



400 AÑOS
DE EXPERIENCIA

DISEÑANDO EL FUTURO.
DESDE 1622.
HEINZGLAS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020/2021

ADICTOS AL VIDRIO



HEINZGLAS

family-owned since 1622

ÍNDICE

PRÓLOGO

9

EL GRUPO HEINZ-GLAS

Organización | Cartera de productos | Tradición familiar | Valores y cultura empresarial | Sostenibilidad | Hitos de sostenibilidad | Grupo y dirección | Gestión de riesgos | Igualdad de trato | Código de conducta | Integración | Igualdad de género

12

COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Comunicación con las partes interesadas | Sistema de denuncia de irregularidades | Matriz de materialidad | Objetivos globales de desarrollo sostenible (ODS)

42

LAS PERSONAS, PRIMERO

Trabajar en HEINZ-GLAS | Nuevas contrataciones y fluctuación | Formación | Ventajas para nuestros aprendices | Formación y perfeccionamiento profesional | Juntos por más educación | Prestaciones de la empresa | Empleador para las regiones | Proyectos e iniciativas regionales | Donaciones para las regiones | Pandemia del coronavirus | Protección del clima mediante la digitalización

52

LOGRAR MÁS JUNTOS

Afiliaciones y cooperaciones | Certificaciones, verificaciones y evaluaciones | Distinciones y premios

82

SEGURIDAD Y SALUD

Seguridad laboral | Equipos de protección individual | Instrucciones de seguridad | Evaluación de riesgos | Responsables de empresa y servicios de salud laboral | Informes de accidentes | Protección y promoción de la salud | Gestión de la salud laboral

96

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Gestión de residuos | Tipos de residuos | Tratamiento de residuos | Responsables de residuos | Residuos de envases | Economía circular | Agua

114

ECODISEÑO EN HEINZ-GLAS

Ecodiseño | Diseño de productos reciclables | Productos estándar sostenibles | Productos sostenibles para el cliente | Soluciones de diseño virtual e impresión 3D

132

ENERGÍA Y EMISIONES

Gestión de la energía | Consumo de energía | Gestión medioambiental | Economía energéticamente eficiente | Emisiones | Huella de carbono específica | Objetivos basados en la ciencia | Responsables de control de emisiones | Tecnología innovadora de hornos de fusión | Medidas para reducir energía y emisiones | Movilidad

156

SUMINISTRO Y CADENA DE VALOR

Compras sostenibles | Ubicación geográfico de nuestros proveedores | Ley de diligencia debida en la cadena de suministro | Premio a los proveedores | Código de conducta para proveedores y socios | Invertir en el futuro | Financiación sostenible

186

PRESENTACIÓN DE INFORMES

198

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

202





PRÓLOGO DE LA DIRECCIÓN

El futuro ofrece muchas posibilidades y oportunidades a quienes quieran darle forma con valentía. Como empresa familiar, asumimos la responsabilidad de nuestro impacto en la sociedad y el medioambiente. Nos enfrentamos a retos mundiales que nos impulsan a cambiar de mentalidad y encontrar soluciones sostenibles que sean social, medioambiental y económicamente responsables.

No queremos que nos obliguen a replantearnos las cosas: queremos hacerlo nosotros mismos. Como empresa pionera, ya hace décadas que asumimos nuestra responsabilidad con el medioambiente, nuestros empleados y las regiones en las que operamos. Estamos convencidos de que debemos mantener y ampliar esta responsabilidad para crear un futuro sostenible.

En nuestro informe de sostenibilidad documentamos nuestros esfuerzos y avances en los ámbitos de la economía, la ecología, los asuntos sociales y la cultura. Queremos mostrar de forma transparente qué medidas tomamos para lograr impactos positivos y cómo podemos mejorar continuamente.

te.

400 años de Heinz-Glas significan 400 años llenos de retos, que hemos concebido como oportunidades, y las hemos aprovechado. En las páginas siguientes, nos gustaría invitarle a conocer cómo estamos afrontando estos retos para forjar un futuro sostenible para todos nosotros, nuestros hijos y las generaciones futuras. Nuestros informes se elaboran de acuerdo con las directrices de la Global Reporting Initiative para garantizar que compartimos información relevante y significativa que nos permita medir y evaluar nuestros avances.

Carletta Heinz
CEO y propietaria

Frank Martin
CFO

Virginia Elliott
CSO

Christian Fröba
COO

EL GRUPO HEINZ- GLAS



HEINZGLAS

family-owned since 1622



ORGANIZACIÓN

Grupo HEINZ-GLAS

El Grupo HEINZ-GLAS emplea a unas 3300 personas en 18 sedes de 13 países de todo el mundo (a 31.12.2021). La sede principal de nuestra empresa se encuentra en Kleintettau (Alemania) desde 1661. Se fundó allí por 1622 en Piesau (Turingia). Desde el principio, HEINZ-GLAS ha sido una empresa familiar gestionada por sus propietarios, ahora en su 13ª generación, dirigida por la CEO y propietaria Carletta Heinz.

Desarrollamos, producimos y vendemos envases refinados de alta calidad de vidrio transparente, coloreado y opalino, así como cierres y envases de plástico. En 2021 generamos 331 millones de euros en ventas.

Además de frascos de perfume y botellas y tarros para productos cosméticos, fabricamos envases

de vidrio para fragancias ambientales, licores y complementos alimenticios. Los clientes de nuestro grupo de empresas son principalmente conocidas empresas internacionales de perfumería y cosmética. Además, hay numerosos clientes más pequeños, así como empresas de nueva creación y marcas independientes que son nuevas en el mercado y se benefician de nuestra experiencia. Esta amplia presencia, tanto en productos como en cartera de clientes, demostró ser un pilar importante durante la pandemia del coronavirus y seguirá siendo de gran importancia para asegurar el futuro. Suministramos a nuestros clientes en todo el mundo con nuestra propia organización de ventas y en colaboración con distribuidores.



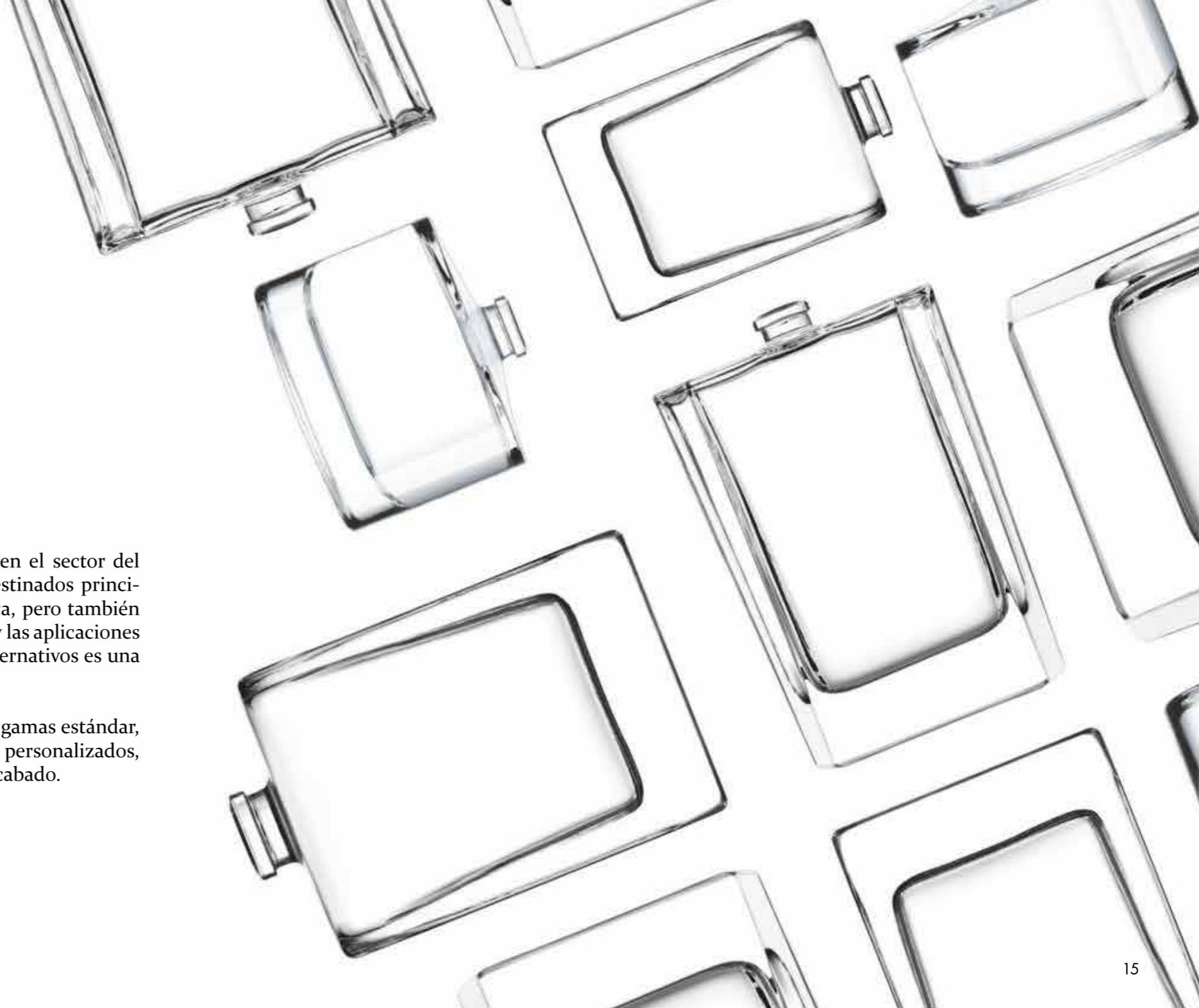
CARTERA DE PRODUCTOS

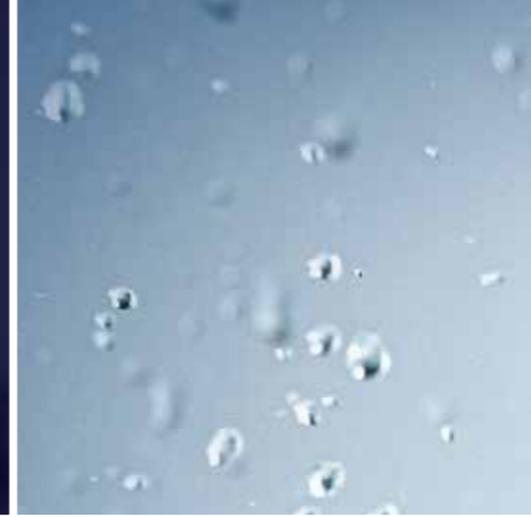
SOMOS ADDICTED TO GLASS

HEINZ-GLAS es conocido por sus frascos de perfume de acabado elegante fabricados con el más puro vidrio cosmético. Somos uno de los líderes mundiales del mercado en este sector de la industria del vidrio para envases. Uno de cada cuatro frascos del mundo con una fragancia del segmento premium se fabrica en uno de nuestros centros. Nuestra gama de vidrio abarca desde el vidrio transparente con y sin contenido de PCR (vidrio reciclado postconsumo) hasta el vidrio opalino blanco lechoso y el vidrio coloreado. Con una amplia gama de opciones de acabado, como el mateado, la pulverización de color, la metalización, el láser, la tampografía y la serigrafía, la estampación en caliente y el encolado, damos a cada frasco o tarro de crema el acabado perfecto.

Nuestros principales productos en el sector del plástico son cierres y envases destinados principalmente a la industria cosmética, pero también a la farmacéutica, la alimentaria y las aplicaciones técnicas. El uso de materiales alternativos es una cuestión clave.

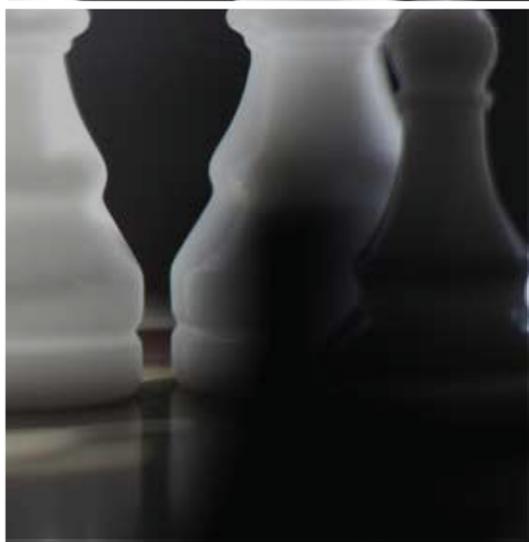
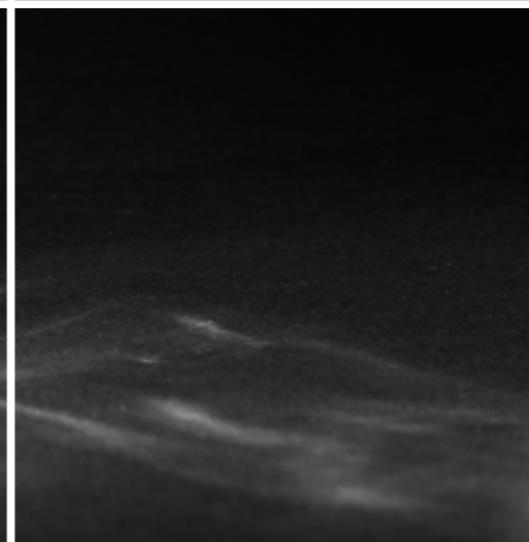
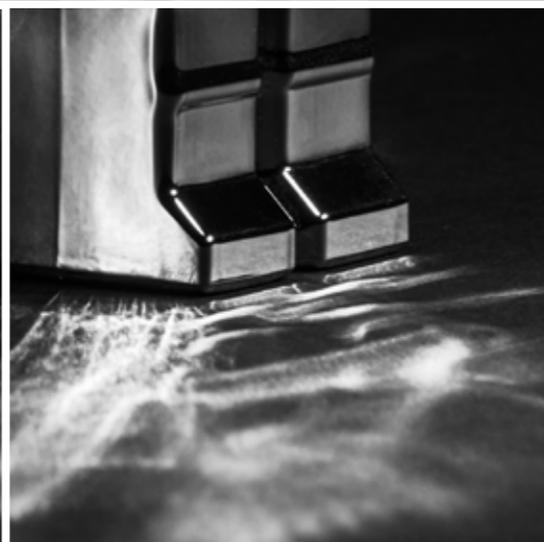
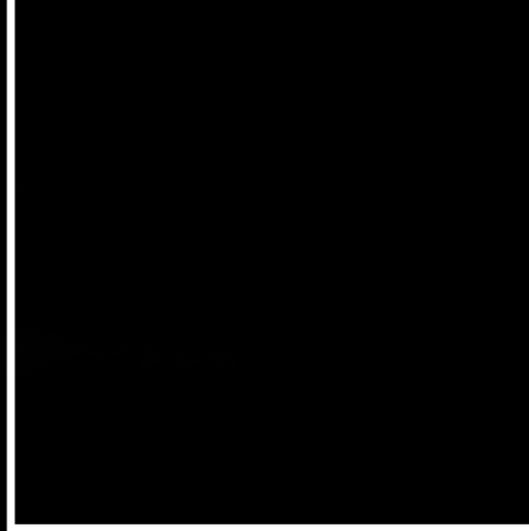
En todos los ámbitos, ofrecemos gamas estándar, así como soluciones y diseños personalizados, desde la idea hasta el producto acabado.





NOT
A
MISTAKE







NUESTRA TRADICIÓN FAMILIAR

Los que conocen sus raíces conocen el poder de las ramas.

La tradición vidriera de la familia Heinz se remonta a 1523 y la de la empresa HEINZ-GLAS a unos 400 años, a 1622. Hoy en día, HEINZ-GLAS se encuentra entre los líderes del mercado mundial en la producción y el acabado de frascos y cierres de vidrio para la industria de la perfumería y la cosmética. ¿Nuestra receta para el éxito? Estamos enraizados y bien arraigados en el sector. Saber de dónde venimos nos indica el camino a seguir. Y funciona, gracias a los incansables esfuerzos de 13 generaciones de la familia Heinz y sus leales empleados.

NUESTROS VALORES Y CULTURA EMPRESARIAL

Para asegurar el éxito del Grupo HEINZ-GLAS, creemos que es importante que todos los empleados compartan la comprensión de la cultura corporativa. Unos valores vividos activamente y una cultura compartida crean un sentimiento de pertenencia y sientan las bases del trabajo diario. Nuestros valores nos unen en todas las sedes y permiten aprovechar todo el potencial de nuestra internacionalidad y diversidad en el Grupo en todo el mundo. Además de los valores H-E-I-N-Z, hemos recopilado los principios de nuestra cultura en nuestro Código de Conducta.

Historie

Historia

Sabemos de dónde venimos.

Por eso, tenemos los pies en la tierra.

Exzellenz

Excelencia

Trabajamos duro para ser cada vez mejores, para nosotros como equipo y para nuestros clientes.

Innovation

Innovación

Realizamos ideas únicas para satisfacer los deseos de los clientes.

Nachhaltigkeit

Sostenibilidad

Pensamos y actuamos en términos de generaciones. Y así desde 1622.

Zukunft

Futuro

Preservamos nuestros orígenes y damos forma al futuro.

NUESTRA SOSTENIBILIDAD

Nuestro objetivo: ser la empresa más sostenible de nuestro sector

400 años en un lugar de una región rodeada de bosques es mucho tiempo. Durante este tiempo, nuestra conciencia medioambiental ha crecido hasta convertirse literalmente en una segunda naturaleza para nosotros. Podemos decir que llevamos la sostenibilidad en los genes. Porque sabemos que solo podemos tener éxito como empresa sobre la base de un medioambiente intacto.

Antes nadie hablaba de sostenibilidad. Pero la

concienciación al respecto ha aumentado. Con los árboles talados para la potasa y el vidrio fundido. Con el tiempo necesario para la reforestación. Con cada generación que, desde entonces, ha conducido nuestra empresa hacia un futuro siempre nuevo. Nada ha cambiado en este sentido. Hoy, como empresa familiar, echamos la vista atrás a 13 generaciones, que son tanto un incentivo como una obligación para nosotros:

Ecológica: porque solo protegiendo el

medioambiente se pueden preservar los recursos necesarios para cualquier producción.

Económica: porque solo quienes operan de forma sostenible mantienen también los cimientos sobre los que se desarrolla el futuro.

Social: porque solo quien se gane el corazón de

la gente conseguirá también empleados que se consideren parte del equipo.

Cultural: porque solo quienes protegen y promueven su región pueden sentar las bases para el éxito internacional.



