

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD



HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA  
Glashüttenplatz 1-7  
96355 Kleintettau | Germany

Phone: +49 9269 77-0  
Fax: +49 269 77-333  
[www.heinz-glas.com](http://www.heinz-glas.com)

Editing department Thomas Eidloth | Sophie Detsch  
Design and Layout Cassandra Mund  
Current as of September 2019

ADDICTED TO GLASS



# URKUNDE



Hiermit wird das neue Mitglied des Vereins „Klimaschutz-Unternehmen.“  
Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.“

## HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA

für herausragende Klimaschutz- und Energieeffizienzleistungen ausgezeichnet und zur Aufnahme in den Verein der Klimaschutz-Unternehmen beglückwünscht.

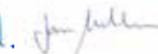
Die Mitglieder des Vereins haben sich freiwillig zu messbaren und ambitionierten Zielen bei Klimaschutz und Energieeffizienz verpflichtet und bereits herausragende Leistungen betrieblicher Energieeffizienz bei Produkten, Dienstleistungen und Produktion erbracht. Als Vorbilder verringern sie die CO<sub>2</sub>-Emissionen und motivieren andere Unternehmen, ihre Klimaschutz- und Energieeffizienzleistungen zu verbessern.

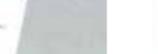
Voraussetzung für die Mitgliedschaft im Verein der Klimaschutz-Unternehmen ist eine positive Entscheidung des Vereinsbeirats, in dem auch die Initiatoren vertreten sind. Die Entscheidung des Beirats wird auf Grundlage einer intensiven Prüfung und externen Begutachtung der Leistungen des Unternehmens in den Bereichen Klimaschutz und Energieeffizienz getroffen.

Berlin, den 13.09.2018

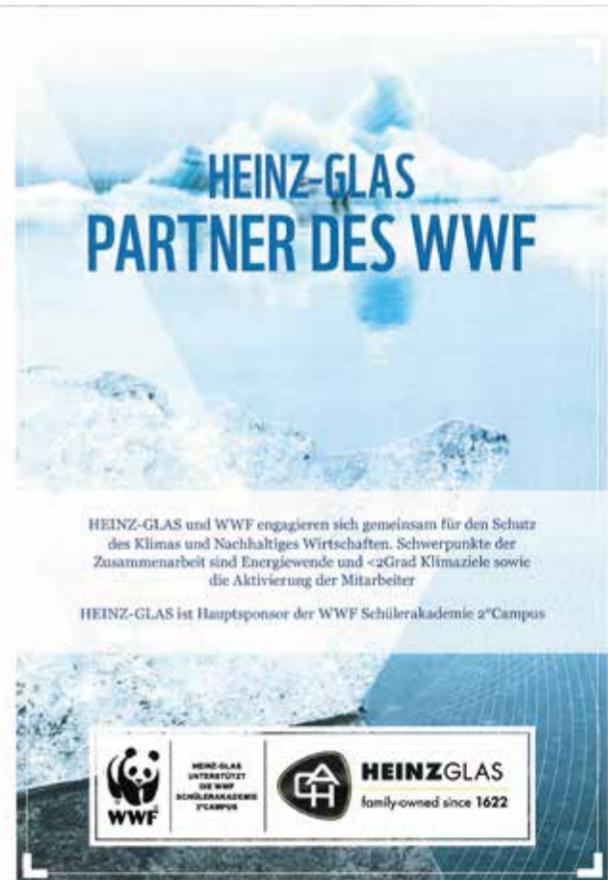
Für den Beirat: Die Initiatoren

  
Peter Altmaier,  
Bundesminister für Wirtschaft  
und Energie

  
Svenja Schulze,  
Bundesministerin für  
Umwelt, Naturschutz und  
nukleare Sicherheit

  
Dr. Eric Schwab,  
Präsident des Deutschen  
Industrie- und  
Handwerksbundes

  
Dipl.-Phys. Jan Eschke,  
Vorsitzende



# PREFACIO

Han pasado dos años desde nuestro último informe de sostenibilidad.

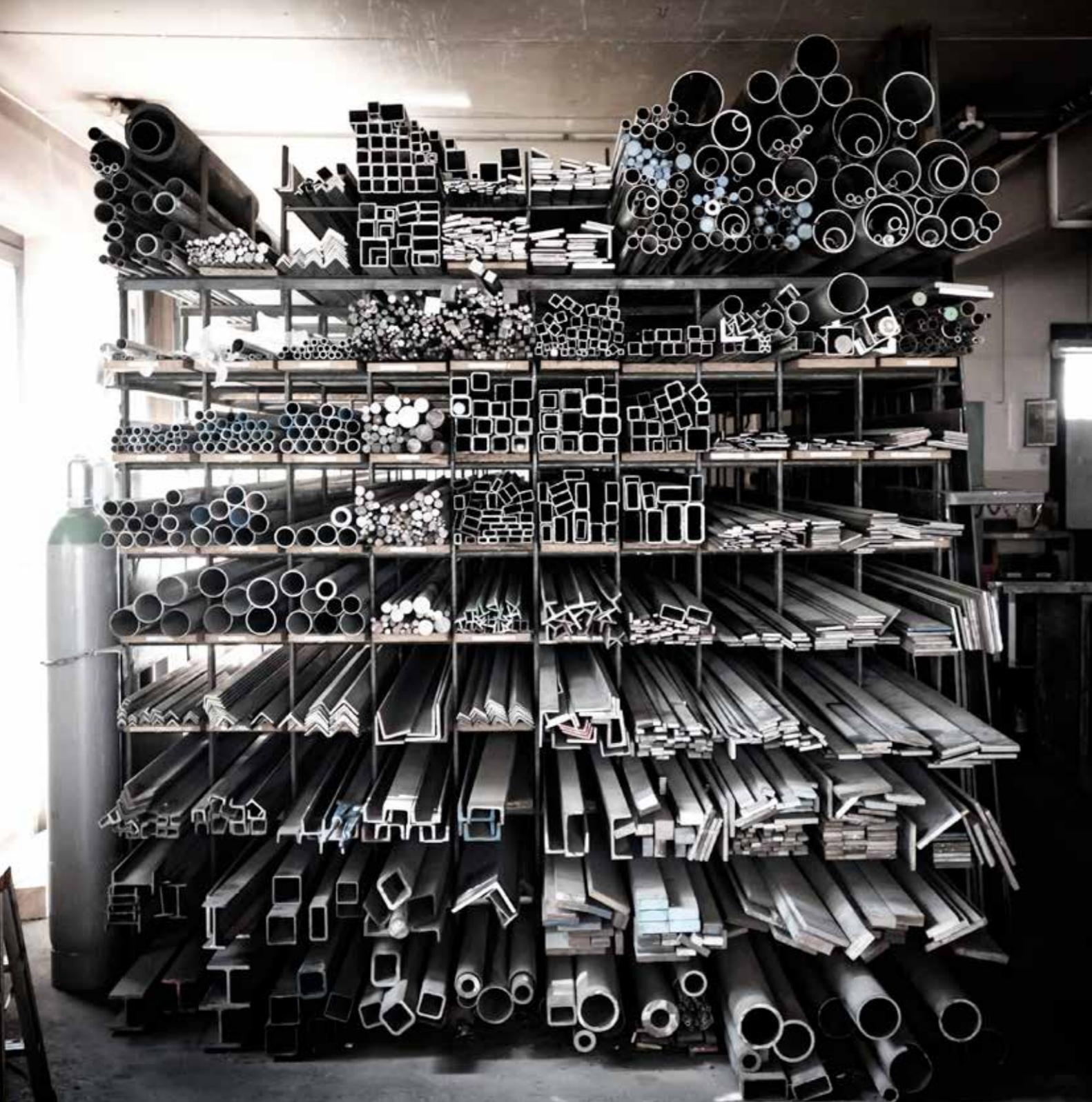
Dos años en los que han pasado muchas cosas. 730 días en las que 3200 personas de 40 países han hecho avanzar a HEINZ-GLAS. Al igual que en los últimos 396 años, nuestra intención es crear y mantener valores sostenibles. Se han logrado algunos objetivos, pero también se han encontrado obstáculos que han requerido ciertos replanteamientos. Para nuestros clientes y empleados, así como para las regiones en las que estamos presentes.

