuestro entorno. Detrás de todas estas instituciones hay personas que cada día se comprometen con pasión y corazón por nuestra comunidad.

Las donaciones más cuantiosas (a partir de 500 euros) se otorgaron al Museo Europeo del Frasco de Vidrio (Europäisches Flakonglasmuseum) en Kleintettau junto con su asociación

promotora Glasbewahrer am Rennsteig e.V., a la organización Landvolkbildung Thüringen e.V. (una entidad educativa sin fines de lucro con cinco sedes en Turingia), a la Academia de la Árnica (Arnika-Akademie) en Teuschnitz, así como a la Parroquia Evangélica de Ludwigstadt con motivo de su 500.º aniversario.

Además de las donaciones económicas, también realizamos donaciones en especie, principalmente premios para tómbolas y concursos que aportan alegría a los eventos locales y respaldan el compromiso de los voluntarios.

Para nosotros, este compromiso es más que un deber: es una expresión de nuestro arraigo con la región en la que vivimos y trabajamos. Juntos queremos contribuir a que nuestra tierra siga siendo un lugar donde la gente se sienta a gusto y unida.



LOGRAR MÁS
JUNTOS



HEINZGLAS
family-owned since 1622



AFILIACIONES Y COLABORACIONES

Nuestras colaboraciones y afiliaciones, tanto dentro como fuera de la industria del vidrio y del plástico, nos fortalecen para ser un socio sostenible y con visión de futuro para clientes, proveedores y otros socios comerciales. Junto con nuestros aliados, nos comprometemos a diseñar procesos y directrices de manera que se cumpla el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 °C. Juntos por un medio ambiente sano y una economía viable para el futuro.

Bundesarbeitgeberverband Glas und Solar e.V.	Miembro
Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.	Miembro
Bundesverband Glasindustrie e. V. (BV Glas)	Miembro
Close The Glass Loop	Iniciativa industrial
Deutsche Glastechnische Gesellschaft e.V.	Miembro
DVI Deutsches Verpackungsinstitut e.V.	Miembro
FEVE The European Container Glass Federation	Miembro
Friends of Glass	Miembro Iniciativa de la FEVE
IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.	Miembro
Initiative Energieeffizienz-Netzwerke: Rennsteigenergie 3.0	Miembro Entidad gestora de la red BV GLAS
Klimaschutz-Unternehmen - Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.	Miembro
KNF Kunststoff-Netzwerk Franken e.V.	Miembro
STOWARZYSZENIE Polski Ruch Czystszej Produkcji - POLISH CLEAN PRODUCTION MOVEMENT	Partidario
POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO – Der Polnische Verband der Kosmetikindustrie	Mitglied
Reciclame Perú	Mitglied
Risk Management Association e.V.	Mitglied
Umwelt- und Klimapakt Bayern	Mitglied
Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.	Mitglied
CETIE (International Technical Centre for Bottling and Associated Packaging)	Mitglied

CERTIFICACIONES, VERIFICACIONES Y EVALUACIONES

HEINZ-GLAS garantiza la calidad de todos sus procesos y productos mediante auditorías y certificaciones continuas. Los resultados de estas se comunican a los grupos de interés y las evaluaciones se ponen a su disposición.

CERTIFICACIONES ISO

DIN EN ISO 9001:2015

Gestión de la calidad

Heinz-Glas Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Plastics Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Glas Decor s.r.o.
2HD Sp. Z o.o.
Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)
Heinz-Glas Peru S.A.C.
Heinz-Glas China Co., Ltd.

DIN EN ISO 14001:2015

Gestión ambiental

Heinz Veredelungs GmbH
(Spechtsbrunn)
Heinz-Plastics Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Glas Decor s.r.o.

DIN EN ISO 27001:2025

Seguridad informática

Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

DIN EN ISO 50001:2018

Gestión de la energía

Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)
Heinz-Glas Polska Sp. Z o.o.

DIN EN ISO 14064-03:2025

Corporate Carbon Footprint

Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)
Heinz-Glas Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Plastics Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Glas Decor s.r.o.
2HD Sp. Z o.o.

Certificado GMP (Buenas Prácticas de Fabricación) ISO 15378 y códigos APPCC (HACCP) Estándar farmacéutico y conformidad con APPCC (HACCP)

Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

Certificado GMP (Cosméticos - Directrices sobre Buenas Prácticas de Fabricación) ISO22716:2007

Heinz-Glas China Co. Ltd.



INFORME DE CALIFICACIÓN DE CDP (CDP SCORE REPORT)

CDP es una organización sin fines de lucro que gestiona un sistema de divulgación global para que inversores, empresas, ciudades, estados y regiones administren su impacto ambiental. La calificación comienza en la A (el mejor valor) y termina en la D- (el peor valor). El Grupo HEINZ-GLAS ha obtenido los siguientes resultados:

- 2024 Cambio Climático (Climate Change) = B
Seguridad del Agua (Water Security) = B
- 2025 Cambio Climático (Climate Change) = B
Seguridad del Agua (Water Security) = A-



SEDEX

Sedex es un líder mundial en el ámbito de la gestión de compras sostenibles y capacita a las empresas para construir cadenas de suministro responsables.

Para ello, Sedex proporciona herramientas, tecnologías y conocimientos que ayudan a las empresas a actuar de forma ética, a comprar de manera responsable y a crear condiciones de trabajo justas junto con sus proveedores.

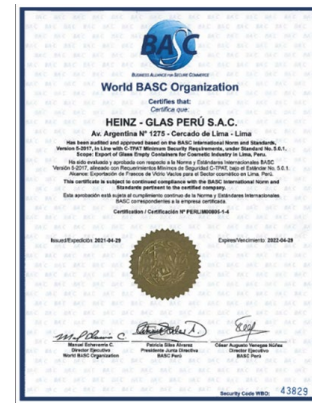
En el Grupo HEINZ-GLAS, los centros de Kleintettau (Alemania), Działdowo (Polonia – HEINZ-GLAS y HEINZ-PLASTICS) y Lima (Perú) están certificados.



BASC Business Alliance for Secure Commerce

BASC es una alianza empresarial internacional que promueve el comercio internacional seguro en cooperación voluntaria con gobiernos, autoridades fronterizas, organismos de control y organizaciones internacionales.

Heinz-Glas Peru S.A.C. fue auditada y aprobada en 2021 sobre la base de la Norma e Estándares Internacionales BASC Versión 5-207 para la exportación de envases de vidrio vacíos para la industria cosmética.



Validación de nuestras declaraciones ambientales por parte de SCS Global Services

Para la producción de envases de vidrio que contienen vidrio PCR (reciclado posconsumo), es importante contar con un cálculo válido del porcentaje de PCR. Al definir el origen de las materias primas recicladas, se distingue entre reciclados PIR (reciclado posindustrial) y PCR (reciclado posconsumo). Esta distinción y el cálculo de la proporción de calcín (vidrio reciclado) PCR se describen en la norma DIN EN ISO 14021.

SCS Global Services ha confirmado para nuestras plantas alemanas de Kleintettau y Piesau que el método que aplicamos para calcular y declarar el porcentaje de PCR alcanzado en cada caso cumple con la norma ISO 14021 „Etiquetas y declaraciones ambientales“ y con el Estándar de Contenido Reciclado de SCS V7-01 (SCS Recycled Content Standard V7-01).



NEPSI – THE EUROPEAN NETWORK ON SILICA

NEPSI es la abreviatura de „Red Europea del Sílice“, fundada por las organizaciones europeas intersectoriales de empleadores y trabajadores que firmaron en 2006 el „Acuerdo de Diálogo Social sobre la protección de la salud de los trabajadores mediante la buena manipulación y el uso de la sílice cristalina“.

Desde 2008, nuestras plantas de vidrio en Alemania y Polonia informan a NEPSI y reciben una evaluación anual.



PRS GREEN LABEL

Desde hace casi 30 años, PRS organiza la reutilización controlada y el uso compartido de palets para productos químicos (palets CP) destinados a la industria europea de los polímeros.

El distintivo PRS Green Label reconoce los esfuerzos de todos los socios activos dentro de una red de fabricantes de polímeros, procesadores, distribuidores, proveedores, depósitos y transportistas que contribuyen activamente a un mejor medio ambiente.

GALARDONES Y PREMIOS

Las certificaciones y evaluaciones avalan la calidad de nuestros procesos y servicios. Los premios, por su parte, reconocen el compromiso de una empresa que va más allá de lo exigido. Por ello, llevamos con especial orgullo nuestros galardones en las áreas social, ambiental y económica.

LUXE PACK in green award

En el marco de la LUXE PACK New York 2024, fuimos galardonados con el premio LUXE PACK in Green en la categoría de Mejor Iniciativa de RSE (Responsabilidad Social Empresarial). Este reconocimiento premia nuestra herramienta propia para el cálculo de la huella de carbono de producto (PCF, por sus siglas en inglés). La herramienta PCF es una pieza central de nuestra es-



trategia de sostenibilidad: nos permite registrar de forma transparente y optimizar de manera específica las emisiones de \$CO_2\$ de cada producto a lo largo de toda la cadena de valor. De este modo, podemos tomar medidas para reducir las emisiones desde la fase de diseño y desarrollo, logrando así crear soluciones de embalaje respetuosas con el medio ambiente junto con nuestros clientes.



Salón de la Fama de las Empresas Familiares

Carletta Heinz, socia gerenta del Grupo HEINZ-GLAS, y Carl-August Heinz fueron incorporados en 2024 al Salón de la Fama de las Empresas Familiares. Este galardón rinde homenaje a personalidades empresariales que logran combinar el éxito económico a largo plazo con la responsabilidad ecológica y social.

El jurado destacó especialmente el modelo de negocio sostenible, el uso eficiente y respetuoso

de los recursos materiales, así como el compromiso social del Grupo HEINZ-GLAS. Este reconocimiento subraya el esfuerzo continuo por vivir la conciencia ambiental y la innovación en perfecta armonía con la actividad empresarial.

Las mejores 50 de Baviera

En julio de 2024 fuimos galardonados con el premio BAYERNS BEST 50. Con este reconocimiento, nos posicionamos entre las 50 empresas medianas con mayor crecimiento en Baviera. Este premio es otorgado anualmente por el Ministerio de Economía de Baviera y se basa en un crecimiento del número de empleados y de la facturación superior a la media durante un período de cinco años.



Exitosas y Familiares

En 2025 fuimos reconocidos en el certamen „Erfolgreich.Familienfreundlich“ como una de las 20 empresas más conciliadoras y comprometidas con la familia en Baviera. Este premio es otorgado de forma conjunta por los Ministerios Estatales de Baviera de Familia, Trabajo y Asuntos Social, y de Economía, Desarrollo Regional y Energía. El galardón respalda nuestro enfoque a largo plazo de promover estructuras que favorezcan la conciliación familiar en el entorno laboral. Los modelos de trabajo flexibles, los programas de apoyo para empleados con responsabilidades de cuidado y una cultura corporativa basada en el aprecio mutuo son pilares fundamentales de nuestra estrategia de recursos humanos. De este modo, contribuimos a la sostenibilidad social y, al mismo tiempo, reforzamos nuestro atractivo como empleador.



Formes de Luxe Award

Junto con Bvlgari y ATIU, fuimos galardonados en 2025 con el Formes de Luxe Award en la categoría de Decoración y Acabado (Deco & Fi-

nishing). El premio fue otorgado a la fragancia Bvlgari Le Gemme Tygar x Refik Anadol, cuyo envase presenta una decoración continua de 360° que se extiende a lo largo del frasco y el tapón. Además de la ejecución técnica y de diseño, se reconoció su enfoque sostenible: el frasco está compuesto por un 30% de vidrio reciclado posconsumo (PCR) y está equipado con un tapón de rosca totalmente reciclable. El envase se produce en nuestra sede central de Kleintettau, donde, desde 2024 (al igual que en el resto de nuestras plantas alemanas), operamos todos los hornos de fusión de vidrio de forma totalmente eléctrica utilizando energía libre de \$CO_2\$.



Premio Alemán de Sostenibilidad

Fuimos galardonados con el Premio Alemán de Sostenibilidad para Empresas 2025 como líderes sectoriales en la categoría de la Industria del Vidrio y la Cerámica. El jurado reconoció nuestro enfoque integral de sostenibilidad, el cual conecta la economía circular, la eficiencia en el uso de recursos y el diseño circular.

Se destacaron de manera especial nuestras soluciones con vidrio reciclado posconsumo (PCR), el desarrollo de productos totalmente reciclables y las innovaciones tecnológicas para combinar la protección del producto con la viabilidad de su reciclaje.

Con este enfoque, el jurado nos calificó como un faro de gestión empresarial sostenible dentro de nuestro sector, sirviendo de modelo para la transformación hacia una industria del vidrio orientada a la economía circular.



SEGURIDAD Y SALUD



HEINZGLAS
family-owned since 1622



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Nuestros empleados representan un valor esencial para nuestra empresa y aseguran la continuidad de nuestros centros en todo el mundo. En HEINZ-GLAS tenemos la firme convicción de que la seguridad laboral y la preservación de la salud de los trabajadores deben gozar de la máxima prioridad en cualquier empresa, y que siempre se deben ampliar y fomentar. Al fin y al menos, solo un personal sana mental y físicamente puede rendir al máximo en un entorno de trabajo seguro.

En el sector de la producción de vidrio y plástico, así como en el ámbito del acabado, los empleados vinculados a la producción pueden estar expuestos a un mayor riesgo para su salud debido al calor, el ruido, el polvo y otras

emisiones. Aquí se realizan a menudo trabajos con maquinaria pesada, herramientas o productos químicos, razón por la cual la seguridad laboral desempeña un papel primordial.

Pero no solo los trabajadores de producción pueden estar expuestos a un mayor nivel de exigencia que deba prevenirse. Las cargas psicológicas y las enfermedades profesionales típicas también pueden afectar por igual al personal administrativo. Por ello, resulta especialmente importante prevenir el estrés y los riesgos psicológicos, además de las posibles fuentes de peligro físico.

