



HEINZGLAS

family-owned since 1622



可持续发展 报告

2024/2025

痴迷于玻璃

目录

前言	7
海因茨玻璃集团 组织架构, 产品组合 家族传统 价值观与企业文化 可持续发展 可持续发展里程碑 集团与管理层 风险管理, 平等对待 行为准则 融合与一体化 性别平等	8
沟通与可持续发展 利益相关方沟通 举报系统 / 吹哨人制度 实质性矩阵 全球可持续发展目标	38
以人为本 在海因茨玻璃工作 新员工录用与员工流失率 生活工资 / 保障生活薪资 职业培训 我们培训生/学徒 福利 携手共筑更多教育机会 企业福利与津贴 为所在地区捐款	48

手共创更多可能 会员资格与合作 认证、核真与评估 奖项与荣誉	66
安全与健康 劳动保护与工作安全 个人防护装备 (PPE) 安全培训 风险评估 企业官方任命代表与职业医学服务 事故报告	80
废物管理与循环经济 废物管理 废物种类 废物处理 循环经济 玻璃 水资源	94
海因茨玻璃的生态设计 欧盟包装和包装废物法规 (PPWR) 玻璃盖 / 玻璃帽	108

能源与排放

能源消耗 | 节能经济 | 排放 | 特定碳足迹 | 创新熔窑技术 | 减少能源需求与排放的措施 | 出行与物流

114

供应链与价值链

供应商地理位置分布 | 供应链正当防卫法（供应链尽职调查法） | 供应商及合作伙伴行为准则 | 投资未来 | 可持续金融

140

目标与举措

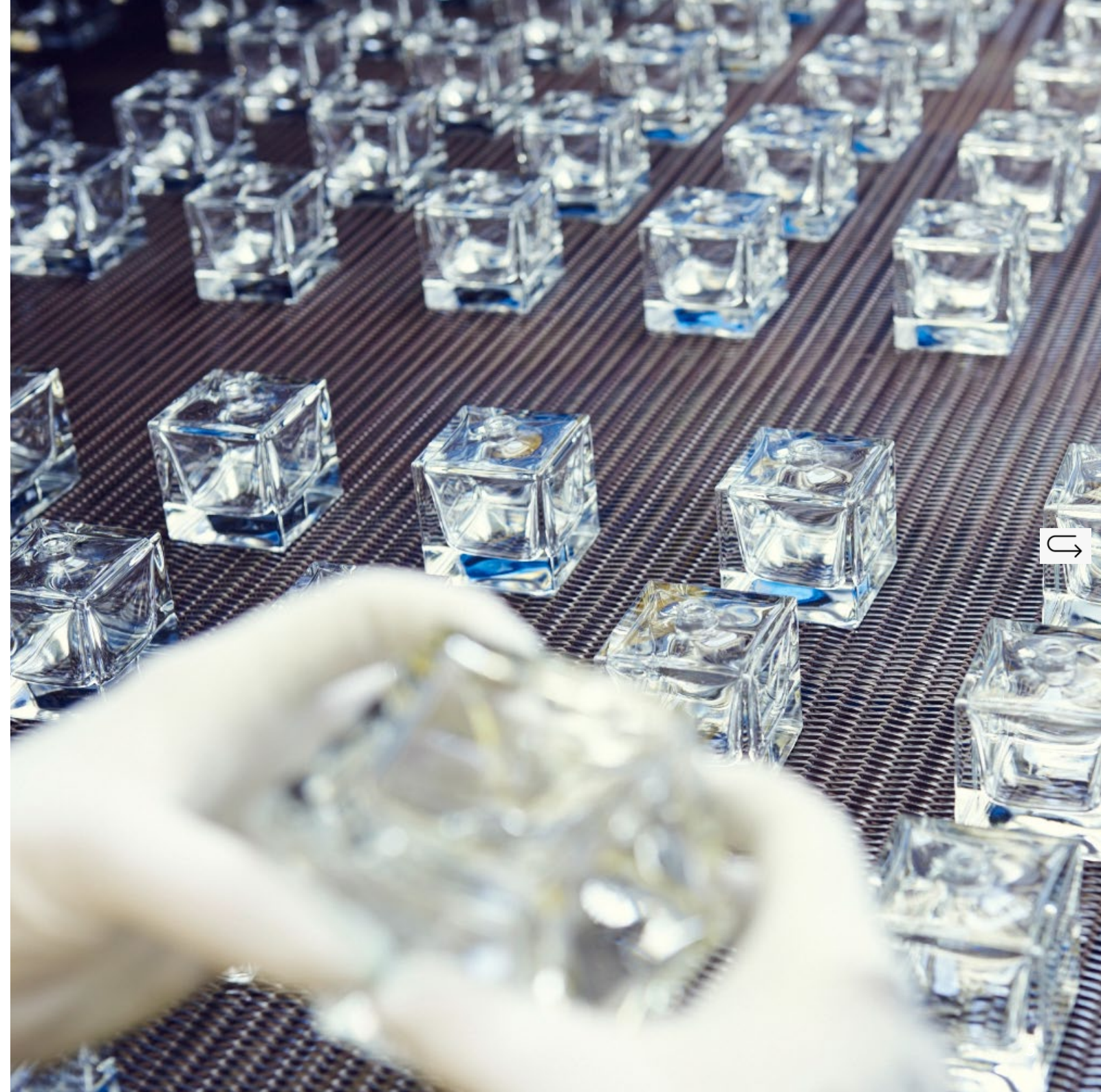
154

报告说明

160

内容索引

164





管理层前言

未来为那些勇于开拓的人提供了许多可能与机遇。作为一家家族企业，我们对自身给社会和环境带来的影响深负责任。面对全球性的挑战，我们备受激励，促使我们转变思维方式，并寻找在社会、生态和经济上都负责任的可持续解决方案。

我们不想被迫做出改变——我们是渴望做出改变。作为行业先驱，几十年来我们已经对环境、员工以及我们运营所在的区域承担起了责任。我们深信，必须保持并扩大这份责任，以创造一个可持续的未来。

在这份可持续发展报告中，我们记录了我们在经济、生态、社会和文化领域的努力与进展。我们希望透明地展示我们为了产生积极影响所采取的具体措施，以及我们如何不断进行自我完善。

海因茨玻璃 (Heinz-Glas) 400多年的历史，代表着400多年充满了被我们视作机遇并加以利用的挑战。我们诚挚地邀请您阅读接下来的页面，了解我们如何迎接这些挑战，从而为我们所有人、我们的孩子以及后代创造一个可持续的未来。

我们的报告严格按照全球报告倡议组织 (GRI) 的指南进行编制，以确保我们分享的是相关且有价值的信息，使我们能够衡量和评估自身的进步。

Carletta Heinz | *Frank Martin*
首席执行官兼所有人 首席财务官

海因茨玻璃集团



HEINZGLAS
family-owned since 1622



组织架构

海因茨玻璃集团

截至2025年12月31日，海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）集团在全球12个国家的17个驻地拥有约4000名员工。2022年，我们位于中国最新的玻璃及精加工生产基地正式投入运营。自1661年起，公司总部便设在德国的克莱恩特陶（Kleintettau）。而早在1622年，公司就在图林根州的皮绍（Piesau）成立。从创立之初起，我们海因茨玻璃就是一家由所有人直接管理的家族企业，如今已传至第13代，由首席执行官兼所有人卡莱塔·海因茨（Carletta Heinz）领导。我们致力于开发、生产和销售高品质精加工的透明玻璃及彩色玻璃包装（亦包含PCR再生玻璃成分），以及塑料瓶盖和塑料容器。2025年，我们凭借这些业务实现了约4.38亿欧元的营业额。

除了香水瓶以及用于化妆品的玻璃瓶和面霜罐

外，我们还生产用于室内香氛、烈酒和膳食补充剂的玻璃包装。我们集团的客户主要是国际知名的香水和化妆品公司。此外，还有众多规模较小的客户、初创企业以及刚进入市场并受益于我们丰富经验的独立品牌（Indie Brands）。这种在产品组合和客户群体上的广泛布局，对于确保企业的未来发展至关重要。我们通过自身的销售网络以及与经销商的紧密合作，向全球客户提供产品供应。



产品组合

我们对玻璃情有独钟

海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）以其由极纯净的化妆品级玻璃制成、工艺精湛且经深度精加工的香水瓶而闻名。在日用玻璃行业的这一领域中，我们位居全球市场领导者之列。全球每四个盛装高端香水的瓶子中，就有一个产自我们的生产基地。

我们的玻璃产品组合非常广泛，从含有或不含 PCR（消费后再生碎玻璃）成分的透明玻璃，一直到各种彩色的彩色玻璃。

诸如磨砂、喷色、电镀（金属化）、激光雕刻、移印、丝网印刷、烫金以及贴标等精加工工艺，赋予了每一个香水瓶或面霜罐完美的外观效果。

上述每一种精加工技术均可以采用环保、易回收且透明的方式来实现——这完全符合《包装及包装废物法规》（PPWR）

的要求，该法规正是倡导此类可持续的解决方案。通过这种方式，我们将高端的设计与面向未来的循环经济完美结合。

我们在塑料领域的主要产品是主要用于化妆品行业的瓶盖和容器，此外也服务于医药、食品和技术应用领域。在这一领域，替代材料的应用是我们关注的核心议题。

在所有业务领域中，我们既提供标准系列产品，也提供从创意到成品的定制化解决方案与设计



FLORAL
PASSION FRUIT AND FRANGIPANI



ORRIS

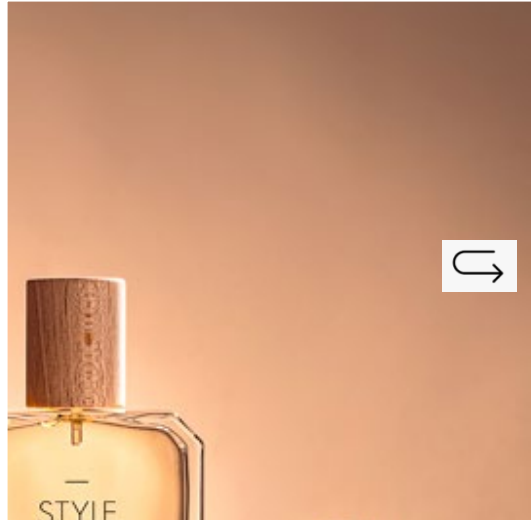
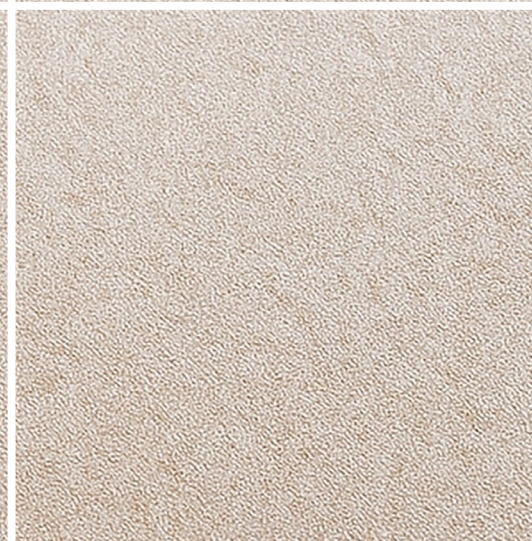
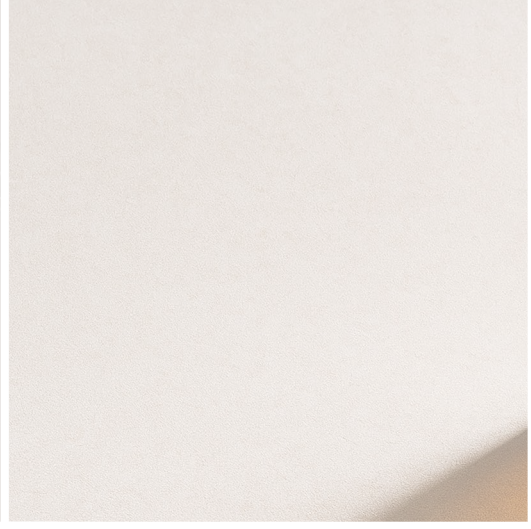
HEINZGLAS



Eriso
HEINZGLAS

FRAGRANCE







我们的家族传统

唯知根深，方觉叶茂。

海因茨（Heinz）家族的玻璃制造传统可以追溯到1523年，而海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）企业自身的发展史也已超过400年，可追溯至1622年。如今，海因茨玻璃已成为香水和化妆品行业玻璃香水瓶及瓶盖制造与精加工领域的全球市场领导者之一。我们的成功秘诀是什么？那就是我们在这里深耕细作、脚踏实地。深知自己的来处，为我们指明了前行的去向。而事实证明，这套秘诀成效斐然——这皆归功于海因茨家族13代人及其忠诚员工的不懈付出。

我们的价值与企业文化

为了确保海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）集团的成功，我们认为让所有员工对企业文化拥有共同的理解至关重要。积极践行的价值观和共同的文化能够孕育归属感，并为日常工作奠定坚实的基础。我们的价值观将我们跨越所有驻地紧密联系在一起，使我们能够在全球范围内充分释放集团国际化与多样性的全部潜力。

除了“H-E-I-N-Z”核心价值观外，我们还将企业文化的各项原则汇编在了我们的《行为准则》中。

H istorie

历史传承

我们深知自己的来处。

因此，我们始终脚踏实地。

E xellenz

卓越追求

我们拼搏进取以臻完美——为了我们团队自身，也为了我们的客户。

I nnovation

创新驱动

我们践行独特的创意，以满足客户的心愿。

N achhaltigkeit

可持续性

我们以世代更迭的远见去思考与行动。自1622年以来，始终如一。

Z ukunft

瞩目未来

我们铭记历史，亦重塑未来。

我们的可持续发展

在一个被森林环绕的地区的同一片土地上坚守400多年，这是一段漫长的岁月。在这段岁月中，我们的环保意识不断滋长，直至它真正地融入了我们的骨血。我们可以自豪地说：可持续发展深植于我们的基因之中。因为我们深知，企业只有在完好的生态环境基础上，才能够取得成功。在那个年代，虽然还没有人谈论“可持续发展”这个词，但对其的意识早已在悄然觉醒——它随着那些为了获取钾碱和熔制玻璃而被砍伐的树木一同萌发，随着森林重新造林所需要的时间一同沉淀，随着自那时起带领我们企业走向一个又一个崭新未来的每一代人一同传承。

这条道路在今天看来依然是完全正确的，2025年再次荣获“德国可持续发展奖”便是最好的证明——这不仅是对我们长期奉献的肯定，更是激励我们继续承担责任的鞭策。初心未改。今天，作为一家家族企业，我们回望走过的13代历程，这既是我们的动力，也是我们的义务：

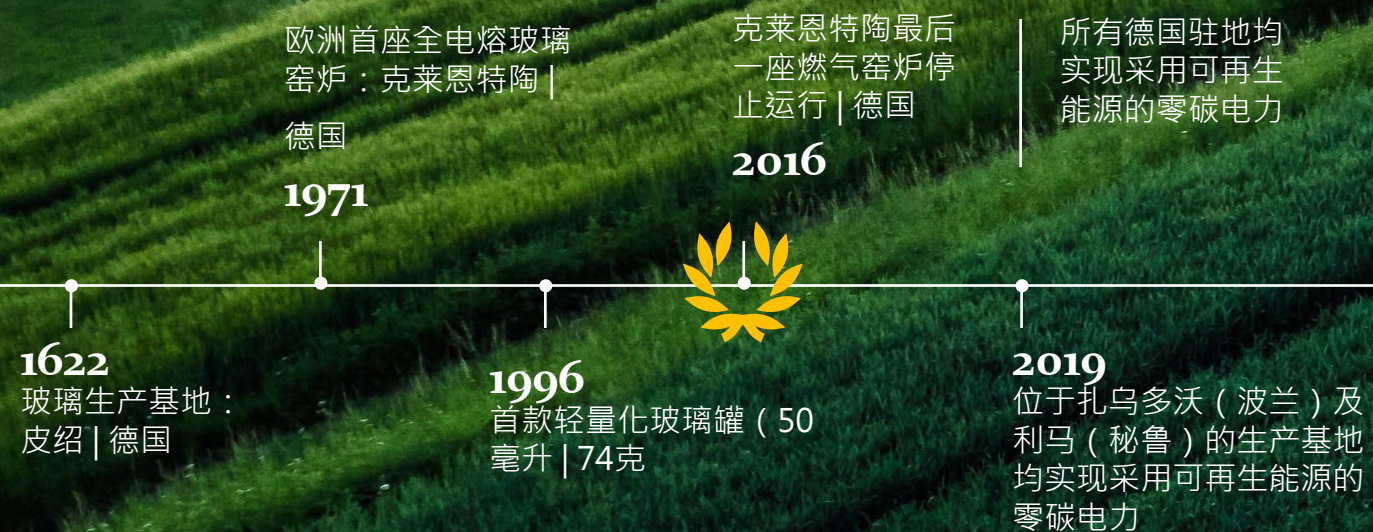
生态层面 – 因为只有时刻关注环境，才能保护好每一项生产所必需的资源。

经济层面 – 因为只有坚持可持续经营，才能稳固未来赖以发展的基石。

社会层面 – 因为只有赢得人心，才能收获真正将自己视为团队一员的优秀员工。

文化层面 – 因为只有保护并促进本土区域的发展，才能构筑起在国际舞台上取得成功的坚实后盾。

我们的可持续发展里程碑



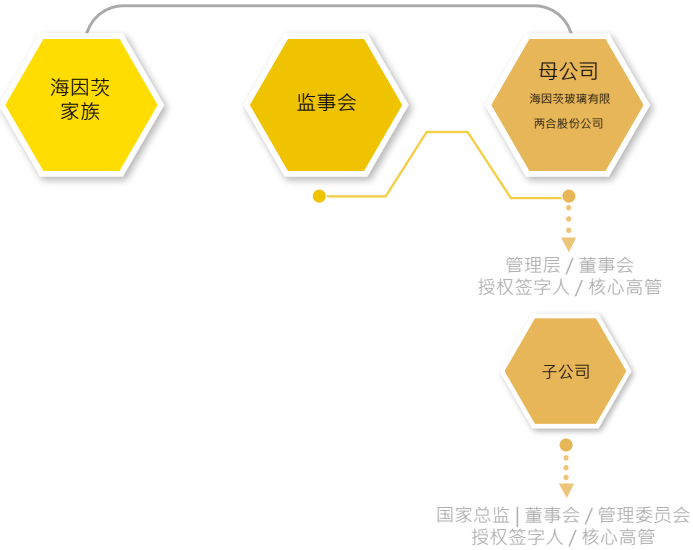


集团与管理层

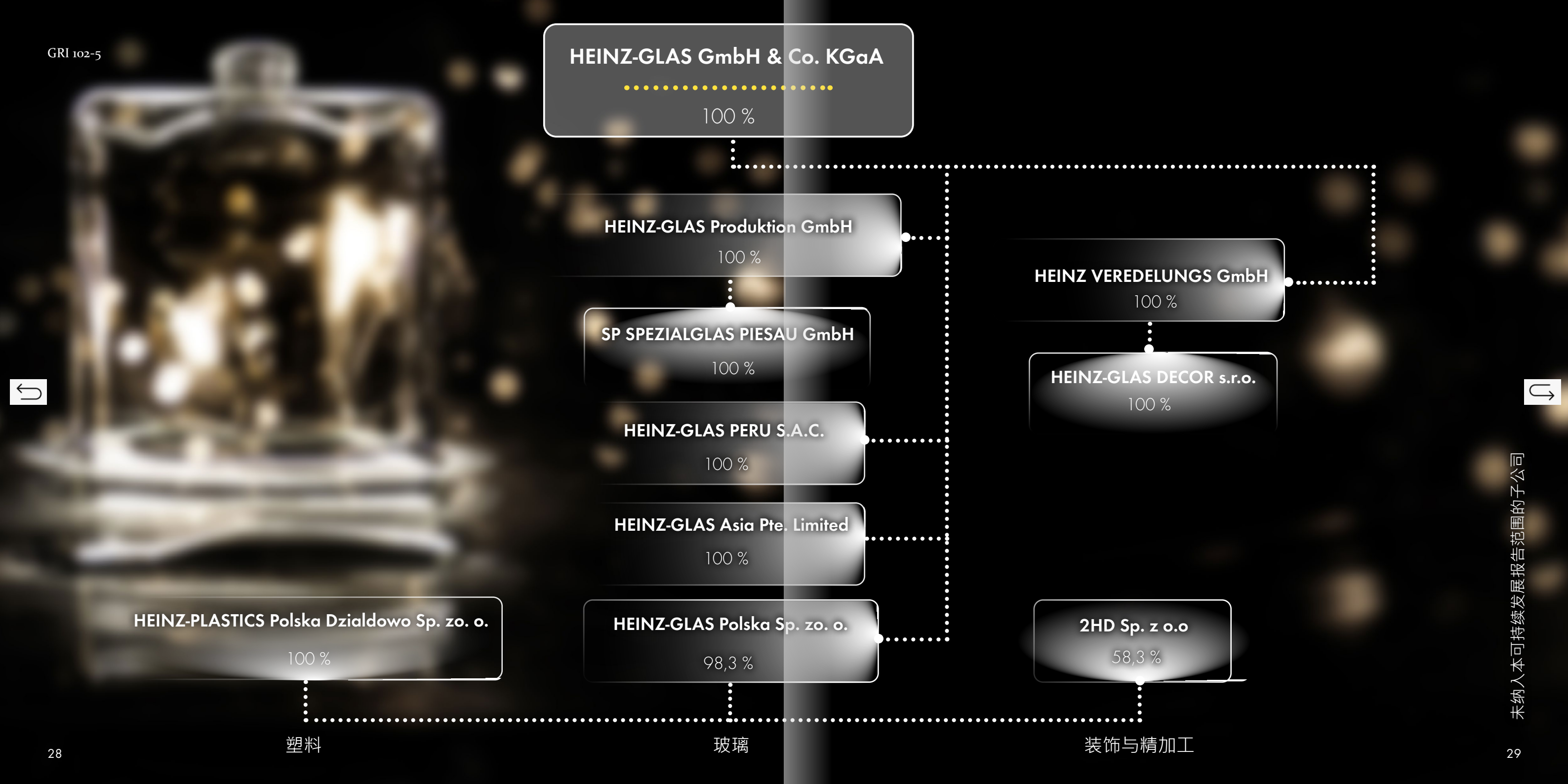
集团架构
该集团的的母公司为海因茨玻璃有限两合股份公司，由监事会进行监督。集团管理层由所有人兼首席执行官卡莱塔·海因茨以及另一位常务董事共同组成。