Acompáñenos en las siguientes páginas a través de las últimas 104 semanas. Con una estructura clara y ordenada siguiendo los cuatro pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. La atención se centra en cifras, datos y hechos.

*„Todos los días, mucha gente me cuenta lo que no va bien y explican el por qué. Aunque hoy solo alcance el 10% de mis objetivos, estaré alcanzando un 10% más de éxito que ayer.”*

*Thomas Eidloth, Director de Sostenibilidad Global*





# ÍNDICE

<b>La empresa</b>	8	<b>Economía</b>	42
Sedes		Pensamos y actuamos en generaciones	
Filosofía empresarial		Cifras, datos y hechos	
Nuestros valores			
Cadena de creación de valor		<b>Soluciones ecológicas de HEINZ-GLAS</b>	46
Nuestros ideales		Medioambiente y responsabilidad social	
Estrategia de sostenibilidad		Cifras, datos y hechos	
<b>Compañía y sociedad</b>	18	<b>Código de conducta</b>	50
Las personas, el punto central		Principios éticos	
Respeto		Code of Conduct	
Cifras, datos y hechos		Cumplimiento	
		Comercio	
<b>Cultura y vida</b>	24	Cifras, datos y hechos	
Un corazón para la región		<b>Diálogo y transparencia</b>	56
Cifras, datos y hechos		Nos centramos en asociaciones sostenibles	
		Cooperaciones	
<b>Ecología</b>	32	Cifras, datos y hechos	
Uso consciente de los recursos		<b>Certificaciones</b>	60
Cifras, datos y hechos sobre ecología			
Uso consciente de la energía			
Cifras, datos y hechos sobre energía			

# LA EMPRESA

## 3.200

Empleados en 17 sedes y 13 países, todos tenemos el mismo objetivo - nosotros queremos ser cada vez mejores.

Ingenio cuando se trata de producir vidrio, innovación en todos los aspectos de nuestro trabajo. HEINZ GLAS hace realidad los deseos de clientes internacionales del sector de la perfumería y cosmética.

Desde la producción de vidrio, Decorado de las botellas y la fabricación de las tapas, lo que nos impulsa son nuestros altos estándares de calidad y ha sido desde hace 400 años.

*Kleintettau / Spechtsbrunn / Piesau/  
Teuschnitz / Langenau | Alemania  
Moscú | Rusia  
Londres | Reino Unido  
París | Francia  
Zúrich | Suiza  
Barcelona | España  
Dzialdowo | Polonia  
Hranice | República Checa  
Hong Kong | China  
Bombay | India  
Nueva York | EE. UU.  
São Paulo | Brasil  
Lima | Perú*



# NUESTRA FILOSOFÍA EMPRESARIAL

## *Somos ADDICTED TO GLASS.*

Con una tradición familiar de vidrieros de casi 500 años de antigüedad y una compañía con casi 400 años de historia, HEINZ-GLAS es ejemplo de cómo convertir la historia en futuro. El grupo HEINZ-GLAS es hoy uno de los principales fabricantes de frascos de vidrio y Potes para la industria cosmética y de perfumería.

Esta gama de productos se complementa con una amplia oferta de diferentes tapas y accesorios de plástico de HEINZ-PLASTICS.

Nuestra visión emprendedora fue la clave del éxito en el mercado internacional de los envases.

En numerosas fábricas alemanas, así como en otras muchas sedes del mundo, se desarrollan, producen, decoran y comer-

cializan soluciones de „empaque completo“ las cuales son distribuidas luego por nuestra compañía, subsidiarias y agencias; todo ello utilizando procesos de producción totalmente automatizados.

Pensamos y actuamos en generaciones, a través de cuidadosas inversiones y de un uso consciente de los recursos, para mantener nuestra empresa familiar a largo plazo.



*„Quien realmente quiera algo, encontrará la manera de alcanzar su objetivo junto con HEINZ-GLAS. Me enorgullece formar parte de este equipo.“*

*Michael Hopfe, Técnico de extremo frío | HEINZ-GLAS Piesau*

# NUESTROS VALORES

*La base para alcanzar nuestra misión.*

Todos remamos en la misma dirección y contribuimos como equipo al éxito de la empresa. Nuestros valores fomentan el sentimiento de cohesión y pertenencia a la empresa y son implementados y apoyados por todos los empleados. Llevamos la sostenibilidad en nuestros genes y la hemos anclado firmemente en nuestros valores.

HISTORIE

*History – we know where we come from. And stay down to earth!*

EXZELLENZ

*Excellence – we work hard in order to become better, as a team and for our clients!*