SEGURIDAD LABORAL

Los requisitos nacionales vigentes en materia de seguridad y salud en el trabajo se implementan en todos los centros del Grupo HEINZ-GLAS y cubren a la totalidad de los empleados. Adoptamos medidas destinadas a la prevención de accidentes y riesgos para la salud derivados del trabajo —en consonancia con la seguridad y salud laboral—, así como acciones para el diseño de un entorno de trabajo humanizado. Entre las exigencias legales se encuentran, por ejemplo, la realización de evaluaciones de riesgos y las correspondientes instrucciones o capacitaciones de seguridad.

En los centros alemanes, las disposiciones legales se gestionan y actualizan constantemente a través del registro jurídico de seguridad laboral de la plataforma Quentic. Por su parte, nuestra planta de producción en Perú utiliza un sistema desarrollado internamente con el que se realiza un seguimiento sistemático de los indicadores clave de seguridad y de los planes de acción.

En nuestro centro de China (HGCN), el equipo local de CIP (Proceso de Mejora Continua) recibe propuestas de mejora sobre seguridad y salud en el trabajo, mientras que los coordinadores de EHS (Medio Ambiente, Salud y Seguridad) comunican los hallazgos directamente a través de una plataforma de WeChat. Además, HGCN utiliza una aplicación oficial del gobier-

no para registrar digitalmente las deficiencias mediante el escaneo de tarjetas de riesgo, realizando el seguimiento de su resolución a través de documentación fotográfica. Para la concienciación diaria de la plantilla, también se proyectan vídeos de seguridad en el comedor.

Independientemente del centro de trabajo, todos los empleados tienen en todo momento la posibilidad de reportar anomalías o deficiencias a través de canales como sus superiores, los delegados de la empresa, el comité de empresa o el sistema anónimo de denuncia de irregularidades (Whistleblowing). Adicionalmente, las situaciones de riesgo pueden notificarse mediante las tarjetas de prevención de accidentes.

EQUIPO DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL

El equipo de protección individual (EPI) necesario para cada actividad se entrega a todos los empleados afectados antes de comenzar a trabajar y se sustituye o renueva cuando es necesario o tras un periodo de uso razonable, con el fin de garantizar siempre su correcto funcionamiento.

INSTRUCCIONES DE SEGURIDAD

Las medidas específicas como las instrucciones, capacitaciones y cursos de formación continua pueden prevenir accidentes y minimizar riesgos. Cada empleado del Grupo HEINZ-GLAS recibe una instrucción sobre protección contra incendios y seguridad al inicio de su relación laboral y, posteriormente, de forma anual. En función de su campo de actividad y área, recibe además otras capacitaciones e instrucciones específicas de relevancia para la seguridad. Asimismo, las indicaciones de seguridad, fichas de datos, instrucciones y materiales de formación se ponen a disposición de todos los empleados en varios idiomas a través de la intranet, de sus superiores, de los delegados de la empresa, del comité de empresa y mediante carteles informativos. Nuestra plataforma de aprendizaje en línea (E-Learning), introducida en 2021, ofrece a todos los empleados de las plantas alemanas la

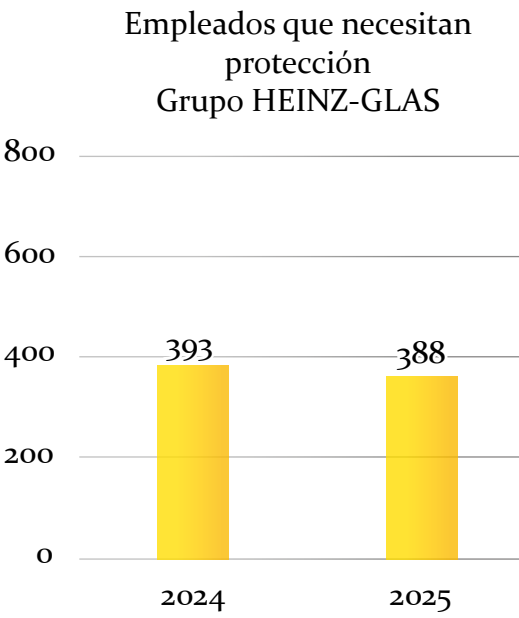
posibilidad de realizar, de manera sencilla y en cualquier momento, la instrucción general de seguridad, así como otras capacitaciones sobre temas como protección de datos, seguridad de la información, protección de la salud y cumplimiento normativo (compliance).

No somos responsables únicamente de nuestros propios empleados. El personal de empresas externas, los trabajadores temporales y las visitas también reciben una instrucción de seguridad, indicaciones sobre el comportamiento dentro de las instalaciones y el equipo de protección correspondiente al ingresar a nuestro recinto industrial. Además, se informa a los trabajadores temporales y a las empresas externas sobre las directrices internas de seguridad y se les capacita debidamente.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Mediante evaluaciones de riesgos periódicas en todas las áreas y puestos de trabajo, los responsables de los departamentos, los delegados de seguridad y los servicios médicos laborales verifican si la situación de trabajo o determinadas actividades conllevan un potencial de peligro elevado. En este proceso se incluye de manera especial a los empleados que requieren protección vulnerable. Entre ellos se encuentran, entre otros, empleados con discapacidad, embarazadas* y trabajadores menores de 18 años o mayores de 55 años.

*Por motivos de protección de datos, no disponemos de cifras exactas sobre empleadas embarazadas durante el periodo de referencia.



DELEGADOS DE LA EMPRESA Y SERVICIOS MÉDICOS LABORALES

En todos los centros, delegados de la empresa debidamente capacitados garantizan, junto con los empleados, un flujo de trabajo seguro y sin contratiempos. Estos profesionales evalúan periódicamente los procesos, las máquinas y las instalaciones, e informan a todos los trabajadores afectados, a los responsables y a la dirección de la empresa.

Durante la jornada laboral diaria, se cuenta con la presencia de socorristas formados para atender emergencias en todas las plantas. Además, nuestro departamento de Gestión de la Salud (Health Management) organiza de forma periódica exámenes médicos preventivos, mientras que los

servicios médicos laborales realizan inspecciones en las instalaciones de manera trimestral.

En los centros de Alemania y Polonia, el Comité de Seguridad Laboral se reúne cuatro veces al año con el fin de debatir asuntos de protección laboral, desarrollar medidas y definir su implementación. Este comité está integrado por especialistas y delegados de seguridad, la dirección de la fábrica, el comité de empresa y el departamento de Gestión de la Salud de HEINZ-GLAS.

En nuestra planta de Lima (Perú), existe un Comité de Seguridad interno (Safety Committee) que es elegido por los propios trabajadores y está

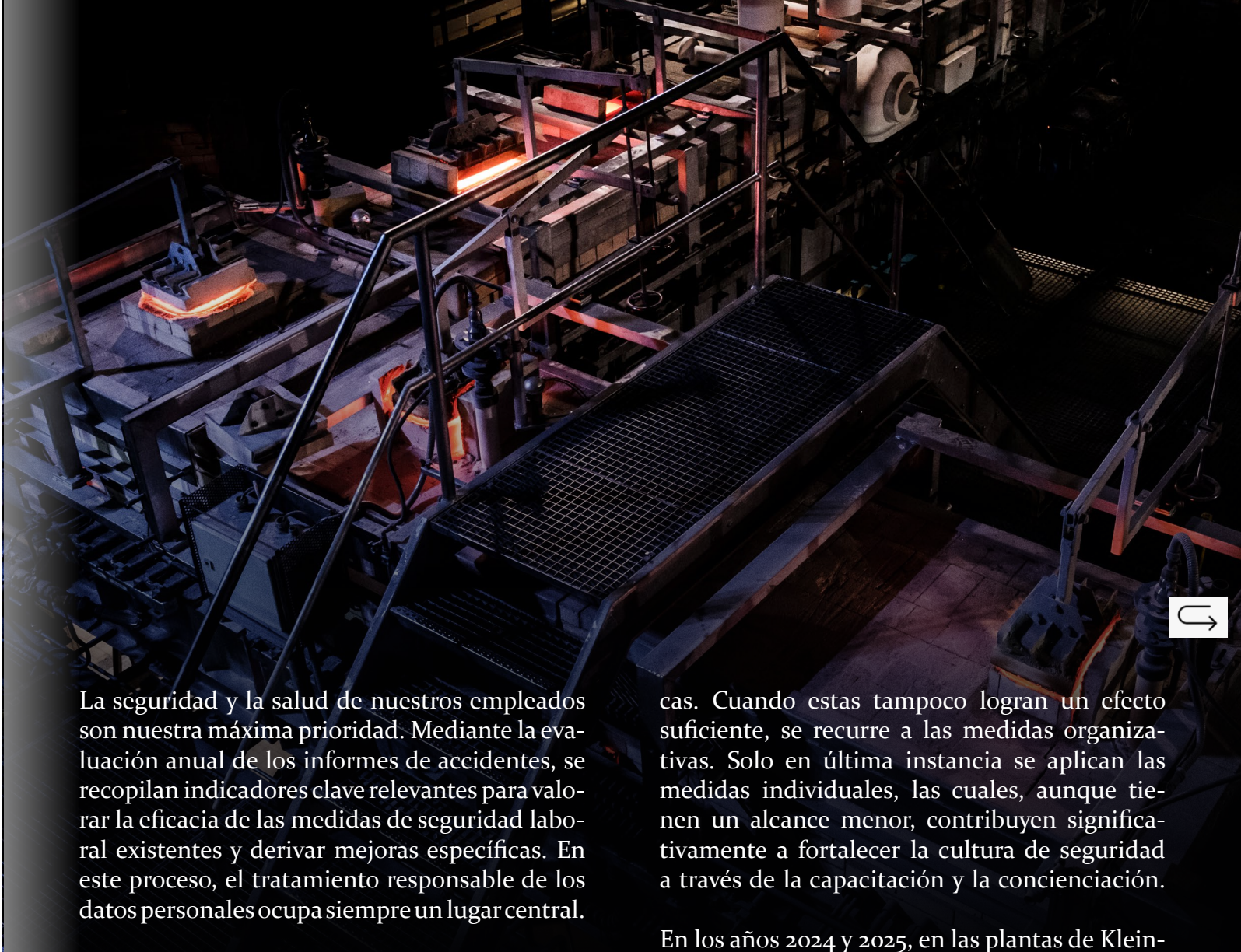
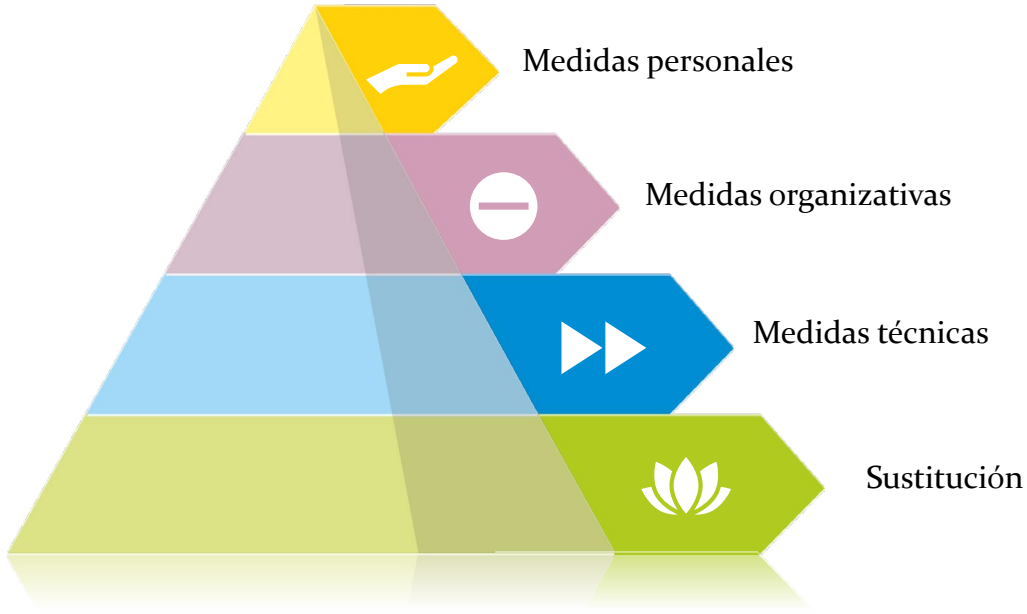
compuesto exclusivamente por ellos. Este órgano se reúne mensualmente, evalúa la eficacia de las medidas aplicadas y establece nuevos objetivos y actividades en el ámbito de la seguridad laboral. De forma complementaria, la planta cuenta con su propio Health & Safety Manager, quien recibe el apoyo de un equipo formado por dos supervisores de seguridad y medio ambiente, así como por un médico ocupacional. Juntos aseguran el cumplimiento de todos los requisitos legales, técnicos y corporativos. En Perú, la seguridad tiene una importancia especialmente alta, al igual que para nuestros clientes.

En el centro de Hranice, en la República Che-

ca, las cuestiones de salud y seguridad son gestionadas por la dirección local con el apoyo de especialistas externos. Aquí también se garantiza el estricto cumplimiento de todas las normativas legales, técnicas y del grupo.

INFORMES DE ACCIDENTES

Jerarquía de medidas



La seguridad y la salud de nuestros empleados son nuestra máxima prioridad. Mediante la evaluación anual de los informes de accidentes, se recopilan indicadores clave relevantes para valorar la eficacia de las medidas de seguridad laboral existentes y derivar mejoras específicas. En este proceso, el tratamiento responsable de los datos personales ocupa siempre un lugar central.