GEMEINSAM FÜR DEN SCHUTZ DES KLIMAS UND NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN



NUESTROS HITOS DE SOSTENIBILIDAD





Dirección del Grupo HEINZ-GLAS de izquierda a derecha: Christian Fröba | Chief Operating Officer, Carletta Heinz | Propietaria y Chief Executive Officer, Virginia Elliott | Chief Sales Officer, Frank Martin | Chief Financial Officer

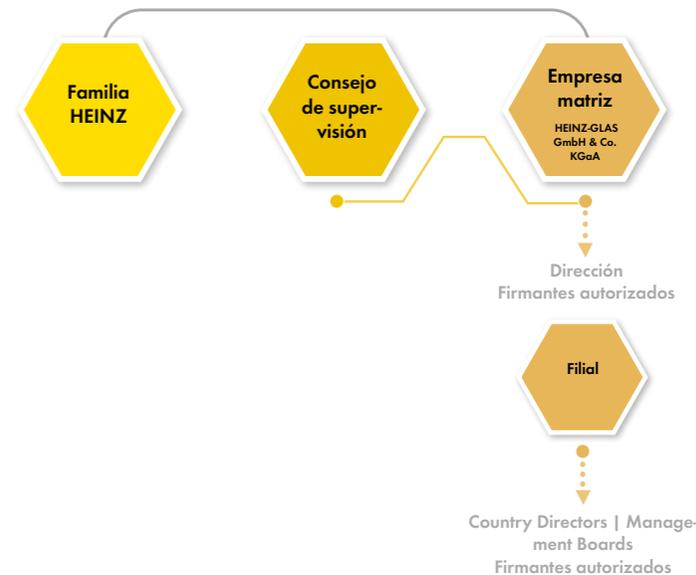
GRUPO Y GESTIÓN

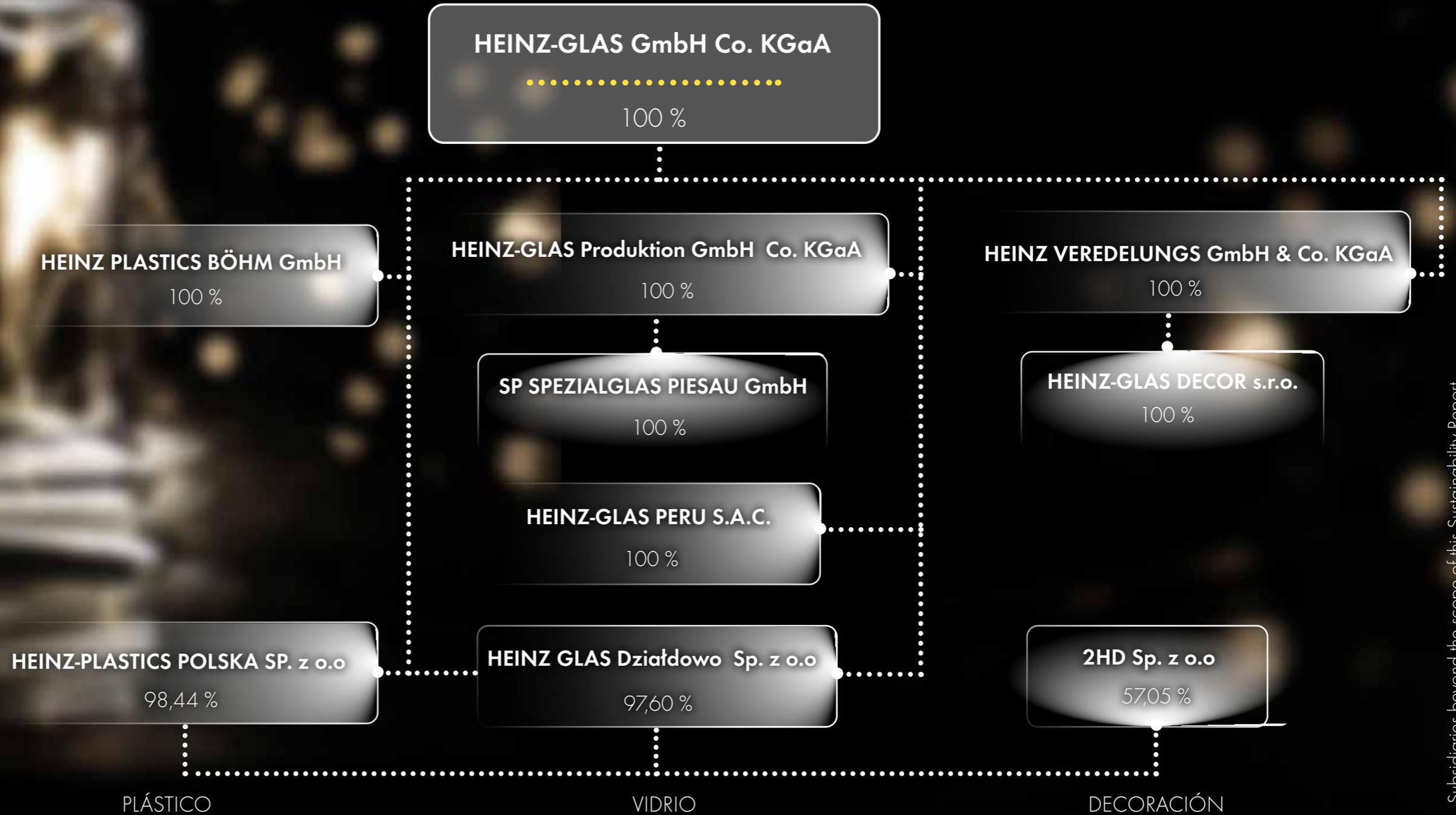
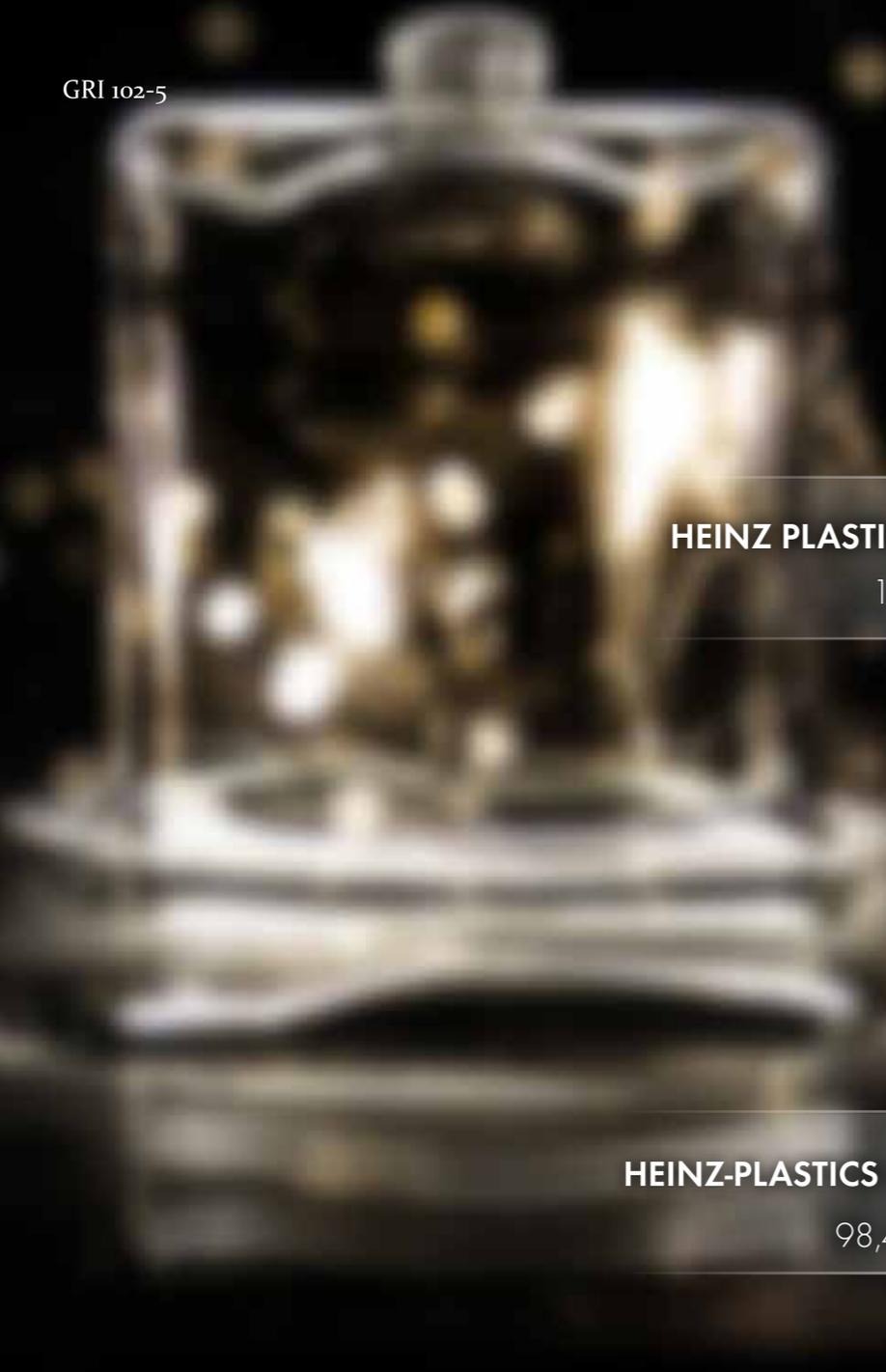
Estructural empresarial

La sociedad matriz del Grupo es HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA y está controlada por un Consejo de supervisión. La Dirección del Grupo está compuesta por la propietaria y CEO, Carletta Heinz, así como por otros dos administradores y una administradora. De este modo, se logra un equilibrio entre los sexos.

Cada sucursal internacional tiene un Country Director que informa a Carletta Heinz en su calidad de CEO.

Además de los centros de producción de vidrio, plásticos y acabados, el grupo de empresas también incluye oficinas administrativas y de ventas, así como fundaciones y holdings. Las empresas incluidas en el informe de sostenibilidad figuran en la declaración sobre la presentación de informes.





GESTIÓN DE RIESGOS

Un gobierno corporativo responsable, orientado a los valores y sostenible es la base de un crecimiento sano y del éxito a largo plazo. Nuestra gestión de oportunidades y riesgos está diseñada para reconocer y aprovechar las oportunidades sistemáticamente, así como para identificar los riesgos que podrían poner en peligro el éxito de la empresa. Esta gestión se deriva de nuestra estrategia corporativa y tiene en cuenta las oportunidades externas e internas pertinentes, así como los riesgos que puedan derivarse de aspectos económicos, medioambientales y sociales.

Identificamos los riesgos sobre la base de entrevistas con expertos, listas de comprobación y análisis de tendencias, teniendo en cuenta la

situación económica general, sectorial, regional y local, evaluamos las oportunidades y riesgos identificados y los incorporamos a un plan de acción.

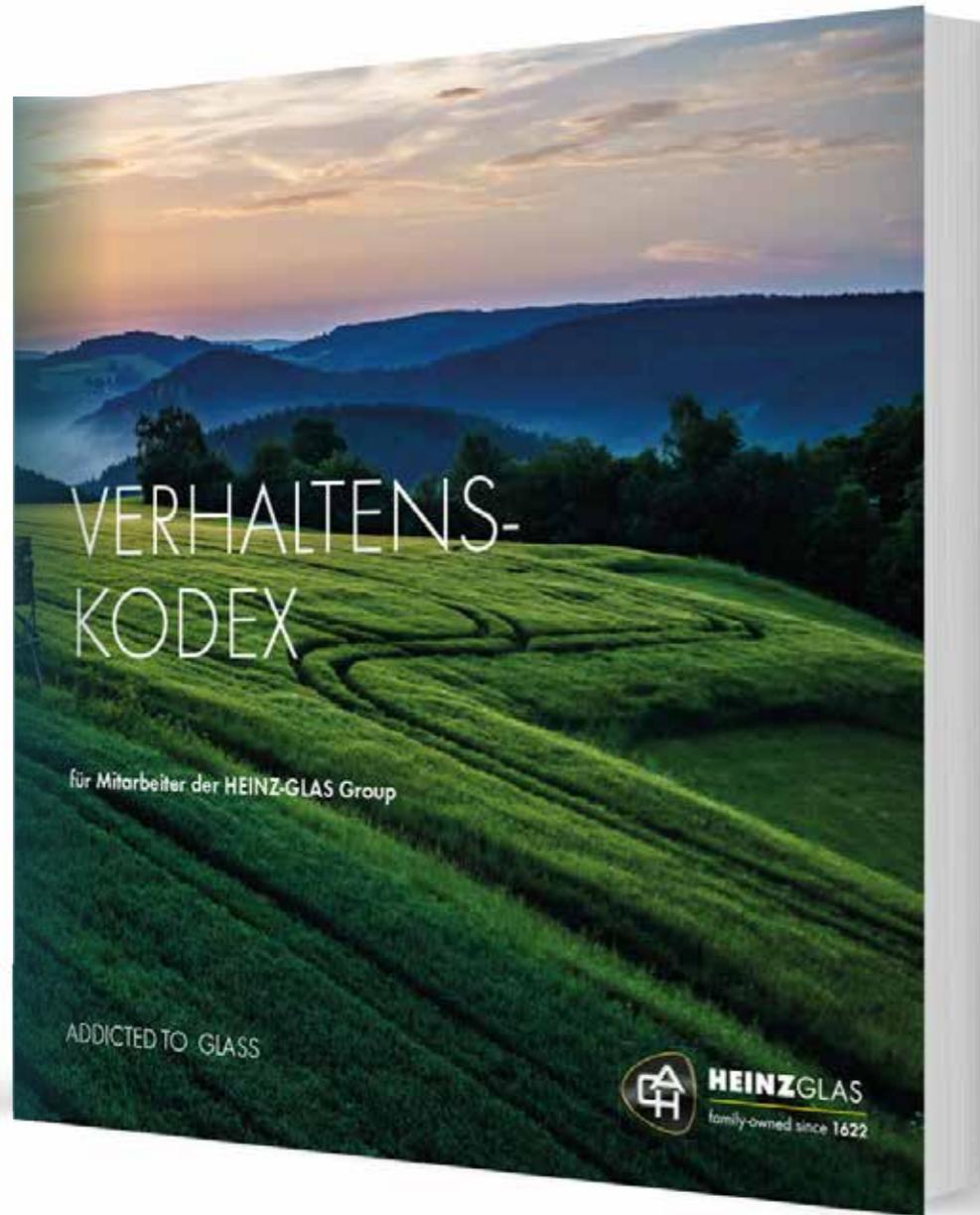
IGUALDAD DE TRATO

No hacemos distinciones

La igualdad de trato es un principio firmemente anclado en los valores del Grupo HEINZ-GLAS. Independientemente del origen étnico, el color de la piel, el sexo, la religión, la nacionalidad, la orientación sexual, el origen social, la discapacidad o las opiniones políticas, siempre que estas se basen en principios democráticos y en la tolerancia hacia quienes piensan de forma diferente, todos los empleados reciben las mismas oportunidades, apoyo y promoción.

Además de los ordenamientos jurídicos y leyes vigentes en cada país, nos adherimos en particular a la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU 1948). También se consideran primordiales los principios y derechos fundamentales en el trabajo recogidos en la Declara-

ción de la OIT de 1998 (prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzado, la discriminación y la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva).



NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestro Código de Conducta para todo el Grupo combina nuestros valores corporativos y nuestra declaración de misión y prescribe directrices de comportamiento vinculantes para todos nuestros empleados, directivos, patronatos, propietarios y otros órganos de todas las empresas, así como para todos los proveedores y socios del Grupo HEINZ-GLAS. Nuestros comités de empresa, representantes de discapacitados graves, representantes de jóvenes y aprendices, delegados sindicales y responsables de integración de cada centro defienden los intereses de los trabajadores y están disponibles como interlocutores directos in situ.

INTEGRACIÓN

El respeto, la aceptación y la tolerancia son valores que exigimos a cada uno de nuestros empleados para con cada uno de nuestros empleados. Con toda seguridad, la integración social es el pilar fundamental para estar firmemente anclados en una sociedad.

Por eso fomentamos la integración social mediante la mediación en clubes deportivos y de ocio locales y organizamos actos internos en la empresa. Si es necesario, ofrecemos a los empleados ayuda para tratar con las autoridades, encontrar alojamiento y otros asuntos burocráticos a través de los representantes de los trabajadores y los responsables de integración. Se ofrecen cursos de idiomas en la empresa, especialmente para los empleados que no tienen un

buen conocimiento de la lengua nacional.

En 2019, empleados de diferentes departamentos, jerarquías y nacionalidades se reunieron en el marco de un taller intercultural en la sede de Kleintettau para hablar juntos sobre temas relacionados con el trabajo y aprender unos de otros. En total participaron 13 empleados de Siria, Gambia, Afganistán y Alemania. ¿Cuáles son las diferencias interculturales? ¿Cómo podemos entendernos unos a otros y acercar las distintas culturas? Aplicando el lema: entender, comprender, acordar. Los talleres interculturales también se celebrarán en otras sedes en el futuro.





IGUALDAD DE GÉNERO

Para nosotros es importante garantizar la igualdad de oportunidades profesionales para todos los sexos, dadas las aptitudes, cualificaciones y actividad comparables. Por término medio, el grupo de empresas registró una proporción de mujeres en puestos directivos de alrededor del 22 % a 31.12.2021.

Queremos motivar e inspirar a las chicas jóvenes y a las mujeres a que se interesen por profesiones en las que hasta ahora las mujeres han estado muy poco representadas. Por eso, algunas de las sedes participan año tras año en el Girls' Day - Mädchenzukunftstag (Día del Futuro de las Chicas) y ofrecen a las jóvenes una mirada a formaciones profesionales que abren la posibilidad de trabajar en el sector técnico o tecnológico y ofrecerles un amplio abanico de oportunidades para el futuro. Más información en www.girls-day.de



WEConnect International es una red mundial que pone en contacto a empresas propiedad de mujeres con compradores cualificados de todo el mundo. Apoyamos activamente este proyecto, no solo porque lo dirige una mujer, sino también porque defiende la igualdad en todos los ámbitos. Más información en www.weconnectinternational.org



COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



HEINZGLAS

family-owned since 1622



COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

Siempre mantenemos una comunicación transparente y honesta con los grupos de interés internos y externos (partes interesadas) para reforzar un trato basado en la confianza. Es importante que conozcamos las expectativas, opiniones y demandas de nuestras partes interesadas, ya que estas influyen decisivamente en nuestra estrategia empresarial.