INNOVATION

*Innovation – we materialize unique ideas to fulfill our clients' dreams!*

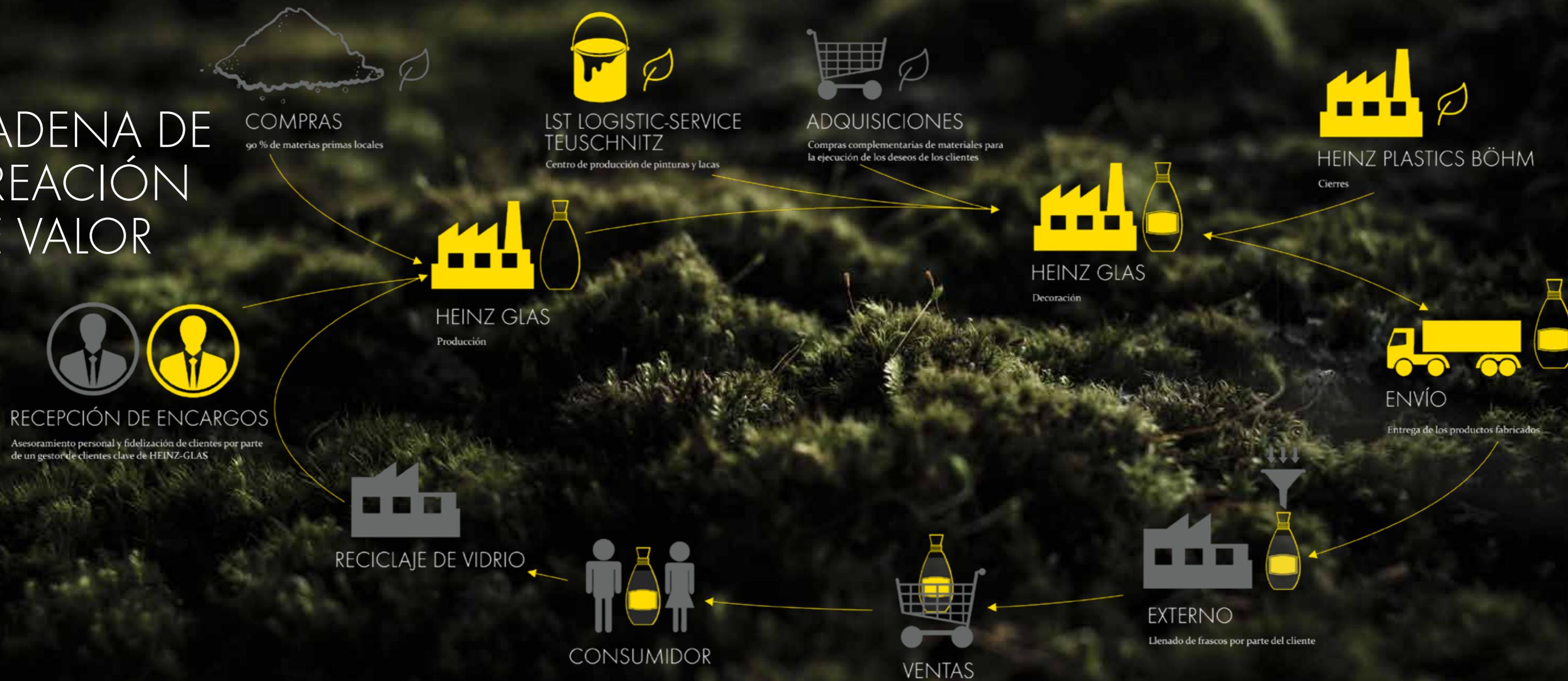
NACHHALTIGKEIT

*Sustainability – we think and act in generations. Since 1622!*

ZUKUNFT

*Future – we preserve our origin and shape our future!*

# CADENA DE CREACIÓN DE VALOR



# NUESTRA VISION

*Para todas las empresas del grupo HEINZ-GLAS en todo el mundo.*

**Visión** - Somos el contacto global preferido para nuestros clientes en el desarrollo, fabricación y decoración de envases de vidrio y plástico de alta calidad, así como la empresa más sostenible de nuestra industria. Somos un equipo de proveedores de servicios a todos los niveles.

**Misión** - Para lograr nuestra visión, ofrecemos a nuestros clientes soluciones rápidas y adecuadas para envases de vidrio y plástico y conocemos sus necesidades, implementamos la idea de calidad en todos los niveles, ponemos a las personas en el centro y mostramos respeto, trabajamos con tecnología moderna. Asumimos activamente la responsabilidad por nuestro medio ambiente, actuamos de acuerdo con la ley, continuamos con las tradiciones corporativas sin cerrar paso al progreso.

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

*Nuestro objetivo es ser y seguir siendo la compañía más sostenible del sector. Pensamos y actuamos en base a nuestros tres pilares de sostenibilidad. Dado que, para nosotros, las personas son lo más importante, este pilar se divide especialmente en dos partes.*

**Sociedad y compromiso social** – Queremos, como empresa, crear y asegurar puestos de trabajo.

**Cultura y vida** – Fomentamos activamente nuestras regiones y hacemos que sean habitables.

**Ecología** – Evitamos un uso innecesario de recursos para proteger y conservar el medioambiente.

**Economía** – Una gestión responsable del dinero como recurso es la base para mantener la independencia de nuestra empresa.

# SOCIEDAD Y COMPROMISO SOCIAL

*Las personas, el punto central.*

En HEINZ -GLAS creemos que los empleados son un recurso esencial y valioso, así como una ventaja competitiva decisiva.

„Los empleados generan costos que deben minimizarse“. Esta actitud sigue siendo muy frecuente en la actualidad. Pero al final, las computadoras u otros equipos técnicos nunca son lo que logran un objetivo. Se necesita gente para transformar conceptos e ideas en realidad. Se necesita gente para construir un cuerpo de conocimiento, experiencia y habilidades y transmitirlo a otros.

No nos importa de dónde viene una persona. Lo más importante es a dónde quiere ir. Porque los empleados son capaces de

cualquier cosa: ¡siempre y cuando les brindemos capacitación, herramientas y, sobre todo, confianza en sus habilidades!



*„Mi preocupación es que refugiados y personas de otros países se integren en nuestra sociedad. Ya sea en una empresa, un club deportivo o una escuela. Puede ser realmente beneficioso para la sostenibilidad“.*

*Adem Elkol, Representante del Sindicato | HEINZ-GLAS Kleintettau*

# RESPECTO

*No hay espacio para el racismo.*

Valoramos a todos y a cada uno de los empleados como persona individual. El reconocimiento va mucho más allá de los beneficios económicos para la compañía. Tratamos a nuestros empleados y socios comerciales con equidad y tolerancia. Cualquier tipo de discriminación, acoso sexual o ataques personales contradice nuestros principios corporativos y no será tolerado. La variedad y singularidad de nuestros empleados son el motor del rendimiento y la innovación del Grupo HEINZ-GLAS.

## Salud y seguridad laboral

La salud y la conciliación familiar de nuestros empleados es para nosotros especialmente importante. Esto queda demostrado por medio de las numerosas iniciativas de gestión sanitaria laboral en HEINZ-GLAS:

- Cursos sobre salud y eventos deportivos
- Auditorías de los puestos de trabajo y dotación de equipos de apoyo
- Cooperaciones con seguros médicos
- Descuentos en socios sanitarios regionales
- Chequeos médicos preventivos gratuitos
- Masajes móviles
- Seguro de invalidez profesional y plan de pensiones
- EHS (Environment, Health, Safety) como base para una mayor seguridad en el puesto de trabajo

Nuestros empleados esperan una oferta sanitaria integral, por ejemplo, yoga en el invernadero, así como puestos de trabajo ergonómicos, por ejemplo, escritorios de altura regulable y plataformas elevadoras. Cursos para dejar de fumar, ejercicios de espalda, vacunaciones, torneos internacionales de fútbol, días de la salud y mucho más completan la oferta.