Las medidas para la prevención de accidentes y para garantizar la seguridad laboral se implementan de acuerdo con la jerarquía de medidas vigente. El objetivo prioritario es eliminar por completo las fuentes de peligro. Si esto no es posible, se adoptan medidas técni-

cas. Cuando estas tampoco logran un efecto suficiente, se recurre a las medidas organizativas. Solo en última instancia se aplican las medidas individuales, las cuales, aunque tienen un alcance menor, contribuyen significativamente a fortalecer la cultura de seguridad a través de la capacitación y la concienciación.

En los años 2024 y 2025, en las plantas de Kleintettau y Piesau se documentaron predominantemente contusiones y aplastamientos como consecuencia de tropiezos, mientras que en el centro de Spechtsbrunn se registraron principalmente heridas por cortes y pinchazos.

	Empleados propios (contrato laboral con HEINZ-GLAS)		Empleados externos (sin contrato laboral con HEINZ-GLAS)	
	2024	2025	2024	2025
Muertes laborales en el lugar de trabajo	0	0	0	0
Accidentes laborales graves	1	1	0	0
Accidentes laborales menos graves	47	54	0	1
Horas trabajadas por todos los empleados	4.730.456	5.522.327	827.342	522.040
Muertes laborales en el lugar de trabajo	0	0	0	0
Accidentes laborales graves	0,21	0	0	0
Accidentes laborales menos graves	10,15	9,78	0	0

sobre la base de 1 millón de horas de trabajo





HEINZGLAS

family-owned since 1622

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

GESTIÓN DE RESIDUOS

La generación de residuos es casi imposible de evitar por completo en el sector manufacturero. Sin embargo, la cantidad de residuos puede reducirse mediante medidas específicas y la tasa de reciclaje puede incrementarse.

En el año 2024, el Grupo HEINZ-GLAS logró destinar alrededor del 85 % de sus residuos al reciclaje, mientras que el 12 % se valorizó energéticamente y el 3 % restante se destinó a vertederos. Entre los tipos de residuos generados se encuentran, entre otros, los residuos de envases y embalajes, como plásticos y cartón, y los residuos de producción, como fragmentos de vidrio (calcín) y residuos de pintura.

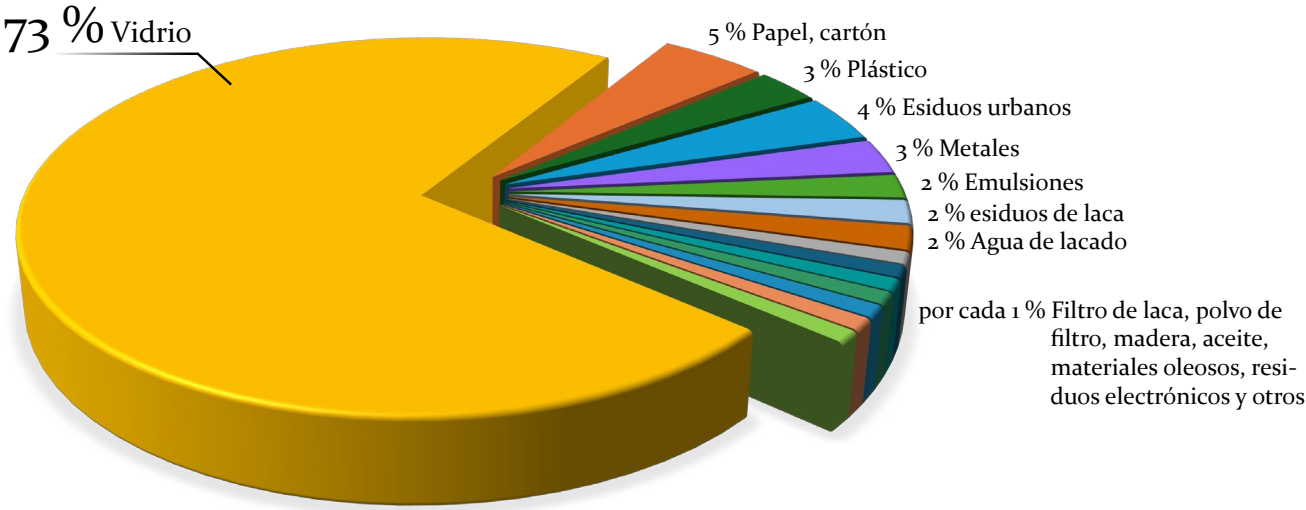
Los acontecimientos actuales y, en parte, imprevisibles pueden influir enor-

mamente en la cantidad de residuos.

Aquí un ejemplo: En el año 2024, no solo se construyó un nuevo horno de fusión en la planta de Piesau, sino que también se llevaron a cabo exhaustivas obras de remodelación en los edificios existentes. Estas medidas de construcción tuvieron un impacto directo en las cantidades de residuos, tanto en el ámbito de los residuos relacionados con los procesos como en el de los no relacionados con los mismos.

Los cambios se reflejan en las estadísticas de residuos y se registran y evalúan sistemáticamente en el marco de nuestra gestión ambiental.

TIPOS DE RESIDUOS 2025

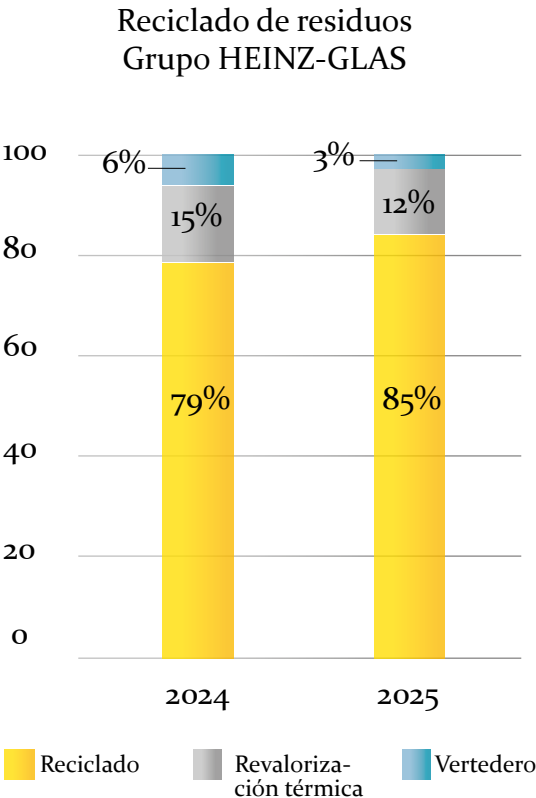


TRATAMIENTO DE RESIDUOS

En 2025, el Grupo HEINZ-GLAS recicló (es decir, recuperó materialmente) casi 15.792 toneladas de nuestros residuos.

Debido a la naturaleza de los materiales de desecho o a la falta de flujos de reciclaje en los diferentes países, no siempre es posible garantizar el reciclaje de materiales. En estos casos, los residuos deben destinarse a la valorización energética (recuperación térmica).

Existen algunos tipos de residuos que no pueden ser reciclados ni valorizados energéticamente. Estos desechos deben ser enviados al vertedero, lo que afecta a alrededor del 3 % de todos los residuos del Grupo HEINZ-GLAS. En Perú, hasta el momento existen pocos flujos de reciclaje. Por ello, HEINZ-GLAS forma parte de la iniciativa RECICLÁME, la cual promueve la expansión de los flujos de reciclaje nacionales y locales para avanzar sucesivamente de una economía lineal hacia una economía circular.



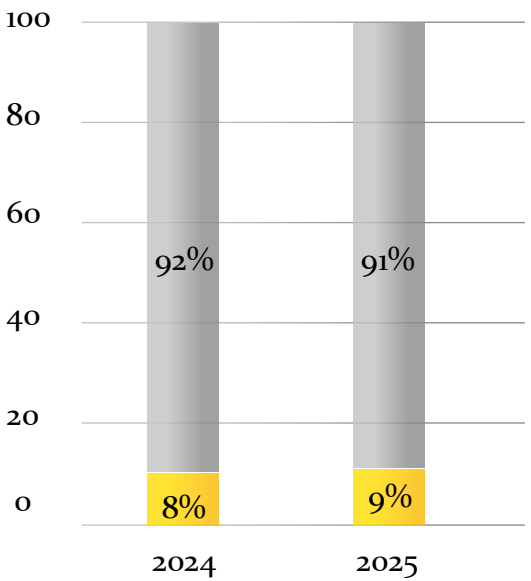
Aquí tienes la traducción al español del siguiente fragmento, conservando la terminología técnica oficial del Catálogo Europeo de Residuos: Según el Catálogo Europeo de Residuos, los desechos se clasifican en residuos peligrosos y no peligrosos.

Alrededor del 91 % de los residuos generados en HEINZ-GLAS se clasifican como residuos no peligrosos. Entre ellos se encuentran, por ejemplo, los restos de vidrio de la producción (calcín), los residuos de envases y los desechos similares a los domésticos.

Por su parte, entre los residuos peligrosos se incluyen, por ejemplo, el aceite usado, los lodos de rascadores y los consumibles u herramientas que contienen aceite procedentes de los talleres y las áreas de producción.



Residuos peligrosos y no peligrosos
Grupo HEINZ-GLAS



Con el fin de contrarrestar la contaminación ambiental accidental durante el almacenamiento, transporte, tratamiento o valorización de los residuos, HEINZ-GLAS y todos los socios relevantes implementan medidas de seguridad preventivas. El cumplimiento de estas medidas es un requisito legal y se controla mediante visitas periódicas de nuestros responsables de gestión de residuos a las empresas de eliminación, además de ser verificado mediante auditorías de terceros.

← Todos los transportistas, empresas de reciclaje y gestores que transportan, tratan, valorizan, eliminan y depositan residuos por nuestro encargo son empresas especializadas en la gestión de residuos debidamente certificadas y cuentan con las autorizaciones correspondientes, incluidas las de procesamiento y almacenamiento de residuos peligrosos.

Para minimizar las posibles amenazas relacionadas con los residuos, como la contaminación accidental del agua y del medio ambiente por fugas, se han implementado medidas de seguridad preventivas multicapa en las distintas etapas del proceso de gestión de residuos:

Para la recogida y el almacenamiento de residuos peligrosos se utilizan recipientes cerrados, contenedores o tanques de doble pared.

Estos se ubican exclusivamente en zonas autorizadas y acondicionadas que, en caso de fuga, evitan la filtración de sustancias peligrosas.

Para la recogida y el transporte de residuos peligrosos se emplean únicamente vehículos de transporte y camiones cisterna autorizados específicamente para este fin, los cuales cuentan con los dispositivos de seguridad correspondientes.

Posteriormente, los residuos se tratan y valorizan en plantas especiales de procesamiento y valorización. Aquí, por ejemplo, el aceite usado se transforma en aceite nuevo reciclado que se reintroduce en el ciclo. Otros residuos peligrosos, como los lodos de rascadores generados, deben ser enviados al vertedero.



DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA ECONOMÍA CIRCULAR

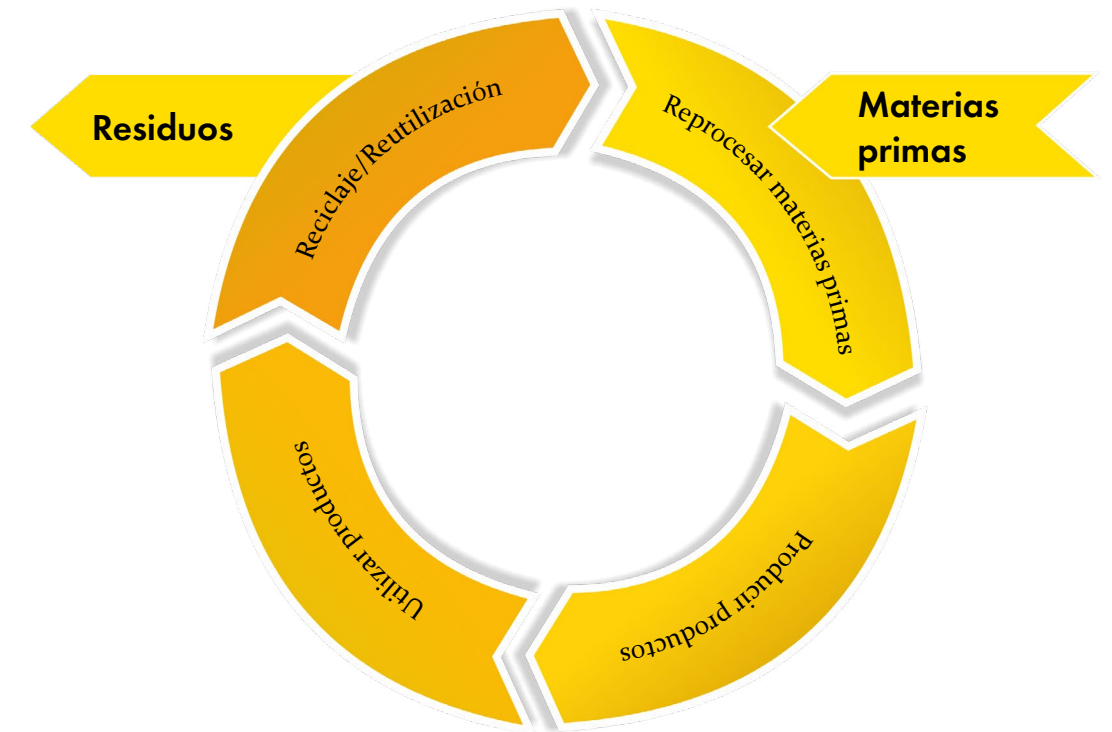
Lo que para uno es residuo, para otro es una materia prima de primera calidad. El Grupo HEINZ-GLAS utiliza de forma consciente materias primas recicladas para la fabricación de productos de alta calidad, como por ejemplo calcín (resos de vidrio) y granulados plásticos reciclados.

El uso de materiales reciclados y subproductos de otras industrias o de los consumidores finales es parte integrante de nuestros procesos y se amplía de manera constante. De este modo, se protegen recursos valiosos y se apoya activamente la economía circular.