每个国际分公司均设有一名国家总监或董事总经理，并在其职能上直接向首席执行官卡莱塔·海因茨汇报。

除玻璃、塑料和精加工生产基地外，公司集团还包括行政和销售办公室，以及各类基金会和控股公司。本可持续发展报告中所纳入的公司均已在“报告说明”中列出。



Group Management HEINZ-GLAS Group von links:
Carletta Heinz | Inhaberin & Chief Executive Officer, Frank Martin | Chief Financial Officer



风险管理

负责任、以价值观为导向且可持续的企业管理是健康增长和长期成功的基石。我们的机遇与风险管理旨在系统性地识别和利用机遇，并及早发现可能危害企业成功的风险。它是从我们的企业战略中衍生而来的，并充分考虑了在经济、环境和社交层面上可能产生的相关外部与内部的机遇和风险。

除了专家访谈和核对表外，市场观察和即时评估（**Ad-hoc-Bewertungen**）尤其是识别风险的重要手段。在结合地理发展趋势（从宏观经济到区域本土）的基础上，我们对机遇与风险进行评估，并将其纳入具体的操作措施计划中。

平等对待

我们一视同仁 / 我们不作区别

平等对待是海因茨玻璃（**HEINZ-GLAS**）集团价值观中根深蒂固的一项基本原则。无论种族、肤色、性别、宗教、国籍、性取向、社会背景、残疾状况或政治见解（只要该见解基于民主原则并对异见者保持宽容），每位员工都享有平等的机遇、支持和选拔提升。

除了遵守各个国家现行的法律体系和法律法规外，我们尤其恪守《世界人权宣言》（联合国，1948年）。同时，国际劳工组织（**ILO**）1998年宣言中所确立的工作中的基本原则和权利（禁止童工、禁止强迫劳动、禁止歧视、结社自由以及集体谈判权）也被我们奉为最高准则。



我们的行为准则

我们全集团通用的《行为准则》(Code of Conduct) 融合了我们的企业价值观和愿景，并为海因茨玻璃 (HEINZ-GLAS) 集团旗下所有公司的全体员工、管理人员、基金会董事、所有人及其他机构成员，以及所有供应商和合作伙伴，制定了具有约束力的行为规范。我们各驻地的企业工会、重度残疾人代表、青年与管培生/学徒工代表、反歧视专员以及融入专员 (Integrationsbeauftragte) 积极致力于维护员工的利益，并作为直接的现场联络人随时提供支持。

作为补充，我们还制定了专门的《供应商行为准则》，明确规定了整个供应链在伦理、社会和生态责任方面的清晰要求。

融入与包容

尊重、接纳与包容是我们切实践行的价值观。我们期望每位员工都能做到这一点——同时也给予每位员工同样的尊重与包容。因为对我们而言，社会融入绝不仅仅是一个目标：它是坚实合作与紧密凝聚的核心基石。

为了促进这种凝聚力，我们积极支持员工融入当地的体育与休闲俱乐部，并通过举办公司内部活动，为彼此的相遇与交流创造空间。在面对诸如办理行政手续、寻找住房或处理官僚事务等日常挑战时，我们的员工代表和融入专员（Integrationsbeauftragte）都会随时提供协助。对于语言能力尚浅的同事，我们提供内部语言培训课程——因为语言是连接彼此的纽带，也是开启机遇的大门。

自2019年起，跨文化工作坊已成

为我们融入工作不可或缺的一部分。它们促进了相互理解，加强了团队协作，并为来自不同背景、拥有不同视角的员工提供了一个开放交流的空间。作为一家在不同国家和文化中拥有驻地及员工的全球化运营企业，践行并积极促进多元化对我们而言是理所当然的。因为我们深信：唯有理解差异，方能凝聚共识——并共同走向成功。





性别平等

对我们而言至关重要的是，在具备同等能力、资质和从事相同岗位工作的情况下，为所有性别的员工创造平等的职业发展机会。截至2025年12月31日，管理层的女性比例已超过29.03%。

我们特别希望鼓励年轻女孩和女性跨入那些过去女性代表性不足的职业领域。我们的多个驻地定期参与“女孩日”（Girls' Day——女孩未来日）活动，让年轻一代的优秀人才能够一睹我们的工作环境。在此过程中，年轻女性可以深入了解前景广阔的职业培训工种，并探索拥有多元化未来发展前景的技术及技术相关工作领域。更多信息请访问：www.girls-day.de



在国际舞台上，我们也同样致力于推动男女平等：

WEConnect International 是一个全球性网络，旨在将女性执掌的企业与全球合规的采购商连接起来。我们积极支持这一

倡议——因为它代表着机会均等、多元化以及在经济领域中女性力量的提升。更多信息请访问：www.women-owned.org



这些价值观也深深映射在我们自身的企业架构中：海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）由一位女性担任首席执行官兼所有人，她以远见卓识和无限热忱塑造着我们的全球化定位，并积极推动企业内部的性别平等。

沟通与可持续发展



HEINZGLAS
family-owned since 1622



与利益相关方的沟通

透明孕育信任。我们与内部及外部的利益群体——即我们的利益相关方（Stakeholder），始终保持着公开、诚实且透明的沟通。因为充满信任的交流，是我们开展可持续合作的基石。

对于我们而言，了解利益相关方的期望、视角和诉求至关重要。它们在很大程度上影响着我们的战略决策，并助力我们打造一个面向未来的企业。

不同群体的利益诉求自然是多元化的，且并不总是完全一致。正因如此，我们更将沟通视为增进相互理解的关键，并以此强化我们作为负责任的雇主、可靠的

商业伙伴以及积极的社会成员的角色。

通过一项内部业务分析，我们明确了对海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）具有重要意义的利益相关方。他们的重要性取决于他们与企业的空间邻近性以及战略相关性——这也为我们开展有针对性且充满尊重的人际沟通奠定了坚实基础。

利益相关方群体	沟通渠道	频率
所有者家族、管理层、监事会、相关参与方	定期报告、会议与座谈会	• 每月 • 每季度 • 视需要而定
全体员工	内部媒体（如内部网络、电子简报）、会议、问卷调查、举报人系统	• 持续/日常
客户	会议、现场拜访、通过客户服务和展会进行直接对话、社交媒体、可持续发展报告、问卷调查	• 持续/日常
供应商与服务商	会议、年度供应商评估、通过采购团队进行直接对话	• 持续/日常
员工代表、工会	会议、直接对话、圆桌会议、集体薪酬谈判/集体合同、员工大会	• 每月 • 每季度 • 视需要而定
非政府组织（NGO）、行业协会、倡议组织	通过协会/合作机构进行直接或间接对话、圆桌会议、可持续发展报告	• 定期 • 视需要而定
立法机构、政治团体	直接对话、通过协会进行间接对话	• 视需要而定
银行、保险公司	定期会议、年度和季度报告	• 每年 • 每季度 • 视需要而定
社会公众、周边居民	公众开放日、通过当地报纸向公众发布信息、社交媒体、举报人系统、对当地协会与项目的支持和赞助	• 持续/日常 • 视需要而定

举报人系统



诚信需要发声。作为官方合规部门的补充，我们还设有举报人系统（亦称“检举热线”）。该系统可通过海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）的官方网站访问，为内部及外部利益相关方提供了一个完全匿名且无需提供任何个人信息的渠道，用以指出可能违反法律法规或内部准则的行为。

通过这一保密平台，我们可以及早发现不良现象、采取应对措施，并避免对客户、员工、商业伙伴、环境及公司造成潜在损害。由此，我们营造了一个积极践行责任与透明度的环境——以此保护所有相关方的利益。



举报人系统 / 检举系统

<https://heinz-glas.reporting-channel.com>



合规部门 / 合规处

compliance@heinz-glas.com

重点课题矩阵 / 关键性矩阵

我们通过一项匿名且独立的问卷调查，了解了相关利益相关方群体的需求与期望。在此过程中，我们充分考量了多元化的视角——其中包括员工、客户、供应商、非政府组织（NGO）、政府机构、银行以及保险公司。作为补充，海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）的管理委员会评估了我们企业对环境、经济和社会所产生的影响。这两个维度的评估结果最终汇编成了一张重点课题矩阵。它构成了我们在本可持续发展报告中筛选核心关注议题的坚实基础。

社会 / 社会维度

- 01 职业安全
- 02 健康保护与促进
- 03 平等对待、多元化与机会均等
- 04 结社自由
- 05 工作条件
- 06 提高员工意识
- 07 社会领域的外部扶持/赞助

生态 / 环境维度

- 08 废弃物
- 09 水资源
- 10 排放（废气/温室气体）
- 11 能源
- 12 原材料
- 13 生态设计
- 14 价值链
- 15 生态领域的外部扶持/赞助

经济 / 经济维度

- 16 雇主吸引力
- 17 劳资关系 / 雇主与员工关系
- 18 职业培训与继续教育
- 19 合规与商业道德
- 20 客户导向
- 21 沟通
- 22 风险管理
- 23 战略合作



全球可持续发展目标 (SDG)

国际社会通过《2030年可持续发展议程》，确立了17项可持续发展目标及169项子目标——即所谓的“可持续发展目标”（SDGs）。这些目标适用于全球所有国家，涵盖了我们这个时代所面临的核心挑战：从消除贫困与饥饿，到促进可持续消费与生产，再到采取具体的应对气候变化行动。在海因茨玻璃（HEINZ-GLAS），我们也对这些可持续发展目标进行了深入分析，并确定了与我们企业最密切相关的几项核心目标。它们构成了我们践行可持续发展行为的基石，并充分体现在我们的战略决策和各项项目之中。



良好的健康与福祉

在海因茨玻璃，我们坚信：职业安全与员工的健康维护应当在任何企业中都享有最高优先级，并应不断得到强化与促进。因为只有身心健康、身处安全工作环境中的员工，才能创造出优异的业绩。



经济适用的清洁能源

在海因茨玻璃，最重要的能源之一是电能，它是所有设备和机器运转所必不可少的。目前，我们几乎所有生产基地所使用的电力均来自可再生能源，并且我们正积极致力于推动不同国家可再生能源的扩建与发展。



体面工作与经济增长

我们在12个国家拥有17个基地，这也意味着我们对17个不同的地区、文化和生活空间承担着责任。作为一家家族企业，我们每年都会对全球的各个基地进行投资，以保障就业岗位并促进企业健康增长。



负责任消费和生产

可持续经营以及对各类资源的节约利用对我们至关重要。因此，在选择供应商时，我们始终关注生态、社会和经济三个维度的和谐统一。



气候行动

我们勇于担当，并为将全球变暖控制在1.5°C以内做出自己的贡献。通过在所有基地落实年度节能减排措施，我们不断降低能源消耗，并用可再生能源取代化石燃料。我们非常清楚自身的碳足迹，并始终致力于实施各项减排措施。



和平、正义与强大机构

尊重国际公认的人权是我们所有业务关系的基础。除了各国的现行法律体系和法律法规外，我们尤其严格遵守《世界人权宣言》（联合国，1948年）。同时，国际劳工组织（ILO）1998年宣言中所确立的工作中的基本原则与权利，同样被我们奉为最高准则。

以人为本



HEINZGLAS

family-owned since 1622

以人为本

人能创造改变。我们最大的财富便是我们的员工。正是因为有了每一个人的思考与付出，才能不断孕育新的创意、传承知识、分享经验，并用精湛的技能与澎湃的热情去塑造我们的未来。在这个过程中，一个人来自哪里对我们而言并不重要——决定性的是他想要走向何方。我们坚信：只要我们为员工提供持续的教育培训、赋予他们合适的工具，更重要的是，给予他们充分的信任，我们的员工就能成就任何事业。可持续发展通常被描述为生态、经济与社会相互协同。在海因茨玻璃（HEINZ-GLAS），由于我们始终坚持以人为本，因此我们刻意将社会维度进行了细化拆解：分为社会公众维度和地区文化维度。通过这种方式，我们既为员工个人发展创造了空间，同时也强化了我们与当地社区的紧密联结。



社会与公众

HEINZ-GLAS 致力于创造并保障就业岗位



文化与生活

HEINZ-GLAS 积极促进地区发展，打造宜居环境



生态

杜绝资源浪费——以此保护并维持生态环境。



经济

对资金资源的负责任管理，是保持海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）独立自主发展的基石

ARBEITEN BEI HEINZ-GLAS

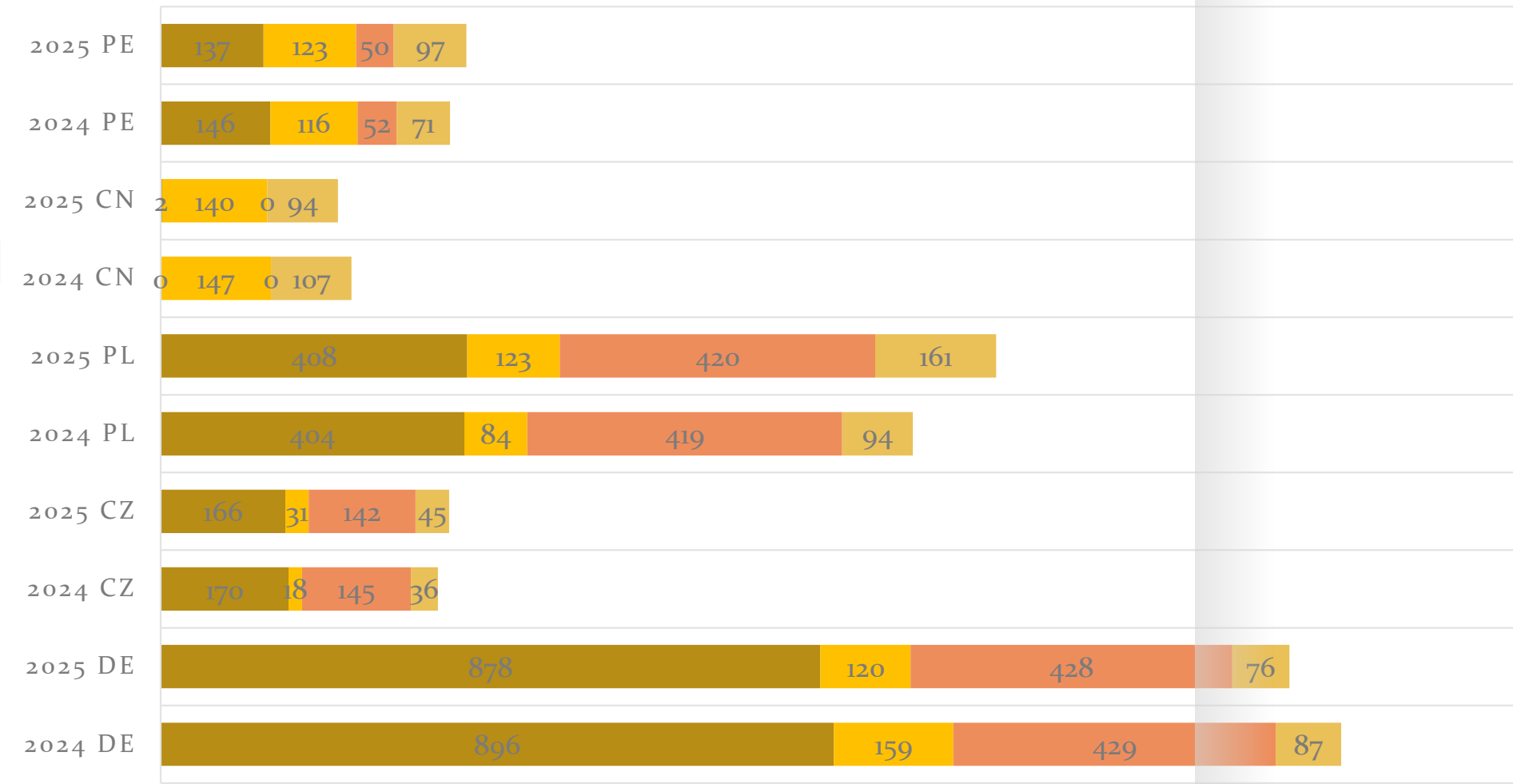
在90%的基地实施了集体薪酬谈判合同，并在所有基地都签署了企业内部协议，用以规范薪资、工资、年假权益以及超出法律法定要求的自愿性福利。各基地的职工委员会负责监督这些规定的执行情况，并与管理层一同在定期举行的员工大会上向全体员工通报最新进展。所有员工均可自由加入或组织工会。

在全球范围内，海因茨玻璃集团拥有约4,000名员工，其中约75%为无固定期限劳动合同。固定期限的聘用通常是由于正在进行的试用期或受限于各国及各市场的特定具体情况。我们的目标是长期向所有员工提供无固定期限的劳动合同。

根据实际需求，我们还会额外聘用5%至10%的劳务派遣人员。在此，我们的目标同样是长期留用和吸纳表现可靠的正式劳动力。自2016年以来，仅在德国基地就有超过270名劳务派遣人员转为正式员工，这大约相当于当地员工总数的15%。

2025年，约有7%的女性员工和2%的男性员工选择了非全日制（兼职）工作。非全日制工作的定义因基地和国家而异。在德国基地，若每周工作时间比法定的37.5小时常规工作时间少至少一小时，则该岗位即被视为非全日制工作。