## Sistema de sugerencias de la empresa

¡Queremos seguir mejorando! Nuestros empleados pueden contribuir de forma sostenible a la optimización de procesos a través del Sistema de sugerencias de la empresa (SSE). ¡Las ideas más inteligentes serán recompensadas! A través de las acciones responsables de nuestros empleados ya se han logrado numerosos ahorros y mejoras

## Nuestra inversión en el futuro: formación y educación superior

HEINZ-GLAS concede gran importancia a la sólida formación y educación superior de los empleados junior. Nueve aprendices técnicos y cinco comerciales, así como varios cursos de estudio duales ofrecen una amplia gama de perspectivas y oportunidades. Nuestros instructores y especialistas transmiten sus conocimientos y habilidades de generación en generación. El objetivo es capacitar a la próxima generación y emplearlos aquí. También se están haciendo inversiones en capacitación y educación superior y siguen el lema de que „Quienes dejan de aprender, dejan de mejorar“. Por lo tanto, ofrecemos una amplia gama de oportunidades de capacitación en los campos de experiencia profesional, habilidades de liderazgo y habilidades lingüísticas y sociales.

## Puestos de trabajo que favorecen la conciliación familiar

Ayudamos a nuestros empleados a conciliar su vida profesional y familiar. El equipo de proyecto „Trabajo flexible“ establece condiciones marco que ofrecen a todos los empleados la máxima flexibilidad posible en su área. Los modelos van desde turnos a tiempo parcial al trabajo móvil. Con el socio de cooperación LQG „Lebensqualität für Generationen“ (Calidad de Vida para Generaciones) de la Cruz Roja de Baviera, ofrecemos asesoramiento individualizado y soluciones para el cuidado de niños pequeños a personas mayores.

# CIFRAS CLAVE DE COMPAÑÍA Y SOCIEDAD

 solo 3  
*accidentes por cada 200 000 horas  
de trabajo*

 3.200  
*puestos de trabajo en todo el mundo*

 60 Aprendices  
*en todas las sedes alemanas en 2018*

 40 Nacionalidades  
*trabajan en 17 sedes para HEINZ-GLAS*

 2 Móviles para aprendices  
*para nuestros empleados más jóvenes*

 400.000 €  
*Inversión anual de 400 000 € en formación y capacitación continua*

 100%  
*de nuestros empleados se han comprometido  
a cumplir nuestro Code of Conduct y la directriz  
de Cumplimiento*

# CULTURA Y VIDA

*Un corazón para la región.*

En HEINZ-GLAS, las personas son las ramas que dan frutos, del mismo modo que las regiones en las que estamos presente son nuestras raíces, nuestra tierra. Estas dan a nuestros empleados y a nosotros estabilidad y un hogar, dan forma a nuestra cultura y a nuestras vidas. Con 17 sedes en 13 países, somos responsables de 17 regiones, culturas y espacios vitales completamente diferentes.



*„En mi opinión, nuestro trabajo de investigación en el invernadero es muy importante, ya que contamos con suficiente calor residual industrial en Europa y en todo el mundo. La producción sostenible de alimentos, no solo desde un punto de vista ecológico, sino también dentro del contexto social y sociopolítico, es algo que nos incumbe a todos. Espero que en los próximos años sean muchos los que imiten nuestras ideas“.*

*Martina Seitz, empleada | Invernadero de Rennsteig*



### **El invernadero de Rennsteig se calienta con el calor residual de nuestra producción**

En Kleintettau, en Alta Franconia, una región con un clima bastante duro, se cultiva fruta subtropical y tropical ecológica y se produce pescado para su consumo. Bajo el nombre Klein-Eden, en enero de 2011 se construyó un invernadero de aprox. 3500 m<sup>2</sup>, un primer proyecto de referencia para el aprovechamiento eficiente del calor residual industrial en el rango de bajas temperaturas. Aunque aún no se dispone de todos los resultados de la investigación, el proyecto ya ha demostrado que los cultivos tropicales y el pescado pueden producirse en condiciones económicas sostenibles. Se eliminan las largas rutas de transporte con altas emisiones contaminantes. Por supuesto, el invernadero de Rennsteig es también un imán para los visitantes de la región de Rennsteig. ¿De qué otro modo podrían acercarse al trópico sin tener que subirse a un avión? Además de las plantas, desde 2018 cuenta también con una exposición especial sobre reptiles, anfibios e insectos. Según el lema „Conocer los animales de cerca“, los visitantes pueden tocar los animales durante las visitas guiadas. De este modo, no solo aprenden sobre el mundo de la flora

tropical, sino también sobre el mundo animal y los problemas a los que se enfrentan a causa de nuestro consumo.

### **Museo Europeo de Frascos de Vidrio, ubicado en el edificio administrativo de nuestra sede de Kleintettau**

Inaugurado en 2008 y patrocinado por Glasbewahrerverein e.V., el Museo Europeo de Frascos de Vidrio cuenta la historia de la producción de vidrio en la Selva de Franconia. La exposición de frascos de Beatrice Frankl, una apasionada coleccionista privada, muestra los tesoros del sector de la cosmética y la perfumería de diferentes décadas. La historia y la artesanía de este arte puede experimentarse de cerca a través de un viaje al pasado durante una demostración de la fabricación de vidrio.

### **Ganadería de las Tierras Altas, una parte del Grupo HEINZ-GLAS**

La empresa „Schottische Hochlandrinderzucht Frankenwald GmbH“ fue fundada en 1979 para luchar contra el amenazante crecimiento de la maleza y la desertificación de los campos de barbecho de la Selva de Franconia, introduciendo a los prime-

ros animales. Desde entonces, unas 155 cabezas de ganado de las Tierras Altas pastan en 130 hectáreas de pasto alrededor de Kleintettau

### **Polonia**

En Dzialdowo, Polonia, en 2018 nos concentramos en inversiones en la tecnología más moderna. Sin embargo, no nos olvidamos de la comunidad local. Por lo tanto, en septiembre de 2018 nos incorporamos al programa de formación LABOR. Alumnos de todas las edades tienen la posibilidad de visitar la planta de Polonia. Para ello, se elaboran programas según la edad y lo necesario para acercar la tecnología a los alumnos y mostrarles las perspectivas de futuro. Las Navidades pasadas, participamos en la campaña „Edles Weihnachtspaket“ organizada en Polonia. En ella, se recolectan donaciones para ayudar a familias necesitadas con productos de primera necesidad. Además, el presupuesto planificado para los regalos de Navidad para clientes o socios comerciales se donó a un centro de formación y rehabilitación para discapacitados mentales.

### **Perú**

HEINZ-GLAS Perú puso en marcha el „Christmas Event“ en 2016. Nuestros empleados hacían regalos a niños de las regiones más pobres de Lima y celebraban con ellos y sus familias. Con el apoyo de Aldeas Infantiles, queremos ayudar a niños de los grupos de población de riesgo. A menudo son niños huérfanos y víctimas del terrorismo o de la violencia familiar. Para ofrecer a estos niños una nueva familia, viven en pequeños grupos con una madre de acogida en el centro de Lima. El complejo residencial cuenta con ocho viviendas en las que los niños pueden crecer de forma segura. En 2017, el desastre natural El Niño afectó a Lima. El fenómeno causó infinidad de daños en el país, también en el centro de ayuda de la Aldeas Infantiles. Con una donación, pudimos ayudar a reconstruir rápidamente las casas dañadas.