Economía lineal



Economía circular





EL VIDRIO: EL EPÍTOME DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

El vidrio es 100 % reciclable y puede volver a fundirse una y otra vez al final de su vida útil sin perder sus excelentes propiedades. Además, el reciclaje de vidrio ofrece muchas otras ventajas:

- Por cada tonelada de vidrio reciclado se ahorra más de una tonelada de materias primas vírgenes.
- Cada vez que se recicla una tonelada de vidrio, se ahorran unos 580 kg de CO₂e en toda la cadena de suministro, y se reduce la contaminación del aire en un 20 % y la del agua en un 50 %. (Fuente: www.feve.org)
- El uso de un 10 % de vidrio reciclado ahorra aproximadamente un 3 % de energía y un 3,6 % de CO₂e en el proceso de fusión. (Fuente: www.bvglas.de)

Por este motivo, reciclamos nosotros mismos la mayor parte de nuestro propio calcín (fragmentos de vidrio que se generan durante la producción) mezclándolo con las materias primas para crear vidrio nuevo. Además, para la fabricación de vidrio utilizamos hasta un 30 % de calcín PCR (Post-Consumer Recycled / Reciclado Posconsumo), el cual nos llega por parte de los consumidores finales a través de los flujos de reciclaje. También estamos abriendo nuevos caminos en la selección de nuestras materias primas: para la producción de vidrio se necesita cal, la cual obtenemos en nuestras plantas alemanas como subproducto del tratamiento regional del agua. De este modo, se evita la extracción de nuevas materias primas, se ahorra energía y agua, y se prescinde de largas rutas de transporte.

AGUA



El agua es un recurso central en la fabricación de vidrio y plástico: garantiza la estabilidad de los procesos de producción, refrigera la maquinaria y respalda las operaciones de limpieza. Por ello, el uso consciente y eficiente del agua es un componente esencial de nuestra gestión ambiental.

Entre nuestras medidas se encuentran el suministro a partir de fuentes oficiales y verificadas, la recirculación en circuitos cerrados —por ejemplo, en los procesos de refrigeración—, así como soluciones innovadoras como la operación de una planta de fitodepuración (depuradora ecológica de plantas) propia en el sitio de Kleintettau. Además, garantizamos un tratamiento de aguas residuales seguro y eficaz en todas nuestras ubicaciones.

Entre 2022 y 2024, logramos reducir el suministro total de agua en aproximadamente un 28 % en relación con la cantidad de vidrio producido en toneladas brutas. El consumo específico de agua se sitúa ahora en 0,7 m³ por tonelada bruta de vidrio. En Heinz-Plastics Polonia, este valor es de 0,01 litros por pieza bruta.

Esta evolución demuestra que nuestras inversiones en sistemas de circuito cerrado y en tecnologías modernas de agua y aguas residuales generan éxitos medibles y refuerzan nuestro compromiso global con la protección de los recursos naturales.





HEINZGLAS
family-owned since 1622

ECODISEÑO EN HEINZ-GLAS

REGLAMENTO SOBRE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES

(PACKAGING AND PACKAGING WASTE REGULATION)

El objetivo de nuestro ecodiseño es desarrollar productos que requieran menos materias primas y que utilicen materiales reciclados, que puedan ser reutilizados y/o que se incorporen al flujo de reciclaje al final de su ciclo de vida. Para cumplir con esta exigencia, ofrecemos a nuestros clientes productos con las siguientes características:

- Vidrio procedente de hornos de fusión eléctrica operados con electricidad libre de CO₂.
- Vidrio con un contenido de material reciclado del 15 % y 30 %.Frascos de diseño ligero (lightweight).
- Diferentes variantes de recarga (refill).
- Decoraciones sostenibles, como impresiones UV y lacas de base acuosa

La importancia de las soluciones de ecodiseño está aumentando significativamente, especialmente con respecto al Reglamento de la UE sobre envases y residuos de envases (PPWR, por sus siglas en inglés), que entró en vigor el 11 de febrero de 2025.

El reglamento persigue fundamentalmente los siguientes objetivos:

Reducción y reutilización

La PPWR exige una reducción constante de los residuos de envases, así como el fomento de los sistemas de reutilización y recarga para minimizar el uso de recursos.

Reciclabilidad

Para el año 2030, todos los envases del mercado de la UE deberán ser reciclables de manera económicamente viable.

Contenido reciclado

El reglamento define objetivos mínimos para la proporción de contenido reciclado en los envases, los cuales deberán alcanzarse para 2030 y 2040.

Sustancias extremadamente preocupantes

Se aplican restricciones específicas a determinadas sustancias problemáticas, como las sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS), con el fin de reducir los riesgos para la salud y el medio ambiente.

Armonización

Un objetivo esencial de la PPWR es la armonización de las medidas nacionales dentro de la UE para fortalecer el mercado interior de materias primas secundarias y garantizar una aplicación

uniforme. Estos requisitos regulatorios plantean nuevos desafíos para las empresas, pero al mismo tiempo ofrecen potencial para el desarrollo continuo de conceptos de ecodiseño y para la mejora de la sostenibilidad en la producción de envases. Gracias al desarrollo temprano de soluciones de envasado sostenibles, hemos logrado obtener una ventaja competitiva frente a la competencia. Para ayudar a nuestros clientes a elegir el diseño de producto más sostenible posible, hemos desarrollado nuestra propia herramienta de cálculo para la huella de carbono de un producto. Con ella, se puede determinar el impacto ambiental de nuestros productos con una precisión de un gramo de CO₂e. Esta herramienta ha sido verificada por el TÜV SÜD según la norma DIN EN ISO 14067:2019, ofreciendo a nuestros clientes una base de decisión fiable para su producto individual y sostenible. Somos el primer fabricante de vidrio que utiliza un software desarrollado internamente para este fin.

TAPAS DE VIDRIO

El vidrio ha sido sinónimo de elegancia, durabilidad y valor durante siglos. En nuestro enfoque de diseño, combinamos estas cualidades con los principios del ecodiseño para crear productos que no solo son hermosos, sino también viables de cara al futuro. Para nosotros, el vidrio no es un material efímero, sino un legado sostenible: completamente reciclable, duradero y respetuoso con los recursos.

Nuestros equipos de desarrollo y especialistas en vidrio trabajan continuamente para ampliar los límites de lo posible. El objetivo es armonizar la estética y la conciencia medioambiental; por ejemplo, mediante procesos de fabricación innovadores que reducen el uso de materiales y el consumo de energía, o a través

de diseños modulares que permiten la reutilización y una fácil separación de los componentes.

Un ejemplo destacado de esto es la transferencia de acabados de vidrio de lujo a nuestros cierres. Esta innovación permite realizar elementos de diseño de alta calidad con un menor uso de material, sin comprometer la calidad ni el diseño. El resultado es un producto que no solo redefine el lujo, sino que también asume una responsabilidad.

Con cada nuevo diseño, escribimos el siguiente capítulo de nuestra historia de sostenibilidad: elegancia atemporal combinada con una atención consciente al medio ambiente.





HEINZGLAS
family-owned since 1622

ENERGÍA Y EMISIONES



ENERGÍA Y EMISIONES

La fabricación de vidrio, al ser una actividad de uso intensivo de energía, representa un desafío central para la industria. Para la fusión de la mezcla de materias primas cristalinas se requieren temperaturas de aproximadamente 1.500 °C. Solo bajo este calor extremo el material se licúa, se refina y, posteriormente, se enfría hasta alcanzar la temperatura de moldeo deseada. El proceso de fusión del vidrio genera, con diferencia, la mayor demanda energética dentro de nuestros procesos de pro-

ducción y, por lo tanto, ofrece la mayor palanca para reducir el consumo de energía y las emisiones de CO₂.

Ya en 1972, Heinz-Glas sentó un precedente pionero para un futuro de bajas emisiones en su planta de Kleintettau: con la puesta en marcha del primer horno de fusión eléctrico de Europa, se colocó la piedra angular para una producción de vidrio sostenible. A pesar de ello, los hornos de fusión alimentados con gas natural siguen

estando muy extendidos en el sector y se consideran el estado de la técnica actual.

Un hito significativo se alcanzó a principios de 2024. Con el desmantelamiento del último horno de fusión alimentado con gas natural en la planta de Piesau, Heinz-Glas puso fin a la era de los combustibles fósiles en la fusión de vidrio en Alemania. Más información al respecto en la página 126. De este modo, la empresa continúa con su firme proceso de transformación, con el ob-

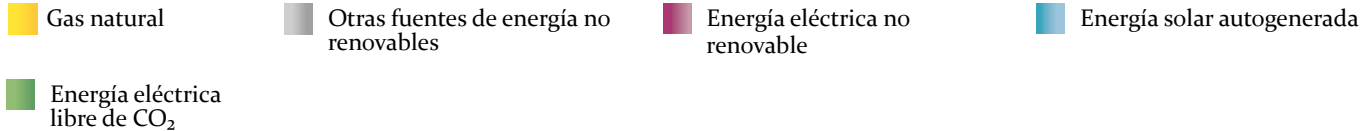
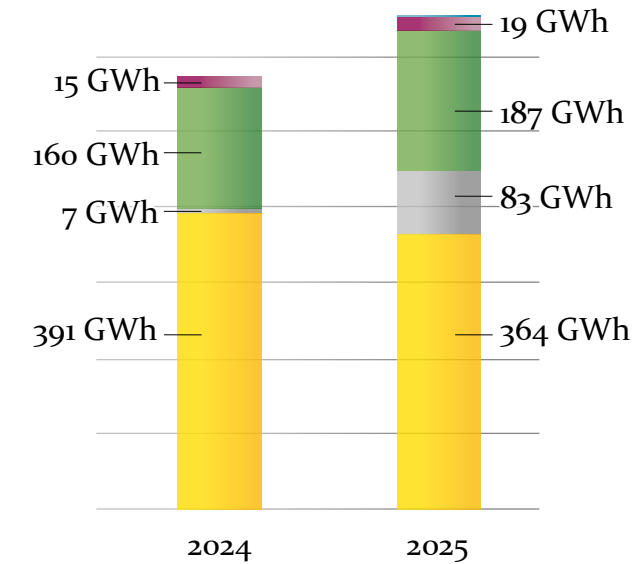
jetivo claro de evitar emisiones y reducir la demanda energética de forma sostenible. Este camino hacia una producción de vidrio climáticamente neutra está documentado de manera transparente y comprensible en la estrategia climática de Heinz-Glas. Esta estrategia constituye la base para todos los pasos futuros y deja claro que, en Heinz-Glas, la sostenibilidad no es un proyecto a corto plazo, sino un objetivo estratégico a largo plazo.

CONSUMO DE ENERGÍA

Las principales fuentes de energía son la electricidad y el gas natural. En total, el Grupo HEINZ-GLAS consumió en 2025 unos 653 GWh de energía. De esta cantidad, en el ejercicio 2025 correspondieron unos 206 GWh a la electricidad y 364 GWh al gas natural. Los 83 GWh restantes procedían de hidrógeno, gasolina, gasóleo, fuelóleo, gas propano, gas licuado y acetileno. En comparación con el año anterior, 2024, nuestro consumo energético aumentó en 2024. Esto se debe principalmente a la finalización de la construcción del horno de fusión en nuestra planta de Piesau. La sustitución del horno de fusión alimentado con gas por uno totalmente eléctrico y mucho más eficiente ha supuesto un paso im-

portante más en la electrificación (y la descarbonización) de nuestra producción. Además del cambio de fuente de energía, pasando del gas natural fósil a la electricidad, el año pasado también pudimos aumentar de nuevo la proporción de electricidad libre de CO₂ con respecto a 2024. Todas las plantas alemanas, las fábricas de la República Checa y Perú, así como la planta de producción de vidrio polaca HEINZ-GLAS Polska Sp. z.o.o., se abastecen exclusivamente de electricidad certificada libre de CO₂.

Consumo total de energía
Grupo HEINZ-GLAS en GWh



Consumo de energía eléctrica del
Grupo HEINZ-GLAS en GWh



POR UNA ECONOMÍA ENERGÉTICAMENTE EFICIENTE

Apoyamos diversas iniciativas y asociaciones, y promovemos el desarrollo de soluciones energéticamente eficientes. A través de estas afiliaciones y de nuestra participación activa, asumimos nuestra responsabilidad y buscamos motivar a otras empresas a formar parte de una economía sostenible.

AK Energie und Umwelt der IHK Oberfranken

BV Glas - Arbeitskreis Energie und Klima

co2ncept plus – Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.

Energieeffizienz- und Klimaschutznetzwerk Rennsteigenergie 3.0

Klimaschutz-Unternehmen e. V.

Umwelt- und Klimapakt Bayern

VEA - Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.

VIK Verband der Industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e. V.

EMISIONES

Durante la fabricación de nuestros productos se generan emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero, que se calculan según la norma DIN EN ISO 14064-03:2019, de conformidad con la norma DIN EN ISO 14064-01:2019 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) de WRI/WBCSD:

- Las emisiones de Alcance 1 son emisiones directas generadas en nuestras propias instalaciones o procesos. Entre ellas se incluyen, por ejemplo, las emisiones derivadas del consumo de gas natural.
- Entre las emisiones indirectas se incluyen,

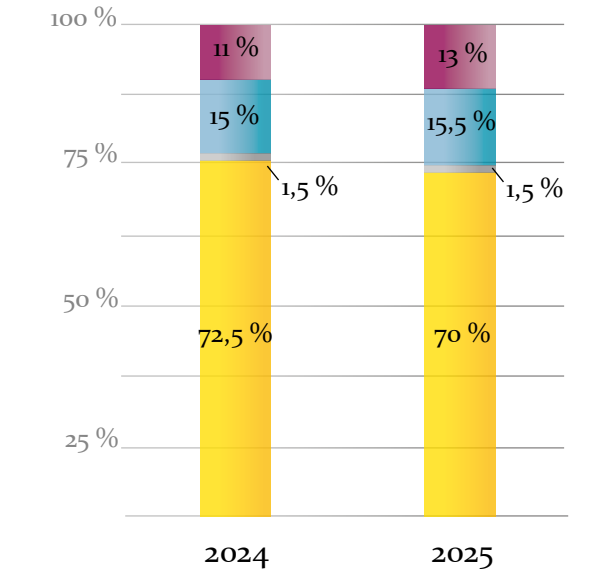
en, por ejemplo, las emisiones derivadas del consumo de electricidad de la red eléctrica. Estas se incluyen en el Alcance 2 del cálculo de emisiones dentro de una empresa.