Los intereses de las distintas partes, naturalmente, son distintos. Así, la comunicación es, en nuestra opinión, el medio más adecuado para alcanzar el mayor nivel posible de entendimiento mutuo. Estamos convencidos de que de este modo podemos contribuir positivamente como empleador, socio empresarial y miembro de la

sociedad.

Se ha llevado a cabo un análisis interno para identificar a las partes interesadas que son fundamentalmente relevantes para HEINZ-GLAS. En función de su proximidad espacial a la empresa y de su relevancia estratégica, es posible identificar su importancia individual y clasificarlas en consecuencia.



SISTEMA DE DENUNCIA DE IRREGULARIDADES

A principios de 2021, se creó una línea directa de denuncia de irregularidades para apoyar a la oficina oficial de cumplimiento. Se puede acceder al sistema de denuncia a través del sitio web de HEINZ-GLAS. Se trata de una herramienta externa con la que las partes interesadas internas y externas pueden señalar posibles infracciones de las normas legales o las directrices internas de forma totalmente anónima y sin facilitar datos personales. Esto permite descubrir agravios, poner en marcha contramedidas y evitar posibles daños a clientes, empleados, medioambiente, socios comerciales y la empresa.

 **Sistema de denuncia de irregularidades**
<https://heinz-glas.integrityline.org/>

 **Organismo de cumplimiento**
compliance@heinz-glas.com

MATRIZ DE MATERIALIDAD

En el primer trimestre de 2021 una encuesta anónima e independiente a los grupos de interés identificó las necesidades y demandas de todos los grupos de interés relevantes del Grupo HEINZ-GLAS. En esta encuesta participaron 59 partes interesadas de los grupos de empleados, clientes, proveedores, organizaciones no gubernamentales, autoridades, bancos y compañías de seguros. El impacto de nuestra empresa sobre el medioambiente, la economía y la sociedad ha sido valorado y evaluado por el Management Board del Grupo HEINZ-GLAS. Los resultados de ambos análisis se resumen a continuación con ayuda de una matriz de materialidad y representan los temas materiales definidos en los que se centra este informe de sostenibilidad.

ASUNTOS SOCIALES

- 01 Seguridad laboral
- 02 Protección y promoción de la salud
- 03 Igualdad de trato, diversidad e igualdad de oportunidades
- 04 Libertad de asociación
- 05 Condiciones de trabajo
- 06 Sensibilización de los empleados
- 07 Promoción exterior en el ámbito de los

ECOLOGÍA

- asuntos sociales
- 08 Residuos
- 09 Agua
- 10 Emisiones
- 11 Energía
- 12 Materias primas
- 13 Ecodiseño
- 14 Cadena de creación de valor

ECONOMÍA

- 15 Promoción exterior en el ámbito de la ecología
- 16 Atractivo del empleador
- 17 Relación empleador-empleado
- 18 Formación y perfeccionamiento profesional
- 19 Ética de cumplimiento empresarial
- 20 Orientación al cliente
- 21 Comunicación
- 22 Gestión de riesgos
- 23 Cooperaciones estratégicas



GLOBAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)

En septiembre de 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron por unanimidad la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Así, la comunidad mundial se ha fijado 17 objetivos con 169 subobjetivos (Objetivos de Desarrollo Sostenible) para un desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y ecológico. Los 17 objetivos se aplican universalmente y a todos los países de la ONU. Van desde la erradicación del hambre en el mundo al refuerzo del consumo y la producción sostenibles, pasando por medidas de protección del clima.

A principios de 2021, analizamos estos 17 objetivos e identificamos seis de ellos como especialmente relevantes para nuestra empresa.



Buena atención sanitaria

En HEINZ-GLAS creemos que la seguridad laboral y el mantenimiento de la salud de los empleados deben ser una prioridad máxima que siempre deben ampliarse y promoverse en todas las empresas. Porque solo los empleados mental y físicamente sanos en un entorno de trabajo seguro pueden rendir bien.



Buenos puestos de trabajo y crecimiento económico

Con 18 sedes en 14 países, asumimos la responsabilidad de 18 regiones, culturas y espacios vitales diferentes. Como empresa familiar, invertimos anualmente en las sedes de todo el mundo para seguir garantizando puestos de trabajo y promover un crecimiento corporativo saludable.



Medidas de protección del clima

Asumimos nuestra responsabilidad y contribuimos a limitar el calentamiento global por debajo de 1,5 °C. Aplicando medidas anuales de eficiencia energética en todos los centros, reducimos el consumo de energía y sustituimos los combustibles fósiles por energías renovables. Conocemos nuestra huella de CO₂ y siempre estamos trabajando en medidas de reducción de emisiones.



Energías renovables

Una de las fuentes de energía más importantes en HEINZ-GLAS es la electricidad, indispensable para el funcionamiento de todas las instalaciones y máquinas. Adquirimos electricidad de fuentes renovables en casi todos nuestros centros de producción y estamos comprometidos con la expansión de las energías renovables en los distintos países.



Consumo responsable

La gestión sostenible y el uso cuidadoso de los recursos de todo tipo nos importan mucho. Por eso siempre prestamos atención a la armonía de los aspectos ecológicos, sociales y económicos a la hora de seleccionar proveedores.



Paz y justicia

El respeto de los derechos humanos internacionalmente reconocidos es la base de todas nuestras relaciones comerciales. Además de los ordenamientos jurídicos y leyes vigentes en cada país, nos adherimos en particular a la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU 1948). También se consideran primordiales los principios y derechos fundamentales en el trabajo recogidos en la Declaración de la OIT de 1998.

LAS PERSONAS,
PRIMERO



HEINZGLAS

family-owned since 1622



LAS PERSONAS, PRIMERO

Nuestros empleados son nuestro mayor activo. Porque son las personas las que desarrollan conceptos, enriquecen y transmiten conocimientos, imparten experiencia y habilidades. No nos importa de dónde venga una persona. Lo que importa es adónde quiere ir. Porque los empleados pueden hacerlo todo: si les formamos, si les damos herramientas, pero sobre todo si les damos confianza.

Es habitual hablar de los tres pilares de la sostenibilidad: ecología, economía y sociedad. Como para nosotros es importante dar prioridad a las personas, hemos dividido el área social de en un componente social y otro regional-cultural.



Empresa y sociedad

HEINZ-GLAS crea y asegura puestos de trabajo.



Cultura y vida

HEINZ-GLAS promueve activamente las regiones y las hace habitables.



Ecología

HEINZ-GLAS evita el derroche de recursos para proteger y preservar el medioambiente.



Economía

El uso responsable del dinero como recurso es la base para mantener la independencia del Grupo HEINZ-GLAS.

TRABAJAR EN HEINZ-GLAS

El Grupo HEINZ-GLAS es sinónimo de una relación empleado-empendedor justa.

Los convenios colectivos en el 90 % de nuestros centros y los acuerdos de empresa en todos los centros regulan los sueldos y salarios, el derecho a vacaciones y las prestaciones voluntarias de la empresa más allá de los requisitos legales. Los comités de empresa de cada centro constituyen el órgano de control del cumplimiento de los convenios colectivos y los acuerdos de empresa. En las reuniones de empresa que se celebran varias veces al año, el comité de empresa y la dirección informan a todos los empleados sobre cuestiones operativas. En principio, nuestros empleados son libres de organizarse a través de sindicatos.

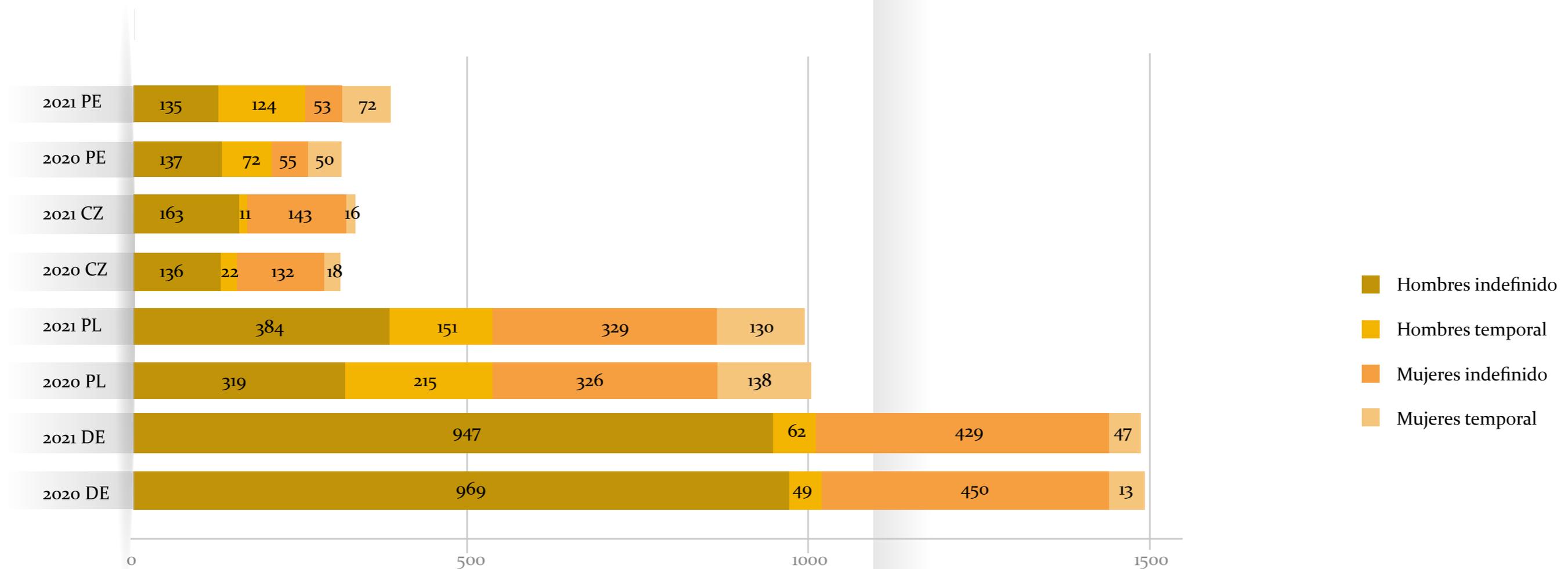
El Grupo HEINZ-GLAS emplea a unas 3300 personas en todo el mundo. De ellos, aproximadamente el 81 % son empleados fijos. El empleo temporal a menudo se justifica por un periodo de prueba que aún no ha termina-

do o por circunstancias específicas del país o del mercado. Pero el objetivo a largo plazo es ofrecer empleo fijo a todos los empleados.

En relación con el personal fijo, entre el 5 % y el 10 % de los trabajadores temporales trabajan en nuestros centros, en función de la demanda. También en este caso se trata de ofrecer a los trabajadores de confianza una relación laboral permanente. Desde 2016, hemos incorporado a más de 185 trabajadores temporales a empleos fijos en las sedes alemanas. Esto corresponde aproximadamente al 12 % del personal local.

Aproximadamente el 3 % de todas las mujeres y el 3 % de todos los hombres empleados trabajaron a tiempo parcial en 2021. En función de la ubicación y del país, la definición de trabajo a tiempo parcial varía. En las ubicaciones alemanas, por ejemplo, el empleo se define como trabajo a tiempo parcial en cuanto se queda una hora por debajo de la jornada laboral semanal regular de 37,5 horas.

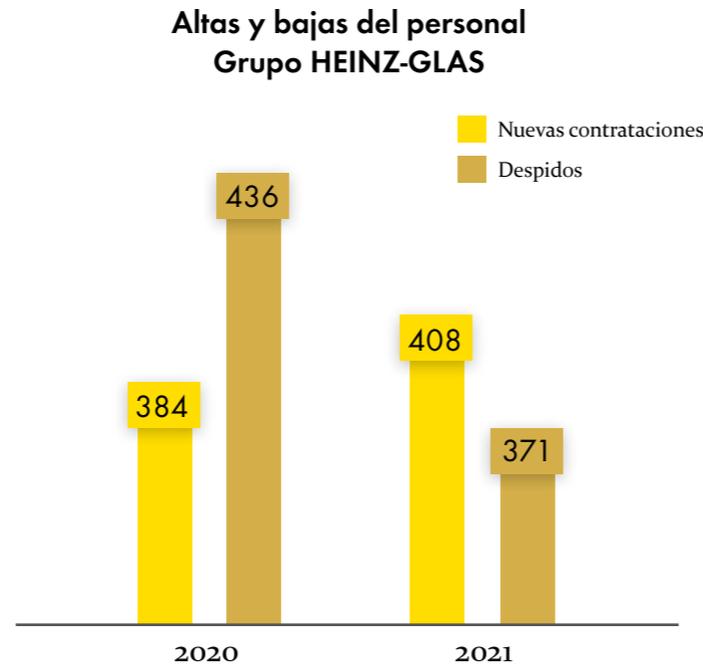
Empleados de nuestros centros de producción en las relaciones laborales de duración determinada y permanente y permanente



NUEVAS CONTRATACIONES Y FLUCTUACIÓN

Alrededor del 88 % de todas las bajas de personal a escala mundial fueron sustituidas por nuevas contrataciones durante el ejercicio 2020. En 2021 se contrató incluso un 10 % más de trabajadores de los que abandonaron HEINZ-GLAS en ese año.

En la sede peruana de Lima tuvo lugar un acontecimiento especial: cuando la pandemia del coronavirus llegó a Sudamérica en febrero de 2020, el gobierno peruano ordenó un cierre nacional que también afectó a nuestra fábrica. En Perú, es habitual rescindir los contratos de trabajo en tal caso, de modo que no se pagan los salarios si no se trabaja. Decidimos no hacerlo de esta forma y mantuvimos las relaciones laborales en la medida de lo posible.



2020	< 30 años		30-50 años		> 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
DE	30	11	8	3	8	3
CZ	28	15	9	15	9	15
PE	14	12	3	8	3	8
PL	61	57	29	51	29	51
Total	133	95	49	77	49	77

Nuevas contrataciones Grupo HEINZ-GLAS a 31.12.2020

2021	< 30 años		30-50 años		> 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
DE	28	27	33	22	4	10
CZ	16	9	23	25	4	5
PE	1	2	3	5	0	0
PL	62	34	33	47	10	5
Total	107	72	92	99	18	20

Nuevas contrataciones Grupo HEINZ-GLAS a 31.12.2021

2020	< 30 años		30-50 años		> 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
DE	27	18	35	24	25	20
CZ	15	6	21	15	2	3
PE	2	0	4	2	0	0
PL	46	37	55	59	8	12
Total	90	61	115	100	35	35

Rotación de empleados* Grupo HEINZ-GLAS a 31.12.2020

2021	< 30 años		30-50 años		> 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
DE	19	7	28	15	18	12
CZ	11	8	13	13	4	3
PE	2	4	4	7	0	0
PL	45	40	35	55	16	12
Total	77	59	80	90	38	27

Rotación de empleados* Grupo HEINZ-GLAS a 31.12.2021

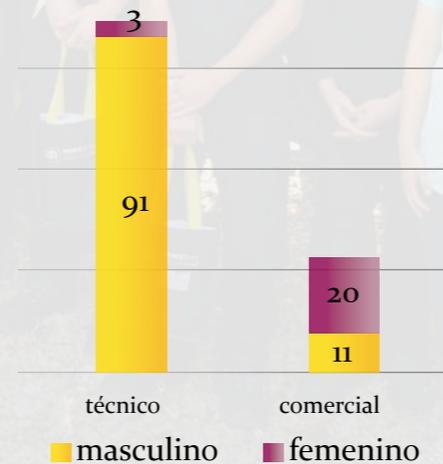
*Rotación de empleados: empleados que abandonan la organización voluntariamente o dejan de estar disponibles por dimisión o jubilación.

FORMACIÓN

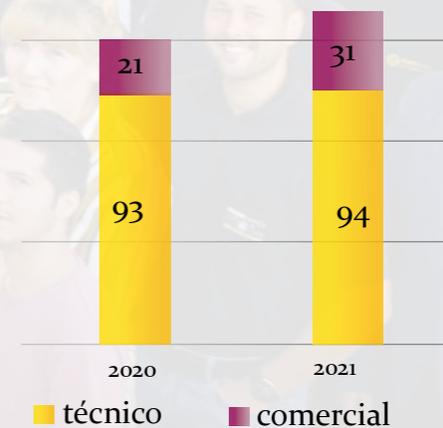
No solo invertimos en tecnologías innovadoras y eficientes, sino que también damos gran importancia a una sólida formación y perfeccionamiento del personal del futuro. Formamos a los trabajadores cualificados del mañana en nueve programas de aprendizaje técnico y cinco de aprendizaje comercial, así como en varios programas de estudios duales.

Las buenas notas se recompensan con primas, y con un buen rendimiento existe la perspectiva de un puesto de trabajo. El objetivo es formar a nuestros propios talentos jóvenes en función de la demanda y desplegarlos en nuestra propia empresa. Nuestros formadores y especialistas están encantados de transmitir sus conocimientos de generación en generación y están orgullosos de nuestros comprometidos talentos jóvenes, ya sean administrativos industriales e informáticos, ingenieros mecánicos o diseñadores técnicos de productos.