生产基地员工（固定期限与无固定期限劳动合同）

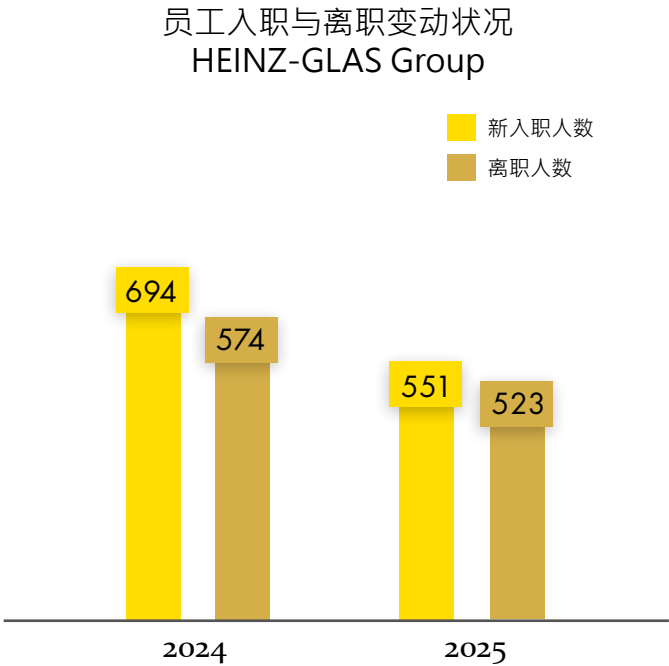


- 男性（无固定期限）
- 男性（固定期限）
- 女性（无固定期限）
- 女性（固定期限）

员工入职与离职

在2024财年，海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）在全球范围内的员工离职人数得到了超额填补：新入职员工人数比离职人数高出约19%。

这一发展趋势在2025年得以延续。凭借新入职人数比离职人数高出约11% detailed 表现，集团再次实现了员工总数的正向增长。



2024	< 30 岁		30-50 岁		> 50 岁	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
德国	47	26	50	34	17	11
捷克	13	17	6	27	0	2
波兰	51	43	45	44	8	8
中国	22	13	46	50	0	0
秘鲁	36	22	31	24	1	0
合计	169	121	178	179	26	21

2025	< 30 岁		30-50 岁		> 50 岁	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
德国	18	12	16	15	14	8
捷克	21	16	18	21	9	9
波兰	48	35	39	31	5	6
中国	6	4	19	11	0	0
秘鲁	53	44	44	29	0	0
合计	146	111	136	107	28	23

2024	< 30 岁		30-50 岁		> 50 岁	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
德国	22	15	20	22	21	14
捷克	16	11	9	12	10	10
波兰	47	46	50	45	18	12
中国	5	0	21	11	1	0
秘鲁	40	26	44	24	1	1
合计	130	98	144	114	51	37

2025	< 30 岁		30-50 岁		> 50 岁	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
德国	29	10	38	21	36	13
捷克	17	12	13	20	10	7
波兰	27	12	18	24	11	11
中国	6	6	20	21	4	1
秘鲁	39	26	47	23	1	0
合计	118	66	136	109	62	32

* 员工离职率：指出于自身意愿自愿离职、因公司辞退（解聘）或因退休而不再为组织提供服务的员工。

生活工资 / 换算生活保障工资

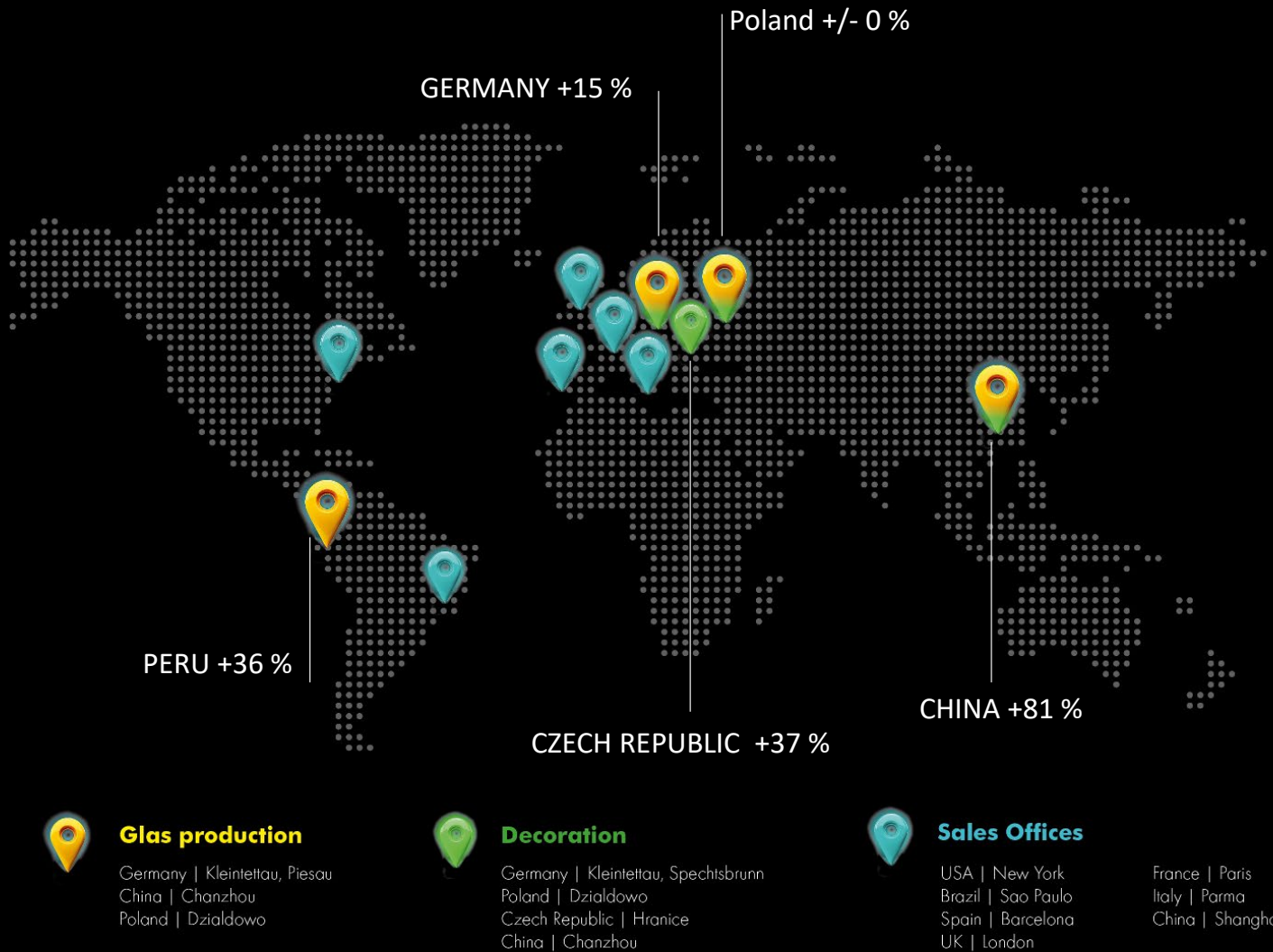
我们社会责任的核心元素之一，是为所有员工提供公平且足以维持生计的薪酬（存在丝保证工资）。在2024报告年度中，海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）决定加入我们长期客户欧莱雅（L'Oréal）所发起的“生活工资项目”。

通过这项自愿性倡议，欧莱雅承诺到2030年，其战略供应商100%的员工都将获得至少足以维持生计的工资——即能够满足员工及其家庭基本生活需求，并符合国际公认最佳实践标准的收入。

作为参与该项目的一部分，我们将德国、捷克、波兰、秘鲁和中国生产基地的最低薪资级别，与世界薪酬福利数据中心（Wage Indicator Foundation）所测算的当地及地区生活工资进行了对比标准分

析。结果显示，我们各生产基地的最低薪资级别平均高出对应生活工资标准约34%。

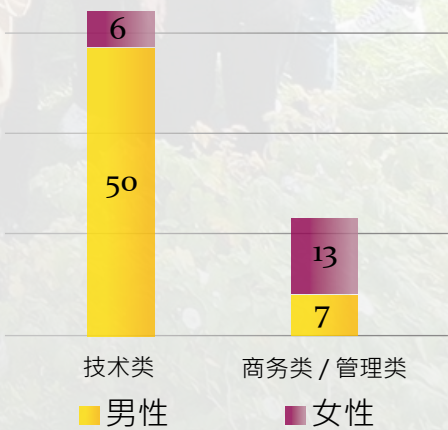
这一结果表明，海因茨玻璃集团的表现已大幅超出该项目的既定要求。我们将其视为对我们长期致力于在全球范围内为员工及合作伙伴提供公平工作条件、促进社会公正以及践行负责任行为的有力肯定。



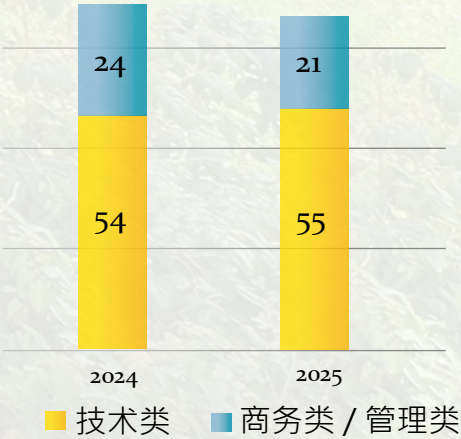
职业培训

携手青年人才，共塑未来。我们不仅投资于创新与高效的技术，更高度重视为我们的后备人才提供扎实、系统的职业培训与继续教育。我们通过涵盖众多技术类、商务类的职业培训岗位以及多门双轨制学士学位课程（duales Studium），为明天培养专业人才——这些培养模式均紧贴生产实际、面向未来且极具发展前景。在海因茨玻璃，优秀的表现会得到充分认可：我们不仅为优异的学业成绩提供奖金奖励，更对展现出过人专注度与奉献精神学员给予转正录用的前景。我们的目标是根据实际业务需求精准培养青年人才，并将其长期留用在企业中。我们的培训导师及经验丰富的专业人员正满怀热情地传授自己的知识——实现代代相传。无论是工业与信息技术商务员、机电一体化技术员，还是工业产品造型设计师：我们都为年轻同事们的积极进取和过人才华感到自豪。

学徒按性别分布 | 2025年海因茨玻璃集团



学徒按职业类别分布 | 海因茨玻璃集团



BENEFITS FÜR UNSERE AUSZUBILDENDEN

Bei HEINZ-GLAS bleibt keiner auf der Strecke

Mobilität bedeutet bei HEINZ-GLAS mehr als nur den täglichen Weg zur Arbeit – sie steht für Chancengleichheit, Gemeinschaft und gelebte Nachhaltigkeit. Unser Azubi-Mobil bringt Auszubildende ohne Führerschein täglich von zu Hause zu den Ausbildungsstätten an unseren deutschen Standorten in Kleintettau, Langenau, Spechtsbrunn oder Piesau – und am Ende des Tages wieder sicher zurück.

Alternativ übernehmen wir die Ticket-Kosten für den öffentlichen Nahverkehr und fördern aktiv Fahrgemeinschaften. Einhergehend mit dem Ausbildungsstart wird die Erfolgsgeschichte des Azubi-Mobils fortgesetzt: Der Service kann bereits während des Schnupperpraktikums genutzt werden und erleichtert so den Einstieg in die Ausbildung. Im Ausbildungsjahr 2025 nahmen 15 der 21 neuen Auszubildenden das Azubi-Mobil regelmäßig in Anspruch – insgesamt profitierten in 2025

38 Auszubildende von diesem besonderen Angebot.

Unsere 14 engagierten Mitarbeiter im Fahrdienst sind mit insgesamt 8 Fahrzeugen täglich im Einsatz. Auf 12 unterschiedlichen Routen sind sie zusammengerechnet rund 28 Stunden täglich unterwegs und legen dabei im Durchschnitt fast 1.200 Kilometer zurück.

Mit diesem großen Engagement sorgen sie dafür, dass unsere Nachwuchskräfte zuverlässig, sicher und umweltbewusst zu ihren Arbeitsplätzen gelangen. Das Azubi-Mobil steht damit beispielhaft für unser Verständnis von sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit – denn bei HEINZ-GLAS soll niemand auf der Strecke bleiben, weder beruflich noch unterwegs.



AZUBIUNTERRICHT

Wir unterstützen dich in der Ausbildung und bei der Prüfungsvorbereitung.



ZUSCHUSS

Wir bezuschussen deine Fahrtkosten und Lehrmaterialien für die Schule.



AZUBIMOBIL

Wir fahren dich zur Arbeit und wieder zurück.



MITARBEITER WERBEN MITARBEITER

Wir zahlen bis zu 1.500 € Prämie für einen neuen Kollegen.



PATENSYSTEM

Dein Pate unterstützt dich und steht dir mit Rat und Tat zur Seite.



10.000 € PRÄMIE

Werde Azubi Verfahrensmechaniker für Glastechnik!



WEIHNACHTS- & URLAUBSGELD

Für die schönsten Zeiten im Jahr gibts bei uns Extra-Gehalt.



37,5 Std./WOCHE

Volle Vergütung bei einer wöchentlichen Arbeitszeit von 37,5 Stunden.



NOTENPRÄMIE

Leistungsträger? Wir belohnen gute Noten mit Prämien.

携手共筑，推进教育

为了在国际范围内扩大并促进我们所有基地的教育资源与机会，我们积极与众多地方及跨区域的机构和协会开展支持与合作。

- 波兰德中商会 / 德国-波兰工商会
- 法国德中商会 / 德国-法国工商会
- 捷克德中商会 / 德国-捷克工商会
- 印度德中商会 / 德国-印度商会
- 克拉科夫阿卡德米亚工学与冶金学院（波兰克拉科夫斯坦尼斯瓦夫·斯塔希茨科学技术大学）
- 阿恩施塔特-伊尔梅瑙国立职业学校中心赞助协会（注册协会）
- 上弗兰肯拜罗伊特工商会
- 南图林根工商会
- 秘鲁亚历山大·冯·洪堡职业教育中心 (BBZ)
- wi-career 职业发展网络
- 东图林根职业培训联盟（注册协会）
- 卡罗维发利州地方商会
- 秘鲁国家工业劳动培训服务局

公司福利 / 企业福利待遇

对我们而言，这不仅是一件理所当然的事：我们不仅为员工提供一份稳固安全的工作岗位，同时还提供超出法律法定要求的、极具吸引力的基地专属附加福利。

例如，我们在各个基地都配备了直饮水机，确保所有员工随时都能饮用到新鲜、洁净的饮用水。



为地区发展奉献爱心

在2025年，海因茨玻璃德国（HEINZ-GLAS Deutschland）一如既往地希望向那些让我们的社区变得如此宜居的人们和机构表达回馈。我们总计向44个不同的受赠对象捐赠了107,442欧元——对于这份贡献，我们深感自豪。

我们主要资助了周边的幼儿园、学校和体育俱乐部，同时也涵盖了当地的消防队和社会福利协会。在所有这些机构的背后，都凝聚着无数每天用热情与爱心为我们共同的家园辛勤付出的人们。

其中数额较大的捐款（500欧元及以上）主要定向资助了：位于小泰陶（Kleintettau）的欧洲香水瓶玻璃博物馆（Europäisches Flakonglasmuseum）及其主办协会——伦斯泰格玻璃保护者注册协会（Glasbewahrer am Rennsteig e.V.）；图林根农村居民

教育注册协会（Landvolkbildung Thüringen e.V.，一家在图林根州设有五个分支机构的公益性教育机构）；位于托伊施尼茨（Teuschnitz）的阿尼卡学院（Arnika-Akademie）；以及正值建堂500周年华诞的路德维希施塔特（Ludwigsstadt）新教教会。

除了资金捐助外，我们还提供了物资捐赠——主要是为当地活动的抽奖和比赛提供奖品，旨在为这些活动增添欢乐，并对抗疫或社区志愿者的无私奉献表达支持。对我们而言，这种奉献不仅是一项义务：它更表达了我们自身所生活与工作的这片热土的深厚情谊。我们希望共同努力，让我们的家园始终是一个让人心向往之、守望相助的温馨港湾。

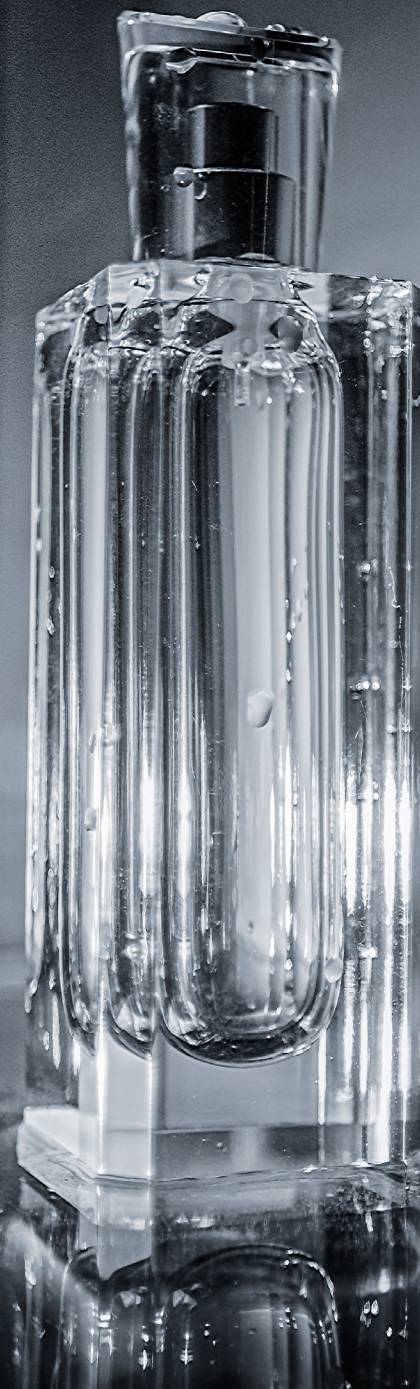


携手并进，
共创未来



HEINZGLAS

family-owned since 1622



会员资格与合作伙伴

我们在玻璃及塑料行业内外开展的广泛合作与会员关系，使我们更有底气和实力成为客户、供应商及其他商业伙伴眼中兼具可持续性与面向未来的标杆伙伴。我们致力于与合作伙伴共同努力，优化并制定相关的流程与准则，以确保达成将全球变暖限制在 1.5°C 以内的宏伟目标。让我们携手共进，为了健康的生态环境与具备可持续发展力的绿色经济贡献力量。

Bundesarbeitgeberverband Glas und Solar e.V.	会员单位
Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.	会员单位
Bundesverband Glasindustrie e. V. (BV Glas)	会员单位
Close The Glass Loop	工业倡议组织
Deutsche Glastechnische Gesellschaft e.V.	会员单位
DVI Deutsches Verpackungsinstitut e.V.	会员单位
FEVE The European Container Glass Federation	会员单位
Friends of Glass	会员单位 欧洲玻璃容器制造联盟 倡议
IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.	会员单位
Initiative Energieeffizienz-Netzwerke: Rennsteigenergie 3.0	会员单位 欧洲玻璃容器制造联盟 倡议
Klimaschutz-Unternehmen - Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.	会员单位
KNF Kunststoff-Netzwerk Franken e.V.	会员单位
STOWARZYSZENIE Polski Ruch Czystszej Produkcji - POLISH CLEAN PRODUCTION MOVEMENT	支持者
POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO – Der Polnische Verband der Kosmetikindustrie	会员单位
Reciclame Perú	会员单位
Risk Management Association e.V.	会员单位
Umwelt- und Klimapakt Bayern	会员单位
Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.	会员单位
CETIE (International Technical Centre for Bottling and Associated Packaging)	会员单位

认证、核查与评估

海因茨玻璃 (HEINZ-GLAS) 通过持续的审计与认证，全力确保所有流程与产品的卓越品质。相关认证结果均会与利益相关方进行公开沟通，并提供相应的评估报告。

ISO 认证

DIN EN ISO 9001:2015

质量管理体系

Heinz-Glas Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Plastics Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Glas Decor s.r.o.
2HD Sp. Z o.o.
Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)
Heinz-Glas Peru S.A.C.
Heinz-Glas China Co., Ltd.