# CIFRAS CLAVE CULTURA Y VIDA



*vacas de las Tierras Altas pastan  
en 150 ha alrededor de Kleintettau*



*El Museo Europeo de Frascos de Vidrio dio la bienvenida  
a 4852 visitantes en 2018*



*en un lugar de una región*



*de plantas y 40 de animales*



20

*familias con sus niños participaron en el  
Christmas Event de HEINZ-GLAS Perú*



*participaron en 2018 en la Universidad Infantil apoyada  
por HEINZ-GLAS*



# ECOLOGÍA

## *Uso consciente de los recursos.*

Originalmente el término “ecología” definía la relación entre los seres vivos y su entorno inanimado, hoy en día entendemos que el término hace referencia a la situación medioambiental en general.

El adjetivo „ecológico“ ahora solo se usa para referirse a una actitud o acción que maneja recursos ambientales con cuidado.

¿Qué es una acción ecológica si no puede comunicarse una definición clara y comprensible? Por lo tanto, en HEINZ-GLAS prestamos especial atención a la comunicación clara de nuestra responsabilidad ecológica. Junto con WWF Alemania, defendemos la protección climática y la economía sostenible.



*„Mi objetivo es cambiar algo de manera sostenible desde un punto de vista ecológico y técnico. Con mi trabajo en HEINZ-GLAS puedo lograr este objetivo junto con mis compañeros. Saber que colaboras con personas que se preocupan por la protección del medioambiente y la naturaleza hace que vengas a la oficina con una sonrisa.“*

*Sophie Detsch, Equipo de Sostenibilidad | HEINZ-GLAS Kleintettau*

### Dejamos huellas cada vez más leves

El vidrio fundido necesita aprox. 1600 °C: a esta temperatura, la mezcla de las materias primas comienza a licuarse lentamente antes de refinarse y volver enfriarse a la temperatura de moldeo deseada. Esto es algo que no podemos cambiar. Lo que sí podemos cambiar es la forma en la que utilizamos los recursos. En HEINZ-GLAS ya hemos dado este paso. Hemos invertido en hornos de fundición eléctrica de alta eficiencia en lugar de en hornos de fundición de gas natural, tan comunes en nuestro sector. Estos hornos funcionan con electricidad verde. Para ello, obtenemos electricidad libre de CO<sub>2</sub> certificada a partir de energía renovable que se integra en la red eléctrica en Noruega. ¡De este modo, con 1 kWh de electricidad verde libre de CO<sub>2</sub> sustituimos 2 kWh de gas natural fósil! Nuestro objetivo: de aquí a 2022 queremos reducir la huella de carbono de todas nuestras sedes un 30 % respecto a 2012. Sin embargo, esto no quiere decir que no actuemos en nuestras sedes internacionales. Todo lo contrario. Ya hoy, nuestros hornos de gas de Polonia y Perú cuentan con un Sistema eléctrico (electroboosting).

### Creamos productos a partir de los residuos

El vidrio no se pierde. Al menos no en nuestro caso. Simplemente volvemos a fundir el vidrio roto y los fragmentos de vidrio, integrándolos de nuevo en el ciclo de material. Sin perder calidad. Además, también utilizamos vidrio PCR (Post-Consumer-Recycling).

De este modo se garantiza que también con vidrio PCR se fabrican frascos de primera clase de Heinz-Glas. Sin embargo, estos no son los únicos ejemplos de cómo convertimos productos residuales en productos de la máxima calidad. También utilizamos para nuestra producción el residuo del tratamiento de aguas residuales: la cal. reemplazamos la materia prima hasta 3000 toneladas al año.

Esto reduce nuestro consumo de materias primas, ahorros para nosotros y el medio ambiente, reducción de largos trayectos de transporte. ¿Qué más? Reducimos todo aquello que no reutilizamos o reprocesamos: consumo de film, papel y material de embalaje. Por último, el 91% de todos los residuos generados en nuestras plantas de Alemania van directamente al reciclaje

### Evitamos el uso excesivo de recursos

El agua es el elemento de la vida. Y la producción de vidrio sería imposible sin ella. Sin embargo, eso no nos ha impedido intentarlo.

De este modo, hemos logrado reducir nuestro consumo de agua significativamente. Concretamente, en el matizado. Incluso cuando parece imposible seguir reduciendo el consumo de agua, ya hemos pensado en modelos concretos de reaprovechamiento.

Sin embargo, donde utilizamos más agua de forma consciente y específica es en la producción de pinturas y lacas a base de agua. Estos se producen en nuestro propio centro de tecnológico, inaugurado específicamente para ello en 2013. Por otro lado, ahora podemos desarrollar lacas que se adapten aún mejor a nuestras necesidades y conseguir objetivos importantes como la reducción de los compuestos orgánicos, conocidos como VOC.

### En su lugar, dejamos que la hierba crezca

Por lo general, si alguien tiene algo que esconder, hace que la hierba crezca sobre ello. Nosotros no. Todo lo contrario. Para nuestra depuradora vegetal hemos incluso buscado a un socio y confidente. Junto con el Instituto de Investigación y Ensayo de Materiales de la Universidad de Weimar, hemos puesto en marcha un proyecto de investigación en el que los microorganismos son los últimos responsables de aclarar y depurar nuestras aguas residuales. De este modo, hemos integrado la naturaleza en nuestros procesos de sostenibilidad. Además de este ambicioso proyecto de investigación, una planta de tratamiento de aguas residuales realizada en cooperación con la comunidad de Tettau y una fábrica de vidrio vecina es responsable del reprocesamiento de nuestras aguas residuales. Todos los productos químicos contenidos e indispensables para la decoración del vidrio se filtran y eliminan de manera adecuada en un proceso de limpieza inteligente sin dejar residuos.

# CIFRAS CLAVE ECOLOGÍA



Tasa de reciclaje del 91% en Kleintettau, Piesau y Spechtsbrunn



50.000t CO<sub>2</sub>/año

Hemos ahorrado 50 000 t de CO<sub>2</sub>/año desde 2012



0,41g CO<sub>2</sub>

Generamos 0,41 g de CO<sub>2</sub> por gramo bruto de vidrio fabricado en Kleintettau  
Piesau: 0,68 g CO<sub>2</sub> / g vidrio  
Lima: 1,51 g CO<sub>2</sub> / g vidrio  
Dzialdowo: 1,63 g CO<sub>2</sub> / g vidrio



un 16%

menos de agua es bastante si no se consume. Esto es lo que ahorramos cada año a través de una cuidadosa dosificación en nuestro proceso de matizado.

100%

de todos los pedazos de vidrio generados durante nuestra producción de vidrio se envían a ciclos de reciclaje. Tanto internos como externos.



de compras locales

1,2 m<sup>3</sup>

Consumimos un promedio de 1,2 m<sup>3</sup> de agua por tonelada de vidrio en todas nuestras sedes



72 m<sup>3</sup>

Nuestra depuradora natural de casi 72 m<sup>2</sup> elimina constantemente todas las sustancias nocivas de las aguas residuales generadas durante la producción.