Aprendices por sexo
2021 Grupo HEINZ-GLAS



Aprendices por grupos profesionales
Grupo HEINZ-GLAS

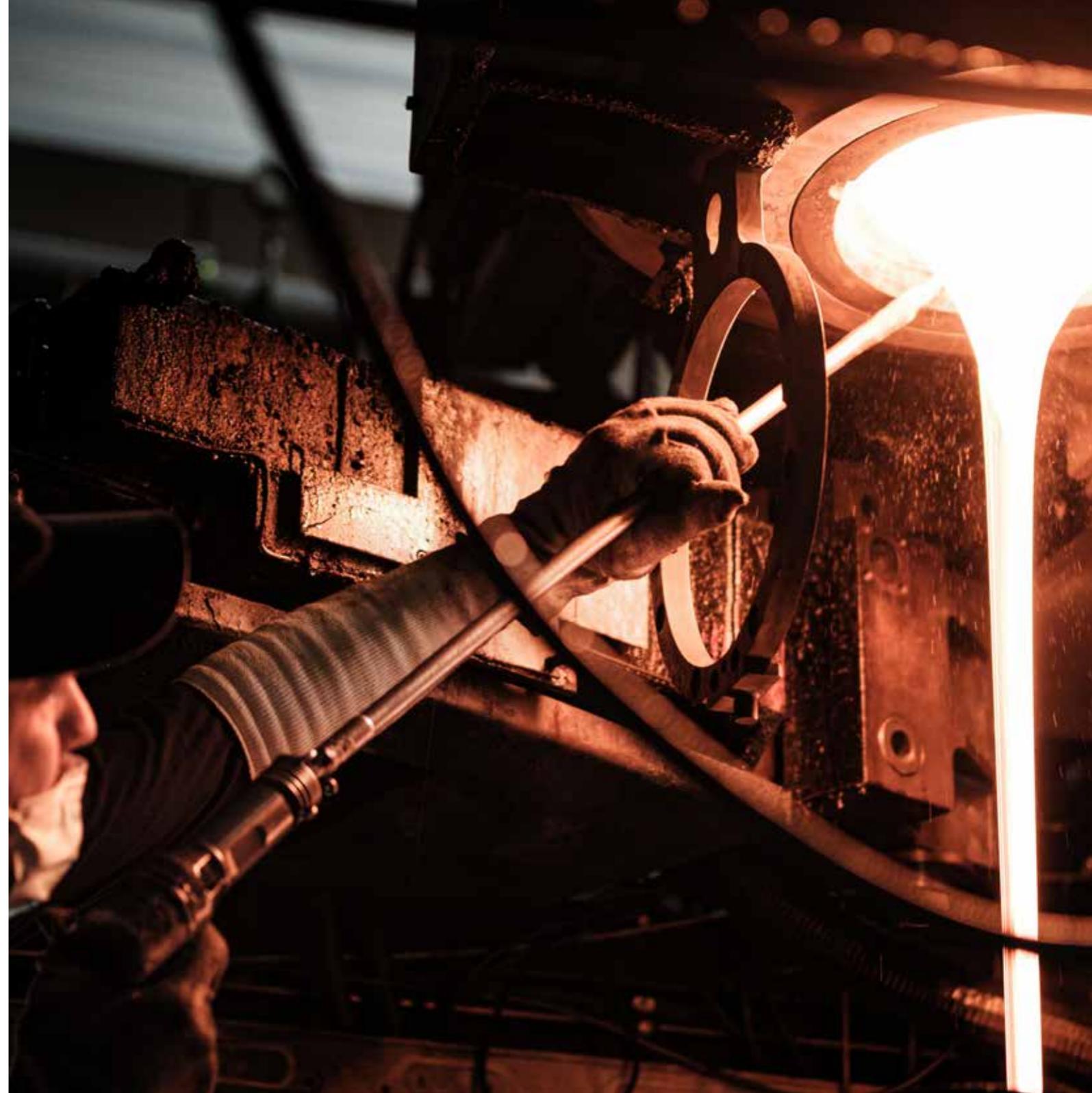


MECÁNICO DE PROCESOS PARA TECNOLOGÍA DEL VIDRIO

20.000 € de bonificación para los nuevos aprendices en la ocupación de formación Mecánico en tecnología vítrea

Los mecánicos de procesos para la tecnología del vidrio son técnicos expertos totalmente necesarios para satisfacer las crecientes demandas de los clientes. Queremos crear más conciencia y aprecio por esta profesión y asegurar así nuestro propio futuro. Por eso, los aprendices de las plantas alemanas de Kleintettau y Piesau reciben una bonificación de 20.000 euros si eligen esta formación, la completan con éxito y aportan después sus conocimientos específicos sobre el vidrio a la empresa.

Más información sobre el programa de aprendizaje en HEINZ-GLAS en www.career.heinz-glas.com.



VENTAJAS PARA NUESTROS APRENDICES

En HEINZ-GLAS nadie se queda atrás

Nuestro Azubi-Mobil lleva a los alumnos sin carné de conducir de casa a los centros de formación en las localidades alemanas de Kleintettau, Langenau, Spechtsbrunn o Piesau y los trae de vuelta todos los días. Alternativamente, costeamos los billetes de transporte público y organizamos viajes compartidos.

- AZUBIUNTERRICHT**
Wir unterstützen dich in der Ausbildung und bei der Prüfungsvorbereitung.
- ZUSCHUSS**
Wir bezuschussen deine Fahrtkosten und Lehrmaterialien für die Schule.
- AZUBIMOBIL**
Wir fahren dich zur Arbeit und wieder zurück.
- MITARBEITER WERBEN MITARBEITER**
Wir zahlen bis zu 1.500 € Prämie für einen neuen Kollegen.
- PATENSYSTEM**
Dein Pate unterstützt dich und steht dir mit Rat und Tat zur Seite.
- 20.000 PRÄMIE**
Leistungsträger? Wir belohnen gute Noten mit Prämien.
- WEIHNACHTS- & URLAUBSGELD**
Für die schönsten Zeiten im Jahr gibts bei uns Extra-Gehalt.
- ÜBERNAHMEGARANTIE**
Bei guten Leistungen ist deine Übernahme nach der Ausbildung garantiert.

FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL

Nuestro personal y sus conocimientos son la piedra angular de nuestro éxito. Por eso ofrecemos continuamente una amplia oferta de formación continua en los ámbitos profesional, de liderazgo, lingüístico y social.

Lamentablemente, debido a la pandemia de la covid-19, en 2020 y 2021 solo se pudo llevar a cabo una formación muy limitada en las sedes mundiales, lo que, en consecuencia, se tradujo en una reducción de los costes de formación continua.

En el marco de la gestión del talento, ofrecemos a nuestros empleados una planificación individual del desarrollo dentro de la empresa y

apoyamos proyectos de cualificación adicional como estudios, formación avanzada, cualificación cruzada y recualificación. A los graduados se les ofrecen las mejores oportunidades de acceso, por ejemplo, a través de programas de prácticas de uno a dos años con componentes internacionales.

Más información sobre las oportunidades profesionales en HEINZ-GLAS en www.career.heinz-glas.com



QUIERO DESARROLLARME.

Sigamos...

«Me siento orgullosa de haber conseguido convencer de lo que puedo hacer»

MANUELA RUPPRECHT
Manu es originaria de Berlín y llegó a HEINZ-GLAS en Piesau en 2009. Tras 3 años en una empresa de trabajo temporal, dio el salto a un empleo fijo. Con su incansable compromiso y la firme determinación de destacar siempre por su rendimiento y esfuerzo,

ahora desempeña el cargo de jefa adjunta de turno en Piesau. Con ello, Manu demuestra que se puede conseguir cualquier cosa si una se mantiene firme y no pierde de vista sus propios objetivos.

JUNTOS POR MÁS EDUCACIÓN

Para ampliar y promover internacionalmente la oferta formativa en todas las sedes, apoyamos y cooperamos con muchas instituciones y asociaciones locales y nacionales.

- AHK Polonia - Cámara de Industria y Comercio Germano-Polaca
- AHK Francia - Cámara de Industria y Comercio Germano-Francesa
- AHK República Checa - Cámara de Industria y Comercio Germano-Checa
- AHK India - Cámara de comercio Germano-India
- Academia de Minería y Metalurgia de Cracovia (Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie)
- WWF Schülerakademie 2°Campus
- Förderverein des staatlichen Berufsschulzentrums Arnstadt-Illmenau e.V.
- Cámara de Industria y Comercio para Alta Franconia Bayreuth
- Cámara de Industria y Comercio de Turin-gia Meridional
- Centro de Formación Profesional BBZ Alexander von Humboldt Perú
- Karrierenetzwerk wi-career
- Ostthüringischer Ausbildungsverbund e.V.
- Cámara de Comercio Regional de la Región de Karlovy Vary
- SENATI Servicio Nacional de Capacitación para el Trabajo Industrial Perú

PRESTACIONES D EMPRESA

Para nosotros está claro que no solo debemos ofrecer a nuestros empleados un puesto de trabajo seguro, sino también atractivas prestaciones adicionales relacionadas con la ubicación que van más allá de los requisitos legales.

Los dispensadores de agua de nuestros centros dan acceso a agua fresca y limpia en todo momento a todos los empleados.

En 2021, los empleados de los centros polacos recibieron su propia botella de agua con su nombre impreso. Las botellas Tritan son ligeras, irrompibles, resistentes a la temperatura y no contienen BPA, azufre, nitrógeno, plomo ni mercurio.

De este modo, hacemos algo por la salud de nuestros empleados y, al mismo tiempo, contribuimos a reducir los residuos de botellas desechables.



EMPLEADOR PARA LAS REGIONES

Si las personas de HEINZ-GLAS son las ramas que dan el fruto, las regiones en las que nos asentamos son nuestras raíces, nuestro campo y nuestro suelo. Dan a nuestros empleados y a nosotros mismos apoyo y un hogar, conforman nuestra cultura y nuestras vidas. Con 18 sedes en 14 países, asumimos la responsabilidad de 18 regiones, culturas y espacios vitales diferentes.

Como empresa familiar, queremos ser un empleador valioso y coherente en todas las regiones. La proximidad a los empleados y la solidaridad con cada una de las sedes son cuestiones que nos importan mucho.

PROYECTOS E INICIATIVAS REGIONALES

Museo Europeo del Vidrio para Frascos

En el Museo Europeo del Vidrio para Frascos de Kleintettau, los visitantes se sumergen en los cinco mil años de historia del vidrio. Además de la polifacética cultura de las fragancias y los cosméticos del pasado y el presente, las muestras olfativas son tan fascinantes como la exposición permanente «Frascos de perfume: un viaje en el tiempo en el siglo XX», con exquisitos frascos, carteles publicitarios y accesorios de fragancias de elegantes marcas europeas.

Destacan el stand de visitantes, que ofrece una visión de la producción de frascos más moderna de HEINZ-GLAS, y las demostraciones en la máquina semiautomática, donde los visitantes

se convierten ellos mismos en vidrieros.

Desde la apertura del Museo Europeo del Vidrio para Frascos en 2008, alrededor de 63 000 visitantes han quedado maravillados con el arte de la fabricación del vidrio.

Apoyamos este museo privado del Glasbewahrerverein am Rennsteig e. V. con donativos y ponemos a su disposición las instalaciones. www.flakonglasmuseum.eu

EUROPÄISCHES
Flakon
GLASMUSEUM
AM RENNSTEIG IN KLEINTETTAU

Cría de ganado vacuno de las Highlands en el Rennsteig

En 1979 se fundó la «Schottische Hochlandrinderzucht Frankenwald GmbH» para luchar contra la amenaza de la invasión de matorrales y la desertización de terrenos baldíos de la Alta Selva Francona. Su objetivo era llevar el robusto ganado de las Highlands a la región para que pastara en zonas que no se podían cultivar o que solo se podían cultivar con dificultad.

Entretanto, unas 140 reses de la raza Highland pastan en 130 hectáreas de terreno alrededor de Kleintettau.

La «Schottische Hochlandrinderzucht Frankenwald GmbH» es la ganadería alemana más antigua y miembro de la Highland Cattle Society SCIO.

Parque para personas y animales

En su sede polaca de Dziąldowo, HEINZ-GLAS está haciendo del centro de la ciudad un lugar más ecológico: en 2021, diseñamos un parque como parte de un proyecto de servicio comunitario. Así, una zona degradada se transformó en un oasis verde para residentes y visitantes. El parque es ahora una atractiva zona de recreo y un lugar de encuentro para jóvenes y mayores.

Lo que significa: ¡está permitido pisar el césped! Así, en el futuro, el parque deberá segarse con menos frecuencia gracias al uso activo del césped. Esto reduce el ruido y las emisiones, y además el césped necesita menos agua.

También se construyeron dos hoteles de insectos para mantener el ecosistema sano.

Invernadero tropical en el Rennsteig

En Kleintettau, una región climáticamente bastante dura, se producen frutas subtropicales y tropicales de calidad ecológica, así como pescado para alimentación, en el marco de un proyecto de investigación conjunto con la Universidad de Bayreuth y la Universidad de Ciencias Aplicadas de Weihenstephan-Triesdorf. Con el nombre de Klein-Eden, desde agosto de 2011 se construyó aquí un invernadero con una superficie aproximada de 3500 m², un primer proyecto de referencia para el aprovechamiento energéticamente eficiente del calor residual industrial en el rango de bajas temperaturas.

Nuestro centro de producción de Kleintettau, a unos 500 m, suministra el calor residual necesario para ello directamente al invernadero tropical. En 2020, la cifra rondaba los 1618 MWh.

www.tropenhaus-am-rennsteig.de

Das Tropenhaus



am Rennsteig

in Klein Eden



DONACIONES PARA LAS REGIONES

Promovemos conscientemente la interacción social en las regiones de nuestras sedes para dar forma activamente a la cultura y la vida y crear espacios para el cambio. Así, apoyamos con donaciones a instituciones e iniciativas sociales, guarderías, escuelas, bomberos y mucho más. Una animada vida asociativa en los lugares donde viven nuestros empleados también fortalece la comunidad. Apoyamos a clubes deportivos, musicales y de otro tipo mediante patrocinios y colaboraciones publicitarias, lo que redundará en beneficio de la convivencia social y cultural. Además, cooperamos con empresas de la región para ofrecer a nuestros empleados ventajas de compra y, al mismo tiempo, apoyar a las empresas locales en la retención de clientes. Desde la confitería hasta el comercio de materiales de construcción, pasando por el concesionario de automóviles, es posible obtener descuentos de entre el 5 % y el 70 %.

El Grupo HEINZ-GLAS donó alrededor de 39.000 euros en 2020 y alrededor de 81.000 euros en 2021 a instituciones e iniciativas benéficas como:

- Bayerisches Rotes Kreuz
- Museo Europeo del Vidrio para Frascos
- Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V.
- Genussregion Oberfranken e.V.
- Industrie-Pensions-Verein e.V.
- Innovations-Zentrum Region Kronach e.V.
- KLEIN EDEN - Tropenhaus am Rennsteig
- KRONACH Creativ e.V.
- Lebensqualität für Generationen
- Marketing Club Oberfranken e.V.
- Obenauf-thuringen
- Oberfranken Offensiv e.V.
- Rennsteigregion am Frankenwald e.V.
- WIR – Wirtschaft – Innovation – Region zwischen Rennsteig und Main e.V.

Donación de CO₂

Nuestra política de vehículos de empresa establece: «Cada año, el Grupo HEINZ-GLAS dona una cantidad de 1.622 euros por cada vehículo de empresa de nueva adquisición con emisiones de CO₂ de hasta 110 g/km a una organización sin ánimo de lucro para la promoción de la sostenibilidad, especialmente en los ámbitos de la ecología y las cuestiones sociales.» Nos tomamos muy en serio este compromiso.

En 2020, donamos 12.000 euros a familias de acogida de los distritos de Kronach y Sonneberg para honrar el compromiso cívico de estas familias.



En 2021, se destinaron 4.000 euros al Sonneberger Tafel, lo que permitió adquirir un nuevo camión frigorífico. De este modo, pudimos atender tres aspectos sostenibles a la vez: contrarrestar el despilfarro de alimentos, ayudar a personas necesitadas y poner en la carretera un vehículo moderno con menos emisiones.

En 2021 donamos otros 7.300 euros a la Verein zur Förderung sozialer Maßnahmen e.V. del distrito de Kronach. La asociación ayuda a familias y jóvenes necesitados por causas ajenas a su voluntad y con graves problemas económicos.

Donación navideña para iniciativas sociales en Polonia

En Działdowo (Polonia), sorprendimos a la iniciativa SZLACHETNA PACZKA y a la Asociación Polaca para Personas con Discapacidad Intelectual PSONI con una donación de 15.000 zlotys (unos 3.200 euros) en diciembre de 2021.

SZLACHETNA PACZKA se compromete a ayudar a personas necesitadas que viven en pobreza severa, han sufrido desgracias y necesitan ayuda. PSONI ayuda a las personas con discapacidad intelectual, apoya a las familias y a los afectados en todos los ámbitos de la vida y aboga por la igualdad de trato y de oportunidades. La asociación pretende que los afectados puedan participar activamente en la vida social y obtener una normativa legal adecuada.



PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

La pandemia del coronavirus nos afectó mucho a todos. Por último, pero no por ello menos importante, gracias a la flexibilidad, comprensión y lealtad de nuestros empleados podemos seguir mirando al futuro con previsión y entusiasmo.

Nuestros equipos de emergencia ante el coronavirus de HEINZ-GLAS han estado trabajando estrechamente con los médicos de empresa y las autoridades sanitarias locales desde el comienzo de la pandemia para estar al día de las últimas normas y reglamentos y adaptar las medidas de forma rápida y específica.

Con nuestra normativa interna para la covid-19, aplicamos sistemáticamente los requisitos legales nacionales en todas las sedes. El objetivo siempre fue proteger al personal de la infección y contener la propagación del virus en la medida de lo posible.

La normativa se actualizaba continuamente y se adaptaba a la incidencia de las infecciones. A pesar de las medidas de protección, hubo 701 casos confirmados de coronavirus en todo el mundo dentro del Grupo HEINZ-GLAS en 2020 y 2021, incluidos 203 en 2020 y 498 en 2021. Esto corresponde aproximadamente al 20 % de los empleados.

CONCEPTO DE HIGIENE Y OTRAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN

Entre otras, se adoptaron las siguientes medidas:

- Entrega y uso obligatorio de protectores buconasales
- Instalación de dispensadores de desinfectante
- Mediciones de temperatura sin contacto
- Servicios de vacunación in situ
- Autopruebas del SRAS-CoV-2
- Oficina móvil para todos los empleados cuyo trabajo lo permitiera
- Expansión de las soluciones digitales y las reuniones virtuales
- Señalización en todos los edificios para recordar las normas de higiene
- Comunicación continua sobre la normativa vigente internamente, así como sobre los requisitos y medidas legales

Medidas especiales en la sede de Perú 2020:

- Transporte colectivo gratuito de ida y vuelta al lugar de trabajo para evitar el transporte público
- Los empleados recibieron en sus domicilios los productos alimentarios y de protección preventiva más importantes para evitar infecciones al hacer la compra
- Apoyo psicológico a los trabajadores y sus familias en caso de pérdida de un familiar debido a la covid-19

EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA

La propagación del coronavirus nos planteó retos no solo sociales, sino también económicos.

En 2020, la cifra de negocios del Grupo fue algo inferior al 20 % de lo previsto. No se podía prever la duración de la pandemia ni, por tanto, la situación económica posterior. En todos los ámbitos, empleados y directivos tomaron conciencia de la situación general y aplicaron juntos una amplia gama de medidas para reducir costes y garantizar la liquidez.