DIN EN ISO 14001:2015

环境管理体系

Heinz Veredelungs GmbH (Spechtsbrunn)
Heinz-Plastics Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Glas Decor s.r.o.

DIN EN ISO 27001:2025

IT 信息安全管理体系

Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)

DIN EN ISO 50001:2018

能源管理体系

Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)
Heinz-Glas Polska Sp. Z o.o.

DIN EN ISO 14064-03:2025

企业碳足迹核查

Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)
Heinz-Glas Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Plastics Polska Sp. Z o.o.
Heinz-Glas Decor s.r.o.
2HD Sp. Z o.o.

GMP 认证 (良好生产规范) ISO 15378 及 HACCP 体系认证

医药标准与 HACCP 符合性认证

Heinz-Glas Deutschland (Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn)

GMP 认证 (化妆品-良好生产规范指南)

ISO22716:2007

Heinz-Glas China Co. Ltd.



CDP 评分报告

CDP (碳信息披露项目) 是一家全球性非营利组织，为投资者、企业、城市、国家和地区运营着一套全球环境信息披露系统，用于管理其环境影响。该评级体系最高为 A (最佳表现) ，最低为 D- (最差表现) 。海因茨玻璃集团 (HEINZ-GLAS Group) 的得分情况如下：

2024年

气候变化 (Climate Change) = B
水安全 (Water Security) = B

2025年

气候变化 (Climate Change) = B
水安全 (Water Security) = A-



SEDEX

Sedex 是全球可持续采购领域的领军机构，致力于赋能企业打造负责任的供应链。为此，Sedex 提供工具、技术和洞察，支持企业践行商业道德、开展负责任采购，并与供应商携手创造公平的工作条件。在海因茨玻璃集团中，小泰陶 (Kleintettau ，德国) 、加尔多沃 (Działdowo ，波兰——HEINZ-GLAS 与 HEINZ-PLASTICS) 以及利马 (Lima ，秘鲁) 基地均已通过该认证。



BASC 安全贸易商业联盟 (Business Alliance for Secure Commerce) BASC

是一个国际性的商业联盟，通过与各国政府、边境保护机构、监管部门以及国际组织的自愿合作，致力于促进安全合规的国际贸易。海因茨玻璃秘鲁公司 (Heinz-Glas Peru S.A.C.) 于2021年基于《BASC国际规范与标准 5-207版本》(BASC International Norm and Standards Version 5-207) 通过审核并获得认证，获准向化妆品行业出口玻璃包材空瓶。

通过 SCS Global Services 验证我们的环境声明 (Validierung unserer Umweltangaben durch SCS Global Services)

在含有 PCR (消费后再生) 玻璃的玻璃包装制造过程中，对 PCR 比例进行准确有效的计算至关重要。在定义回收原材料的来源时，通常需要区分 PIR (工业后再生) 与 PCR (消费后再生) 再生料。这种区分方法以及 PCR 碎玻璃比例的计算模式均在 DIN EN ISO 14021 标准中有明确阐述。

SCS Global Services 已对我们德国的小泰陶 (Kleintettau) 和皮绍 (Piesau) 基地进行了认证，确认我们用于计算和标示所达成 PCR 比例的方法完全符合 ISO 14021《环境标志与声明》标准以及《SCS回收成分标准 V7-01》(SCS Recycled Content Standard V7-01) 的要求。



NEPSI – 欧洲二氧化硅网络 (THE EUROPEAN NETWORK ON SILICA)

NEPSI 是“欧洲结晶游离二氧化硅网络”的缩写，由欧洲多个跨行业的雇主与雇员组织共同创立。该网络于2006年签署了《关于通过正确操作和使用结晶二氧化硅保护工人健康的社会对话协议》。自2008年起，我们位于德国和波兰的玻璃生产基地就已开始向 NEPSI 汇报相关数据，并接受其年度评估。

PRS 绿色标签 (PRS GREEN LABEL)

近30年来，PRS 始终致力于为欧洲聚合物 (塑料) 行业组织和管理化学品托盘的受控循环再利用与共享。

“PRS 绿色标签”旨在表彰由聚合物制造商、加工商、分销商、供应商、仓储网点及货运商所组成的网络中，所有为改善生态环境做出积极贡献的活跃合作伙伴。

荣誉与奖项

认证与评估印证了我们流程与服务的卓越品质。而荣誉和奖项则进一步表彰了一家企业在此之外所付出的非凡奉献。因此，我们为自己在社会责任、生态环境和经济发展领域所获得的荣誉感到格外自豪。

奢侈品包装绿色革命大奖

在 2024 年纽约奢侈品包装展 (LUXE PACK New York 2024) 上，我们荣获了“最佳企业社会责任 (CSR) 倡议”类别的 LUXE PACK in Green Award (绿色革命大奖)。这一殊荣旨在表彰我们自主研发的产品碳足迹 (PCF) 计算工具。

该产品碳足迹 (PCF) 工具是我



们可持续发展战略的核心组成部分：它使我们能够透明地追踪单个产品在整个价值链中的二氧化碳排放量，并进行针对性的优化。通过这种方式，我们早在设计和开发阶段就能采取减排措施，从而与客户携手打造具备环保意识的绿色包装解决方案。



家族企业名人堂

海因茨玻璃集团 (HEINZ-GLAS Gruppe) 管理合伙人卡莱塔·海因茨 (Carletta Heinz) 与卡尔·奥古斯特·海因茨 (Carl-August Heinz) 于 2024 年双双入选“家族企业名人堂”。该奖项旨在表彰将长期经济效益与生态、社会责任完美结合的杰出企业家群体。

评委会特别赞赏并强调了海因茨玻璃集团的可持续商业模式、对原材料的资源节约型利用以及在社会领域领域的杰出奉献。这一殊荣有力

地印证了我们在企业经营中始终如一地将环保意识、技术创新与商业实践深度融合的执着追求。

巴伐利亚最佳50强企业

2024年7月，我们荣获了“巴伐利亚最佳50强企业”（BAYERNS BEST 50）大奖。这标志着我们已跻身巴伐利亚州增长最强劲的50家高成长性中型企业之列。该奖项由巴伐利亚州经济部每年颁发一次，评选基准是企业在过去五年内实现了超常的营业额增长和员工人数增长。



成功且家庭友好型企业

2025年，我们在“成功且家庭友好型”（Erfolgreich.Familienfreundlich）评选活动中脱颖而出，被评为巴伐利亚州最具家庭友好性的20家杰出企业之一。该奖项由巴伐利亚州家庭、劳工与社会部以及经济、地方发展与能源部联合颁发。

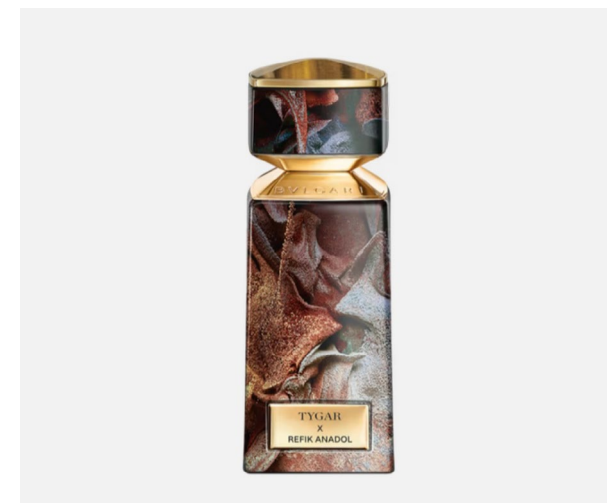
这一殊荣肯定了我们致力于在职场中推广家庭友好型结构的长期战略。灵活的工作时间模式、为承担看护及抚养义务的员工提供支持保障，以及充满人文关怀的企业文化，都是我们人力资源战略中不可或缺的基石。通过这些举措，我们不仅为社会可持续发展贡献了力量，同时也进一步巩固了企业作为雇主的吸引力。



奢侈品包装大奖

2025年，我们与宝格丽（Bvlgari）及 ATIU 合作，荣获了 Formes de Luxe 大奖的“装饰与精加工”（Deco & Finishing）类别奖项。获奖产品为宝格丽 Le Gemme Tygar x Refik Anadol 联名款香水，其包装在香水瓶和瓶盖上呈现出无缝衔接的 360° 全方位装饰。

除了卓越的设计与技术实现外，其可持续性的设计理念也赢得了高度赞赏：该香水瓶含有 30% 的 PCR（消费后再生）玻璃，并配备了完全可回收的螺旋盖。该产品在小泰陶（Kleintettau）的总部基地进行生产。自 2024 年起，我们在该基地以及德国其他基地的所有玻璃熔窑已全面实现全电动运行，并完全使用零碳排放的绿色电力。



德国可持续发展奖

我们荣获了 2025 年“德国企业可持续发展奖”，并摘得“玻璃与陶瓷工业”类别的行业冠军。评委会对我们融循环经济、资源效率和循环设计于一体的整体可持续发展理念给予了高度评价。

其中，我们在消费后再生玻璃（PCR）应用方面的解决方案、完全可回收产品的开发，以及在完美兼顾“产品保护”与“可回收性”方面的技术创新，受到了评委会的特别瞩目。

凭借这一创新实践，我们被评委会誉为行业内可持续企业管理的“灯塔”，并成为引领玻璃工业向循环经济转型升级的行业典范。



安全与健康



HEINZGLAS
family-owned since 1622



职业健康与安全

我们的员工是企业最核心的资产，也是确保我们全球各基地持续发展的基石。在海因茨玻璃（HEINZ-GLAS），我们始终坚信：职业安全与员工的健康维护在任何企业活动中都应享有最高优先级，并应不断得到强化与促进。因为只有身心健康、处于安全工作环境中的员工，才能创造出卓越的业绩。

在玻璃与塑料生产以及精加工行业中，一线生产员工可能会面临因高温、噪音、粉尘及其他各类排放物带来的较高健康风险。在这些区域，员工通常需要操作重型机械、工具或接触化学品，因此职业安全发挥着至关重要的作用。然而，需要积极预防的高负荷风险并不仅限于一线生产人员。心理压力和职业典型疾病同样可能影响到行政管理人员。因此，除了防范潜

在的物理危险源外，预防心理负荷与压力也同样至关重要。

职业安全

海因茨玻璃集团的所有基地均严格执行当地现行的职业安全与健康保护国家标准，并确保覆盖到全体员工。我们积极采取各项符合职业健康与安全要求的措施，以预防事故及与工作相关的健康危害，并致力于打造人性化的工作环境。合规性的法律要求包括定期开展风险评估和安全培训等。

在德国基地，法定义务通过 Quentic 平台的职业安全法律法规库进行数字化映射并保持持续更新。我们位于秘鲁的生产基地则使用了一套自主研发的系统，对安全相关的心跳指标（KPI）及措施计划进行系统化追踪。

在中国基地（HGCN），本地的持续改进流程（CIP）团队负责接收有关职业安全与健康保护的改进建议，而 EHS（环境、健康与安全）协调员则直接通过微信（WeChat）平台沟通和通报排查结果。此外，HGCN 还利用一款官方政务应用程序，通过扫描“风险隐患排查

卡”对缺陷进行数字化登记，并通过照片凭证跟踪整改落实情况。为了在日常工作中强化全体员工的安全意识，食堂内还会滚动播放安全警示教育视频。

跨基地汇报渠道
无论身处哪一个基地，所有员工均可随时通过直属上级、企业安全专员、企业职工委员会（工会）或匿名举报提示系统反映不良现象与问题。此外，员工也可以通过填写“事故预防卡”来上报任何不安全的工作状态或环境。

个人防护装备



所有相关员工在正式上岗前，均会获得符合其岗位作业需求的个人防护装备（PSA）。这些装备会根据实际需要或在达到合理使用年限后进行更换和更新，以始终确保其防护功能的有效性。



安全教育培训

通过开展安全交底、教育和进修等针对性措施，能够有效预防事故并最大限度降低风险。每位员工在入职海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）初期以及此后的每一年，均须接受消防与安全生产基础培训；此外，根据其具体的工作领域和部门，还须接受其他与安全相关的岗位特定培训与交底。同时，安全提示、安全数据表（SDS）、作业指导书和培训材料均通过内网、直属上级、企业安全专员、企业职工委员会（工会）以及多语种公告栏向全体员工公开，确保全员可查阅。

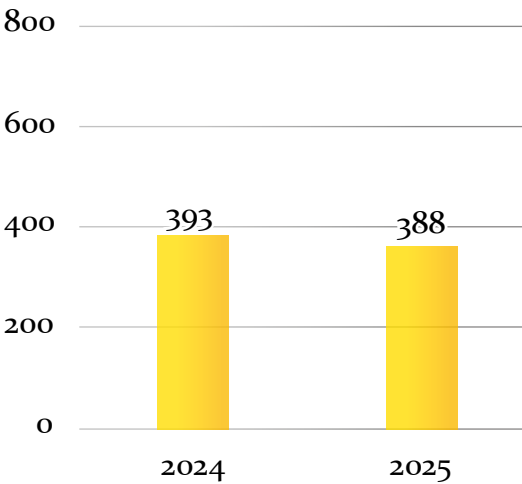
我们于 2021 年推出的在线学习（E-Learning）平台为德国基地的所有员工提供了一种便捷、高效的途径，使其能够随时随地进行通用安全培训，并参与涵盖

数据保护、信息安全、健康保护和合规性（Compliance）等其他专题的课程。我们的安全责任不仅限于自有员工。外协厂商人员、劳务派遣人员以及访客在进入我们厂区时，同样须接受安全须知培训、获得厂区行为规范指导并领取相关的防护装备。此外，劳务派遣人员和外协厂商还会获得关于企业内部安全准则的告知与相应培训。

风险评估

各部门负责人、安全员以及职业健康医疗机构会定期对所有区域和工作岗位进行系统性的风险评估，借此审查相关工作环境或特定作业活动是否存在较高的潜在危险。在此过程中，重点保护员工群体受到了特别关注。该群体包括残障员工、孕妇*、未满 18 周岁的未成年员工以及 55 周岁以上的年长员工。

重点保护员工群体 | 海因茨玻璃集团
HEINZ-GLAS Group



*出于数据隐私保护的原因，我们无法提供报告期内怀孕女员工的具体确切人数。

企业安全专员与职业健康医疗服务

在所有基地，经过定期培训的企业安全专员与全体员工携手合作，共同确保安全、顺畅的工作流程。他们定期对工艺流程、机械和设备进行检查，并将结果汇报给所有相关员工、负责人及管理层。

在日常工作中，各基地均配备了经过专业培训的急救员以应对突发状况。此外，我们的健康管理部门 (Health Management) 会定期组织员工体检，而职业健康医疗服务机构则每季度进行一次厂区安全与健康巡检。

在德国和波兰的基地，职业安全委员会每季度召开四次会议，共同讨论劳动保护议

题、制定相应措施并明确具体的落实方案。该职业安全委员会由安全技术专家、安全员、工厂管理层、企业职工委员会 (工会) 以及海因茨玻璃健康管理部门共同组成。

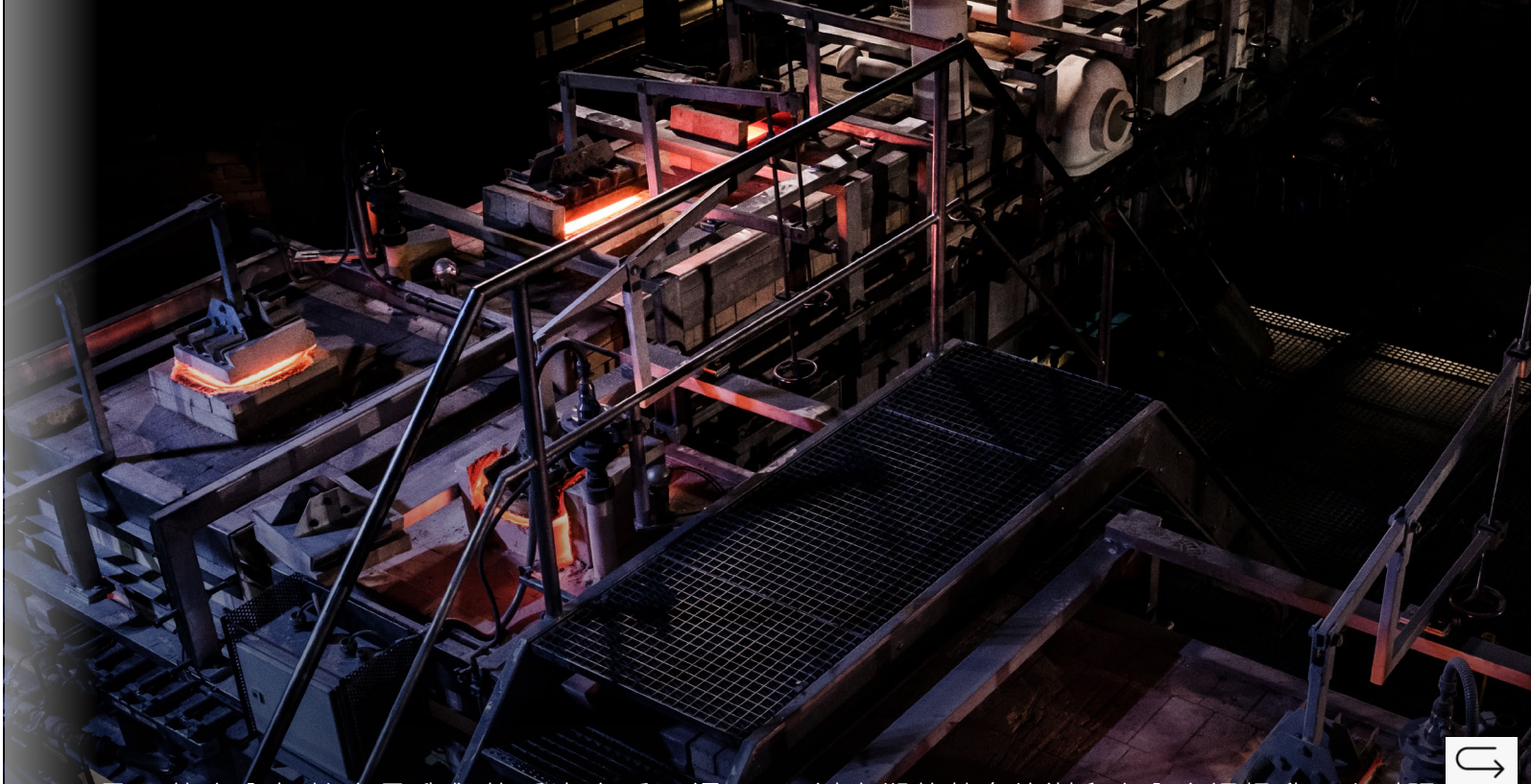
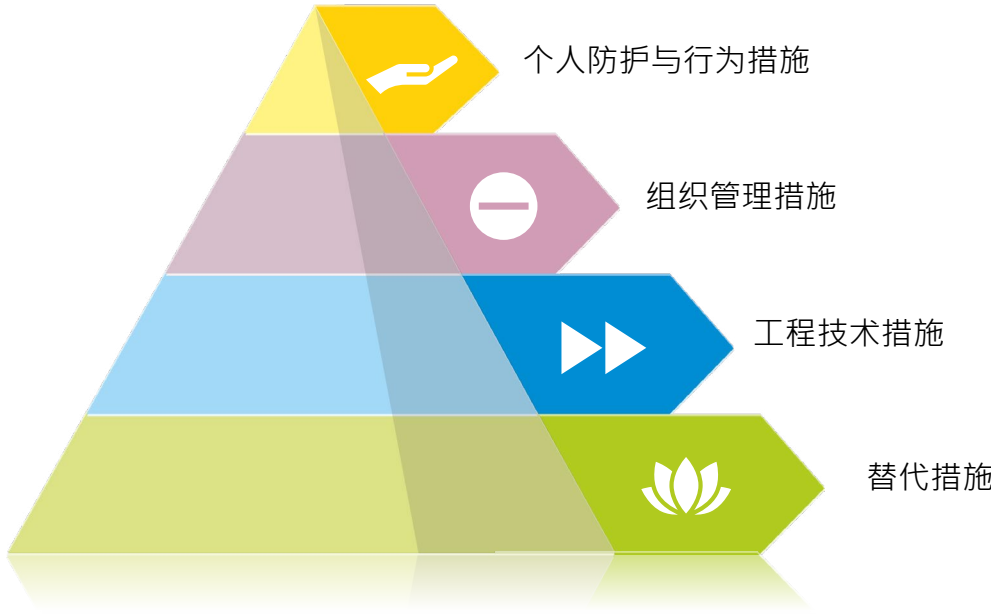
在我们位于秘鲁利马 (Lima) 的工厂中，设有一个由员工选举产生并完全由员工组成的内部安全委员会 (Safety Committee)。该机构每月召开一次会议，评估已执行措施的有效性，并确立职业安全领域的新目标与新活动。作为补充，该工厂还配备了专属的职业健康与安全经理 (Health & Safety Manager)，并由一名职业医生以及两名安全与环境主管组成的团队提供专业支持。他们共同确保