# ECOLOGÍA - ENERGÍA

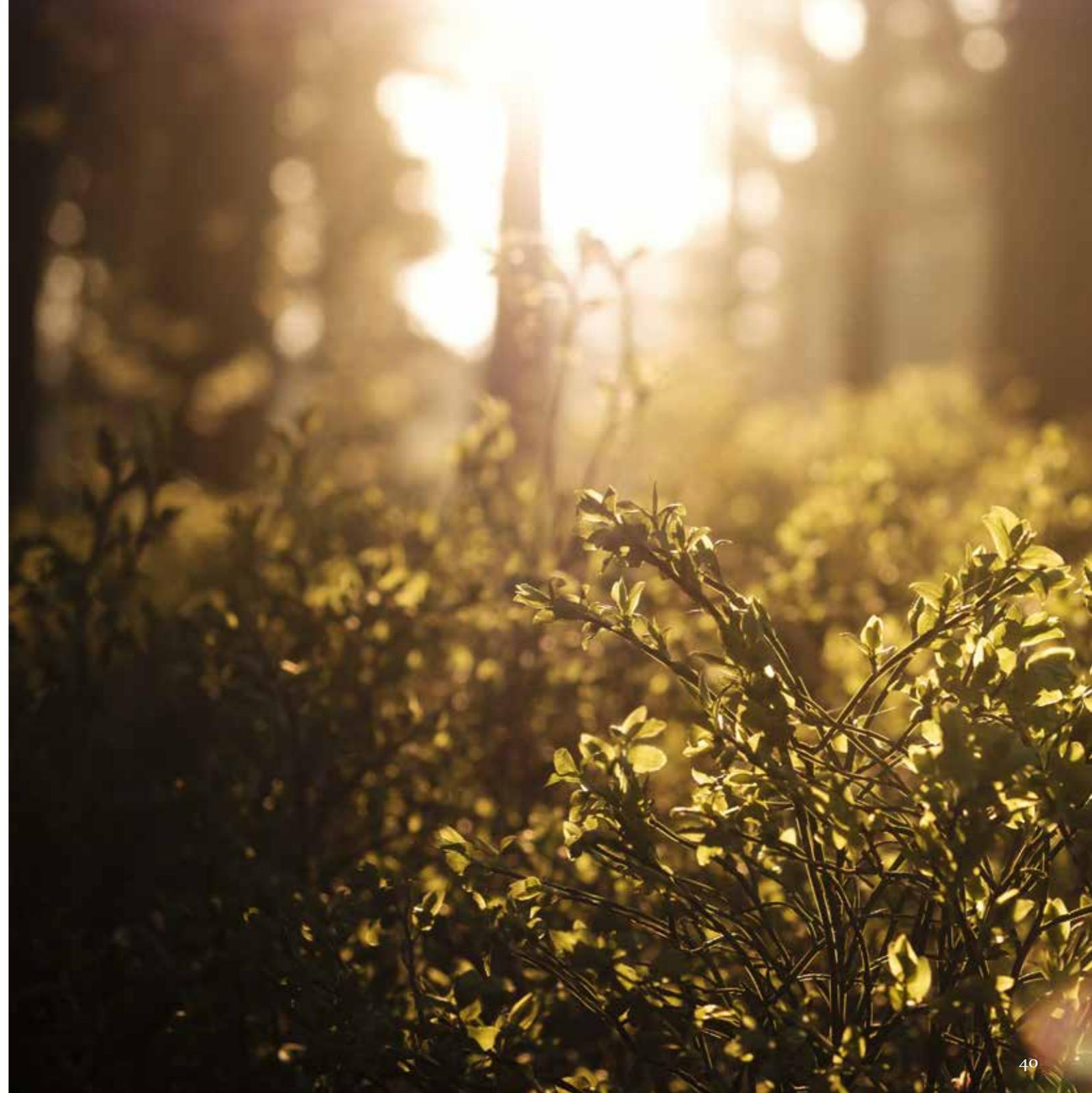
*Uso consciente de la energía.*

**Almacenamos energía solar durante todo el año. De este modo ahorramos una gran cantidad de energía**

Según se dice, en Kleintettau hay cuatro estaciones: junio, julio, agosto e invierno. Quizá se pueda decir lo mismo de sus habitantes, que son duros, pero cálidos y, sobre todo, muy imaginativos. Tal vez sea porque aprovechamos cualquier rayo de sol. Desde 2016, para generar energía. Ese año instalamos en el techo de nuestra planta de producción y del almacén una planta fotovoltaica que proporciona una potencia máxima de hasta 374 kWp y un rendimiento anual de 250 000 kWh. Electricidad que, por supuesto, se invierte en nuestra propia producción. Por cierto: no solo utilizamos la energía fotovoltaica en Kleintettau, sino también en nuestra sede de Linden, Nueva Jersey, EE. UU.

**Nuestra energía se deriva directamente al paraíso**

Muchos no saben qué hacer con su energía. Nosotros sí. No solo la invertimos en nuestra producción. Por supuesto, también utilizamos nuestro calor residual. Por un lado, como calefacción para los edificios y para calentar el agua de uso en la planta. Por otro, nos aseguramos de que se aproveche en el invernadero de Rennsteig. El invernadero de Rennsteig se puso en marcha en 2011 como proyecto piloto para el aprovechamiento eficiente del calor residual en el rango de temperaturas bajas y, desde su inauguración en 2014, se ha convertido en una atracción para visitantes



# CIFRAS CLAVE ENERGÍA



14

estaciones de carga en las sedes alemanas para vehículos eléctricos e híbridos del parque propio, empleados y visitantes



963.613 kWh

Generación de 963 613 kWh de electricidad propia en 2018



100%

Electricidad 100 % libre de CO<sub>2</sub> en todas las sedes alemanas. Nuestro objetivo: energía eléctrica libre de emisiones en todas nuestras sedes del mundo



3

3 redes de eficiencia energética en las que trabajamos con entusiasmo: Rennsteigenergie, Hochfranken y Klimaschutzunternehmen e.V.



374 kWp

de energía solar instalados en 2018



1.400 MWh

de calor residual se derivaron en 2017 desde nuestra producción de Kleintettau hasta el invernadero de Rennsteig



3 cubetas eléctricas

y 3 cubetas híbridas con la tecnología de amplificación eléctrica más moderna

# ECONOMÍA

*Pensamos y actuamos en generaciones.*

En los últimos 250 años, maximizar los beneficios y de la producción de bienes ha sido el centro del pensamiento de la acción económica. Con el aumento de la globalización, las consecuencias negativas de este alcance se han hecho cada vez más evidentes. El cambio climático, la sobreexplotación de los recursos, la pobreza y desigualdad son los principales desafíos del cambio, que son necesarios para pasar de una economía a corto plazo a una a largo plazo. Estos efectos pueden expresarse con relativa precisión en los costos, es así que tendremos que recaudar al menos el 20 % de nuestros ingresos mensuales si seguimos subsanando los daños.

“El pensamiento de una economía de largo plazo” no es concepto nuevo para HEINZ GLAS!. de lo contrario ¿cómo sería posible mirar hacia atrás 366 años de historia de la empresa?, 144,540 días de empresa familiar y desarrollo continuo con proyección

internacional. La planificación a largo plazo, las inversiones continuas y por sobre todo un manejo consciente del dinero como recurso importante en todas las áreas de la empresa son esenciales para HEINZ-GLAS.