Con el fin de garantizar los puestos de trabajo, se solicitaron jornadas reducidas en algunas áreas del grupo de empresas a partir del 1 de

abril de 2020. Esto supuso importantes pérdidas de ingresos para nuestros empleados. Por tanto, hemos complementado la indemnización legal por jornada reducida para que cada empleado afectado siga percibiendo en torno al 80 % de la retribución neta anterior.

Nuestra fábrica de vidrio en Perú se vio obligada a detener inmediatamente la construcción de hornos debido a un cierre ordenado por el Gobierno, por lo que la producción no fue posible de marzo a octubre de 2020.

En el segundo semestre de 2021, se observaron indicios de una clara recuperación. Las princi-

pales cifras de negocio volvieron gradualmente a los niveles anteriores al coronavirus. El volumen de negocio y la entrada de pedidos se estabilizaron y nos permitieron mirar al futuro con esperanza.

Aprovechamos el periodo de crisis para ajustar la cartera de productos y realinearnos en el mercado mundial. Aunque antes de la pandemia seguíamos centrándonos en la producción de frascos de perfumes finos y lujosos, ahora nuestra cartera también incluye productos para el cuidado de la piel, estilo de vida, fragancias para el hogar y licores.



PROTECCIÓN DEL CLIMA MEDIANTE LA DIGITALIZA- CIÓN

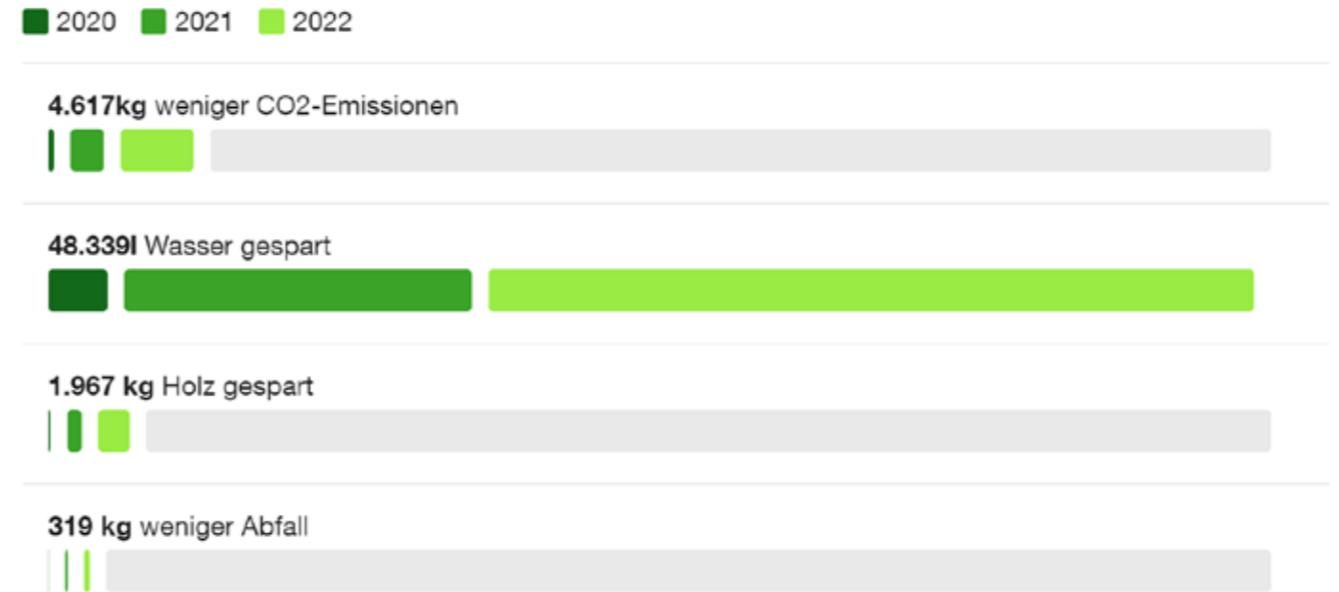
El efecto secundario positivo de la pandemia reside en la digitalización, que en 2020 y 2021 se ha abierto camino en nuestros flujos de trabajo más rápidamente de lo que habría sido el caso sin coronavirus.

Trabajar en una oficina móvil hizo necesario gestionar muchas actividades digitalmente. Esto ha dado un enorme impulso al desarrollo, la aceptación y la mejora de la usabilidad de las soluciones digitales. Se eliminaron los desplazamientos al lugar de trabajo, los viajes de negocios se sustituyeron por videollamadas y cada vez se realizaban más actividades sin papel.

Además, muchos cursos de capacitación y formación continua no pudieron impartirse presencialmente. Una herramienta de aprendizaje

electrónico puso remedio a ello y proporcionó contenidos digitales de aprendizaje a todos los empleados, desde la producción hasta la administración. Ahora, los cursos de formación obligatorios, por ejemplo, pueden realizarse cuando mejor convenga a cada persona y están a disposición de todos los empleados.

En 2020 lanzamos DocuSign, una plataforma líder en firmas electrónicas. Permite firmar, procesar y enviar documentos como contratos, acuerdos o aprobaciones de forma totalmente digital y legalmente segura desde prácticamente cualquier dispositivo. DocuSign se utiliza en las sedes de Alemania, Perú y Polonia, y se extenderá al resto de sedes a lo largo de 2022.



Según las estimaciones de la plataforma DocuSign, este ahorro se ha conseguido gracias a nuestro uso desde marzo de 2020.

Desde marzo de 2020 hasta el 31.12.2021, ya se han iniciado unos 3091 procesos de firma digital. Su uso acorta los tiempos de procesamiento y tiene un impacto positivo en nuestro balance ecológico, ya que cada proceso de firma electrónica reduce el consumo de madera y agua y la generación de residuos y emisiones.

LOGRAR MÁS
JUNTOS



HEINZGLAS

family-owned since 1622



AFILIACIONES Y COOPERACIONES

Nuestras cooperaciones y afiliaciones dentro y fuera de la industria del vidrio y el plástico nos dan impulso para ser un socio sostenible y con visión de futuro para clientes, proveedores y otros socios comerciales. Trabajamos con nuestros socios para configurar procesos y políticas que permitan alcanzar el objetivo de 1,5° de calentamiento global, fortalecer las economías y las sociedades y ampliar las redes. Juntos por un medioambiente sano y una economía sostenible.

Bundesarbeitgeberverband Glas und Solar e.V.	Miembro
Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.	Miembro
Bundesverband Glasindustrie e. V. (BV Glas)	Miembro
Close The Glass Loop	Iniciativa de la industria
Deutsche Glastechnische Gesellschaft e.V.	Miembro
DVI Deutsches Verpackungsinstitut e.V.	Miembro
FEVE The European Container Glass Federation	Miembro
Friends of Glass	Miembro Initiative de FEVE
IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.	Miembro
Initiative Energieeffizienz-Netzwerke: Rennsteigenergie 3.0	Miembro Netzwerkträger BV GLAS
Klimaschutz-Unternehmen - Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.	Miembro
KNF Kunststoff-Netzwerk Franken e.V.	Miembro
STOWARZYSZENIE Polski Ruch Czystszej Produkcji - POLISH CLEAN PRODUCTION MOVEMENT	Partidario
POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO - Asociación Polaca de la Industria Cosmética	Miembro
Reciclame Perú	Miembro
Risk Management Association e.V.	Miembro
SPICE The Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics	Miembro
Umwelt- und Klimapakt Bayern	Miembro
Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.	Miembro
WWF Deutschland (World Wide Fund For Nature)	Cooperación
WWF Schülerakademie 2°Campus	Patrocinador principal

WWF Alemania

Con 90 oficinas en más de 40 países, el World Wide Fund For Nature (WWF) es una de las mayores y más experimentadas organizaciones conservacionistas del mundo. Alrededor de cinco millones de seguidores en todo el mundo la apoyan. En todo el mundo, los empleados llevan a cabo actualmente 1300 proyectos para preservar la biodiversidad. Somos socios de WWF Alemania desde 2017 y estamos comprometidos con la protección del clima y los negocios sostenibles. La cooperación se centra en la transición energética, el desarrollo de objetivos climáticos con base científica y la concienciación del personal sobre cuestiones sostenibles.

También somos el principal patrocinador de la Academia Escolar WWF 2°Campus. Cada año, 20 jóvenes investigan aquí junto con destacados científicos del clima en los sectores de la movilidad, la energía, la alimentación y la vivienda. Más información en www.wwf.de/



SPICE The Sustainable Packaging Initiative for CosmÉtics

En mayo de 2018, L'Oréal y Quantis lanzaron la iniciativa precompetitiva SPICE, que ahora incluye 29 marcas de cosméticos globales y organizaciones a lo largo de la cadena de valor de los envases, incluida HEINZ-GLAS. La iniciativa

reúne a organizaciones de la industria cosmética para desarrollar conjuntamente métodos y herramientas y que trabajan por un objetivo común: configurar juntos el futuro de los envases sostenibles. Más información en: www.open-spice.com



Reciclame: iniciativa de reciclaje en Peru

Reciclame es una iniciativa sin ánimo de lucro de empresas nacionales y multinacionales activas en el reciclaje.

HEINZ-GLAS Perú es miembro de la iniciativa, al igual que Coca Cola, Nestlé, Natura, Tetra Pak, Owens-Illinois, Backus y otros. Reciclame trabaja con gobiernos, empresas y el mundo académico para proporcionar información y herramientas que promuevan la transición de una economía lineal a una economía circular.

Un equipo de expertos asesora a los miembros en la puesta en marcha de proyectos innovadores centrados en el reciclaje. Más información en: www.reciclame.org/



Iniciativa IK «Pérdida cero de granulado»

Asociaciones de plásticos de todo el mundo cooperan bajo el nombre de «Zero Pellet Loss» para evitar la pérdida de pellets de plástico a lo largo de toda la cadena de suministro. Con la iniciativa «Pérdida cero de granulado», la IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. también se suma a esta iniciativa mundial. HEINZ PLASTICS Böhm se ha comprometido voluntariamente a crear las condiciones técnicas y organizativas necesarias para evitar la pérdida de granulado por fugas y garantizar que no llegue al medioambiente.

Logramos este objetivo modificando nuestros silos de granulado. Más información en www.kunststoffverpackungen.de



Close The Glass Loop

Close the Glass Loop es una plataforma de acción multipartita cuyo objetivo es conectar la cadena de valor de la recogida y el reciclado de vidrio y establecer un programa que conduzca a un mayor reciclado botella a botella.

En el reciclado interviene toda la cadena de valor: desde el productor de vidrio hasta el propietario de la marca y el envasador, pasando por el consumidor, el reprocesador de vidrio, el recolector y los municipios.

Apoyamos esta iniciativa y el objetivo de aumentar la tasa de reciclado al 90 % para 2030.

Más información en <https://closetheglassloop.eu/>



STOWARZYSZENIE
POLSKI

RUCH CZYSTSZEJ PRODUKCJI
MOVIMIENTO POLACO PARA UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

La Asociación Movimiento Polaco para una Producción más Limpia promueve la protección del medioambiente en empresas y otras organizaciones. Se trata de evitar la contaminación y el despilfarro de recursos en origen. Nuestras sedes en Polonia apoyan el trabajo de la asociación. Más información en www.cp.org.pl



CERTIFICACIONES, VERIFICACIONES Y EVALUACIONES

HEINZ-GLAS garantiza la calidad de todos los procesos y productos mediante auditorías y certificaciones continuas. Sus resultados se comunican a las partes interesadas y los resultados de la evaluación se ponen a su disposición.

CERTIFICACIONES ISO

DIN EN ISO 9001:2015

Qualitätsmanagement

HEINZ-GLAS Działdowo Sp. Z o.o.

HEINZ-PLASTICS Polska Sp. Z o.o.

zHD Sp Z o.o.

HEINZ-GLAS Décor s.r.o.

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

HEINZ-PLASTICS Böhm GmbH

Heinz-Glas Peru S.A.C.

DIN EN ISO 14001:2015

Umweltmanagement

HEINZ-GLAS Veredelungs GmbH & Co. KGaA
(Spechtsbrunn)

HEINZ-GLAS Décor s.r.o.

DIN EN ISO 50001:2018

Energiemanagement

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

HEINZ-PLASTICS Böhm GmbH

DIN EN ISO 14064-03:2019

Corporate Carbon Footprint

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

GMP-Zertifikat (Good Manufacturing Practice) ISO 15378 und HACCP-Codex Pharma-Standard und HACCP-Konformität

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA für Standorte Kleintettau und Piesau



CDP SCORE REPORT

CDP es una organización sin ánimo de lucro que gestiona un sistema mundial de divulgación para que inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionen su impacto ambiental. La puntuación empieza en A (mejor valor) y termina en D- (peor valor). La puntuación del Grupo HEINZ-GLAS es la siguiente:

2020 Climate Change = B | Water Security = B- |
Supplier Engagement = A-
2021 Climate Change = D | Water Security = B |
Supplier Engagement = C-



SEDEX

Sedex es líder mundial en abastecimiento sostenible y ayuda a las empresas a crear cadenas de suministro responsables. Para ello, Sedex proporciona herramientas, tecnologías y conocimientos que ayudan a las empresas a actuar de forma ética, comprar de forma responsable y trabajar con sus proveedores para crear condiciones de trabajo justas. En el Grupo HEINZ-GLAS están certificadas las sedes de Kleintettau (Alemania), Działdowo (Polonia - HEINZ-GLAS y HEINZ-PLASTICS) y Lima (Perú).



BASC Business Alliance for Secure Commerce

BASC es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio internacional seguro en cooperación voluntaria con gobiernos, agencias de gestión de fronteras, organismos de inspección y organizaciones internacionales. HEINZ-GLAS Perú S.A.C. fue auditada y aprobada en 2021 con arreglo a las BASC International Norm and Standards Versión 5-207 para la exportación de envases de vidrio vacíos para la industria cosmética.



Validación de nuestra información medioambiental por SCS Global Services

Para la producción de envases de vidrio que contengan vidrio PCR (Post-Consumer-Recycling), es importante realizar un cálculo válido del contenido de PCR. A la hora de definir el origen de las materias primas recicladas, se distingue entre reciclados PIR (Post-Industrial-Recycled) y PCR (Post-Consumer-Recycled). Esta distinción y el cálculo de la fracción de vidrio reciclado PCR se describen en la norma DIN EN ISO 14021.

SCS Global Services ha confirmado para nuestras plantas alemanas de Kleintettau y Piesau que el método que utilizamos para calcular e informar del porcentaje de PCR alcanzado en cada caso cumple la norma ISO 14021 «Etiquetado y declaraciones medioambientales» y la norma SCS V7-01 sobre contenido reciclado.



NEPSI – THE EUROPEAN NETWORK ON SILICA

NEPSI es la abreviatura de Red Europea del Cuarzo, fundada por las organizaciones interprofesionales europeas de empresarios y trabajadores que firmaron el «Acuerdo de Diálogo Social sobre la Protección de la Salud de los Trabajadores mediante la Buena Manipulación y Utilización de la Sílice Cristalina» en 2006. Nuestras fábricas de vidrio de Alemania y Polonia llevan informando a la NEPSI desde 2008 y reciben una evaluación anual.

PRS GREEN LABEL

PRS lleva casi 30 años organizando la reutilización controlada y el uso compartido de palés de productos químicos para la industria europea de polímeros.

El PRS Green Label reconoce los esfuerzos de todos los socios activos de una red de fabricantes, transformadores, distribuidores, proveedores, depósitos y transportistas de polímeros que contribuyen activamente a mejorar el medio ambiente.

Como colaboradores, nuestros centros HEINZ PLASTICS Böhm y HEINZ-PLASTICS Polska contribuyen activamente a la reutilización circular de palets.



DISTINCIONES Y PREMIOS

Las certificaciones y evaluaciones dan fe de la calidad de nuestros procesos y servicios. Los premios, en cambio, reconocen el compromiso de una empresa por encima de todo esto. Por eso llevamos con especial orgullo nuestros galardones en material social, medioambiental y económica.

Gran Premio a la Mediana Empresa 2020

Como único premio empresarial de Alemania, el Gran Premio a las PYME no solo se fija en las cifras, sino en la PYME en su conjunto, en su complejo papel dentro de la sociedad alemana. Las empresas son evaluadas según diversos criterios de competencia, como modernización, innovación y especial compromiso con la región.



Convencimos a los miembros del jurado y nos impusimos con éxito a 3142 competidores nominados en 2020. Esto nos convirtió en una de las seis empresas de Baviera premiadas como finalistas.

WorldStar Packaging Award

Recibimos el premio WorldStar Packaging Award en 2020 por nuestro frasco Victor. La Organización Mundial del Embalaje ha premiado así nuestros esfuerzos por diseñar un frasco lo más respetuoso posible con los recursos y, al mismo tiempo, lujoso. La producción de la botella de pared delgada requiere un 67 % menos de materias primas y energía que un frasco convencional del mismo volumen.



Company of the Year y

Responsible Company of the Year 2020

Nuestra filial HEINZ-GLAS Decor en la República Checa fue declarada una de las empresas más valiosas y responsables de la región de Karlovy Vary en 2020 y recibió dos premios por ello. «La empresa es uno de los empleadores más importantes de la región y ofrece a sus empleados unas prestaciones superiores a la media. Al mismo tiempo, es uno de los principales patrocinadores de proyectos sociales y educativos», comentó Jan Fencl, Director de Vodafone Czech Republic Foundation.

El jurado también elogió la cultura empresarial, las relaciones con los proveedores, el respeto de los derechos humanos, las condiciones laborales y la protección del medioambiente, que se practican en todo el grupo mediante directrices claramente definidas.

Roman Stašík, de Vodafone República Checa, añadió: «La empresa no solo es un gran empleador, sino que también apoya la educación en



la región y ofrece una amplia gama de programas de beneficios para los empleados. Además, la empresa ha afrontado muy bien los difíciles tiempos del coronavirus».

SEGURIDAD Y
SALUD



HEINZGLAS
family-owned since 1622



PROTECCIÓN LABO- RAL Y SALUD

Nuestros empleados son un activo esencial de nuestra empresa y garantizan la continuidad de nuestras sedes en todo el mundo. En HEINZ-GLAS creemos que la seguridad laboral y la conservación de la salud de los empleados deben ser una prioridad máxima en todas las empresas y siempre deben extenderse y promoverse. Porque solo los empleados mental y físicamente sanos pueden rendir bien en un entorno de trabajo seguro.