所有法律法规、集团内部准则以及技术要求得到全面满足。在秘鲁，安全生产对于我们以及我们的客户而言都具有举足轻重的地位。

在捷克共和国的赫拉尼采 (Hranice) 基地，健康与安全事务由当地管理层在外部专家的支持下共同处理。同样，该基地也确保了所有法律、集团内部以及技术性规范得到严格遵守。

事故报告与控制措施层级

控制措施层级



员工的安全与健康是我们的重中之重。通过对年度事故报告的系统性评估，我们收集并统计相关核心指标，以此评估现有职业安全措施的有效性，并推导制定针对性的改进方案。在此过程中，对个人数据的负责任及合规化处理始终处于首要位置。

我们在落实事故预防和确保职业安全的各项举措时，严格遵循现行的控制措施层级（STOP原则）。我们首要追求的目标是彻底消除危险源；若无法完全消除，则优先采取工程技术措施；如果技术措施仍无法达到预期的保护效果，则继而采取组织管理措施；而个人防护与行为措施则作为最后一道防线——尽管其直接覆盖和根治的范围相对有限，但通

过定期的教育培训和安全意识提升，它对强化企业整体的安全文化起着至关重要的作用。

在 2024 年和 2025 年期间，小泰陶（Kleintettau）和皮绍（Piesau）基地记录的伤害类型主要为因绊倒摔倒导致的挫伤和挤压伤；而在施佩希茨布伦（Spechtsbrunn）基地，则主要表现为割伤和刺伤。

	自有员工（与海因茨玻璃 签订劳动合同）		外部人员（未与海因茨玻璃 签订劳动合同）	
	2024	2025	2024	2025
工作原因导致的工伤死亡人数	0	0	0	0
工作原因导致的重伤事故数	1	1	0	0
工作原因导致的轻伤事故数	47	54	0	1
全体员工的总工作工时	4.730.456	5.522.327	827.342	522.040
因工死亡人数	0	0	0	0
因工重伤事故数	0,21	0	0	0
因工轻伤事故数	10,15	9,78	0	0

基于每百万工作工时



废物管理与循环经济



HEINZGLAS

family-owned since 1622

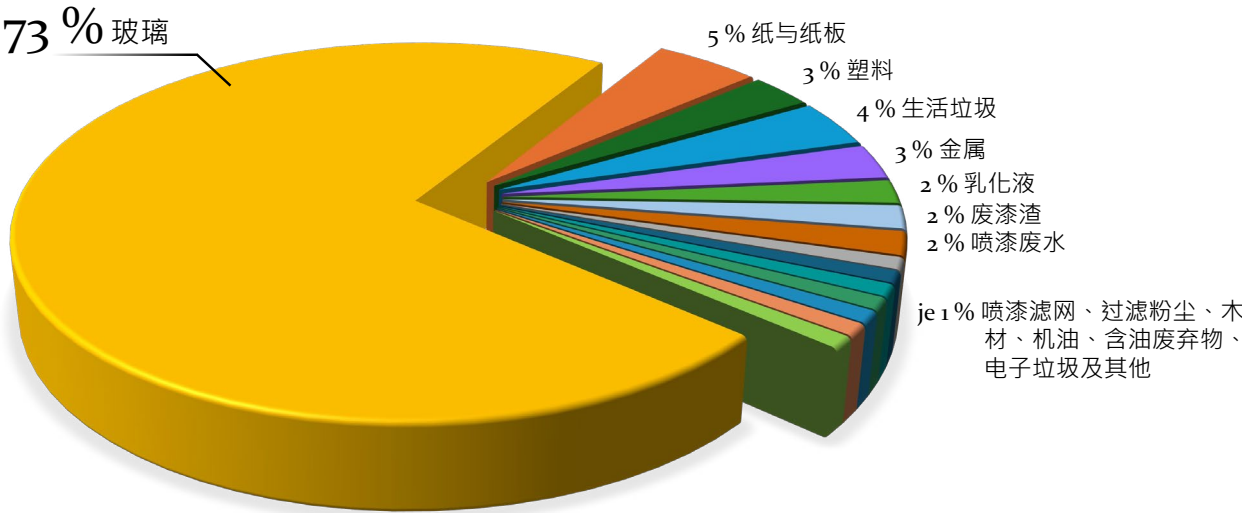
废物管理

在制造业中，废物的产生几乎是无法完全避免的。然而，通过采取针对性举措，可以有效减少废物总量并提高回收利用率。2025年，海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）成功将约 85% 的废物投入循环再利用（回收），12% 进行了能源化利用（热回收），其余 3% 则进行了填埋处理。在产生的废物类型中，主要包括薄膜、纸板等包装废物，以及碎玻璃、废漆渣等生产废物。

当前的某些突发或不可预测事件可能会对废物总量产生巨大影响。例如：2024年，皮绍（Piesau）基地不仅新建了一座玻璃熔窑，还对现有建筑物进行了全面的改造。这些建筑工程举措对废物产生量带来了直接影响——无论是在

生产相关废物还是非生产相关废物领域。这些变化已在废物统计数据中得到清晰体现，并已纳入我们的环境管理体系中进行系统化的记录与评估

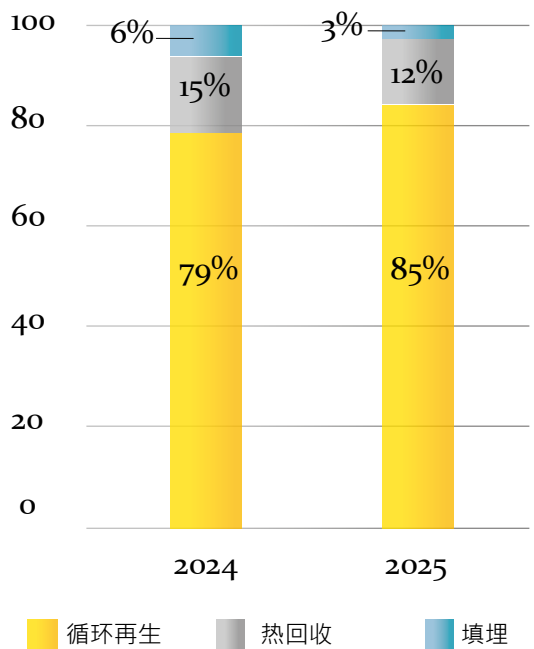
2025年废物种类



废物处理

2025 年，海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）共有近 15,792 吨 废物实现了物质化利用，即循环再生（回收）。受废物材质本身的限制，或由于不同国家缺乏相应的回收渠道，确保百分之百的物质化利用并非总是可行。在此情况下，此类废物则必须进行热回收（能源化利用）。此外，还有部分废物既无法进行物质化利用，也无法进行热回收。这类废物必须进行填埋处理，目前占海因茨玻璃集团全部废物的约 3%。在秘鲁，目前的回收渠道仍较为匮乏。因此，海因茨玻璃加入了 “RECICLAME” 倡议，该倡议旨在推动秘鲁国家及地方层面回收渠道的建设与拓展，以逐步实现从线性经济向循环经济的转型过渡。

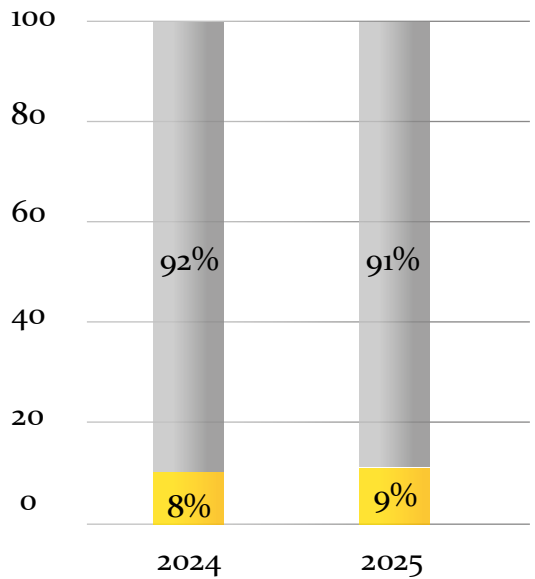
废物利用情况 | 海因茨玻璃集团



根据《欧洲废物目录》（EWC），废物被划分为危险废物和非危险废物两大类。在海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）产生的废物中，约 91% 属于非危险废物。这其中包括生产过程中产生的碎玻璃、包装废物以及类似于生活垃圾的废弃物。属于危险废物的则包括废旧机油、刮渣污泥以及来自车间和生产区域的含油作业耗材等。

危险废物 非危险废物

危险废物与非危险废物 | 海因茨玻璃集团
HEINZ-GLAS Group



为了防止在废物的储存、运输、处置及循环利用过程中发生意外环境污染，海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）及所有相关合作伙伴均采取了预防性安全措施。这些措施的落实不仅是法律的强制要求，同时还通过我们的废物管理专员对固废处置商的定期实地考察，以及第三方审计来进行严格把关。

所有受我们委托进行废物运输、处置、利用、处理和填埋的物流商与回收处置企业，均属于拥有相应资质的认证固废专业处置企业，并持有包含危险废物处理与储存资质在内的相关许可。为了最大限度减少因泄漏导致意外水体及环境污染等潜在的废物相关风险，我们在废物的各个关键处理阶段均部署了预防性的多重安全防护措施：

1) 收集与储存：危险废物的收集与储存统一采用密闭容器、集装箱或双层储罐。这些设施均专区专放，仅允许放置在经过合规审批并做过防渗防漏处理的特定场地上，确保在发生泄漏时能够有效阻止有害物质渗入地下。

2) 运输：危险废物的收集与运输全量使用经专项审批合规、且配备相应安全防护装置的特种运输车及槽罐车。

3) 处置与利用：废物随后将在专业的处置与循环利用工厂进行处理。例如，废旧机油在此类设施中经处理可转化为可再生的成品机油，并重新投入循环。而其他无法再利用的危险废物（如生产过程中产生的刮渣污泥），则必须进行安全填埋处置。



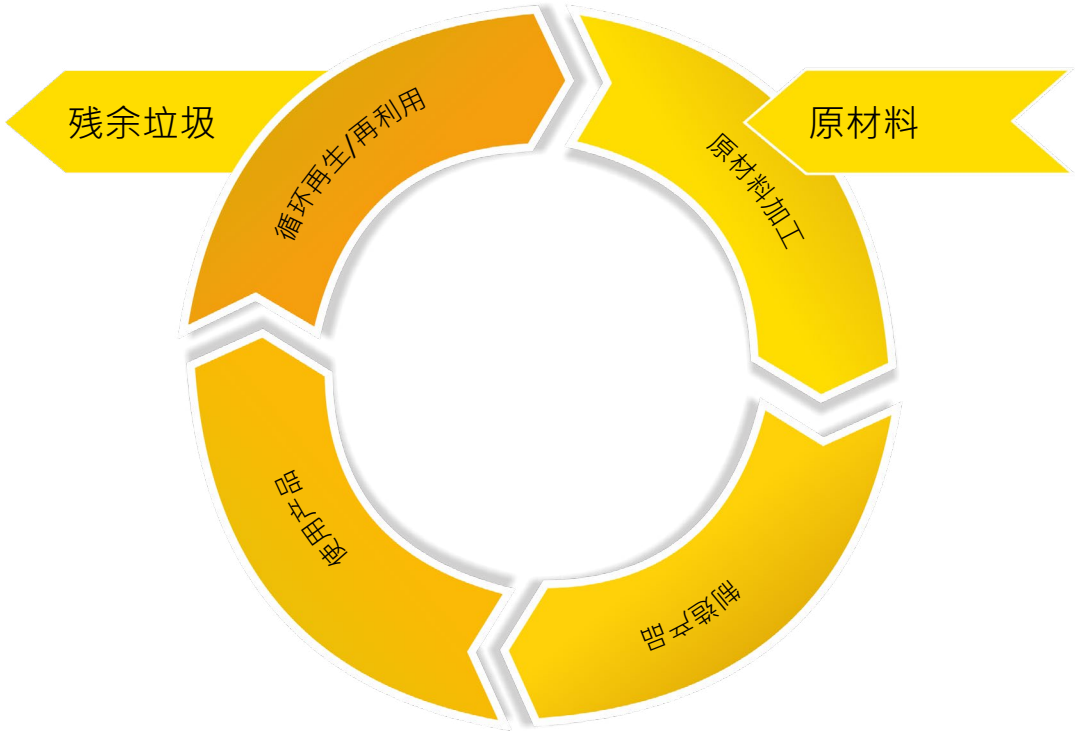
从线性经济向循环经济转型

对某一方而言的废物，在另一方眼中则是优质的原材料。海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Gruppe）有意识地利用回收再利用的原材料（如回收的碎玻璃和塑料颗粒）来制造高品质的产品。在我们的工艺流程中，使用来自其他行业或终端消费者的再生料（Rezyklate）及副产品已成为不可或缺的组成部分，并且这一比例还在持续扩大。通过这种方式，我们不仅保护了宝贵的资源，也为促进循环经济发展做出了积极贡献。

线性经济



循环经济





玻璃——循环经济的典范

玻璃具有 100% 可回收性，在产品生命周期结束时可以被反复熔炼，且不会损失任何优良特性。此外，玻璃回收还具有诸多显著优势：

- 每回收一吨玻璃，就可节省一吨以上的原生原材料。
- 每回收一吨玻璃，整个供应链就可减少约 580 kg 的 $\text{\$CO}_2\text{\$}$ 当量 ($\text{\$CO}_2\text{\$}$) 排放，同时减少 20% 的空气污染和 50% 的水污染。（来源：www.feve.org）
- 在熔炼工艺中，每使用 10% 的回收玻璃，即可节省约 3% 的能源和 3.6% 的 $\text{\$CO}_2\text{\$}$ 当量排放。（来源：www.bvglas.de）

因此，我们主要通过将生产过程中产生的大部分自有碎玻璃重新混入新玻璃的原材料配料中，来实现自主循环利用。

此外，在玻璃生产过程中，我们还使用了高达 30% 的 PCR（消费后回收）碎玻璃，这些碎玻璃是通过回收渠道从终端消费者处流转至我们这里的。同时，我们在原材料的选择上也在不断开辟新途径：玻璃制造需要用到石灰石，我们在德国基地所需的石灰石，是从当地水处理机构直接获取的副产品（废弃物）。通过这种方式，我们不仅避免了开采新的原生原材料，节约了能源和水资源，还省去了长途运输。

水资源

水是玻璃和塑料制造中的核心资源：它能确保生产流程的稳定，为机械设备提供冷却，并支持各项清洗工序。因此，增强水意识和提高用水效率是我们环境管理中不可或缺的组成部分。我们的举措包括：从官方且经过检测的合规水源取水、推行循环用水（如在冷却工艺中），以及实施创新解决方案——例如在小泰陶 基地运营公司自有的植物人工湿地污水处理系统。此外，我们确保在所有基地均配备安全且高效的废水净化设施。

在 2022 年至 2024 年期间，我们的总取水量（按生产的玻璃毛吨数计算）减少了约 28%。目前，每毛吨玻璃的具体耗水量已降至 0.7m^3 。在波兰海因茨塑料工厂，这一指标为每件产品（毛重）0.01 升。这一发展态势表明，我们对闭环循环系统以及现代化给排水技术的投资

已经取得了可衡量的成效，并进一步强化了我们在全球范围内保护自然资源的承诺。





HEINZGLAS
family-owned since 1622

海因茨玻璃的生态设计

欧盟包装与包装废物条例

我们推行生态设计 (Ecodesign) 的目的，旨在开发出能够使用更少且更多再生原材料、可重复使用和/或在生命周期结束时可投入循环再利用的产品。为了践行这一理念，我们为客户提供具有以下特性的产品：

- 采用零碳 (无 CO2 排放) 电力驱动的电熔窑所生产的玻璃
- 具有 15% 和 30% 回收比例
- 轻量化香水瓶/膏霜瓶
- 多种替换装 方案
- 可持续装饰工艺，例如 UV 印刷和水性漆涂装

生态设计解决方案的重要性正在显著提升，特别是鉴于 2025 年 2 月 11 日正式生效的《欧盟包装与包装废物条例》 (PPWR)。

该条例的核心目标主要包括以下几点：

减量化与重复利用
PPWR 要求坚决减少包装废物的产生，并积极推广重复使用 (Reuse) 与再填充 (Refill) 系统，以此最大限度地降低资源投入。

可回收性
到 2030 年，欧盟市场上的所有包装必须以经济上可行的方式实现全量可回收。

再生料含量
该条例规定了包装中再生原料比例的最低目标，并要求分别在 2030 年和 2040 年前达成。

高度关注物质
为了降低健康与环境风险，条例对抗议或特定有害物质实施了严格限制，特别是全氟和多氟烷基物质 (PFAS)。

一体化与协调性
PPWR 的一个核心目标是协调欧盟内部各成员国的国家级举措，以巩固和强化二级原材料 (再生原料) 的内部统一市场，并确保法规得到一致性的贯彻执行。

这些法规监管要求虽然给企业带来了全新的挑战，但同时也为深化生态设计理念、提升包装生产的可持续性提供了巨大潜力。通过及早布局 and 开发可持续包装解决方案，我们已经成功取得了领先于竞争对手的优势。

为了协助客户选择最具可持续性的产品设计，我们自主开发了一款产品碳足迹计算工具。借助该工具，我们产品的环境影响可以精确到克级的 CO₂ 当量 (CO₂e)。该系统已通过南德意志集团基于 DIN EN ISO 14067:2019 标准的权威认证，能够为客户量身定制可持续产品提供可靠的决策依据。我们也是全球首家使用自主研发软件进行此类碳足迹测算的玻璃制造商。

玻璃与瓶盖

数世纪以来，玻璃一直是优雅、持久与尊贵价值的代名词。在我们的设计理念中，我们将这些核心品质与生态设计（Ecode-sign）原则完美融合——旨在打造兼具美学价值与面向未来的长远产品。对我们而言，玻璃并非转瞬即逝的材料，而是一份可持续发展的传承：它不仅能够完全循环再生，更具备经久耐用和节约资源的特性。

我们的研发团队与玻璃专家秉持精益求精的精神，不断突破制造工艺的极限。我们致力于实现美学价值与环境意识的和谐统一——例如，通过创新生产工艺来减少原材料投入与能源消耗，或者通过模块化设计来实现组件的重复利用与简便拆解。

其中一个具有代表性的典范，便是将奢华的玻璃表面精饰工艺成功应用到我们的瓶盖（Verschlüsse）制造中。这一创新举措让我们在减少材料用量的同时，依然能够呈现高端精致的设计元素——而在品质与美感上绝不妥协。借此，我们打造出了一款不仅重新定义了奢华、更彰显了企业责任感的产品。