- El Alcance 3 abarca todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa, como las derivadas de la compra y el transporte de materias primas y productos, las actividades aguas arriba y aguas abajo, así como la generación de residuos y los desplazamientos.

En el Alcance 1, el grupo HEINZ-GLAS Group registró emisiones de 79.926 tCO₂e en el año 2021, mientras que en el año 2025 estas ascendieron a 94.009 tCO₂e.

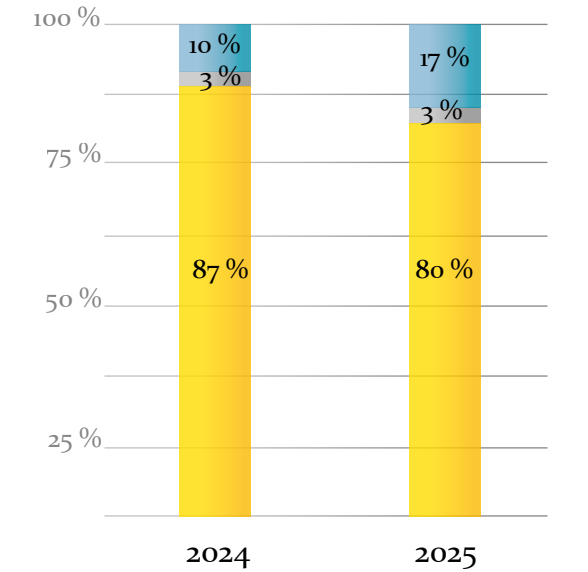
Gracias a la adquisición de energía eléctrica libre de CO₂ en casi todas las ubicaciones a nivel mundial, se logró seguir reduciendo significativamente las emisiones indirectas de Alcance 2. Estas se situaron en 6.367 tCO₂e en el año 2021 y en 13.633 tCO₂e en el año 2025.

Emisiones de Alcance 1 y 2 por causante de la HEINZ-GLAS Group



- Gas natural
- Materias primas
- Otros combustibles fósiles
- Energía eléctrica no renovable

Emisiones de Alcance 1 y 2 por sectores de la HEINZ-GLAS Group



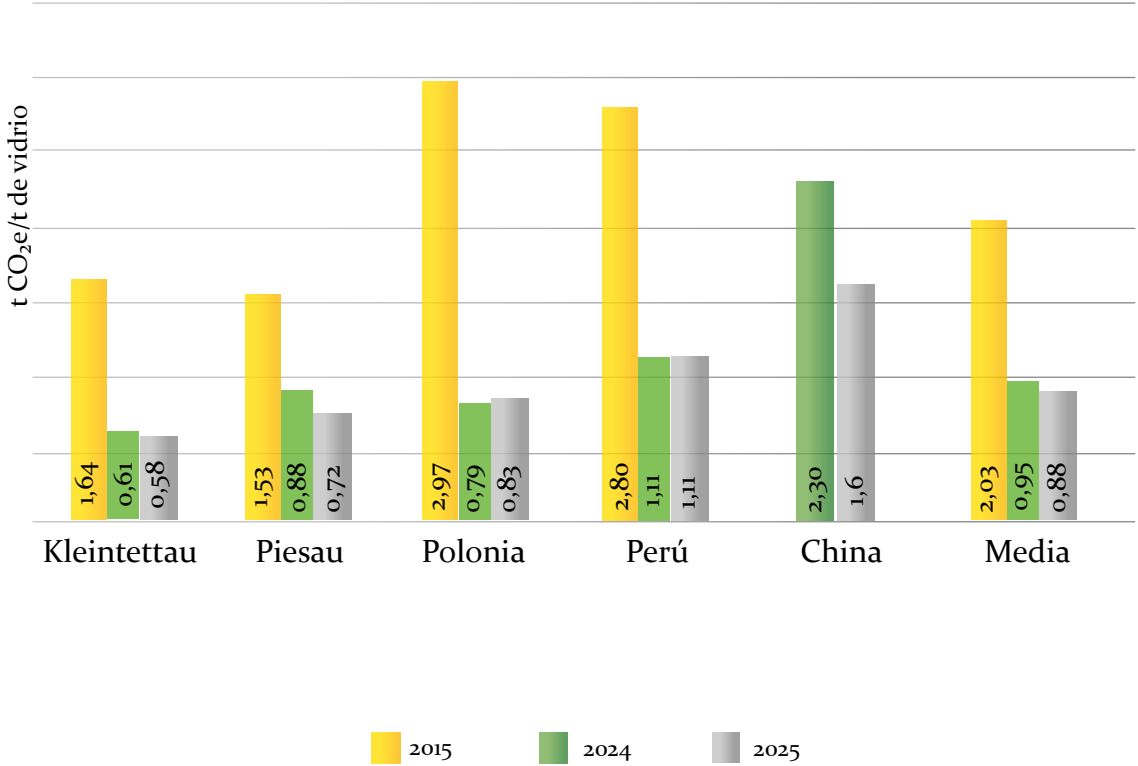
- Vidrio
- Plástico
- Decorado

HUELLA DE CARBONO ESPECÍFICA

↩ En promedio, en el año 2025 se emitieron alrededor de 0,88 gramos de CO₂e por gramo de vidrio (neto). Hemos podido reducir aún más esta huella de carbono específica media por gramo de vidrio* (en todas las plantas productoras de vidrio) con respecto al año anterior gracias a las medidas de eficiencia energética aplicadas, al uso de electricidad libre de CO₂ y al cambio del horno híbrido por un horno eléctrico en la planta de Piesau.

*Huella de carbono específica: emisiones del proceso de fusión del vidrio en sí, en relación con el tonelaje neto (Alcance 1 y 2, sin Alcance 3).

Huella de carbono específica por gramo de vidrio del Grupo HEINZ-GLAS





«Con la puesta en marcha del nuevo horno de fusión de vidrio eléctrico, hemos dado otro paso crucial hacia la electrificación y una producción libre de combustibles fósiles. Mantenemos firmemente nuestro objetivo de establecer en Piesau la primera fábrica de vidrio del mundo con un proceso de fusión libre de energías fósiles. Nuestro más sincero agradecimiento a todos los compañeros y compañeras por su dedicación y paciencia durante esta fase tan intensa».

Carletta Heinz (CEO y propietaria) y Reiner Bock (Director de la planta)



INAUGURACIÓN DEL NUEVO HORNO DE FUSIÓN DE VIDRIO ELÉCTRICO EN LA PLANTA DE PIESAU

Durante varios meses, la planta de Piesau ofreció una imagen inusual: desde marzo de 2024, la producción de vidrio estuvo detenida. El motivo fue un paso crucial en la transformación sostenible de la empresa. Tras décadas de servicio, el horno de fusión de vidrio (que hasta entonces funcionaba con gas) fue vaciado, desmontado y sustituido, a lo largo de una fase de remodelación de varios meses, por una instalación moderna, totalmente eléctrica y respetuosa con el medio ambiente. El 16 de septiembre de 2024 se puso en marcha oficialmente el nuevo horno de fusión eléctrico. Este sistema permite

una capacidad de fusión diaria de hasta 70 toneladas de vidrio, operando en su totalidad con electricidad libre de CO₂. Con un volumen de inversión de alrededor de 17 millones de euros, este proyecto marca un hito significativo en el camino hacia la descarbonización de la producción de vidrio. En la sede central de Kleintettau, ambos hornos de fusión ya funcionan de forma eléctrica. De cara a los próximos años, también tenemos previsto transformar gradualmente otros procesos de producción hacia fuentes de energía sostenibles, como la electricidad verde y el hidrógeno verde. Con ello, perseguimos

firmemente el objetivo de establecer en Piesau la primera fábrica de vidrio del mundo con un proceso de fusión libre de energías fósiles. Tras finalizar la fase de calentamiento a mediados de septiembre de 2024, la producción regular de vidrio se reanudó en octubre. Para la inauguración oficial del nuevo horno «Edith» el 16 de septiembre, se reunieron numerosos empleados, así como representantes de las empresas asociadas que participaron en el proyecto. La instalación se puso en marcha oficialmente con un discurso tradicional de fin de obra (Richtspruch), una ceremonia de bendición y la colocación simbólica

de la última piedra por parte de la CEO y propietaria, Carletta Heinz. La posterior colocación del árbol de final de obra marcó el cierre de una fase de construcción intensa y exitosa. Agradecemos a todos los participantes —y en especial a la plantilla de Piesau— por su compromiso y paciencia durante el periodo de remodelación.

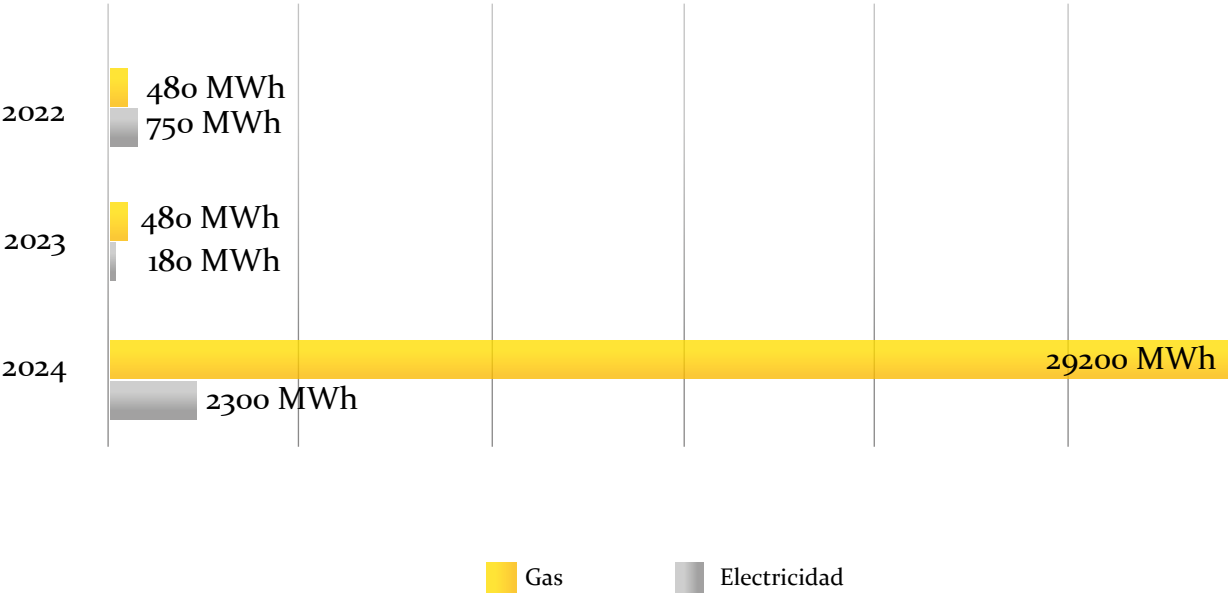


MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO Y LAS EMISIONES DE CO2

Reducimos continuamente nuestra huella de carbono mediante inversiones en tecnologías innovadoras, eficientes y sostenibles, así como a través de la ampliación constante de nuestro conocimiento técnico. Gracias a la implementación sistemática de medidas anuales de eficiencia energética, se logró un ahorro de alrededor de 33.000 MWh de energía solo en las plantas alemanas de Kleintettau, Piesau y Spechtsbrunn entre los años 2022 y 2024. Cabe destacar especialmente que el elevado ahorro de gas natural en 2024 se debió, sobre todo, a la electrificación del horno de fusión en la planta de Piesau, la cual conllevó importantes inversiones.

El ahorro energético alcanzado equivale al consumo eléctrico anual de más de 11.000 hogares de dos personas en Alemania, tomando como base un consumo eléctrico promedio de 3.000 kWh al año por hogar.

Ahorro energético en las plantas alemanas



ELECTRICIDAD CERTIFICADA LIBRE DE CO₂

Desde 2016, en nuestras plantas alemanas adquirimos exclusivamente electricidad certificada libre de CO₂. Las plantas de producción de vidrio en Polonia y Perú (desde 2019), así como nuestra planta de acabado y decoración en la República Checa (desde 2024), también apuestan por la electricidad libre de CO₂, contribuyendo así en gran medida a la reducción de emisiones del grupo.

ENERGÍA FOTOVOLTAICA

A principios de 2023 se puso en marcha una instalación fotovoltaica de aproximadamente 400 kWp en nuestra planta de China. Junto con nuestros sistemas fotovoltaicos de Kleintettau (373 kWp) y Działdowo (32 kWp), generamos un total de alrededor de 750.000 kWh de electricidad renovable al año a través de nuestras instalaciones fotovoltaicas.

GENERACIÓN EFICIENTE DE AIRE COMPRIMIDO Y APROVECHAMIENTO DEL CALOR RESIDUAL

Para cubrir nuestra demanda de aire comprimido de forma eficiente, entre los años 2022 y 2024 se invirtió, entre otras medidas, en cinco compresores nuevos y más eficientes en combinación con secadores frigoríficos de mayor rendimiento en nuestras plantas alemanas, además de reducirse los niveles de presión. Asimismo, se amplió el aprovechamiento del calor residual de los compresores, lo que nos ha permitido reducir significativamente nuestra demanda de

gas natural para calefacción y las emisiones asociadas.