En la industria de fabricación de vidrio y plásticos y también en el sector del acabado, los empleados relacionados con la producción pueden estar expuestos a mayores riesgos para la salud

derivados del calor, el ruido, el polvo y otras emisiones. Aquí se trabaja a menudo con maquinaria pesada, herramientas o productos químicos, por lo que la seguridad laboral es de vital importancia.

No solo los empleados relacionados con la producción pueden estar expuestos a mayores niveles de estrés que es necesario prevenir. El estrés psicológico y las enfermedades características de cada profesión pueden afectar por igual a los empleados administrativos. Por ello, es especialmente importante prevenir no solo las posibles fuentes físicas de peligro, sino también el estrés psicológico.

SEGURIDAD LABORAL

Los requisitos nacionales aplicables en materia de salud y seguridad en el trabajo se aplican en todos los emplazamientos del Grupo HEINZ-GLAS y cubren a todos los empleados.

Tomamos medidas que sirven para prevenir accidentes y riesgos para la salud relacionados con el trabajo en términos de salud y seguridad ocupacional, así como medidas para organizar el trabajo de manera humana. Los requisitos legales son, por ejemplo, la aplicación de evaluaciones de riesgos e instrucciones.

En los centros alemanes, los requisitos legales se cartografían y actualizan constantemente a través del registro legal de seguridad y salud en el trabajo de la plataforma Quentic.

Nuestro centro de producción en Perú utiliza un sistema desarrollado internamente para ello. Con ayuda de la herramienta, se pueden trazar y seguir sistemáticamente cifras clave relevantes para la seguridad, como las cifras de accidentes y los planes de acción (por ejemplo, para la prevención de accidentes, las evaluaciones de riesgos y las auditorías).

Todos los empleados tienen la oportunidad de comunicar quejas de cualquier tipo en cualquier momento a través de diversos canales. Las posibles vías para comunicar quejas son, por ejemplo, a través del superior directo, de los representantes de la empresa, del comité de empresa, del sistema de sugerencias de la empresa o del equipo de cumplimiento, así como de forma anónima a través de nuestro sistema de denuncia de irregularidades. Además, existe la posibilidad de informar de situaciones inseguras rellenando una tarjeta de prevención de accidentes.

EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL

Los equipos de protección individual (EPI) necesarios para las actividades se entregan a todos los empleados afectados antes de comenzar el trabajo y se sustituirán y renovarán cuando sea necesario o tras un periodo de uso adecuado, con el fin de garantizar que siempre estén en buen estado.



FORMACIÓN EN SEGURIDAD

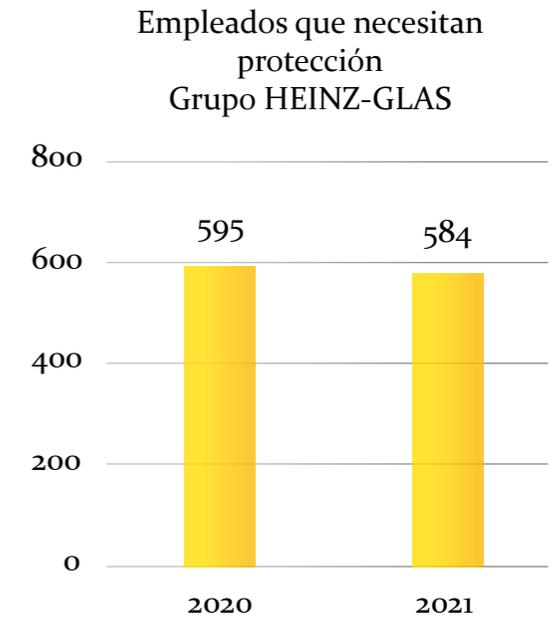
Medidas específicas como la instrucción, la formación y la capacitación profesional pueden evitar accidentes y minimizar los riesgos. Al inicio de la relación laboral en HEINZ-GLAS y con carácter anual, cada empleado recibe una instrucción sobre protección y seguridad contra incendios y, en función del campo de actividad y área, formación e instrucción específica adicional relevante para la seguridad. Además, los avisos de seguridad, las hojas de datos, las instrucciones y el material de formación se ponen a disposición de todos los empleados en la intranet, a través de los superiores, los representantes de la empresa, el comité de empresa y los tablones de anuncios en varios idiomas. Nuestra plataforma de aprendizaje electrónico, introducida en 2021, ofrece a todos los empleados de las sedes alemanas la posibilidad de com-

pletar en cualquier momento y sin complicaciones una formación general sobre seguridad, así como cursos de perfeccionamiento sobre temas como la protección de datos, la seguridad de la información, la protección de la salud y el cumplimiento de la normativa. No solo somos responsables de nuestros propios empleados, ya que los empleados de empresas externas, los trabajadores temporales y los visitantes también reciben una sesión informativa sobre seguridad, instrucciones sobre cómo comportarse en las instalaciones y el equipo de protección pertinente cuando entran en las instalaciones de nuestra fábrica. Además, los trabajadores temporales y los contratistas son informados de las directrices internas de seguridad y reciben la formación correspondiente.

Inversión en protección contra incendios
HEINZ-GLAS invirtió alrededor de 600.000 euros en la ampliación del sistema de rociadores de la planta de Kleintettau en 2021. Así, seguimos cumpliendo las normas de seguridad más estrictas.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

A partir de evaluaciones periódicas de los riesgos en todas las áreas y lugares de trabajo, los responsables de los departamentos, los responsables de seguridad y los servicios de salud laboral comprueban si la situación laboral o determinadas actividades plantean un potencial de riesgo mayor. Aquí se incluye específicamente a los empleados que necesitan protección. Esto incluye, entre otros, a los empleados con discapacidad, las mujeres embarazadas* y los empleados menores de 18 años o mayores de 55.



*Por razones de protección de datos, no disponemos de cifras claras sobre las empleadas embarazadas en el periodo de referencia.

RESPONSABLES DE EMPRESA Y SERVICIOS DE SALUD LABORAL

En todas las sedes, hay representantes de la empresa trabajando regularmente junto con los empleados para garantizar un flujo de trabajo seguro y fluido. Comprueban periódicamente los procesos, la maquinaria y los equipos e informan a todos los empleados pertinentes, a las personas responsables y a la dirección.

Durante el trabajo diario, los servicios de salud laboral, como el médico de empresa, los paramédicos de empresa y los encargados formados en primeros auxilios, están de guardia para emergencias en todos los centros. Los servicios de salud laboral también realizan reconocimientos médicos preventivos periódicos y visi-

tas a las fábricas.

En los centros de Alemania y Polonia se celebran reuniones del comité de seguridad laboral cuatro veces al año para debatir temas de seguridad laboral, desarrollar medidas y definir su aplicación. El comité de seguridad laboral está formado por especialistas en seguridad y responsables de seguridad, directores de planta, comité de empresa y médico de empresa, así como por la dirección de salud de HEINZ-GLAS.

El departamento de medioambiente, salud y seguridad de la planta de Perú puso en marcha un proyecto interno en marzo de 2020 junto con estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería de Perú para gestionar mejor el cumplimiento de todas las directrices pertinentes sobre almacenamiento y manipulación de productos químicos.

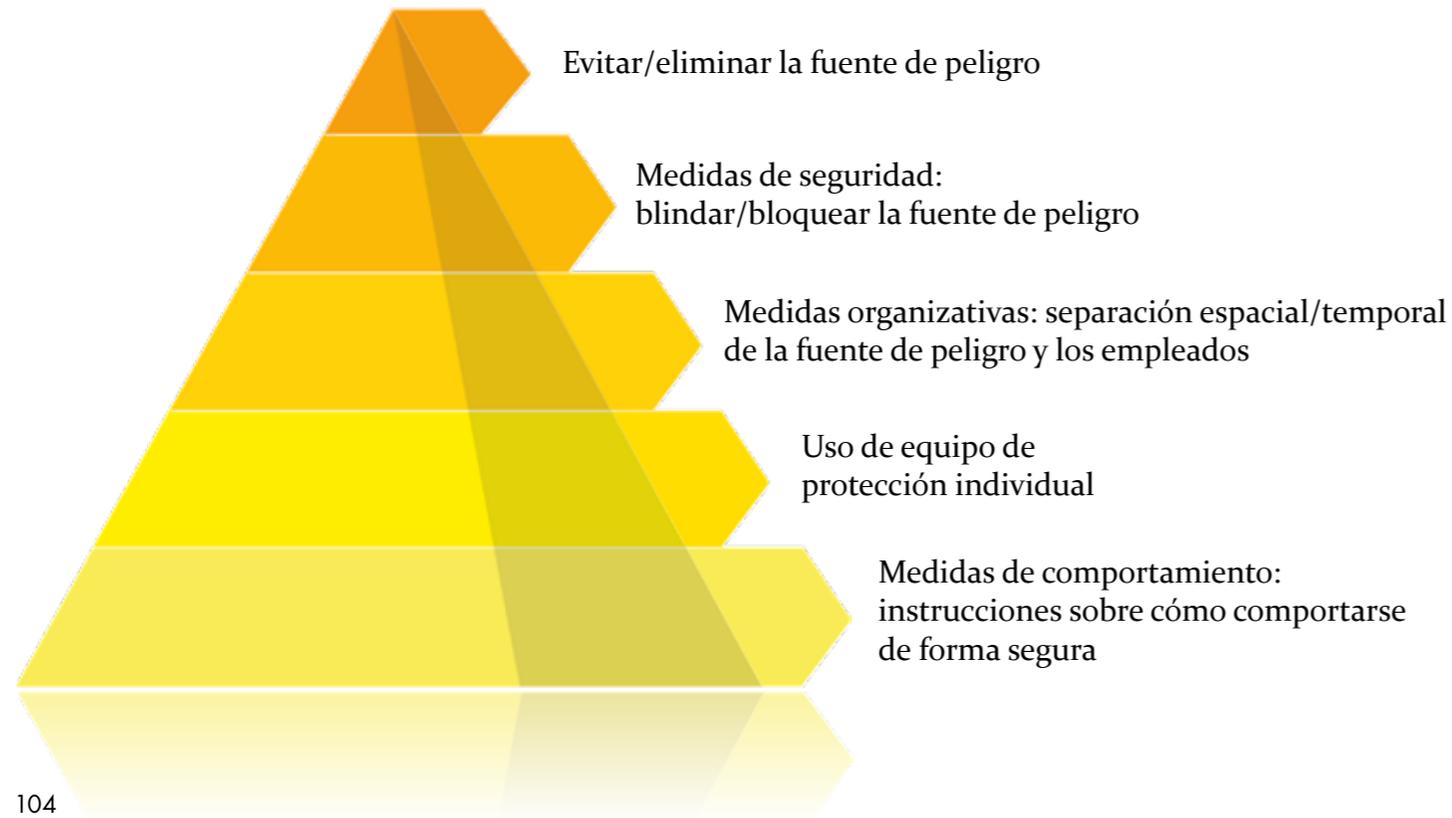
Desde entonces, hasta marzo de 2022, no se han registrado no conformidades en las auditorías internas y externas, ni accidentes laborales relacionados con productos químicos.

En nuestra planta de Lima, Perú, existe un Comité de Seguridad interno, elegido por los empleados e integrado por trabajadores. Este comité se reúne mensualmente, evalúa la eficacia de las medidas aplicadas y define nuevas medidas y objetivos.

En la planta de Hranice (República Checa), las cuestiones de salud y seguridad son gestionadas por la dirección local con el apoyo de expertos externos. Garantizan el cumplimiento de todos los requisitos legales, técnicos y de todo el grupo.

INFORMES DE ACCIDENTES

Jerarquía de medidas



Los informes anuales de accidentes se utilizan para definir las cifras clave, evaluar la eficacia de las medidas de seguridad laboral existentes e iniciar los ajustes necesarios. Esto se hace siempre teniendo en cuenta la protección de datos de nuestros empleados. Todos los accidentes laborales y de trayecto se documentan, describen y evalúan. Las medidas para prevenir accidentes

y garantizar la seguridad laboral se inician de forma análoga a la jerarquía de medidas.

En 2020 y 2021, las lesiones más comunes documentadas relacionadas con el trabajo fueron contusiones, hematomas o fracturas, y cortes o laceraciones.

	Empleados propios (contrato laboral con HEINZ-GLAS)		Empleados externos (sin contrato laboral con HEINZ-GLAS)	
	2020	2021	2020	2021
Muertes laborales en el lugar de trabajo	0	0	2	0
Accidentes laborales graves	2	1	2	0
Accidentes laborales menos graves	20	120	5	1
Horas trabajadas por todos los empleados	5 044 680	5 614 249	280 361	421 070
Muertes laborales en el lugar de trabajo	0	0	17,13	0
Accidentes laborales graves	0,40	0,18	0	0
Accidentes laborales menos graves	10,31	22,98	24,97	2,37

sobre la base de 1 millón de horas de trabajo

* En marzo de 2020, dos trabajadores de una empresa externa murieron durante los trabajos de reparación del horno de vidrio de Dialdowo. La causa del accidente está siendo investigada por la fiscalía. Queremos dar las gracias a los servicios de emergencia, los bomberos y la policía por su ayuda en el lugar de los hechos, así como a nuestro personal, que hizo todo lo posible para hacer frente a esta trágica situación. Nuestro más sentido pésame a las familias y allegados de las víctimas.

PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

Cumplimos todos los requisitos legales de cada país en materia de salud, salud laboral y seguridad, y también ofrecemos servicios voluntarios de promoción de la salud en varios lugares. Las ofertas para nuestros empleados solo estuvieron disponibles de forma limitada en 2020 y 2021 debido a la pandemia.

- Cursos de salud: por ejemplo, yoga y fitness, así como gimnasia de columna y prevención de adicciones
- Jornadas de la Salud: jornadas activas con stands informativos y puestos prácticos
- Eventos deportivos: por ejemplo, torneos internacionales de fútbol y tenis de mesa, carreras de empresa, etc.
- Cooperación con las compañías de seguros médicos: por ejemplo, revisiones médicas preventivas gratuitas y servicios como pruebas oftalmológicas
- Eventos: por ejemplo, «Al trabajo en bici», estaciones de recarga para bicicletas eléctricas
- Descuentos en establecimientos sanitarios de la región, como gimnasios o tiendas de bicicletas
- Trabajo móvil
- Comidas recién preparadas todos los días con frutas y verduras de temporada en nuestras cantinas
- Servicios in situ: unidad móvil de donación de sangre, vacunaciones, masajes móviles, etc
- Puestos de trabajo ergonómicos: por ejemplo, mesas de altura regulable y plataformas elevadoras

GESTIÓN DE LA SALUD LABORAL

La gestión de la salud laboral (BGM, por sus siglas en alemán) implica el control y la integración sistemáticos, orientados a objetivos y continuos de los procesos operativos con el objetivo de promover y mantener la salud, el rendimiento y el éxito de la empresa y de todos sus empleados. HEINZ-GLAS ha adoptado este enfoque de forma holística, teniendo en cuenta las tareas legales en materia de salud y seguridad en el trabajo, y promueve un comportamiento y un liderazgo orientados a la salud.

Nuestro «Grupo de Trabajo de Salud y Bienestar» de las sedes alemanas está formado por representantes de Recursos Humanos, Gestión de Calidad, Medioambiente, Salud, Seguridad, Comité de Empresa, así como coordinadores de varias divisiones de la empresa. Cuenta con el apoyo de representantes de las cajas de enfermedad, de las mutuas profesionales y del médico de empresa, según sea necesario. El comité se reúne dos veces al año y se encarga de planificar,

introducir, aplicar y supervisar las medidas de promoción de la salud en el lugar de trabajo. En la sede de Polonia, el equipo de gestión sanitaria está formado por responsables de RR. HH. y un especialista en salud y seguridad. El equipo trabaja en estrecha colaboración con el grupo LUX MED, nuestro socio médico allí.

Desde hace más de 20 años, la AOK Bayern ayuda a las empresas a crear una gestión sistemática de la salud en el trabajo (BGM, por sus siglas en alemán) con estructuras sostenibles y a hacer más saludables los procesos de trabajo. Junto con DQS GmbH, ofrece a las empresas la posibilidad de evaluar y certificar su BGM de forma neutral. El objetivo de la certificación es iniciar un proceso de mejora continua en la gestión de la salud laboral de la empresa. La certificación se basa en una norma de calidad uniforme de ámbito nacional.

Nuestra gestión de la salud laboral en la planta de Kleintettau fue auditada por AOK y DQS y recibió la calificación Gold Standard. El certificado es válido de octubre de 2018 a octubre de 2020.





ERGONOMÍA MEJORADA GRACIAS AL EXOESQUELETO

Desde diciembre de 2021 se utilizan exoesqueletos en el área de almacenamiento de material de HEINZ PLASTICS Böhm en Langenau. Facilitan el levantamiento de objetos pesados. Se trata sobre todo de prevenir los perjuicios para la salud causados por levantar objetos demasiado pesados o de forma incorrecta. Un exoesqueleto está diseñado para guiar al usuario hacia una postura ergonómica y favorecer así un movimiento saludable.

Funciona según un principio biomecánico: la carga se quita del hombro como si fuera una mochila y se redirige a los muslos con la ayuda de la estructura de soporte. El almacén de energía absorbe fuerza al flexionar y la libera de nuevo al

levantar. Con ello se consigue un alivio significativo de la zona lumbar de hasta 25 kilogramos. El corazón del sistema es el control puramente mecánico a nivel de la cintura, una primicia tecnológica mundial. Puede distinguir entre agacharse y caminar y se desconecta automáticamente al caminar, garantizando así plena libertad de movimientos.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR



HEINZGLAS

family-owned since 1622

GESTIÓN DE RESIDUOS

La generación de residuos difícilmente puede evitarse por completo en la industria manufacturera. Sin embargo, es posible reducir la cantidad de residuos con medidas específicas y aumentar la tasa de reciclado.

En total, el Grupo HEINZ-GLAS generó unas 15 418 toneladas de residuos en 2020 y unas 16 897 toneladas en 2021. Los tipos de residuos generados incluyen residuos de envases, como film y cartón, y residuos de producción, como vidrio reciclado y residuos de pintura.