随着每一次全新设计的诞生，我们都在续写海因茨玻璃可持续发展故事的新篇章：让永恒的优雅与对生态环境的敬畏之心同行。



能源与排放



HEINZGLAS
family-owned since 1622

能源与排放

高耗能的玻璃制造过程是整个行业面临的核心挑战。

为了熔化结晶态的原材料配料，需要高达约 180°C 的温度。只有在这种极端的高温下，物料才会熔化、澄清，并随后冷却至所要求的成型温度。在此过程中，玻璃熔炼无疑是整个生产工艺中能耗最高的环节——因此，它也是减少能源消耗和二氧化碳（CO₂）排放的最大杠杆。

早在1972年，海因茨玻璃（Heinz-Glas）就在小泰陶（Kleintettau）基地为低排放的未来树立了具有里程碑意义的标杆：随着欧洲第一座全电熔窑（Elektroschmelzwanne）的投入运行，绿色可持续的玻璃生产奠定了基石。尽管如此，时至今日，全天然气加热的熔窑在行业内依然广泛存在，并仍被视为行业主流技术。

2024年初，我们迎来了一个重大的里程碑。随着皮绍（Piesau）基地最后一座天然气熔窑

的拆除，海因茨玻璃正式结束了在德国境内使用化石能源进行玻璃熔炼的历史。更多详细内容请参阅第126页。

借此，公司继续坚定不移地推进其转型之路——其目标明确：杜绝不必要排放，并实现能源需求的持续下降。

这一迈向碳中和玻璃生产 class 的转型之路，已在海因茨玻璃的《气候战略》中进行了透明且清晰的记录。

它构成了后续所有推进步骤的基石，并明确向

外界昭示：在海因茨玻璃，可持续发展绝非短期项目，而是一项长期的战略性目标

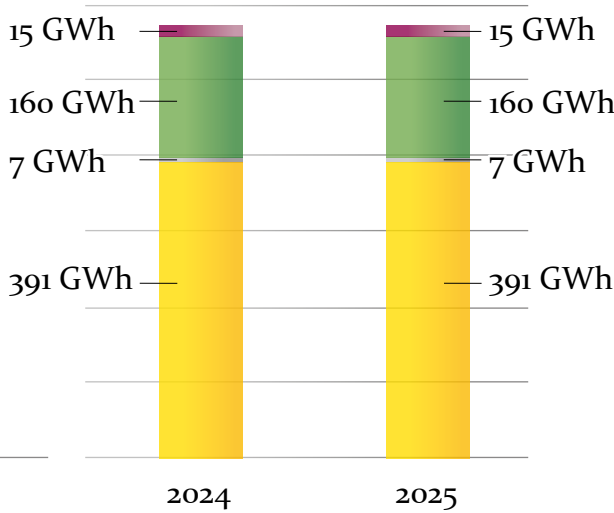
能源消耗

电力与天然气使我们最主要的能源类型。2024年，海因茨玻璃集团 (HEINZ-GLAS Group) 的总能源消耗量约为 573 GWh。在2024报告年度中，电力消耗约占 175 GWh，天然气消耗约占 391 GWh。其余的 6.4 GWh 能源由氢气、汽油、柴油、取暖油、丙烷、液化石油气 (LPG) 和乙炔构成。

与2023年相比，我们在2024年的能源需求实现了显著下降。这主要得益于我们皮绍 (Piesau) 基地的熔窑改建工程。通过用一座效率显著提升的全电熔窑取代原有的天然气熔窑，我们在生产电气化 (以及去化石能源化/去碳化) 进程中迈出了又一关键步伐。除了将能源由化石天然气切换为电力之外，我们在过去一年中使用的零碳 (无 \$CO_2\$ 排放) 电力比例较2023年也得到了进

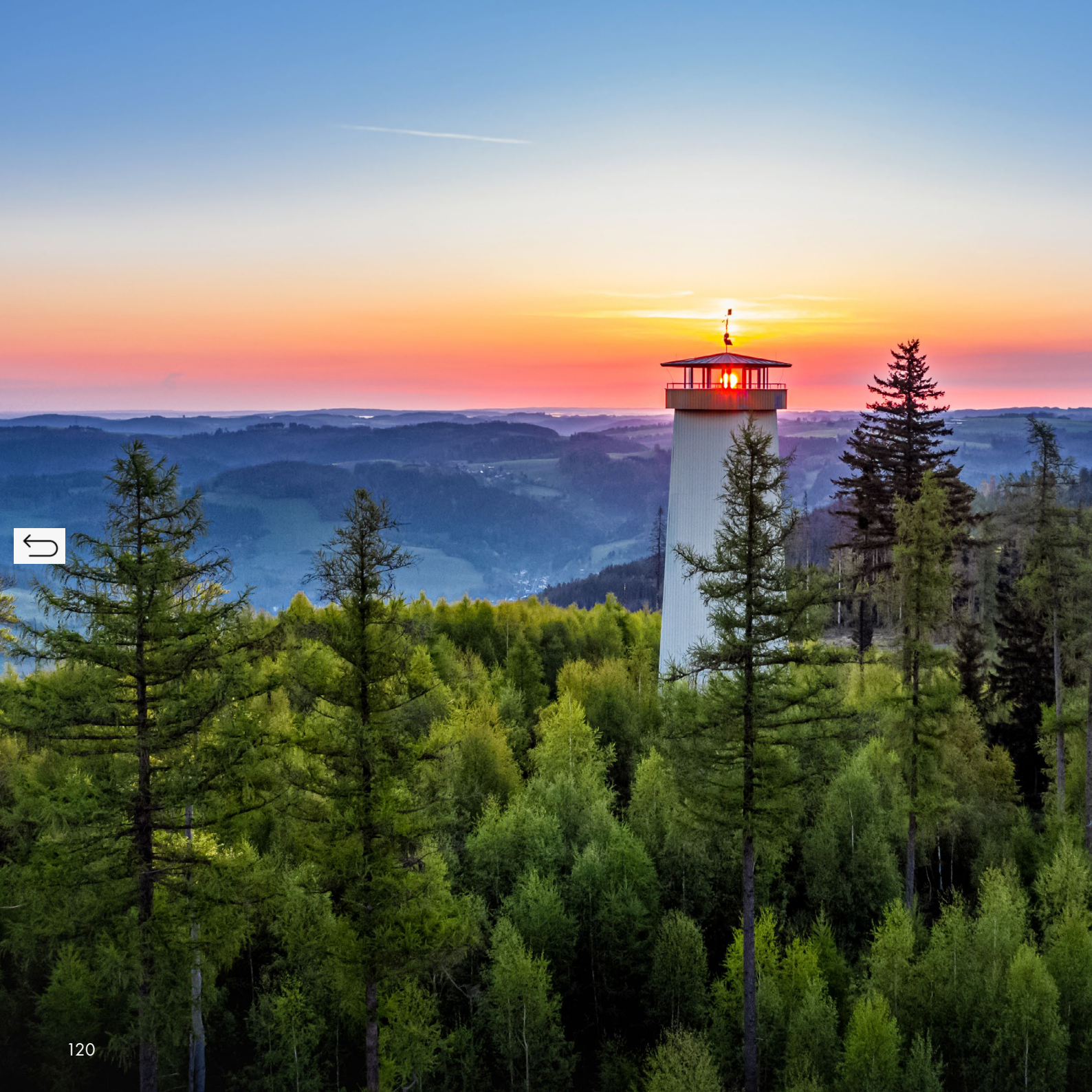
一步提升 (2024年为 91%，2023年为 87%) 。所有德国基地、捷克与秘鲁的工厂，以及波兰的玻璃生产基地 (HEINZ-GLAS Polska Sp. z.o.o.) 均已全量采购经过认证的零碳电力。

总能源消耗量 | 海因茨玻璃集团 (单位：GWh)



电力消耗量 | 海因茨玻璃集团 (单位：GWh)





致力于发展高效节能型经济

我们积极支持各类倡议与行业协会，全力推动高效节能解决方案的发展。通过加入这些组织并深度参与其中，我们积极践行企业责任，并旨在激励更多企业共同加入，成为可持续发展经济的重要组成部分。

上弗兰肯商会 能源与环境工作组

联邦玻璃行业协会 能源与气候工作组

co2ncept plus — 碳排放交易与气候保护经济协会

“Rennsteigenergie 3.0” 提高能效与气候保护网络

德国气候保护企业协会

巴伐利亚州环境与气候公约

德国能源消费者联邦协会

工业能源与动力经济协会

温室气体排放

在我们的产品制造过程中会产生直接和间接的温室气体排放。这些排放均严格按照 DIN EN ISO 14064-03:2019 标准，并符合 DIN EN ISO 14064-01:2019 标准及 WRI/WBCSD 《温室气体核算体系》（GHG Protocol）进行测算：

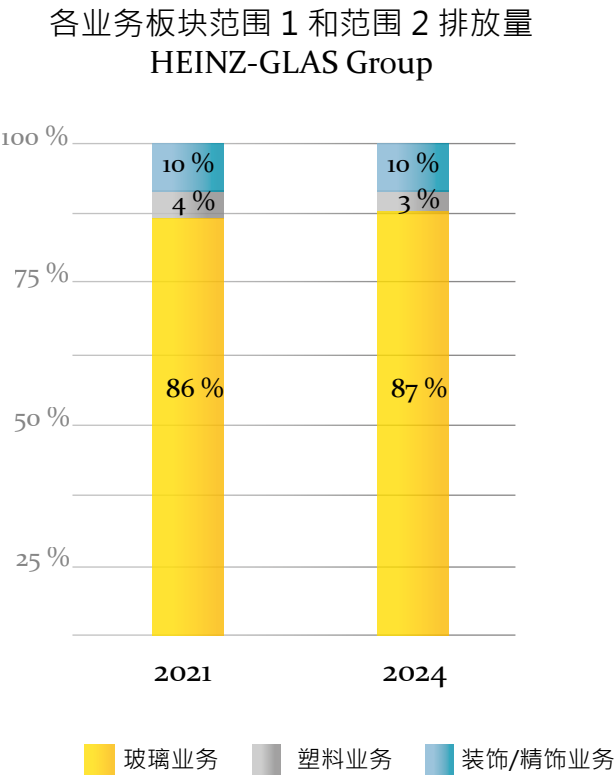
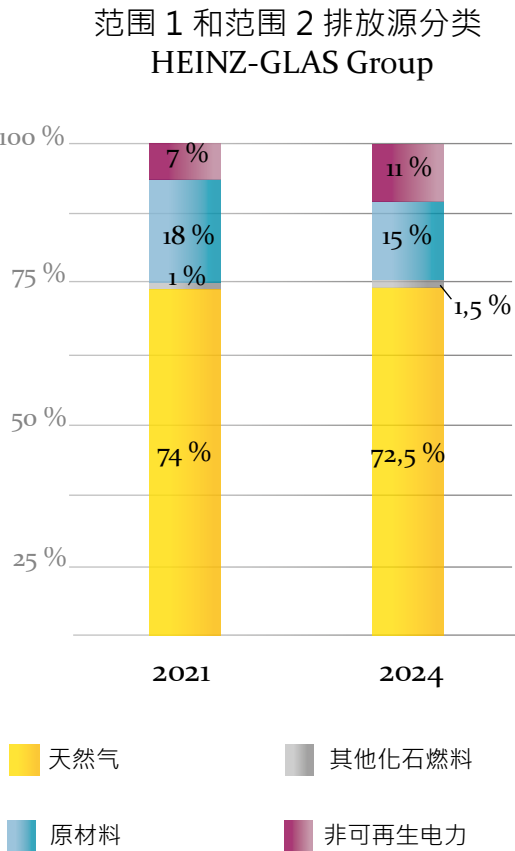
- 范围 1（Scope 1）排放：指在企业自身拥有的设施或工艺流程中产生的直接排放。例如，消耗天然气所产生的排放即属于此类。
- 范围 2（Scope 2）排放：指企业由于外购电力等能源而产生的间接排放。在企业碳排放核算中，从电网采购电力所产生的排放即计入

范围 2。

范围 3（Scope 3）排放：涵盖企业价值链中产生的所有其他间接排放，例如原材料和产品的采购与运输、上下游活动、废弃物产生以及商务差旅等。

2021年，海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）的范围 1 排放量为 79,926 吨 CO2 当量（tCO2e，2024年这一数字为 88,456 吨 CO2 当量。

得益于全球几乎所有基地均采购了零碳电力，间接的范围 2 排放得以继续保持在极低水平。2021 年范围 2 排放量为 6,367 吨 CO_2 当量，2024年为 10,901 吨 CO_2 当量。



单位产品碳足迹

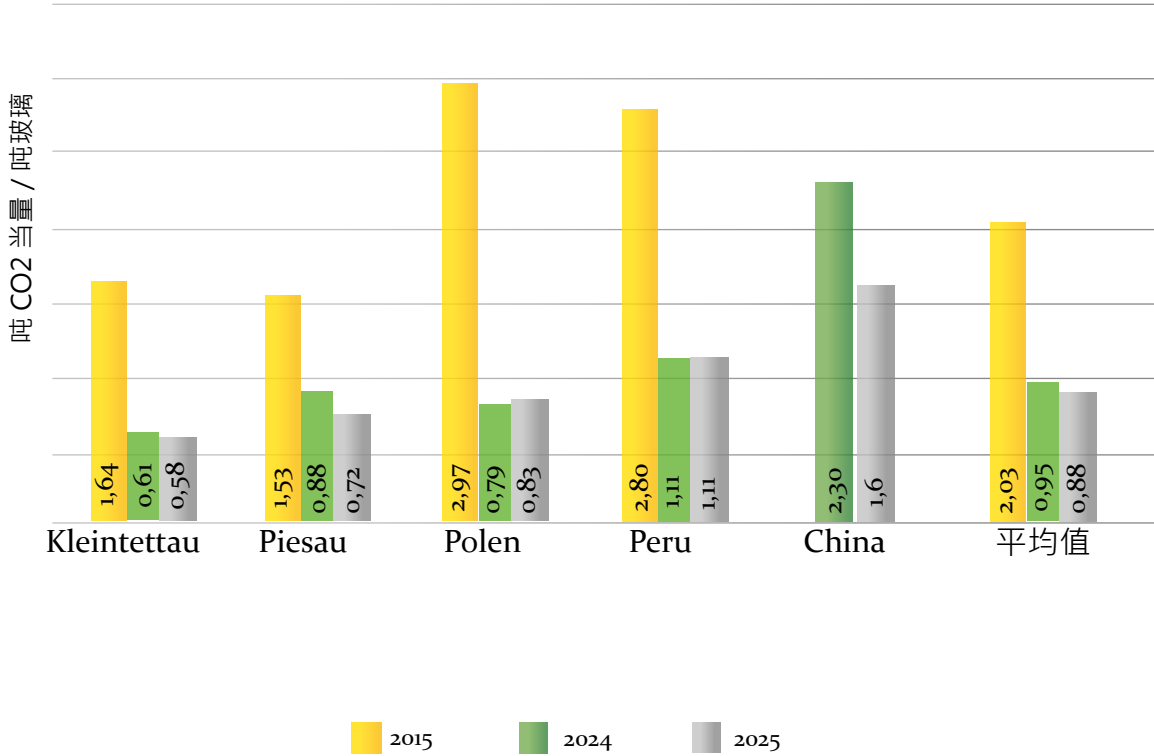
2024年，我们在生产过程中平均每克玻璃（净重）仅产生约 0.97 克 \$CO_2\$ 当量的排放。得益于一系列节能降耗举措的落实以及零碳电力的全量采购，在 2015 年至 2024 年期间，我们将所有玻璃生产基地的每克玻璃平均单位产品碳足迹* 成功削减了一半以上。

与 2023 年相比，2024 年全球玻璃生产基地的单位产品碳足迹出现了轻微上升。这首先是受到皮绍（Piesau）基地熔窑大修改建期间停产停工的影响；其次，由于波兰和秘鲁基地的熔窑正处于运行周期的后半程（Wannenreise），其设备能效出现了阶段性下降。不过，随着下一轮熔窑大修的按期开展，这两处的设备能

效将重新得以提升。根据我们的《气候战略》（Climate Strategy），皮绍基地全新全电熔窑的并网运行、后续节能增效项目的推进，以及生产能源从化石燃料向零碳能源的持续转型，将在长期内显著降低我们的单位产品碳足迹。

*** 单位产品碳足迹：** 仅指纯玻璃熔炼阶段产生的碳排放与玻璃净吨位（Netto-Tonnage）的比值（仅包含范围 1 和范围 2，不包含范围 3）。

每克玻璃单位产品碳足迹
HEINZ-GLAS Group





“随着全新全电玻璃熔窑的正式投产，我们在推进生产电气化与去化石能源化进程中迈出了又一关键步伐。我们坚定不移地致力于实现自身的目标——将皮绍（Piesau）基地打造成为全球首家实现无化石能源熔炼的绿色玻璃工厂。在此，我们要由衷感谢所有同事在这一关键转型阶段所付出的不懈努力与展现出的包容耐心。”

—首席执行官 兼所有人 Carletta Heinz 与 厂长 Reiner Bock

皮绍基地全新全电玻璃熔窑正式投产

几个月来，皮绍（Piesau）基地呈现出了一幅不同以往的景象：自 2024 年 3 月起，那里的玻璃生产便处于暂停状态。这背后其实蕴含着公司在可持续转型道路上迈出的关键一步。在服役数十年后，原有的天然气驱动玻璃熔窑被清空并拆除。经过历时数月的改造阶段，取而代之的是一座现代化、全电驱动且气候友好型的全新系统。

2024 年 9 月 16 日，新建的全电玻璃熔窑举行了隆重的投产仪式。该熔窑每天的玻璃熔炼产能最高可达 70 吨，且完全依靠零碳电力运行。该项目投资总额约 1700 万欧元，标志着

我们在玻璃生产去碳化进程中迎来了又一重要里程碑。此前，在我们位于小泰陶（Kleintettau）的总部，两座熔窑就已经全部实现了全电运行。

在未来的几年中，我们还计划逐步将其余生产工艺转向使用绿色电力、绿氢等可持续能源。通过这一举措，我们正在坚定不移地践行我们的目标——将皮绍基地打造成为全球首家实现无化石能源熔炼的绿色玻璃工厂。

随着 2024 年 9 月月中“烤窑升温阶段”（Heißphase）的圆满结束，常规的玻璃生产已于 10 月正式重启。

9 月 16 日，在为这座名为“伊迪丝”（Edith）的新熔窑举行的隆重落成典礼上，众多员工以及参与建设的合作伙伴公司代表齐聚一堂。伴随着封顶祝词、祈福仪式，以及由首席执行官（CEO）兼所有人 Carletta Heinz 亲手砌下的象征性“最后一块砖”，该设施被正式宣告投入运行。随后的封顶树（Richtbaum）仪式则为这段紧张而成功的建设阶段画上了圆满的句号。