En 2025 se generó un total de alrededor de 793 MWh solo mediante energía solar en el Grupo HEINZ-GLAS



OXÍGENO E HIDRÓGENO VERDES CERTIFICADOS

Las emisiones se originan ya desde la fabricación de los productos adquiridos y las materias primas. Por ello, prestamos especial atención a cómo y dónde se producen. Desde 2021, en las plantas de Działdowo en Polonia, así como en Piesau y Kleintettau en Alemania, apostamos por el oxígeno verde, el cual se produce al 100 % a partir de fuentes de energía renovables. En nuestra planta polaca adquirimos hidrógeno verde. De este modo, se evitan hasta un 99 % de las emisiones de CO₂ generadas durante su producción.

SISTEMA DE FILTRACIÓN DE GASES DE COMBUSTIÓN

Con el fin de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y los residentes locales en la planta de vidrio de Działdowo (Polonia), en 2019 se puso en marcha un sistema de filtración de gases de combustión especialmente moderno. En ese momento, se trataba del primer sistema de filtros de bujías de este tipo en Polonia y apenas el tercero instalado a nivel mundial. En este sistema de filtración se eliminan el polvo, así como los óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre, cloruro de hidrógeno y fluoruro de hidrógeno. La instalación reduce la expulsión de emisiones a un nivel notablemente inferior a los límites europeos exigidos. Por lo tanto, contribuye de forma considerable a la implementación de nuestro concepto de sostenibilidad.

SISTEMA DE PULIDO POR FUEGO

El sistema de pulido por fuego aplica una llama directa sobre los productos de vidrio fabricados para alisar las superficies y hacer desaparecer las juntas o costuras del molde. En la planta de Kleintettau operamos ya desde 2021 un sistema moderno y eficiente que requiere un 60 % menos de gas, lo que representa un ahorro considerable de alrededor de 400 toneladas de al año.



BARNICES Y PINTURAS A BASE DE AGUA

Apostamos de forma específica por el uso de pinturas y barnices de base acuosa desde hace ya más de dos décadas. Estos productos están desarrollados y adaptados especialmente para cumplir con nuestros requisitos.

En el marco de un nuevo desarrollo fundamental, se logró reducir el contenido de COV de nuestro barniz estándar de base agua en más de un 70 % adicional, de modo que el nuevo sistema solo contiene un 2 % de COV (compuestos orgánicos volátiles) en el barniz. Con ello, hemos superado con creces nuestro objetivo de reducir el contenido de COV de los barnices estándar en un 50 %. La transición de los productos existentes al nuevo barniz con contenido reducido de COV se está llevando a cabo de forma sucesiva en coordinación con los clientes.

Además, las menores temperaturas de horneado de los barnices permiten generar ahorros energéticos: gracias al desarrollo continuo y al cambio del barniz base para la metalización en 2021, el proceso de horneado puede realizarse a temperaturas 15 °C más bajas, lo que supone un consumo de gas aproximadamente un 10 % menor. Esto equivale a un ahorro de energía de alrededor de 188 MWh al año.

BARNICES DE CURADO UV

Las pinturas de curado UV se emplean para prescindir por completo del proceso de horneado convencional con gas natural. Estas se curan mediante luz ultravioleta, es decir, sin utilizar fuentes de energía fósiles.

En nuestras dos plantas de decoración en Polonia y la República Checa, más del 50 % de todas las decoraciones ya se realizan con pinturas de curado UV. Nuestros sistemas de pegado para la colocación de otros elementos decorativos, como piezas metálicas, también recurren a soluciones de curado UV.

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

En el área de tampografía de la planta de Kleintettau se logró reducir el consumo específico de pintura por artículo en aproximadamente un 10 %: gracias al uso de clichés alternativos, el tampón de impresión puede recoger la imagen de forma más eficiente y transferirla a la superficie del vidrio.

Las optimizaciones de procesos también pueden contribuir a la reducción eficiente del consumo energético por botella fabricada: la planta de decoración de Spechtsbrunn logra procesos más constantes y menos tiempos de inactividad mediante la automatización de la manipulación del producto. El área de pulverización de pintura utiliza tecnología de última generación para un cambio de artículo eficiente y rápido con mínimos tiempos de parada.

MATIZADO

En la planta de Kleintettau operamos una planta de matizado de alta eficiencia energética que prescinde de un horno independiente de lavado y secado. Este paso de trabajo adicional se realiza ahora directamente en línea (online) gracias a la nueva instalación.

La innovadora planta de matizado no solo garantiza una reducción del consumo energético de alrededor del 20 % en comparación con las instalaciones convencionales, sino también una mayor seguridad en el lugar de trabajo. El sistema de aspiración extrae de forma eficiente los vapores ácidos y minimiza los riesgos potenciales para la salud. Además, nuestros empleados trabajan exclusivamente en zonas de trabajo protegidas, sin contacto alguno con las áreas húmedas dentro del proceso de matizado.



MOVILIDAD EN HEINZ-GLAS

ELECTROMOVILIDAD

En muchas de las plantas de HEINZ-GLAS Group, los vehículos de empresa y las carretillas elevadoras (gabelstapler) eléctricas ya están consolidados desde hace varios años, sustituyendo a los vehículos con motor de combustión. Para garantizar un suministro energético fiable y respetuoso con el medio ambiente para estos vehículos, en los últimos tres años se han instalado ocho estaciones de carga eléctrica adicionales con un total de 16 puntos de recarga. Con esto, las plantas alemanas disponen ahora de un total de 34 puntos de recarga. Una contribución adicional para fomentar la movilidad sostenible dentro de la empresa es la posibilidad de que todos los empleados carguen sus vehículos eléctricos en estas estaciones de forma gratuita. De este modo, HEINZ-GLAS Group apoya activamente la transición hacia soluciones de movilidad con menores emisiones,

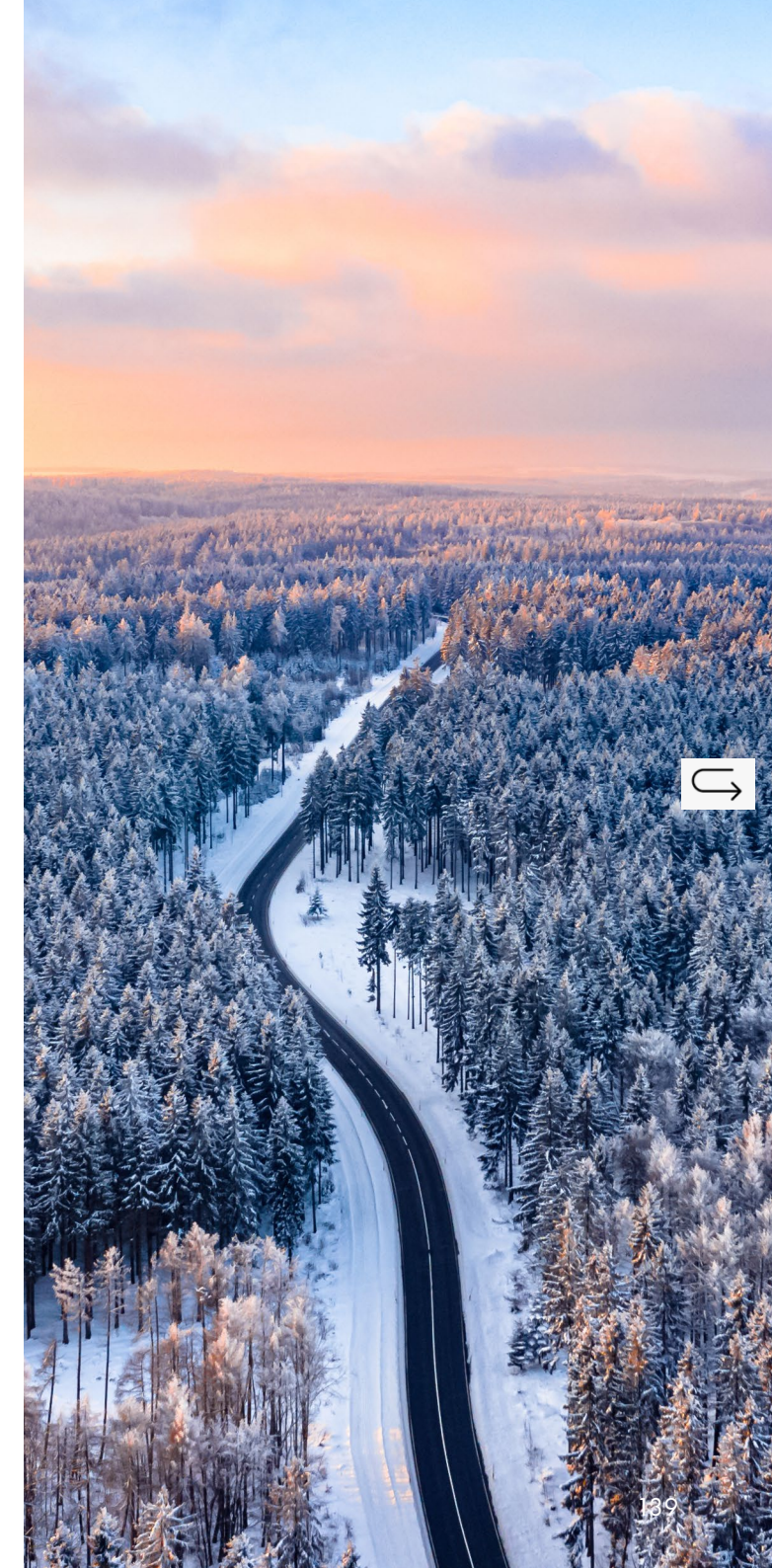
tanto en el ámbito corporativo como en el privado. Desde diciembre de 2021, en las plantas alemanas se neutralizan todas las emisiones de CO₂ emitidas por los vehículos de empresa con motor de combustión mediante una compensación de CO₂ por cada litro de combustible repostado. Así se logran compensar (con base en los consumos de 2024) alrededor de 434 toneladas de CO₂ al año. Además, los vehículos de empresa con motor de combustión no pueden superar unas emisiones contaminantes de 135 g de CO₂/km. Por cada vehículo de empresa de nueva matriculación que presente unas emisiones aún menores, de hasta 130 g/km, donamos 1.622 EUR a una organización sin fines de lucro para promover la sostenibilidad, especialmente en las áreas ecológica y social.

PORTAL DE VIAJES COMPARTIDOS PENDLA

A través de la plataforma Pendla, ayudamos a nuestros empleados y aprendices a organizar viajes compartidos de forma sencilla, contribuyendo así conjuntamente a la reducción de emisiones y del volumen de tráfico.

AUTOBÚS DE EMPRESA PARA LOS EMPLEADOS DE HEINZ-GLAS

Para los trabajadores por turnos de la planta polaca de Działdowo, disponemos de un autobús de empresa que recoge a los empleados y los lleva de forma segura a su lugar de trabajo y de regreso. Gracias al transporte colectivo en autobús, se emite menos CO₂ que si cada empleado se desplazara individualmente en su propio automóvil al puesto de trabajo.



CADENA DE SUMI- NISTRO Y DE VALOR



HEINZGLAS
family-owned since 1622



CADENA DE SUMINISTRO Y DE VALOR

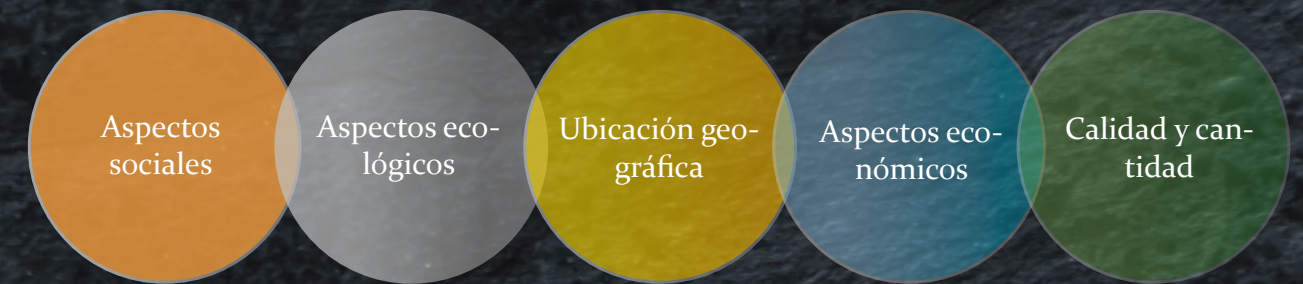
Las acciones sostenibles no terminan en la puerta de la fábrica: acompañan a toda la cadena de suministro. Cada decisión dentro de esta cadena influye en el producto final, en el cliente final y en nuestro medio ambiente. Por ello, no basta con examinar exclusivamente los procesos y estructuras propios. La sostenibilidad requiere una perspectiva holística.

En HEINZ-GLAS, al seleccionar a nuestros proveedores no solo tenemos en cuenta la calidad, la cantidad y los criterios económicos, sino también los aspectos ecológicos y sociales. Prestamos especial atención a:

- Certificaciones y auditorías en los ámbitos ambiental y social.

- Ubicación geográfica, con el fin de minimizar las rutas de transporte y las emisiones.
- Prácticas comerciales transparentes y responsables.