*„Mi intención es ayudar a los compañeros de HEINZ-GLAS elaborando cifras económicas y comprobando su plausibilidad. Si puedo facilitar la toma de decisiones por medio de mi trabajo, habré logrado mi objetivo“.*

*André Clarner, Departamento de control | HEINZ-GLAS Kleintettau*

# CIFRAS CLAVE ECONOMÍA



22%

*Nuestra tasa de inversión en 2018 fue del 22 % y, en promedio, hemos invertido un 12,7 % anual en los últimos años*



310 millones de euros

*de volumen de negocios en 2018*



41 - veces

*Volumen de negocios 41 veces mayor desde 1960*



919

*participaciones de empleados inactivas*

# SOLUCIONES ECOLÓGICAS DE HEINZ-GLAS

## *Medioambiente y responsabilidad social.*

Según una definición con orientación económica, sostenibilidad significa „no solamente generar beneficios que luego fluyen hacia proyectos ambientales y sociales, sino en su lugar generar beneficios de una manera ambiental y socialmente aceptable“. Para nosotros, no es solo una definición si no una obligación. Los análisis del ciclo de vida nos brindan una clara visión de nuestra cadena de valor, lo que nos permite identificar campos de acción y definir objetivos. Sin embargo, no aceptamos compromisos cuando se trata de objetivos y logros. Uno de estos objetivos es MULTI GEN GLASS y MULTI GEN PLUS GLASS



*„Formo parte de HEINZ-GLAS Perú desde el principio y quiero seguir participando en la historia y el crecimiento de la empresa.“*

*Carlos Cruz, Desarrollo de vidrio | HEINZ-GLAS Perú S.A.C.*

# CIFRAS CLAVE SOLUCIONES ECOLÓGICAS



# CÓDIGO DE CONDUCTA

## *Principios éticos.*

Nuestro código de conducta regula los principios de conducta legal y se aplica uniformemente a todos los empleados, propietarios y órganos de supervisión de nuestro grupo empresarial. Su aceptación por parte de nuestros proveedores y socios comerciales es la base de la colaboración.



*„El cumplimiento no es nada nuevo para nosotros. La observancia de las normas y de la conducta, así como el cumplimiento de los requisitos legales, es fundamental. Juntos, actuamos de manera responsable y adecuada para garantizar el éxito a largo plazo y sostenible del Grupo Heinz“.*

*Susanna Platsch, Responsable de Cumplimiento | HEINZ-GLAS Kleintettau*

# CÓDIGO DE CONDUCTA

*Los puntos claves del Código de conducta son muy similares a los pilares de la estrategia de Sostenibilidad:*

**Comportamiento básico** – Normas básicas para cada individuo de la sociedad

**Economía** – El correcto manejo de los asuntos financieros, los activos, los socios comerciales y las autoridades como un factor para una gestión empresarial sostenible y de éxito. La corrupción y el comportamiento anticompetitivo se rechazan estrictamente.

**Ecología** – El uso responsable de todos los recursos naturales para proteger el medioambiente de manera sostenible.

**La compañía y la sociedad** – Las personas, el punto central y sus derechos, respetados. Deben generarse y asegurarse puestos de trabajo.

**Cultura y vida** – A través de proyectos propios y del apoyo de asociaciones y organizaciones locales, debemos promocionar nuestras regiones y hacerlas lugares habitables.

# CUMPLIMIENTO PARA UN ÉXITO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

La palabra “cumplimiento” ha estado en boca de todos en los últimos años. En realidad, este concepto no es más que el cumplimiento de las normas legales y las directrices de la empresa. Esto no es nada nuevo para el Grupo HEINZ, tal y como lo demuestran nuestros años de tradición y nuestra buena reputación. Con el fin de satisfacer aún mejor nuestras necesidades, hemos creado nuestro propio departamento para este fin.

Este departamento controla las siguientes áreas:

- Cumplimiento de los requisitos legales
- Observancia de las normas internas y de conducta
- Cumplimiento de nuestras especificaciones por parte de clientes y socios comerciales

# ACTUAR DE ACUERDO CON LA LEY ES ALGO NATURAL PARA NO- SOTROS

El cumplimiento sirve de orientación para un comportamiento responsable y correcto. Es una parte integral de nuestra cultura corporativa y constituye la base de la confianza depositada en nosotros por los clientes, los socios comerciales y el público. Por lo tanto, el cumplimiento afecta a todos los órganos del Grupo Heinz, a todos los empleados, a todos los directivos, al consejo directivo y a otros organismos, titulares y socios comerciales. Cada uno de ellos está obligado a actuar de acuerdo con las normas legales, directrices y valores corporativos del Grupo HEINZ. El cumplimiento se controla por medio de auditorías periódicas y específicas. Por otra parte, invitamos a todos los socios co-

merciales a tener igualmente en cuenta estos principios. Y es que una acción responsable y legal es un importante factor de éxito para nosotros. Para alcanzar este objetivo empresarial y garantizar el éxito sostenible y a largo plazo, todos los implicados deben comportarse correctamente según las normas y en base a nuestros valores.



# DIÁLOGO Y TRANSPARENCIA

*Nos centramos en asociaciones sostenibles.*

Uno de nuestros objetivos principales es la orientación al cliente. Responder a los deseos y necesidades individuales. Por supuesto, nos referimos a la fabricación y decoración de frascos de gran calidad. Esto se aplica también a la sostenibilidad y la protección del clima. Para nosotros, esto significa hablar como iguales para aclarar lo que es posible y lo que pronto lo será. Eso es lo que llamamos asociación. Cuidamos de esas asociaciones con clientes, proveedores y universidades, por ejemplo, la Universidad de Jena o la Universidad de Beirut.

Hay un proyecto que nos toca especialmente el corazón: el

apoyo de organizaciones como WWF, a las que apoyamos y que nos apoyan. Y es que todos sabemos de qué se trata: explorar formas en las que juntos podamos hacer que el mundo sea un poco mejor cada día.



*„Lo que me gusta de trabajar en HEINZ-GLAS Perú es que tengo la posibilidad de seguir avanzando con cada proyecto y de transmitir estas experiencias“.*

*José Benítez, Fundador del Departamento de Mantenimiento | HEINZ-GLAS Perú*

### Nuestra colaboración con WWF y el 2.º Campus

World Wide Fund For Nature (WWF) es una de las organizaciones de protección de la naturaleza más importantes del mundo y está activa en más de 100 países. Gracias a nuestra colaboración, que se inició en 2017, apoyamos a una organización cuyo objetivo es lograr la habitabilidad del planeta para nosotros y nuestros hijos, así como conservar la belleza de la naturaleza. Como empresa que hace un uso intensivo de la energía, nos comprometemos a contribuir a la consecución del Acuerdo de París sobre el Clima. Por lo tanto, trabajamos con WWF en Science Based Targets y en su implementación. HEINZ-GLAS es también patrocinador del 2.º Campus. En él, 20 jóvenes de toda Alemania investigan con el objetivo de limitar el calentamiento global a un máximo de 2 °C.