我们衷心感谢所有参与者——特别是皮绍基地的全体员工——在改造期间所付出的辛勤努力与展现出的包容耐心。

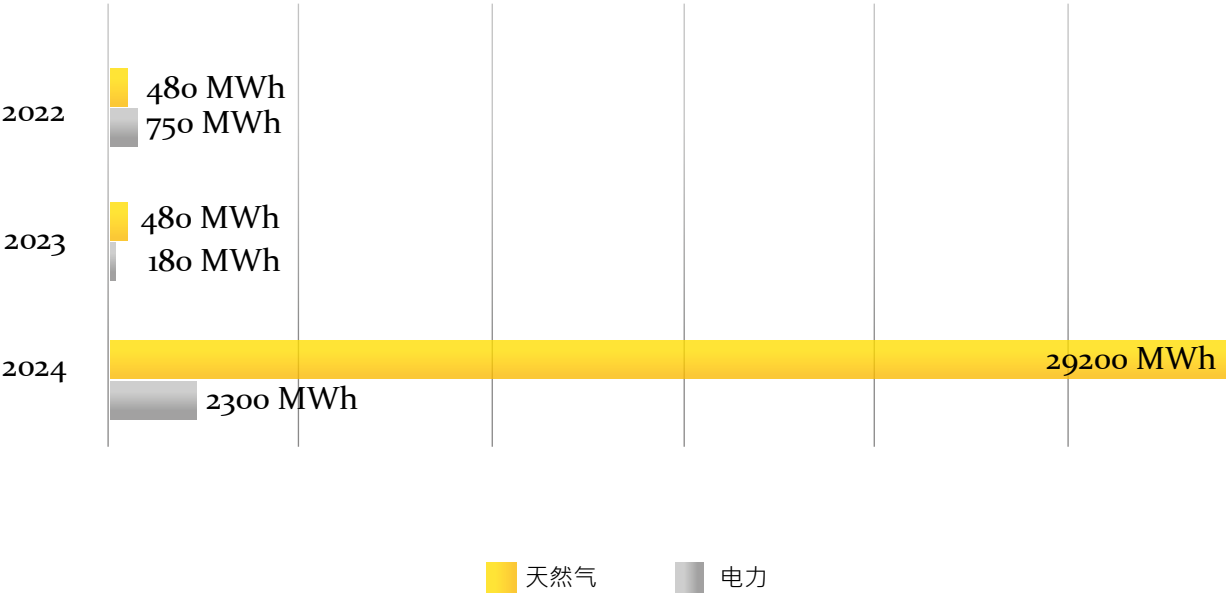


降低能源需求与二氧化碳排放的举措

我们通过投资创新、高效及可持续的技术，并不断深化专业技术沉淀，持续降低我们的碳足迹。通过在各个年度坚定不移地推进节能增效举措，仅在德国的小泰陶（Kleintettau）、皮绍（Piesau）和施佩希茨布伦（Spechtsbrunn）基地，在 2022 年至 2024 年期间就累计节约了约 33,000 MWh 的能源。尤其值得一提的是，2024 年实现的大幅天然气减省，主要归功于公司通过巨额投资对皮绍基地熔窑实施的电气化改造。

上述所取得的节能成果，相当于德国 11,000 多个双人家庭的年用电量总和（按每户家庭年均耗电量 3,000 kWh 计算）。

德国基地节能成果



经过认证的零碳电力

自 2016 年起，我们位于德国的所有基地均已实现了 100% 采购经过认证的零碳电力。此外，波兰和秘鲁的玻璃生产基地（自 2019 年起）以及我们位于捷克的精饰/装饰加工基地（自 2024 年起）也同样全面采用零碳电力，从而为削减集团的整体排放做出了巨大贡献。

光伏发电

2023 年初，我们中国基地一座装机容量约为 400 kWp 的光伏发电系统正式投入运行。结合我们位于德国小泰陶（Kleintettau，373 kWp）和波兰贾尔多沃（Dzialdowo，32 kWp）的光伏设施，我们旗下的所有光伏发电系统每年累计可自行生产约 750,000 kWh 的绿色再生电力。

高效压缩空气制备与余热回收利用

为了高效满足生产对压缩空气的需求，在 2022 年至 2024 年期间，我们对德国各基地实施了多项优化：其中包括投资引进了五台更高效的全新压缩机，并为其配备了更节能的冷冻式干燥机，同时调低了系统运行的压力等级。此外，我们还进一步扩大了对压缩机余热的回收与利用，由此显著降低了供暖所需的天然气消耗以及由此产生的相关碳排放。





经过认证的绿氧与绿氢

在外购产品与原材料的生产制造阶段其实就已经产生了碳排放。因此，我们十分注重这些物料的生产方式与产地。自 2021 年起，我们在波兰的贾尔多沃 基地以及德国的皮绍 和小泰陶 基地全面采用 100% 依托可再生能源生产的“绿氧”。同时，我们在波兰基地还引入了“绿氢”。通过这些举措，其生产制造过程中产生的二氧化碳 CO₂ 排放可最高削减达 99%。

烟气过滤系统

为了将生产对波兰贾尔多沃 玻璃制造基地周边环境及附近居民的影响降至最低，工厂于 2019 年投入运行了一套极具前沿性的现代化烟气过滤系统。在当时，这是波兰首套、亦是全球第三套投入应用的此类滤筒式过滤器 系统。该过滤系统能够高效拦截粉尘，并深度净化氮氧化物 NO_x、硫氧化物 SO_x、氯化氢 (HCl) 以及氟化氢 (HF)。该设施将废气排放量降至了远低于欧洲法定限值的水平，从而为我们可持续发展理念的贯彻落地做出了卓越贡献。

火焰抛光设

火焰抛光设备通过直接用火焰喷射刚烧制出的玻璃产品，以此使产品表面更光滑并消除合模线（玻璃缝隙）。自 2021 年起，我们就在小泰陶 基地运行着一套高效的现代化设备，该设备可大幅削减 60% 的天然气消耗，这意味着每年可切实减少约 400 吨 CO₂ 当量 的碳排放。



水性涂料

我们已经坚持了二十多年有针对性地使用水性油墨与涂料。这些涂料均根据我们的高标准要求进行了定制与研发。在一项重大的全新研发成果中，我们成功将标准水性涂料中的 VOC (挥发性有机化合物) 含量再次削减了 70% 以上，使新涂料系统中的 VOC 占比仅为 2%。

借此，我们远超了原定将标准涂料中 VOC 含量降低 50% 的既定目标。现有产品向这种全新低 VOC 涂料的切换，目前正与客户保持沟通并逐步有序推进。此外，调低涂料的烘烤固化温度也带来了显著的节能效益：通过在 2021 年对电镀/金属化 (Metalisierung) 底漆进行升级切换，烘烤工序的运行温度成功降低了 15 °C，从而减少了约 10% 的天然气消耗。这相当于每年可节约能源约 188 MWh。

UV 固化涂料

引入 UV 固化油墨是为了彻底告别传统的天然气烘烤工艺。这类油墨利用紫外光 (UV) 进行固化，因此在固化阶段完全无需使用化石能源。在我们位于波兰和捷克共和国的两大装饰/精饰基地中，目前已有超过 50% 的装饰工艺改用 UV 固化油墨完成。此外，我们在用于固定金属配件等其他装饰元素的粘接系统中，也同样采用了 UV 固化解决方案。

工艺流程优化

在德国小泰陶基地的移印领域，单件制品的特异性油墨消耗量成功降低了约 10%：得益于改良版印版的应用，移印胶头能够更高效地吸附印刷图案并将其精准转印至玻璃表面。

同时，工艺流程的优化也有助于高效降低单只玻璃瓶的生产能耗：施佩希茨布伦 (Spechtsbrunn) 装饰基地通过引入产品转运自动化，实现了更稳定的生产流程并显著减少了停机时间。而在喷涂车间，由于采用了最新技术，可在极短的停机时间内实现高效、快速的产品换产。

蒙砂工艺

在小泰陶 (Kleintettau) 基地，我们运行着一套极具能效的蒙砂系统，该系统无需配备独立的清洗与烘干炉。这一曾经必要的额外工序现在由新系统直接在线 (online) 同步完成。

这套创新型蒙砂设备不仅比传统设备降低了约 20% 的能源消耗，更大幅提升了职场安全水平。其高效的抽风系统能够彻底抽离酸雾，将潜在的健康风险降至最低。此外，我们的员工完全在受保护的作业区域内工作，在整个蒙砂工艺流程中与湿法作业区实现零接触。



海因茨玻璃的出行与物流



电动出行
在海因茨玻璃集团 (HEINZ-GLAS Group) 的众多基地中，电动公务车与电动叉车早在数年前便已普及，全面替代了传统的内燃机车辆。为了确保这些车辆能够获得可靠且气候友好型的能源供应，我们在过去三年中增设了 8 台电子充电桩，共计 16 个充电接口。至此，我们在德国各基地总共可提供 34 个充电接口。

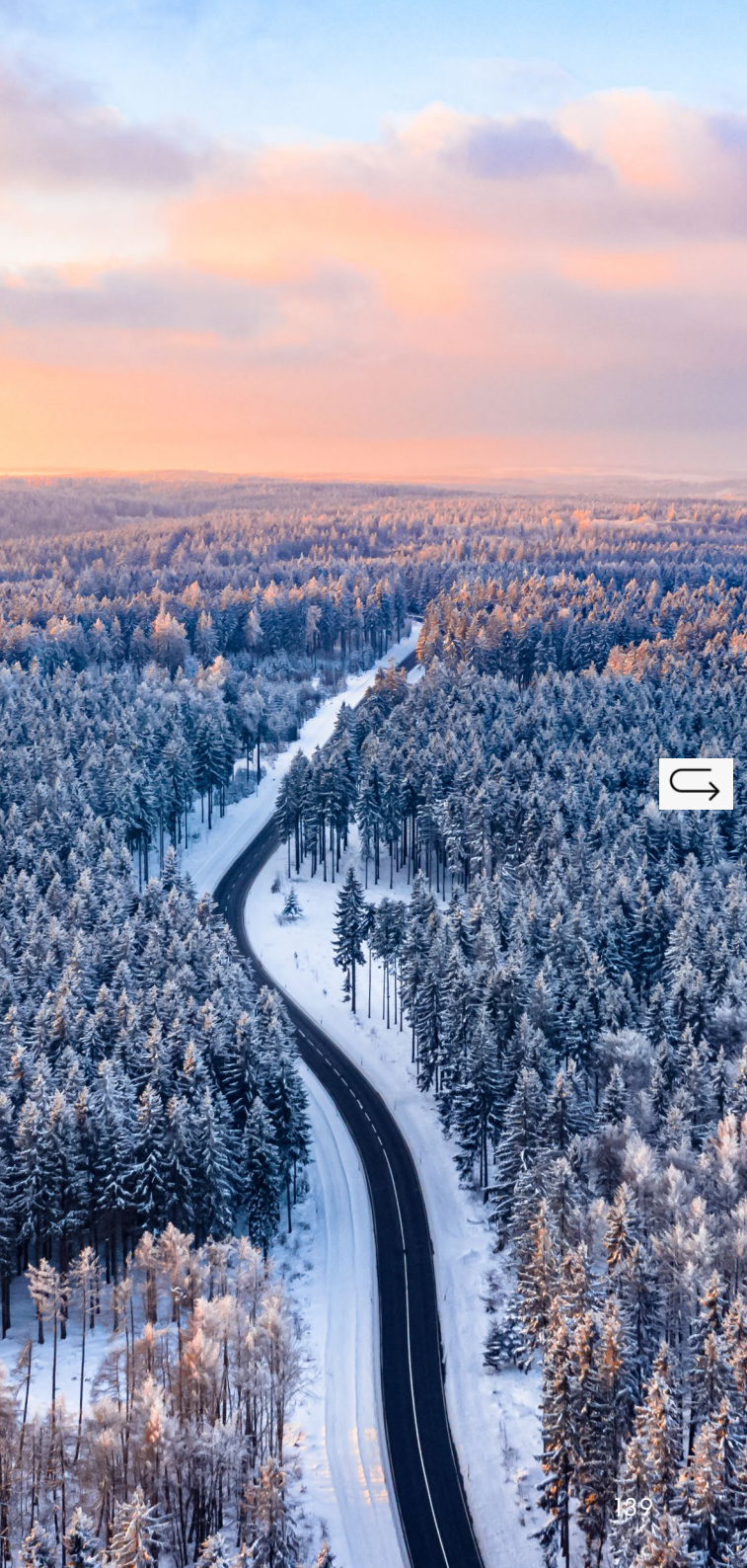
作为在公司内部推动可持续出行的一项额外福利，所有员工均可在这些充电站内为自己的私家电动汽车免费充电。通过这种方式，海因茨玻璃集团积极支持员工无论在商务出行还是私人生活中，都能向更低排放的交通解决方案转型。

自 2021 年 12 月起，针对德国基地所有仍在使用的内燃机的公务车，我们通过对每升加油量进行碳抵消 (CO₂-Kompensation) 来实现碳中和。以此为基础 (结合 2024 年的消耗量计算)，每年可成功抵消约 434 吨二氧化碳。此外，公司规定内燃机公务车的尾气排放量不得超过 135 g CO₂/km。每新登记一辆二氧化碳排放量低于 130 g/km 的低排公务车，我们就会向一家旨在推动可持续发展 (尤其是生态与社会领域) 的公益组织捐赠 1,622 欧元。

PENDLA 拼车出行平台
通过引入 Pendla 拼车平台，我们协助员工及全日制学徒 (Auszubildende) 以更简便的方式组织日常通勤拼车，从而齐心协力为减少尾

气排放和缓解交通拥堵做出贡献。

为员工配备企业班车
在我们波兰的贾尔多沃 (Działdowo) 基地，我们为倒班工人 (Schichtarbeiter) 配备了定制的企业班车，负责接送员工安全上下班。得益于这种集约化的巴士通勤方式，其产生的二氧化碳排放量远低于所有员工分别驾驶私家车上下班时的排放总和。



供应链与价值链



HEINZGLAS
family-owned since 1622



供应链与价值链

可持续发展的实践并不仅仅局限于厂房之内，而是贯穿于整个供应链。这条链条中的每一个抉择都会对最终产品、终端客户以及我们的生态环境产生深远影响。因此，仅仅审视企业自身的工艺流程和内部架构是远远不够的，可持续发展需要一种全局性的视野。

在海因茨玻璃（Heinz-Glas），我们在筛选供应商时不仅考量其质量、供应量和经济性指标，还同样注重生态与社会层面的表现。我们尤其密切关注以下几个方面：

- 在环境与社会领域的相关认证与审计
- 地理位置分布，以此最大程度缩短运输距离并减少碳排放
- 透明且负责任的商业行为

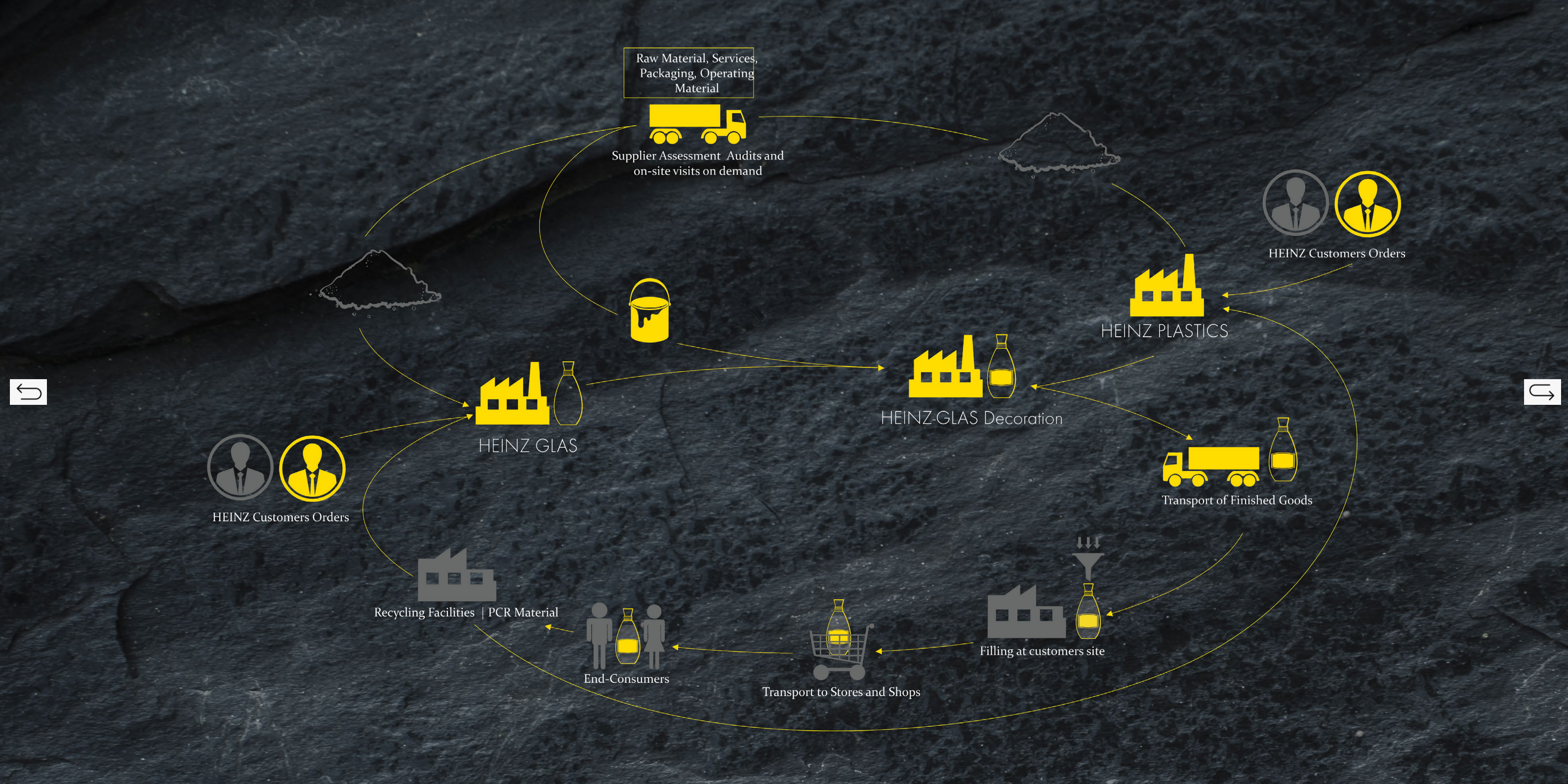
在此过程中，我们也严格遵循德国《供应链正当防卫/尽职调查法》（LkSG）的要求。该法案自 2024 年 1 月 1 日起，已正式适用于员工人数超过 1,000 人的企业。该法案强制要求企业必须识别并评估其供应链中涉及人权和环境相关的风险，并采取切实有效的应对措施。



其核心合规要求包括：

- 建立风险管理体系
- 定期开展风险分析
- 发表人权与环境政策声明
- 制定并落实预防与补救措施
- 设立申诉与投诉机制
- 向德国联邦经济与出口管制局（BAFA）履行文件记录与定期报告的义务

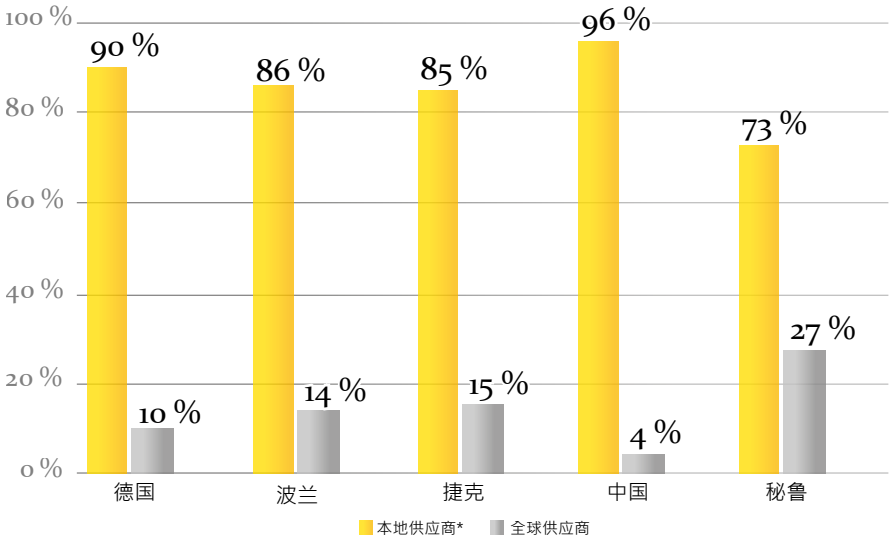
通过这些举措，我们确保自身对人类与环境所肩负的责任不仅停留在公司内部，而是能够贯穿并在整个价值链中得到切实履行。