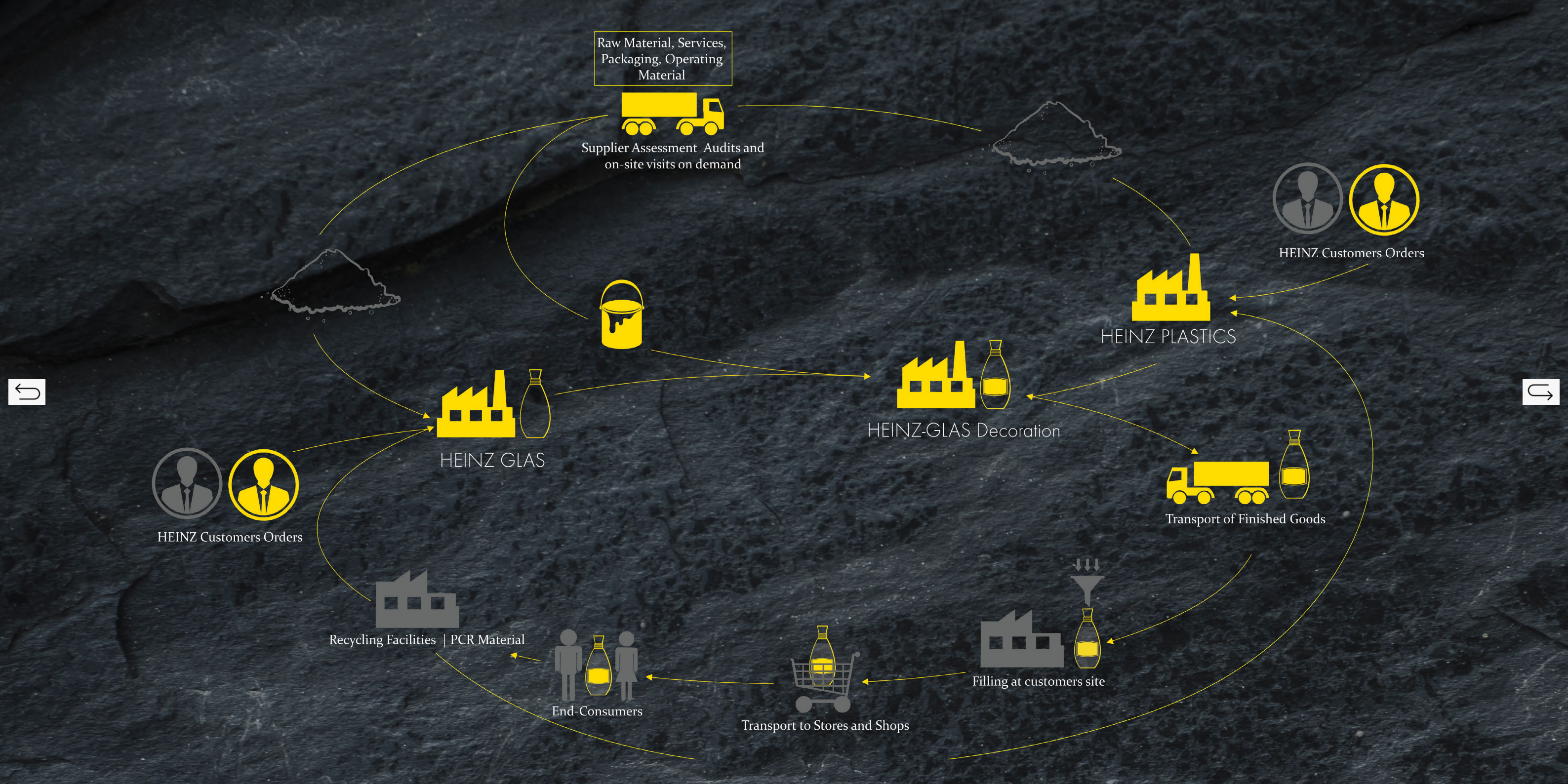
Para ello, también nos guiamos por las disposiciones de la Ley alemana de Debida Diligencia en la Cadena de Suministro (LkSG), aplicable desde el 1 de enero de 2024 para empresas con más de 1.000 empleados. Esta ley obliga a las empresas a identificar y evaluar los riesgos relacionados con los derechos humanos y el medio ambiente en su cadena de suministro, así como a adoptar las medidas adecuadas.



Estas medidas incluyen, entre otras:

- Implantación de una gestión de riesgos.
- Realización de análisis de riesgos periódicos.
- Emisión de una declaración de principios.
- Establecimiento de medidas preventivas y correctivas.
- Creación de un procedimiento de presentación de quejas.
- Documentación y presentación de informes ante la Oficina Federal de Economía y Control de Exportaciones (BAFA).

De este modo, nos aseguramos de que nuestra responsabilidad con las personas y el medio ambiente no termine en nuestra propia empresa, sino que se viva a lo largo de toda la cadena de valor.

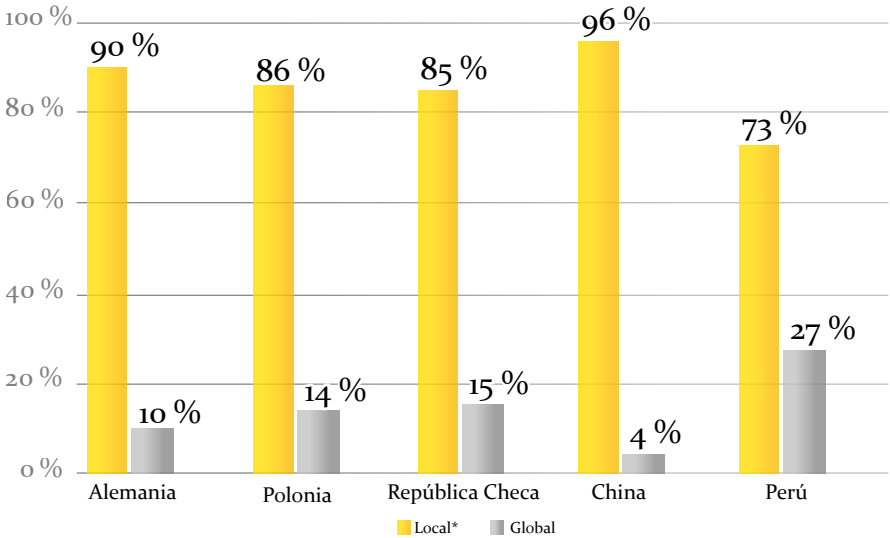


UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTROS PROVEEDORES

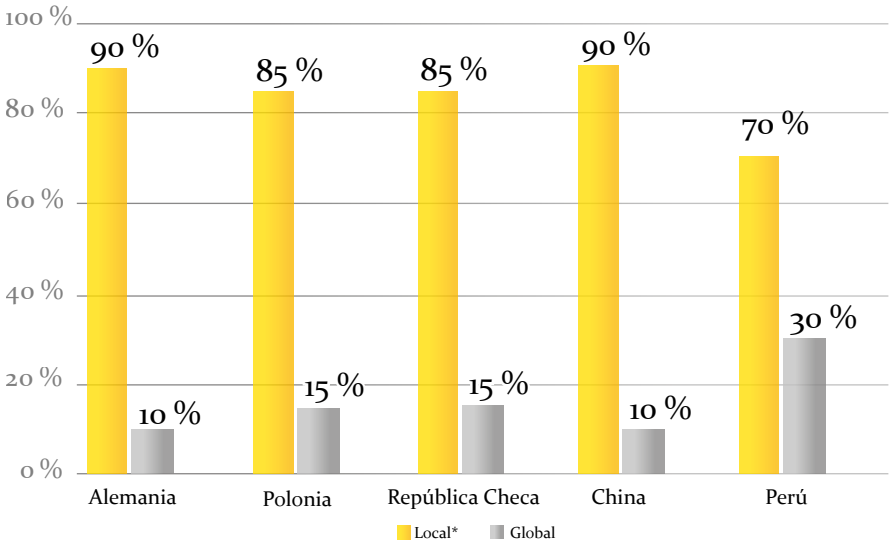
Ya desde la selección de los proveedores se puede influir en la cantidad de emisiones de la cadena de suministro que se generan en los procesos previos.

Las rutas de transporte cortas y la adquisición de materias primas y productos regionales contribuyen a un menor nivel de emisiones en la cadena de suministro. Por ello, seleccionamos a nuestros proveedores teniendo en cuenta también su ubicación geográfica.

Proveedores por ubicación geográfica
Grupo HEINZ-GLAS 2024



Proveedores por ubicación geográfica
Grupo HEINZ-GLAS 2025



* desde la perspectiva de cada país (Alemania, Polonia, República Checa, China, Perú)

LA LEY DE DEBIDA DILIGENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Requisitos fundamentales de la Ley de la Cadena de Suministro a lo largo de toda la cadena:

- Obligaciones ambientales para la protección de la salud humana
- Ausencia de esclavitud y trabajo forzoso en toda la cadena de suministro
- Protección contra la tortura en el lugar de trabajo
- Remuneración adecuada conforme a la OIT (Organización Internacional del Trabajo)
- Condiciones de trabajo justas (seguridad y salud en el trabajo, descansos, jornada laboral)

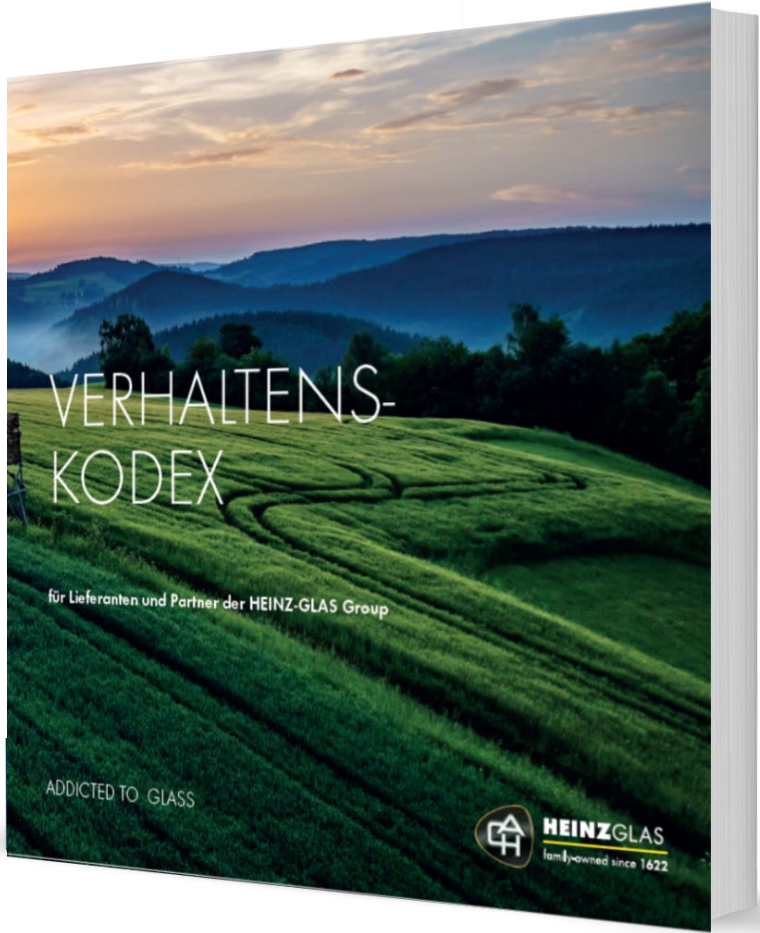
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
- Integridad de la vida y de la salud
- Protección de la infancia y erradicación del trabajo infantil.



CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES

Nuestro Código de Conducta para proveedores y socios comerciales es válido para todo el grupo. Se basa en nuestros valores corporativos y en nuestra filosofía empresarial, y establece directrices de comportamiento vinculantes para la práctica comercial diaria. La aceptación del mismo por parte de nuestros proveedores y socios comerciales constituye la base de nuestra colaboración. Para el año 2025, el 84 % de nuestros proveedores principales* había firmado nuestro Código de Conducta (Code of Conduct).

* Proveedores principales: Aquellos que poseen una gran relevancia debido a su volumen de facturación y/o una alta relevancia estratégica para HEINZ-GLAS.




Protección de datos y confidencialidad
Línea directa de denuncia de irregularidades


Derechos humanos y laborales
Trabajo infantil y forzoso
Discriminación
Horario de trabajo y remuneración
Protección de la salud
Seguridad laboral
Representación de los trabajadores


Economía
Trato justo con los socios
Derecho de la competencia y antimonopolio
Corrupción y conflictos de intereses


Ecología
Uso de los recursos
Reciclado
Certificaciones
Materiales conflictivos



INVERSIONES EN EL FUTURO

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

Invertimos continuamente en nuestras plantas a nivel global para asegurar los puestos de trabajo de forma sostenible, seguir ampliando nuestra competitividad y ofrecer a nuestros clientes tecnologías modernas y la máxima calidad.

En 2025, el Grupo HEINZ-GLAS reinvertió alrededor del 12,4 % de los ingresos generados en sus propios centros de producción. Nuestro compromiso a largo plazo es realizar inversiones específicas en el futuro de la empresa, incluso en tiempos difíciles.

En 2025, las inversiones se centraron especial-

mente en la implantación de un nuevo sistema ERP, amplias medidas de digitalización y la construcción del horno de fusión en la planta de Kleintettau, con un volumen total de 13 millones de euros.

Bajo un contrato de préstamo sindicado ya existente, las condiciones de financiación de la empresa están vinculadas al cumplimiento de determinados indicadores clave de rendimiento en materia ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Los KPI relevantes se refieren específicamente a la reducción de la intensidad de las emisiones y a la mejora de la eficiencia energética.

El grado de cumplimiento de los objetivos se mide anualmente y se traduce en un ajuste del margen de crédito mediante un mecanismo de bonificación o penalización (bonus/malus).

OBJETIVO Y ACCIONES

Desde hace muchas décadas asumimos nuestra responsabilidad con el medio ambiente, nuestros empleados y las regiones en las que operamos. Queremos seguir desarrollando esta responsabilidad para asegurar un futuro sostenible.

Nuestros objetivos de sostenibilidad se derivan de un análisis de doble materialidad, el cual tiene en cuenta tanto el impacto de nuestra actividad empresarial en el medio ambiente y la sociedad como las oportunidades y riesgos financieros.

En este capítulo presentamos nuestros objetivos concretos en los ámbitos económico, ecológico y social. Informamos de manera transparente sobre las medidas y los progresos realizados, guiándonos por las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) para proporcionar información relevante y medible.