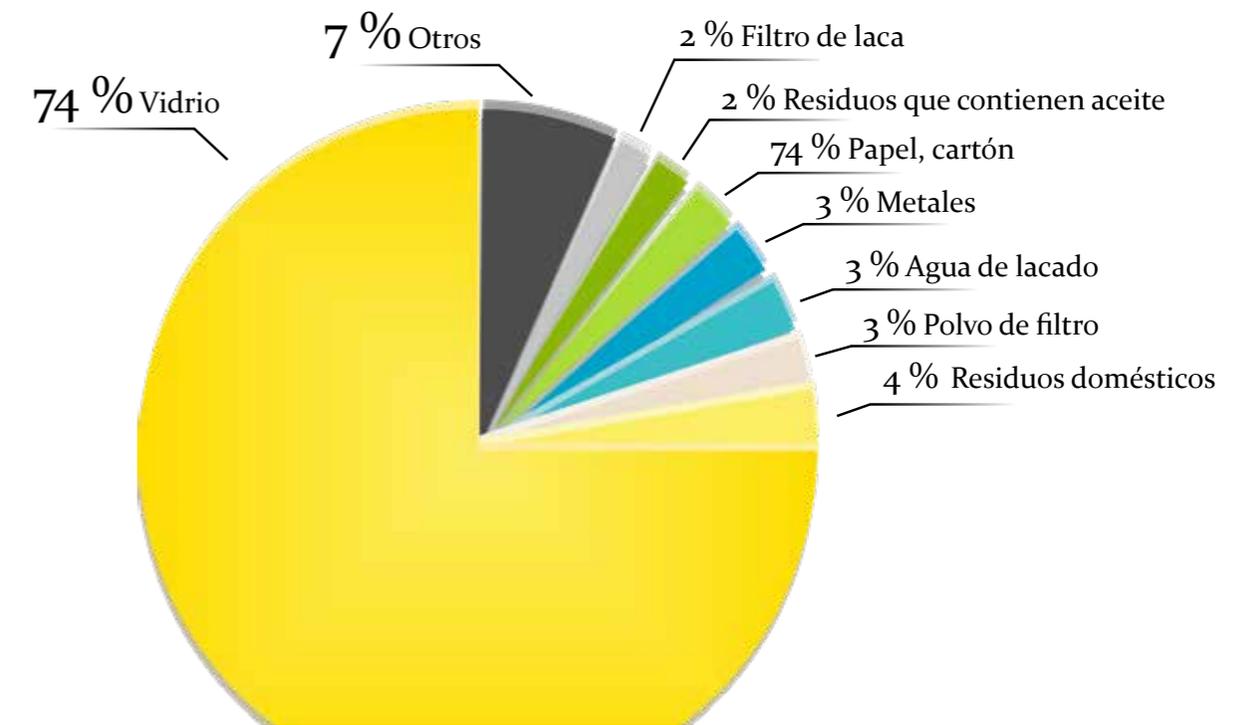
Los acontecimientos actuales y en parte imprevisibles pueden influir enormemente en la cantidad de residuos.

He aquí dos ejemplos:

Nuestra sede peruana no produjo vidrio entre marzo y octubre de 2020 debido a la construcción del horno a partir de febrero de 2020 y la posterior parada ordenada por el Gobierno debido al coronavirus, lo que se tradujo en un menor volumen de residuos en la sede.

En Polonia, se produjo una avería en el horno de fusión de vidrio opalino en marzo de 2020, lo que provocó una cantidad inusualmente grande de residuos de vidrio en el centro de Działdowo.

TIPOS DE RESIDUOS



TRATAMIENTO DE RESIDUOS

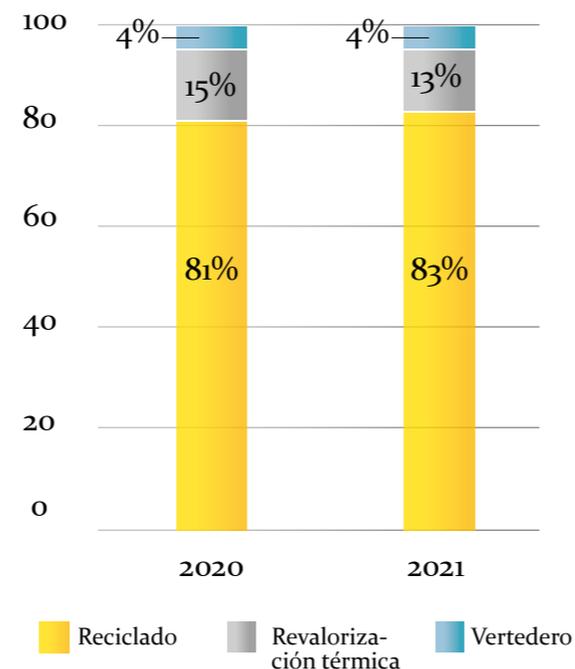
En 2021, alrededor del 80 % de nuestros residuos se revalorizaron materialmente, es decir, se reciclaron.

Debido a los materiales de desecho o a la falta de flujos de reciclado en los distintos países, no siempre es posible garantizar el reciclado. A continuación, los residuos deben enviarse al reciclado térmico.

Hay algunos tipos de residuos que no pueden reciclarse ni material ni térmicamente. Estos residuos tienen que ser depositados en vertederos, lo que afecta aproximadamente al 4 % de todos los residuos producidos por el Grupo HEINZ-GLAS.

Hasta ahora, en Perú solo existen unos pocos flujos de reciclaje. Por ello, HEINZ-GLAS forma parte de la iniciativa RECICLAME, que promueve la expansión de los flujos de reciclaje nacionales y locales para pasar gradualmente de una economía lineal a una economía circular.

Reciclado de residuos
Grupo HEINZ-GLAS



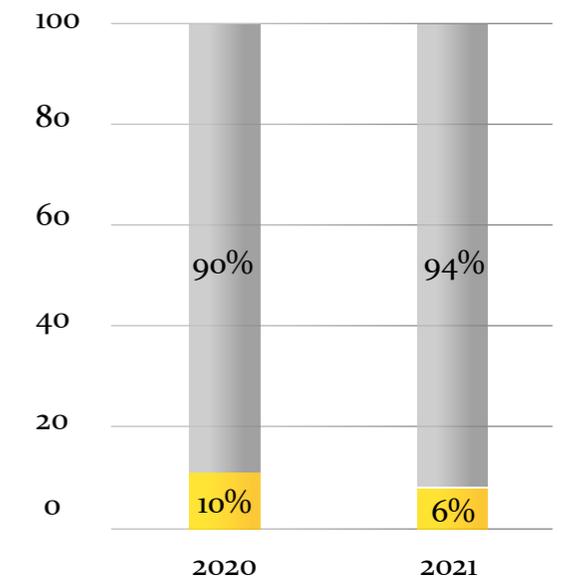
Basándose en el Catálogo Europeo de Residuos, los residuos se clasifican como peligrosos o no peligrosos.

Alrededor del 92 % de los residuos producidos en HEINZ-GLAS se clasifican como residuos no peligrosos. Esto incluye, por ejemplo, el vidrio reciclado procedente de la producción, los residuos de envases y los residuos de tipo doméstico.

Entre los residuos peligrosos se incluyen, por ejemplo, los aceites usados, los lodos de rasador y los medios de producción que contienen aceite procedentes de los talleres y las zonas de producción.

Residuo peligroso Residuo no peligroso

Residuos peligrosos y no peligrosos
Grupo HEINZ-GLAS



Para contrarrestar la contaminación accidental del medioambiente durante el almacenamiento, el transporte y el tratamiento o reciclado de los residuos, HEINZ-GLAS y todos los socios pertinentes aplican medidas preventivas de seguridad. El cumplimiento es obligatorio por ley y se controla mediante visitas periódicas de nuestros responsables de residuos a las empresas de eliminación y se verifica mediante auditorías de terceros.

Todos los transportistas, empresas de reciclaje y revalorización que transportan, procesan, reciclan, eliminan y vierten residuos en nuestro nombre son especialistas certificados en gestión de residuos que cuentan con los permisos adecuados, incluso para el procesamiento y almacenamiento de residuos peligrosos. Para minimizar las posibles amenazas relacionadas con los residuos, como la contaminación accidental del agua y el medioambiente por fugas, se aplican medidas preventivas de seguridad de varios niveles en las distintas fases del proceso de residuos:

1) Para la recogida y el almacenamiento de residuos peligrosos se utilizan envases cerrados, contenedores o cisternas de doble pared, que se colocan exclusivamente en lugares autorizados y preparados para evitar la filtración de sustan-

cias peligrosas en caso de fuga.

2) Para la recogida y el transporte de residuos peligrosos solo se utilizan vehículos de transporte y cisternas homologados para este fin y equipados con los dispositivos de seguridad adecuados.

3) A continuación, los residuos se tratan y reciclan en plantas especiales de tratamiento y reciclaje. Aquí, por ejemplo, se produce aceite fresco reciclado a partir de aceite usado y se reintroduce en el ciclo. Otros residuos peligrosos deben depositarse en vertederos, como los lodos resultantes del raspado.

RESPONSABLES DE RESIDUOS

Los responsables internos de residuos de cada centro HEINZ se encargan de registrar y controlar los datos relacionados con los residuos.

Registran todos los residuos generados, elaboran un informe anual de residuos, lo evalúan e informan a la dirección.

Los responsables de residuos gestionan todos los procesos relacionados con los datos sobre residuos y supervisan el cumplimiento de la normativa legal vigente en materia de residuos de cada país, como el cumplimiento de la Ley de Gestión de Residuos en Ciclo Cerrado de Sustancias en Alemania, la Directiva Marco de Residuos de la UE (Directiva 2008/98/CE sobre residuos y por la que se derogan determinadas directivas) y la Ley de Gestión Integral de Residuos D.L. N° 1278 en Perú.

Se conservan pruebas de la eliminación o el re-

ciclado y se supervisan y documentan todos los procesos. Los emplazamientos alemanes deben acreditar la existencia de residuos peligrosos a través del registro nacional de residuos.

Para sensibilizar a nuestros empleados sobre la problemática de los residuos y su separación en la empresa, les informamos a través de la intranet, tableros de anuncios y carteles informativos.

RESIDUOS DE ENVASES

En la medida de lo posible, evitamos los envases intermedios y adicionales y utilizamos material de envasado fabricado con materiales renovables, reciclados o reciclables.

Un buen ejemplo de ahorro de material de envasado es el uso de sistemas de envasado reutilizables para nuestros productos. Para ello utilizamos piezas termoformadas reutilizables (bandejas), fabricadas con un 50 % de materiales plásticos reciclados. Las bandejas se reutilizan al menos cinco veces y vuelven al circuito de reciclado al final de su ciclo de vida para que puedan crearse nuevas piezas de plástico a partir de ellas.

Además de las bandejas de plástico reutilizables reciclables, ofrecemos la opción de transportar los productos en bandejas desechables fabricadas con fibras naturales prensadas. Estas bandejas están fabricadas con materias primas 100 % renova-



bles, son totalmente reciclables en papel usado y no contienen plástico.

Para las láminas de envasado, apostamos por el reciclado directo: los residuos de láminas de envasado de nuestros centros europeos se recogen, prensan y devuelven a nuestro proveedor de láminas Verpa Folie Weidhausen GmbH, que a su vez genera granulado puro para la producción de nuevas películas. En 2021, devolvimos 58 toneladas de lámina al ciclo de materiales. Y vamos más allá: adquirimos una lámina de envasado de grosor mínimo para ahorrar valiosos recursos.

Nuestro proveedor confirma un ahorro de unas 7,4 toneladas de materias primas para la canti-

dad de compra de 2021, lo que corresponde a una reducción de alrededor del 4,4 % de equivalentes de CO₂.

Nuestro centro de Działdowo (Polonia) también ha trabajado intensamente para reducir los residuos de envases: el papel usado se recicla internamente y se utiliza como material de relleno para el envío seguro de muestras de productos. Cuando se envían muestras, también se utilizan cajas de envío que requieren menos cinta adhesiva. El plástico de burbujas se sustituye por papel reciclado, se ahorra material de embalaje y se reducen los residuos.



DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA ECONOMÍA CIRCULAR

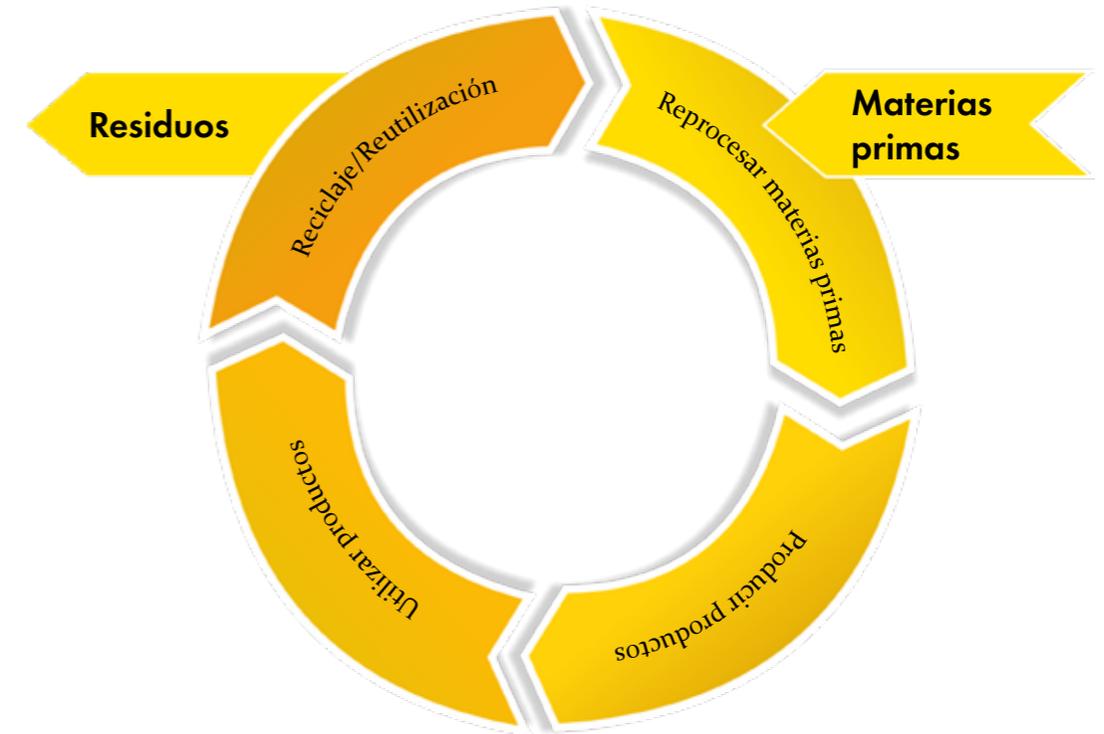
Lo que para uno es basura, para otro es materia prima de primera clase. El Grupo HEINZ-GLAS utiliza deliberadamente materias primas recicladas para fabricar productos de alta calidad, como el vidrio reciclado y el granulado de plástico.

El uso de productos reciclados y residuos procedentes de otras industrias o usuarios finales forma parte integrante de nuestros procesos y se amplía constantemente. Así se conservan valiosos recursos y se apoya activamente la economía circular.

Economía lineal



Economía circular





VIDRIO: EL EPÍTOME DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

El vidrio es 100 % reciclable y puede fundirse una y otra vez al final de la vida útil del producto sin perder sus excelentes propiedades. Y el reciclado de vidrio tiene muchas más ventajas:

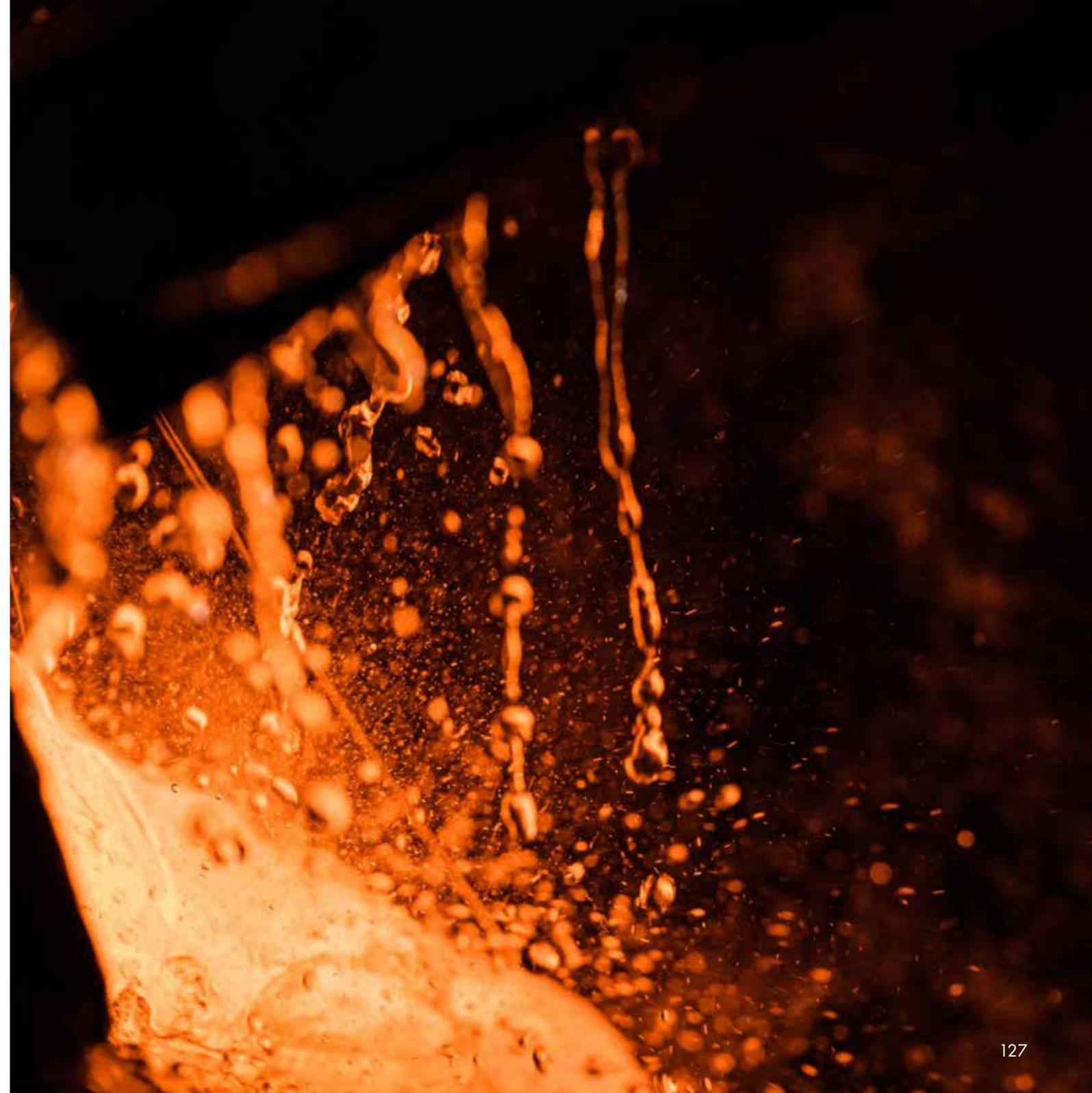
- por cada tonelada de vidrio reciclado, se ahorra más de una tonelada de nuevas materias primas.
- Cada vez que se recicla una tonelada de vidrio, se ahorran unos 580 kg de CO₂ en toda la cadena de suministro, se reduce la contaminación atmosférica en un 20 % y la del agua en un 50 %. (Fuente: www.feve.org)
- El uso de un 10 % de vidrio reciclado ahorra aproximadamente un 3 % de energía y un 3,6 % de CO₂ en el proceso de fusión. (Fuente: www.bvglas.de)

Por eso reciclamos la mayor parte del vidrio recuperado durante la producción, añadiéndolo a la mezcla de materias primas del vidrio nuevo. Además, para la producción de vidrio utilizamos hasta un 50 % de vidrio reciclado postconsumo (PCR), que nos llega del consumidor final a través de los flujos de reciclado.