### La sostenibilidad tiene su premio. Y nosotros lo hemos ganado

Por nuestro compromiso, hemos sido galardonados con el tercer puesto en el Premio Alemán de Sostenibilidad 2018. Un hecho que nos llena de orgullo. Además, es un incentivo y un reto para que continuemos por el camino que hemos elegido. Y es que hay algo de lo que estamos seguros: la sostenibilidad no es algo automático. Es un desafío constante que debe superarse. Tanto las empresas como las personas que trabajan en ellas: directivos y empleados. ¿Qué implica? Sangre, sudor y lágrimas. Y, por supuesto, dinero. Sin embargo, para nosotros, estos costes no son un precio a pagar por nuestra competitividad, sino una inversión en el futuro que diseñamos y siempre hemos diseñado activamente.

### Klimaschutzunternehmen

Klimaschutz-Unternehmen e.V. es una red de excelencia intersectorial para la protección del clima y la eficiencia energética. Las empresas alemanas que hayan demostrado su papel pionero a través de objetivos y medidas de protección climática particularmente ambiciosos pueden convertirse en miembros de esta red de excelencia. En 2018 pasamos a formar parte de esta iniciativa con HEINZ-GLAS. El Dr. Hermann Hüwels, Director del área de Energía, Medioambiente e Industria de la Cámara de Industria y Comercio de Alemania: „HEINZ-GLAS es un pionero

en sostenibilidad. Queremos más empresas como ellos“.

### Red de eficiencia energética

Gracias a nuestra participación en dos redes, Rennsteigenergie y Hochfranken, aumentamos constantemente nuestra eficiencia energética y estamos en activo intercambio con otras empresas. El intercambio conjunto de experiencias facilita la implementación, reduce el consumo de energía y contribuye a una reducción de los costes energéticos. Al mismo tiempo, podemos transmitir nuestro compromiso con la protección del clima y las innovaciones asociadas.

### Días de la Sostenibilidad en HEINZ-GLAS

Periódicamente se celebra el „Día de la Sostenibilidad“ y el „Día del Reciclaje de Vidrio“ en nuestras sedes de producción. Estos eventos ofrecen una plataforma en la que los empleados intercambian ideas con expertos internos y externos sobre sostenibilidad, se comprometen intensamente con la sostenibilidad y aportan sus propias ideas para un entorno de trabajo sostenible. Además, durante el „OPEN DOORS“, nuestro día de puertas abiertas, informamos a nuestros visitantes acerca de nuestras estrategias de sostenibilidad y novedades técnicas en la producción de vidrio.

### Iniciativa Spice

HEINZ-GLAS forma parte de la iniciativa SPICE (Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics), la cual reúne a empresas del sector de la cosmética. Nuestro objetivo común: dar forma al futuro sostenible de la industria del envase y mejorar así la compatibilidad medioambiental de toda la cadena de valor de los envases.

*„WWF Alemania está muy satisfecha con la asociación con HEINZ-GLAS. La empresa nos permite llevar a cabo la Academia Escolar WWF 2.º Campus. El desarrollo de objetivos climáticos de base científica en línea con el Convenio de París sobre el Clima es para HEINZ-GLAS un desafío gratificante y con visión de futuro. Además de la definición de objetivos, también estamos trabajando juntos en la generación de energía de bajas emisiones de CO<sub>2</sub> y en la concienciación de los empleados sobre cuestiones y formas de actuar sostenibles.“*

*Alexander Liedke, Director de Empresas y Mercados Sostenibles | WWF*

# CERTIFICACIONES Y ECOVADIS | CDP

*ISO 9001: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn, Działdowo, Hranice, Lima, Kosamba*  
*ISO 14001: Spechtsbrunn, Hranice*  
*ISO 50001: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn*

## **IQ Net SR10: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn**

Este estándar contiene una guía de responsabilidad social (ISO 26000) y cumple con las herramientas internacionales, los informes de sostenibilidad y las directrices GRI.

## **CDP: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn**

Carbon Disclosure Project (CDP) es una organización sin ánimo de lucro que evalúa y clasifica los datos medioambientales y la huella de carbono de las empresas.

## **EcoVadis: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn, Działdowo, Hranice, Lima**

EcoVadis es una plataforma colaborativa que valora a aproximadamente 20 000 compañías en todo el mundo en los ámbitos de „Medioambiente“, „Prácticas laborales“, „Derechos humanos“, „Creación de sostenibilidad“ y „Generalidades“ de la mano de una monitorización de rendimiento RSC. EcoVadis genera más transparencia dentro de una cadena de suministro para clientes y proveedores.

## **Emissions Management**

Se trata de nuestras medidas para reducir la emisión de factores perjudiciales para el medioambiente.



## **Overall Score**

Los valores totales y temáticos se presentan en una escala del 1 al 100.



# EPÍLOGO

## Estimados lectores y lectoras:

Hace 50 años, el término „sostenibilidad“ era en gran medida desconocido en el lenguaje cotidiano, pero hoy lo escuchamos cada minuto. La sostenibilidad económica es parte de nuestra empresa de casi 400 años de antigüedad y de nuestra filosofía de propiedad, ahora en la 30.ª generación. Para garantizar este éxito, logrado especialmente por mi padre, Carl-August Heinz, en los últimos 42 años, tomé la decisión consciente en el año 2014 de orientar nuestra empresa hacia la sostenibilidad ecológica. Como propietaria, es un tema de especial interés. Nuestro cambio

generacional es una señal visible de este replanteamiento. Mi objetivo es el de combinar economía y ecología, de forma que las personas que nos siguen continúen beneficiándose de ambas: un medioambiente sano Y una empresa sana. Para ello, la transparencia y la trazabilidad son, en mi opinión, de vital importancia. Este Informe de Sostenibilidad es una prueba de ello. Hasta ahora han podido leer lo que estamos haciendo

y lo que ya hemos logrado. Esta historia de éxito se ha escrito especialmente gracias a todas las personas que han trabajado y trabajan para HEINZ-GLAS. La mejor estrategia y el mejor concepto no sirven de nada si las personas no los implementan correctamente. ¡Muchas gracias! Muchas empresas de nuestro sector ya están involucradas y han introducido productos y procesos de producción sostenibles. Esperamos que todas las empresas sigan este ejemplo para preparar el camino a las próximas generaciones. Y es que:

„No podemos prever el futuro, pero sí que podemos diseñarlo.“  
(Peter Ferdinand Drucker)

Carletta Heinz, Owner & CSIO



*Una niña pequeña está sentada en la clase de dibujo. Tiene seis años y dibuja totalmente concentrada. La maestra sabe que esta niña suele estar distraída en clase, excepto en las de dibujo. Se acerca a la mesa de la última fila y pregunta: ¿Qué dibujas? La niña responde: „Estoy dibujando a Dios“. La maestra dice: „Pero nadie sabe qué aspecto tiene Dios“. Y la niña responde: „Ahora mismo lo sabrá“.*