Para ello, procedemos en tres pasos:

- Identificación de temas relevantes mediante análisis internos, marcos de referencia externos y el diálogo con las partes interesadas
- Evaluación de riesgos y oportunidades a lo largo de las dimensiones ecológica, económica y social.
- Priorización y derivación de objetivos concretos con indicadores medibles según el estándar GRI. De este modo, nos aseguramos de que nuestros objetivos estén fundamentados, sean relevantes y resulten transparentes.



Pilar	Campo de acción	Meta	Año base	Año límite	Indicador GRI	Relación con los ODS	Rendimiento objetivo
Ecología	Emisiones	-50 % de emisiones específicas en gramos por gramo de vidrio en todas las plantas de producción de vidrio.	2015	2023	GRI 305	ODS 13	100 %
Ecología	Emisiones	Neutralidad climática en las plantas alemanas	2015	2045	GRI 305	ODS 13	60%
Ecología	Emisiones	Neutralidad climática en Polonia, República Checa, Perú y China	2015	2050	GRI 305	ODS 13	30%
Ecología	Energía	Aumento de la eficiencia energética Consumo específico de energía - 1 % -1 % al año	2015	2030	GRI 302	ODS 7	100 %
Social	Condiciones de trabajo	Salarios dignos en todas las plantas	2024	2030	GRI 404, 401, 405	ODS 1, 8, 10	100 %
Social	Formación y Capacitación	Garantizar anualmente que todas las plazas de formación profesional ofertadas se cubran por completo y que, al menos, el 90 % de los aprendices finalicen su formación con éxito.	2024	2025	GRI 404, 401, 405	ODS 4, 8	100 %
Social	Condiciones de trabajo	Para 2027 construiremos una guardería de empresa con el fin de fomentar la conciliación de la vida laboral y familiar, así como de aumentar el atractivo de nuestra empresa como empleador.	2023	2027	GRI 401, 403, 405	ODS 3, 4, 5, 8	100 %





Pilar	Campo de acción	Meta
Social	Seguridad en el trabajo	Índice de siniestralidad
Economía	Alineado con el Green Deal	ara 2025, alinearemos nuestro préstamo sindicado con indicadores clave de sostenibilidad claramente definidos. Las condiciones del crédito estarán vinculadas al cumplimiento de objetivos ecológicos y sociales, con el fin de entrelazar nuestra estrategia financiera con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Año base	Año límite	Indicador GRI	Relación con los ODS	Rendimiento objetivo
2015	2023	GRI 305	ODS 13	100 %
2024	2025	GRI 201, 102, 305	ODS 8, 9, 12, 13	100 %



DECLARACIÓN SOBRE EL INFORME

METODOLOGÍA Y CONTENIDOS

Este informe presenta el desempeño en materia de sostenibilidad del Grupo HEINZ-GLAS para los ejercicios fiscales 2024 y 2025. Ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI (opción «Esencial»); en el futuro, la elaboración de informes se realizará en consonancia con la Directiva sobre Presentación de Información sobre Sostenibilidad por parte de las Empresas (CSRD, por sus siglas en inglés). Está prevista la publicación de un informe con periodicidad anual. El objetivo del Grupo HEINZ-GLAS es proporcionar información transparente y comparable a las partes interesadas (stakeholders). Para la elaboración de este informe se llevó a cabo un análisis de materialidad con el

fin de definir los temas clave para el reporte de sostenibilidad. Los indicadores presentados hacen referencia a los ejercicios fiscales 2021, 2023, 2024 y 2025, en cada caso desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre. El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero se elaboró aplicando las directrices del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Para el cálculo de los gases de efecto invernadero en tCO₂e, se utilizaron los factores de emisión de la Oficina Alemana de Comercio de Emisiones (DEHSt), la versión actual de la base de datos Ecoinvent y datos primarios de los proveedores. La conversión de kilovatios-hora (kWh) a gigajulios (GJ) se realizó utilizando el factor de conversión 0,0036 GJ/kWh.

La Huella de Carbono Corporativa 2024 de las siguientes plantas fue verificada por TÜV Süd Industrie Service GmbH: HEINZ-Glas GmbH & Co. KGaA, Heinz-Glas Produktion GmbH & Co. KGaA, SP Spezialglas Piesau GmbH, Heinz Veredelungs GmbH & Co. KGaA, HEINZ-GLAS Polska Sp. z o.o. / Polonia, HEINZ-PLASTICS Polska Sp. z o.o. / Polonia, zHD Sp. z o.o. / Polonia, HEINZ-GLAS Decor s.r.o. / República Checa. Este informe no ha sido sometido a una auditoría externa. Toda la información, datos e indicadores contenidos en el informe han sido recopilados y facilitados minuciosamente por las plantas del Grupo HEINZ-GLAS. Los indicadores numéricos han sido redondeados. A pesar del máximo esmero, no se puede excluir por completo la existencia de errores de redondeo, tipográficos o de impresión.

ALCANCE DEL INFORME

El informe se refiere al Grupo HEINZ-GLAS (abreviado en el texto como HEINZ-GLAS) e incluye datos e indicadores de las siguientes sociedades:

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA / Deutschland
HEINZ-GLAS Produktion GmbH & Co. KGaA / Deutschland
SP Spezialglas Piesau GmbH / Deutschland
HEINZ Veredelungs GmbH & Co. KGaA / Deutschland
HEINZ-GLAS Polska Sp. Z o.o. / Polen
HEINZ-PLASTICS Polska Sp. Z o.o. / Polen
zHD Sp. Z o.o. / Polen
HEINZ-GLAS Decor s.r.o. / Tschechische Republik

HEINZ-GLAS Peru S.A.C. / Peru
HEINZ-GLAS China Co. Ltd

Las siguientes sociedades del Grupo HEINZ-GLAS también se incluyen en las cuentas anuales consolidadas según el HGB (Código de Comercio alemán), pero no se abordan en este informe:

HEINZ-GLAS International GmbH & Co. KGaA
HEINZ GLAS USA Inc.
HEINZ-GLAS Peru Holding S.A.C.
HEINZ GLAS Iberica s.l.
HEINZ GLAS France s.a.r.l.
HEINZ-GLAS Guangzhou Trading Company Ltd.
HEINZ-GLAS do Brasil Industrial Comércio de Embalagens Ltda.
GTP / Glastechnik Piesau GmbH & Co. KG
GLASMEISTER Sales GmbH
HEINZ GLAS Italia s.r.l.
HEINZ-GLAS UK Ltd.
HEINZ-GLAS Asia Pte. Limited
HEINZ-GLAS do Brasil Participações Ltda.
HEINZ-GLAS Formenbau GmbH
HEINZ-GLAS Inmobiliaria S.A.C.
FF Fränkische Flaconglas GmbH
TF Thüringische Flaconglas GmbH

Per At-Equity-Konsolidierung einbezogen:
Haldyn Heinz Fine Glass Pvt. Ltd.
HGPL GmbH

PARTICIPANTES Y PERSONAS DE CONTACTO

Este informe ha sido elaborado con la participación de la dirección del Grupo HEINZ-GLAS, así como de los siguientes departamentos y delegados u oficiales operativos de todas las plantas:

- Compliance Management
- Finance & Controlling
- Health & Safety Management
- Energy Management
- Quality Management
- Management Board
- Human Resources
- Purchasing
- Sales
- CSR Management

NOTA SOBRE EL LENGUAJE INCLUSIVO

Por motivos de legibilidad, en las designaciones de personas se utiliza la forma masculina, lo cual no implica ningún juicio de valor. En el sentido del principio de igualdad de trato, todas las formulaciones referidas a personas se aplican a todos los géneros.

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Sustainability Manager
Thomas Eidloth
thomas.eidloth@heinz-glas.com

Sustainability Management
Cassandra Mund
cassandra.mund@heinz-glas.com

EDITOR
Grupo HEINZ-GLAS

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA
Glashüttenplatz 1-7
96355 Kleintettau | Alemania

Tel.: +49 9269 77-0
Correo electrónico: info@heinz-glas.com
www.heinz-glas.com

Para garantizar la coherencia y evitar posibles desviaciones en la interpretación debido a la traducción, las revelaciones relacionadas con GRI en este informe se presentan exclusivamente en inglés. Este enfoque ayuda a mantener la alineación con las definiciones y la terminología originales de GRI publicadas por la Global Reporting Initiative.

ABREVIATURAS

PCR

Post-Consumer Recycled (Reciclado posconsumo): Residuos de envases que han sido utilizados por el consumidor final y que, posteriormente, se introducen en el circuito de reciclaje.

PIR

Post-Industrial Recycled (Reciclado posindustrial): Residuos de envases que se generan durante el procesamiento industrial y que se introducen en el circuito de reciclaje.

CO₂ equivalente/ CO₂e

También equivalente de dióxido de carbono: Unidad de medida utilizada para comparar las emisiones de diferentes tipos de gases de efecto invernadero (GEI) en función de su potencial de calentamiento global (Global Warming Potential, GWP).

GRI CONTENT INDEX

GRI 102: General Disclosures

Organizational Profile	102-1	Name of the organization	10
	102-2	Activities, brands, products, and services	10 12
	102-3	Location of headquarters	10
	102-4	Location of operations	11
	102-5	Ownership and legal form	26-29
	102-6	Markets served	10
	102-7	Scale of the organization	10
	102-8	Information on employees and other workers	51-55
	102-9	Supply chain	142-143 148
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	10
	102-11	Precautionary Principle or approach	30
	102-12	External initiatives	68-69 70-71 73-79
	102-13	Membership of associations	62 68-69 121
	102-14	Statement from senior decision-maker	14 126
Strategy	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	24-25

Ethics and integrity	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	20-23 31-37 50
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	42-43
Governance	102-18	Governance structure	26-27
Stakeholder engagement	102-40	List of stakeholder groups	40-41
	102-41	Collective bargaining agreements	51
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	44-55
	102-43	Approach to stakeholder engagement	40
Reporting practice	102-44	Key topics and concerns raised	44-45
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	161
	102-46	Defining report content and topic boundaries	44-45
	102-47	List of material topics	44-45
	102-48	Restatements of information	160-161
	102-49	Changes in reporting	160-161
	102-50	Reporting period	160
	102-51	Date of most recent report	160
	102-53	Contact point for questions regarding the report	163
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	160
	102-55	GRI content index	164-169
	102-56	External assurance	161

GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE

201	Economic Performance	46-47
201-1	Direct economic value generated and distributed	128-129
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	46-47 128-129

GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS

203	Indirect Economic Impacts	46-47
-----	---------------------------	-------

MATERIAL TOPICS**GRI 204: Procurement Practices**

GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	148
	103-2	The management approach and its components	148 150-151
	103-3	Evaluation of the management approach	148

GRI 202: MARKET PRESENCE

202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	56-57
-------	--	-------

GRI 203 : INDIRECT ECONOMIC IMPACTS

203-1	Infrastructure investments and services supported	128-129
203-2	Significant indirect economic impacts	128-129

GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES

204-1	Proportion of spending on local suppliers (own indicator)	146-147 Custom Indicator
-------	---	--------------------------

GRI 205: ANTI-CORRUPTION

205	Anti-corruption	46-47
-----	-----------------	-------

GRI 206: COMPETITIVE BEHAVIOR

206	Anti-competitive Behavior	46-47
-----	---------------------------	-------

**GRI 301: MATERIALS
GRI 302: ENERGY**

GRI 103: Management Approach

301	Materials	46-47
-----	-----------	-------

103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	71 116-117
103-2	The management approach and its components	71 116-117
103-3	Evaluation of the management approach	71 116-117

GRI 302: Energy

302	Energy	46-47
302-1	Energy consumption within the organization	118-119 128-129
302-4	Reduction of energy consumption	128-129

GRI 305: EMISSIONS

GRI 103: Management Approach

103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	122
103-2	The management approach and its components	122
103-3	Evaluation of the management approach	122

GRI 305: Emissions

305	Emissions	46-47
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	123
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	123
305-4	GHG emissions intensity	124-125
305-5	Reduction of GHG emissions	128-129

GRI 102-55				
GRI 306: WASTE	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	96-97	
GRI 103: Management Approach	103-2	The management approach and its components	96-96	
	103-3	Evaluation of the management approach	96-96	
GRI 306: Waste	306	Waste	46-47	
	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	100	
	306-2	Management of significant waste-related impacts	96-100	
	306-3	Waste generated	96-99	
GRI 308/414: SUPPLIER ASSESSMENT	308/414	Supplier Assessment	46-47	
GRI 401: EMPLOYMENT AND GRI 404: TRAINING AND EDUCATION	401-404	Workplace	46-47	
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	52-53 58	
	103-2	The management approach and its components	52-53 58 60	
	103-3	Evaluation of the management approach	56	
GRI 401: Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	54-55	
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION	404	Training and Education	58-59 62 own indicator	
GRI 401: Employment	401	Employment	46-47	

	401-2	Company benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	60-61 63	
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	82-83	
	103-2	The management approach and its components	82-83	
	103-3	Evaluation of the management approach	82-83	
GRI 403: Occupational Health and Safety	403	Occupational Health and Safety	46-47	
	403-1	Occupational health and safety management system	82-83 86-87	
	403-2	Hazard identification, risk assessment and incident investigation	84 87 90 92	
	403-3	Occupational health services	88-89	
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	83	
	403-5	Worker training on occupational health and safety	86	
	403-6	Promotion of worker health	82-83 87	
	403-9	Work-related injuries	92	
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016				
GRI 103: Management Approach	103-1	Diversity and Equal Opportunity	32-33	
	103-2	The management approach and its components	32-33	

GRI		103-3	Evaluation of the management approach	32-33
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversity of governance bodies and employees	37 own indicator
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES				
GRI 103: Management Approach		103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32-33
		103-2	The management approach and its components	150-151
		103-3	Evaluation of the management approach	150-151
GRI 413: Local Communities		413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	128-129
GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE		419	Socioeconomic Compliance	46-47