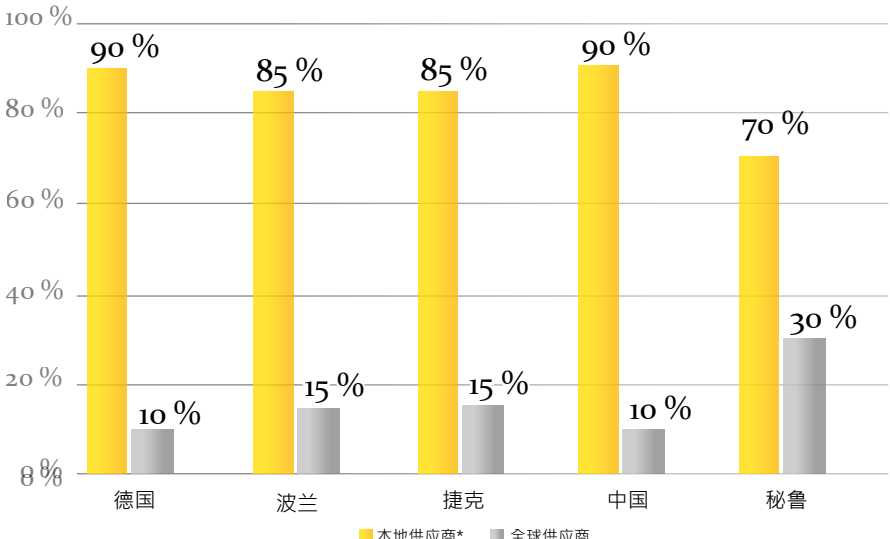
供应商的地理位置

在选择供应商的阶段，企业就已经能够对上游工艺流程中所产生的“前序供应链排放”施加积极影响。更短的运输距离以及对区域性原材料和产品的采购，有助于降低整个供应链的碳排放量。因此，我们在筛选供应商时，也会将其地理位置作为一项重要的考量因素。

按地理位置分布的供应商占比 | 海因茨玻璃集团 2024年



按地理位置分布的供应商占比 | 海因茨玻璃集团 2025年



* 本地供应商：均指站在各自国家或地区基地的视角而言（即德国、波兰、捷克、中国、秘鲁各基地采购的本国供应商）。

德国《供应链正当防卫/尽职调查法》

该法案贯穿整个供应链的核心基本要求：

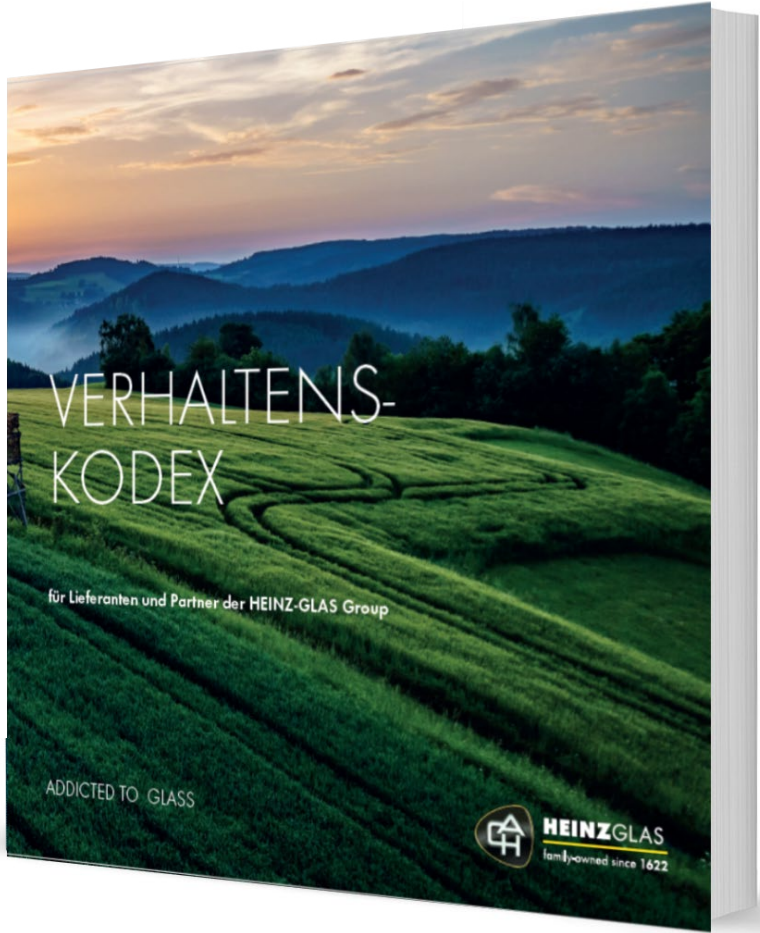
- 在整个供应链中免受奴役和强迫劳动
- 保护人类健康的生态环境相关义务
- 免受职场/工作中的酷刑与非人道待遇
- 根据国际劳工组织（ILO）标准提供合理薪酬
- 公正的工作条件（包括职业健康安全、工间休息及工作时间
- 结社自由与集体谈判权
- 生命与健康的不可侵犯性
- 保护儿童及免受童工剥削的自由



供应商及合作伙伴行为准则

这是我们全集团通用的供应商及合作伙伴行为准则。它以我们的企业价值观和愿景为基石，为日常商业实践制定了具有约束力的行为规范。供应商及商业伙伴的认可与签署，是我们开展合作的坚实基础。截至 2025 年，我们已有 84% 的主要供应商* 签署了该行为准则（Code of Conduct）。

** 主要供应商（Hauptlieferanten）：指由于采购额度高且/或对海因茨玻璃（HEINZ-GLAS）具有高度战略意义的供应商。



-  数据保护与保密
举报人制度 / 合规检
举系统
-  人权与劳工权利
禁止童工与强迫劳动
工作时间与薪酬福利
健康保护
职业安全
职工代表
-  经济与商业道德
公平对待合作伙伴
竞争法与反垄断法
反腐败与利益冲突
管理
-  生态与环境保护
资源利用与处理
循环回收与再利用
体系认证
冲突矿产



投资未来

我们持续对全球各基地进行投资，以此确保岗位的长期可持续性，进一步扩大我们的市场竞争力，并为我们的客户提供最前沿的技术与最高品质。

2025 年，海因茨玻璃集团 (HEINZ-GLAS Group) 将所创营收的约 12.4% 重新投入到各基地的建设与升级中。我们的长期承诺是：即使在充满挑战的时期，也始终坚定不移地为企业的未来进行定向投资。

2025 年的投资重心尤为集中在引入全新的 ERP 系统、推进全面的数字化举措以及德国小

泰陶 (Kleintettau) 基地的熔炉建造工程——总投资额高达 1300 万欧元。

可持续金融

在现行的财团银团贷款合同 (Konsortialkreditvertrag) 框架下，公司的融资条件与既定 ESG (环境、社会和公司治理) 关键绩效指标的达成情况直接挂钩。其中，最具决定性的 KPI 具体指向降低排放强度以及提升能源效率。

上述目标的达成情况每年进行一次评估，并通过奖惩机制 (Bonus-Malus-Mechanismus) 对贷款利差 (Kreditmarge) 进行相应调整。

目标与举措

数十年来，我们始终坚持对环境、员工以及企业经营所在的地区承担并履行责任。我们致力于进一步深化这一责任，以确保一个可持续发展的未来。我们的可持续发展目标均衍生自一项双重实质性分析

在本章节中，我们将展示我们在经济、生态与社会三大领域明确制定的具体目标。我们以全球报告倡议组织（GRI）的指南为导向，透明地披露相关举措与最新进展，从而提供具有高度关联性且可量化的信息。我们的可持续发展目标基于双重实质性分析，该分析既考量了我们商业活动对环境和社会的实际影响（由内而外），也兼顾了外部因素对企业带来的财务机遇与风险（由外而内）。



我们采取以下三个步骤推进

识别核心议题：通过内部深入分析、考量外部框架条件并开展利益相关方对话。

评估风险与机遇：横跨生态、经济和社会三大维度进行系统性论证。

确立优先顺序并推导具体目标：依据 GRI 标准设定具有可衡量指标的具体目标。通过这种方式，我们确保所定目标既有据可依、高度相关，又保持公开透明。



支柱	主题领域	目标	基准年	目标年	GRI 指标	关联联合国可持续发展目标	目标绩效 / 目标达成表现
生态	排放	所有玻璃生产基地每克玻璃的比排放量降低 50% (以克为单位)	2015	2023	GRI 305	SDG 13	100 %
生态	排放	德国基地实现气候中和	2015	2045	GRI 305	SDG 13	60 %
生态	排放	波兰、捷克、秘鲁及中国基地实现气候中和	2015	2050	GRI 305	SDG 13	30 %
生态	能源与能效提升	单位产品能耗每年降低 1%	2015	2030	GRI 302	SDG 7	100 %
社会	工作条件	在所有基地保障基本生活薪酬 / 提供保障生计的工资	2024	2030	GRI 404, 401, 405	SDG 1, 8, 10	100 %
社会	教育与资质提升	每年确保所有提供的培训岗位 (学徒位) 全部招满, 且至少 90% 的培训生 (学徒) 顺利毕业/完成职业教育	2024	2025	GRI 404, 401, 405	SDG 4, 8	100 %
社会	工作条件	到 2027 年建立一家企业托儿所/幼儿园 , 以促进工作与家庭的平衡 并提升公司作为雇主的吸引力	2023	2027	GRI 401, 403, 405	SDG 3, 4, 5, 8	100 %



支柱	主题领域	目标
社会	职业安全	工伤率 / 事故率
经济	符合绿色协议规范	到 2025 年，我们将银团贷款与明确定义的可持续发展指标挂钩。 贷款条件将与生态和社会目标的达成情况相绑定， 以实现融资战略与可持续发展战略的紧密衔接。

基准年	目标年	GRI 指标	关联联合国可持续发展目标	目标绩效 / 目标达成表现
2015	2023	GRI 305	SDG 13	100 %
2024	2025	GRI 201, 102, 305	SDG 8, 9, 12, 13	100 %



报告说明

方法论与报告内容

本报告展示了海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）在 2024 和 2025 财年的可持续发展表现。本报告依据 GRI 标准（“核心”选项）编制；未来，报告将遵循《企业可持续发展报告指令》（CSRD）进行披露。本报告计划每年定期发布。海因茨玻璃集团旨在为利益相关方提供透明且具可比性的信息。在编制本报告时，企业开展了实质性分析（Materialitäts-analyse），以界定可持续发展报告的核心议题。报告中所列关键绩效指标（KPIs）涵盖 2021、2023、2024 及 2025 财年（计算周期均为当年的 1 月 1 日至 12 31 日）。温室气体盘查采用了《温室气体核算体系》（GHG Protocol）指南。在将温室气体换算为二氧化

碳当量（CO₂e）时，采用了德国排放交易管理局（DEHSt）、最新版 Ecoinvent 数据库的排放因子以及供应商提供的原始数据。千瓦时（kWh）与吉焦（GJ）之间的换算系数采用 0.0036 GJ/kWh。以下基地的 2024 年度企业碳足迹（Corporate Carbon Footprint）已通过南德意志集团（TÜV SÜD Industrie Service GmbH）的核查：HEINZ-Glas GmbH & Co. KGaA、Heinz-Glas Produktion GmbH & Co. KGaA、SP Spezialglas Piesau GmbH、Heinz Veredelungs GmbH & Co. KGaA、HEINZ-GLAS Polska Sp. Z o.o.（波兰）、HEINZ-PLASTICS Polska Sp. Z o.o.（波兰）、2HD Sp. Z o.o.（波兰）以及 HEINZ-GLAS Decor s.r.o.（捷克共和国）。本报告未经过外部独立审计。报告中包含的所有信息、数据和关键

指标均由海因茨玻璃集团各基地认真采集并提供。相关数据进行了四舍五入处理。尽管我们在编制过程中保持了极高的审慎度，但仍无法完全排除因四舍五入、录入或印刷而产生的误差。

报告范围

本报告适用于海因茨玻璃集团（在本文中简称为“HEINZ-GLAS”），并涵盖以下公司的相关数据与关键绩效指标：
HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA / Deutschland
HEINZ-GLAS Produktion GmbH & Co. KGaA / Deutschland
SP Spezialglas Piesau GmbH / Deutschland
HEINZ Veredelungs GmbH & Co. KGaA / Deutschland
HEINZ-GLAS Polska Sp. Z o.o. / Polen
HEINZ-PLASTICS Polska Sp. Z o.o. / Polen
2HD Sp. Z o.o. / Polen
HEINZ-GLAS Decor s.r.o. / Tschechische Republik
HEINZ-GLAS Peru S.A.C. / Peru
HEINZ-GLAS China Co. Ltd

海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）的下列公司虽纳入了依据《德国商法典》（HGB）编制的集团合并财务报表范围，但本报告不对其进行阐述：

HEINZ-GLAS International GmbH & Co. KGaA
HEINZ GLAS USA Inc.
HEINZ-GLAS Peru Holding S.A.C.
HEINZ GLAS Iberica s.l.
HEINZ GLAS France s.a.r.l.
HEINZ-GLAS Guangzhou Trading Company Ltd.

HEINZ-GLAS do Brasil Industrial Comércio de Embalagens Ltda.
GTP / Glastechnik Piesau GmbH & Co. KG
GLASMEISTER Sales GmbH
HEINZ GLAS Italia s.r.l.
HEINZ-GLAS UK Ltd.
HEINZ-GLAS Asia Pte. Limited
HEINZ-GLAS do Brasil Participações Ltda.
HEINZ-GLAS Formenbau GmbH
HEINZ-GLAS Imobiliaria S.A.C.
FF Fränkische Flaconglas GmbH
TF Thüringische Flaconglas GmbH

按权益法合并纳入范围的公司：
Haldyn Heinz Fine Glass Pvt. Ltd.
HGPL GmbH

参与部门与联系人

本报告在海因茨玻璃集团（HEINZ-GLAS Group）管理层以及各基地以下部门与运营负责人的参与下编制完成：
合规管理部
财务与控制部
健康与安全管理部
能源管理部
质量管理部
董事会 / 管理层
人力资源部
采购部
销售部
管理部

性别用语说明

为便于阅读，本报告中涉及人员的称谓统一采用阳性形式（ Männliche Form ），这并不代表任何价值倾向。基于平等对待原则，所有涉及人员的表述均适用于所有性别。

编辑、排版与设计

可持续发展经理
Thomas Eidloth
thomas.eidloth@heinz-glas.com

可持续发展管理部
Cassandra Mund
cassandra.mund@heinz-glas.com

出版方
海因茨玻璃集团

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA
Glashüttenplatz 1-7
96355 Kleintettau | 德国

电话 +49 9269 77-0
邮箱 info@heinz-glas.com
www.heinz-glas.com

为确保准确一致，并避免因翻译而引起的潜在理解偏差，本报告中与 GRI 标准相关的信息将仅以英文呈现。该方法旨在完全符合全球报告倡议组织（ Global Reporting Initiative ）发布的 GRI 原始界定与术语。

缩略语

PCR
(Post-Consumer-Recycled / 消费后再生塑料)
指最终消费者使用后并随后进入回收循环的包装废弃物。

PIR
(Post-Industrial-Recycled / 工业后再生塑料)
指在工业加工过程中产生并随后进入回收循环的包装废弃物。

CO₂-Äquivalent / CO₂e
(CO₂-Äquivalent / CO₂e) 亦称二氧化碳当量：一种用于比较不同种类温室气体（ THG ）排放量的计量单位，其计算基于各气体的全球变暖潜能值。

GRI 内容索引

GRI 102: General Disclosures

Organizational Profile	102-1	Name of the organization	10
	102-2	Activities, brands, products, and services	10 12
	102-3	Location of headquarters	10
	102-4	Location of operations	11
	102-5	Ownership and legal form	26-29
	102-6	Markets served	10
	102-7	Scale of the organization	10
	102-8	Information on employees and other workers	51-55
	102-9	Supply chain	142-143 148
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	10
	102-11	Precautionary Principle or approach	30
	102-12	External initiatives	68-69 70-71 73-79
	102-13	Membership of associations	62 68-69 121
	102-14	Statement from senior decision-maker	14 126
Strategy	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	24-25

Ethics and integrity	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	20-23 31-37 50
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	42-43
Governance	102-18	Governance structure	26-27
Stakeholder engagement	102-40	List of stakeholder groups	40-41
	102-41	Collective bargaining agreements	51
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	44-55
	102-43	Approach to stakeholder engagement	40
	102-44	Key topics and concerns raised	44-45
Reporting practice	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	161
	102-46	Defining report content and topic boundaries	44-45
	102-47	List of material topics	44-45
	102-48	Restatements of information	160-161
	102-49	Changes in reporting	160-161
	102-50	Reporting period	160
	102-51	Date of most recent report	160
	102-53	Contact point for questions regarding the report	163
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	160
	102-55	GRI content index	164-169
	102-56	External assurance	161

GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE

201	Economic Performance	46-47
201-1	Direct economic value generated and distributed	128-129
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	46-47 128-129

GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS

203	Indirect Economic Impacts	46-47
-----	---------------------------	-------

MATERIAL TOPICS**GRI 204: Procurement Practices**

GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	148
	103-2	The management approach and its components	148 150-151
	103-3	Evaluation of the management approach	148

GRI 202: MARKET PRESENCE

202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	56-57
-------	--	-------

GRI 203 : INDIRECT ECONOMIC IMPACTS

203-1	Infrastructure investments and services supported	128-129
203-2	Significant indirect economic impacts	128-129

GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES

204-1	Proportion of spending on local suppliers (own indicator)	146-147 Custom Indicator
-------	---	--------------------------

GRI 205: ANTI-CORRUPTION

205	Anti-corruption	46-47
-----	-----------------	-------

GRI 206: COMPETITIVE BEHAVIOR

206	Anti-competitive Behavior	46-47
-----	---------------------------	-------

GRI 301: MATERIALS

301	Materials	46-47
-----	-----------	-------

GRI 302: ENERGY

GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	71 116-117
	103-2	The management approach and its components	71 116-117
	103-3	Evaluation of the management approach	71 116-117

GRI 302: Energy

302	Energy	46-47
302-1	Energy consumption within the organization	118-119 128-129
302-4	Reduction of energy consumption	128-129

GRI 305: EMISSIONS

GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	122
	103-2	The management approach and its components	122
	103-3	Evaluation of the management approach	122

GRI 305: Emissions

305	Emissions	46-47
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	123
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	123
305-4	GHG emissions intensity	124-125
305-5	Reduction of GHG emissions	128-129

GRI 103: Management Approach	GRI 306: WASTE	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	96-97
		103-2	The management approach and its components	96-96
		103-3	Evaluation of the management approach	96-96
GRI 306: Waste	306		Waste	46-47
	306-1		Waste generation and significant waste-related impacts	100
	306-2		Management of significant waste-related impacts	96-100
	306-3		Waste generated	96-99
GRI 308/414: SUPPLIER ASSESSMENT	308/414		Supplier Assessment	46-47
GRI 401: EMPLOYMENT AND GRI 404: TRAINING AND EDUCATION	401-404		Workplace	46-47
	GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	52-53 58
		103-2	The management approach and its components	52-53 58 60
		103-3	Evaluation of the management approach	56
GRI 401: Employment	401-1		New employee hires and employee turnover	54-55
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION	404		Training and Education	58-59 62 own indicator
GRI 401: Beschäftigung	401		Employment	46-47

	401-2	Company benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	60-61 63
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	82-83
	103-2	The management approach and its components	82-83
	103-3	Evaluation of the management approach	82-83
GRI 403: Occupational Health and Safety	403	Occupational Health and Safety	46-47
	403-1	Occupational health and safety management system	82-83 86-87
	403-2	Hazard identification, risk assessment and incident investigation	84 87 90 92
	403-3	Occupational health services	88-89
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	83
	403-5	Worker training on occupational health and safety	86
	403-6	Promotion of worker health	82-83 87
	403-9	Work-related injuries	92
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016			
GRI 103: Management Approach	103-1	Diversity and Equal Opportunity	32-33
	103-2	The management approach and its components	32-33

GRI				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	103-3	Evaluation of the management approach	32-33	
	405-1	Diversity of governance bodies and employees	37	own indicator
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32-33	
	103-2	The management approach and its components	150-151	
	103-3	Evaluation of the management approach	150-151	
GRI 413: Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	128-129	
GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE	419	Socioeconomic Compliance	46-47	