Y estamos abriendo nuevos caminos en la selección de nuestras materias primas: la producción de vidrio requiere cal, que obtenemos de las plantas alemanas como residuo del tratamiento regional del agua. Así se evita la extracción de nuevas materias primas, se ahorra energía y agua y se evitan largas rutas de transporte.

AGUA

Para la producción de vidrio y plásticos, el agua es un bien importante que garantiza el buen funcionamiento de los procesos de producción y la refrigeración y limpieza de las máquinas. El uso cuidadoso del agua como recurso es, por tanto, una parte importante de nuestra gestión medioambiental. Las inversiones en medidas para reducir el agua dulce, depurar las aguas residuales y aplicar sistemas de circuito cerrado demuestran nuestro compromiso en nuestros distintos centros de todo el mundo.



Planta de depuración vegetal

Junto con el Instituto de Investigación y Ensayo de Materiales de la Universidad de Weimar, en 2007 se puso en marcha un proyecto de investigación en el que los microorganismos se encargan de la clarificación y depuración de las aguas residuales en la planta alemana de Kleintettau. De este modo, hemos integrado la propia naturaleza en nuestros procesos de sostenibilidad. Además de este ambicioso proyecto de investigación, una depuradora realizada junto con el municipio de Tettau y una cristalería vecina garantiza el reprocesamiento de nuestras aguas industriales. Todas las sustancias químicas contenidas en el vidrio, esenciales para su acabado, se filtran en un proceso de limpieza complejo y sin residuos y se eliminan adecuadamente.

Sistema de limpieza de pistolas de pintura

Nuestros empleados están constantemente motivados para proponer sus propias sugerencias de mejora, que luego se examinan y, a menudo, se ponen en práctica y se premian. Un empleado de la planta de decoración de Spechtsbrunn (Alemania) sugirió esto: La conversión eficaz y rentable del proceso de limpieza de la tecnología de pulverización puede ahorrar alrededor de un 30 % de agua dulce. Al mismo tiempo, las aguas residuales producidas, que están contaminadas por residuos de pintura, se reducen en el mismo factor, con lo que también se reducen el volumen y los costes de eliminación. La sugerencia de mejora del empleado fue premiada en consecuencia.



Medidas de protección del agua

Nuestra fábrica de vidrio de Piesau (Alemania) está situada en una zona de protección de las aguas. La Ley Federal de Aguas (WHG) y la Ordenanza sobre Instalaciones de Manipulación de Sustancias Peligrosas para el Agua (AwSV) prescriben medidas preventivas para garantizar que las sustancias peligrosas para el agua no puedan penetrar en las aguas subterráneas. Para garantizarlo y proteger nuestro medioambiente, en 2021 invertimos unos 200.000 euros en las correspondientes obras de renovación.

Sistemas cerrados de agua de refrigeración

Los sistemas cerrados de agua de refrigeración ya están sustituyendo a los sistemas abiertos con torres de refrigeración en muchos de nuestros centros. En las plantas de Kleintettau (Alemania), Działdowo (Polonia), Hranice (República Checa) y Lima (Perú), utilizamos estos sistemas cerrados de agua de refrigeración para reducir específicamente el consumo de agua y energía. Con la ayuda de refrigeradores controlados, ahorramos alrededor de un 78 % de energía solo en la planta de Kleintettau en comparación con un sistema abierto de agua de refrigeración.

ECODISEÑO EN
HEINZ-GLAS



HEINZGLAS

family-owned since 1622



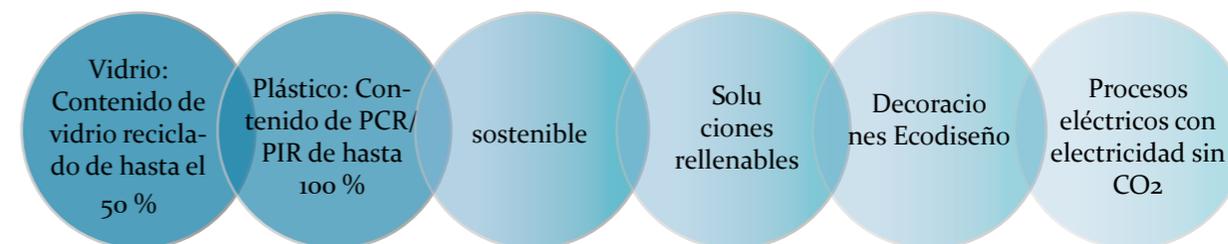


ECODESIGN BY HEINZ-GLAS

No se trata solo de generar menos residuos al fabricar los productos. El objetivo es fabricar productos que utilicen menos materias primas y más recicladas, que puedan reutilizarse e introducirse en un flujo de reciclado al final de su ciclo de vida.*

Con MULTIGEN, hemos creado un sistema de máxima sostenibilidad para soluciones de envasado de vidrio y plástico. Nuestros clientes pueden confeccionar su producto ecológico individual a partir de seis módulos:

- 1) Frasco o tarro de vidrio reciclado (hasta un 30 % de contenido reciclado)
- 2) Botella, tarro o tapón de plástico reciclado (hasta un 100 % de contenido reciclado)
- 3) Vidrio ligero y de paredes finas para ahorrar recursos y energía.
- 4) Frasco o tarro con opción de recarga
- 5) Decoraciones sostenibles, como la impresión UV o los barnices al agua.
- 6) Producción en procesos de producción sin CO₂



* Deben tenerse en cuenta los flujos de reciclado específicos de cada país.

DISEÑO DE PRODUCTOS RECICLABLES

El vidrio es infinitamente reciclable, puede fundirse una y otra vez y convertirse en un nuevo producto de vidrio de alta calidad. Sin embargo, las decoraciones pueden afectar a la reciclabilidad de un frasco de vidrio: si la decoración o el color del vidrio no es translúcido al menos en un 3 %, el producto no se reconoce como vidrio en el proceso de reciclado y se elimina. Para evitarlo, hemos desarrollado técnicas de decoración innovadoras y asesoramos a nuestros clientes sobre cómo combinar de forma óptima diseño y reciclabilidad. Entre ellas se encuentran, por ejemplo, los espráis translúcidos y los metalizados que, además, hacen que los frascos decorados sean totalmente reciclables.



PRODUCTOS ESTÁNDAR SOSTENIBLES

SISTEMAS DE RECARGA

Nuestra gama estándar incluye soluciones de recarga en diferentes diseños siempre actuales. Los frascos son rellenables gracias a la rosca y son intrínsecamente ligeros para ahorrar recursos.

Además de la opción de recarga, la rosca tiene otra ventaja: al final de la vida útil del producto, el consumidor puede introducir fácilmente los componentes de estos frascos en los distintos flujos de reciclado de vidrio y plástico, lo que no ocurre con los envases de perfume convencionales.

También ofrecemos atractivas soluciones de rellenado para cosméticos, por ejemplo, insertos de plástico para tarros de crema.

Aquí, el envase de crema vacío puede extraerse fácilmente del cuerpo de cristal o plástico e introducirse un nuevo inserto de recarga del producto favorito.

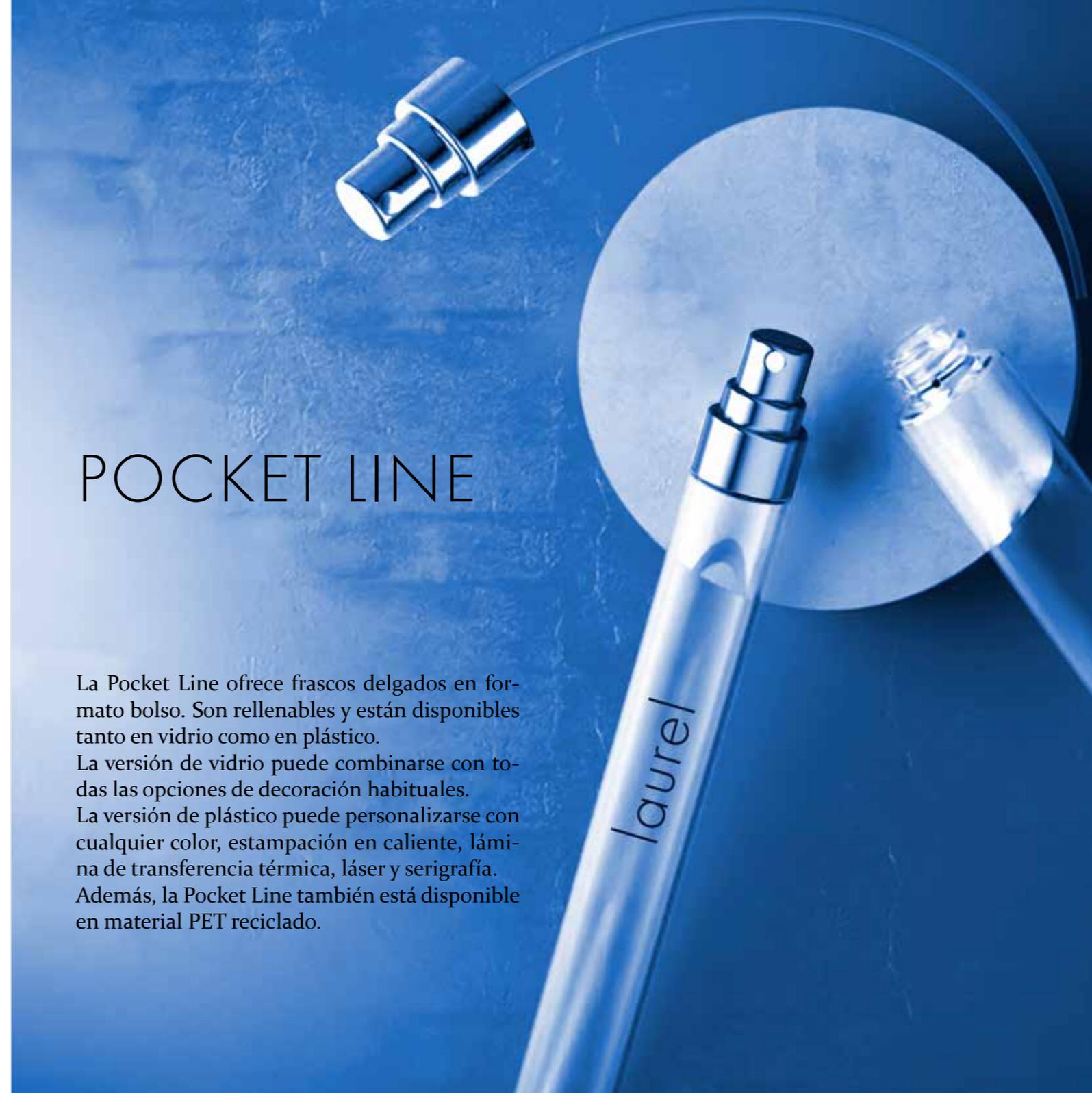
POCKET LINE

La Pocket Line ofrece frascos delgados en formato bolso. Son rellenables y están disponibles tanto en vidrio como en plástico.

La versión de vidrio puede combinarse con todas las opciones de decoración habituales.

La versión de plástico puede personalizarse con cualquier color, estampación en caliente, lámina de transferencia térmica, láser y serigrafía.

Además, la Pocket Line también está disponible en material PET reciclado.



DISEÑOS LIGEROS

Las opciones de diseño ligero de muchos de nuestros frascos y tarros estándar tienen múltiples repercusiones medioambientales positivas: el vidrio especialmente fino reduce considerablemente el consumo de materias primas, las necesidades energéticas y, así, la contaminación ambiental.

Los frascos ligeros tienen volúmenes mayores con las mismas dimensiones exteriores o, viceversa, dimensiones exteriores menores con el mismo contenido.

El frasco Style Light con un volumen de 100 ml pesa solo 140 gramos; la versión con un grosor de pared normal, en cambio, pesa 234 gramos y también tiene un volumen de 100 ml.



THE PURE ANSWER

El frasco «The Pure Answer» combina todas las soluciones sostenibles que podemos ofrecer:

- Ligero
- Rellenable
- Alto contenido de vidrio reciclado
- Decoración sostenible: barniz al agua y purpurina Nature Glitter sin plástico y compostable
- Producido en procesos neutros en cuanto a CO₂ alimentados por energía eléctrica sin CO₂
- Totalmente reciclable al final de su vida útil, ya que la decoración adaptada y ligeramente translúcida de The Pure Answer garantiza que el vidrio sea totalmente reciclable



INVISIBLE SENOGLASS® CARECOATING

Gracias al escudo protector invisible senoglass® Carecoating, ahora hay botellas que se limpian solas: en una hora, el escudo protector invisible destruye el 99 % de los agentes patógenos *Staphylococcus aureus* y *Escherichia coli*, y al cabo de 24 horas incluso más del 99 % de los coronavirus.

La laca transparente tiene una base acuosa y evita deliberadamente las nanopartículas y los biocidas nocivos. Lo que hace que el refinamiento sea sostenible: es resistente a la abrasión, al alcohol y al agua.



PRODUCTOS DE PLÁSTICO A PARTIR DE MATERIAL RECI- CLADO

Los productos estándar de plástico de HEINZ-PLASTICS, como tapones, latas y botellas, pueden fabricarse con hasta un 100 % de reciclado PCR (reciclado postconsumo) o reciclado PIR (reciclado postindustrial).

Al igual que ocurre con los productos de vidrio, algunos de los productos estándar de la gama de plástico se ofrecen como modelos ligeros u opciones de recambio, con el objetivo de ahorrar valiosas materias primas.

Los productos estándar de plástico se fabrican en HEINZ-PLASTICS Böhm (Alemania) con electricidad libre de CO₂.



TURN & CLICK

La innovadora rosca Turn & Click para tarros de crema es especialmente fácil de usar: el sistema de levas de tipo bayoneta solo requiere un ligero movimiento de giro al abrir y cerrar y, además, protege contra el apriete excesivo de la rosca. El sistema puede ser tanto de vidrio como de plástico.

El culmen de la sostenibilidad: los tarros Turn & Click invitan a reciclar los productos debido a su aspecto estético, ya que no se ve ninguna rosca típica.



SERIE DE TARROS PARÍS

La serie París de plástico ofrece varias soluciones sostenibles para diversos usos en el mercado de la cosmética:

Los tarros están disponibles en 15, 30, 50 y 75 ml. Pueden fabricarse con plástico reciclado* o rellenarse fácilmente con recambios.

Para un reciclado completo de todos los componentes del producto, la serie de tarros está disponible en el monomaterial polipropileno. El uso de monomaterial facilita la recogida y el tratamiento de material de un solo tipo.

* El uso de material reciclado debe comprobarse en función de cada aplicación.



PRODUCTOS SOSTENIBLES PARA EL CLIENTE

Cradle to Cradle Certified® Gold - Calvin Klein CK EVERYONE Eau de Parfum

El perfume CK EVERYONE Eau de Toilette de Coty Calvin Klein ha obtenido la certificación Gold del Cradle to Cradle Institute en todas las categorías estudiadas por su fragancia limpia y respetuosa con el medioambiente.

Es la única fragancia del mercado que ha recibido este galardón. HEINZ-GLAS produce el frasco, que está fabricado con un 10 % de vidrio reciclado.



SCANDAL by Jean-Paul Gaultier

La fragancia masculina SCANDAL Pour Homme de Jean-Paul Gaultier se centra en la sostenibilidad y ofrece una solución de recarga.

Con la ayuda de un innovador sistema de cabezal de pulverización desenroscable, el frasco puede rellenarse en un abrir y cerrar de ojos.

Lancôme Premium Skincare Absolue

HEINZ-GLAS y Lancôme colaboran para mejorar continuamente los aspectos de sostenibilidad de los productos Lancôme, manteniendo al mismo tiempo las propiedades de alta calidad de la marca premium.

El nuevo desarrollo del tarro Lancôme Absolue utiliza un inserto de recarga con el que el producto puede rellenarse de forma fácil y sostenible.



MY WAY by Armani

Nuestro frasco de la serie estándar Luna se utiliza como frasco de recarga de 150 ml para la fragancia MY WAY de Armani.





PHANTOM by Paco Rabanne

El frasco de la fragancia PHANTOM de Paco Rabanne no solo impresiona por su espectacular diseño. La botella con 150 ml de contenido también es rellenable. El frasco de recambio de 200 ml del Eau de Toilette PHANTOM utilizado procede de la serie estándar Luna de HEINZ-GLAS.

PURE by Belcorp

Cyzone, una de las marcas de Belcorp, ha lanzado su primera gama de fragancias sostenibles llamada «Pure». La colección consta de tres fragancias florales inspiradas en la naturaleza. Todas las fragancias son veganas y están compuestas por un 95 % de ingredientes naturales.

El envase también es sostenible al máximo y está fabricado con un 98 % de materiales reciclables: el frasco rellenable de HEINZ-GLAS Perú tiene un contenido de vidrio reciclado del 20 % y la caja está hecha de caña de azúcar.



TASOTTI Pure Elegance - Car & Home Perfume

Tasotti ha optado por un frasco estándar ligero de la serie Just, ahorrando así materias primas, energía y emisiones generadas por la producción y el transporte.

Los frascos estándar comparables con un volumen de 50 ml y una forma similar pesan una media de 120 gr, mientras que el frasco Just Lightweight pesa solo unos 100 gr.



Champú seco Wellaflex

El tapón de los champús secos Wellaflex está fabricado por HEINZ PLASTICS Böhm con plástico reciclado en un 96 %. La mitad procede del plástico reciclado de la industria (PIR: reciclado postindustrial) y la otra mitad del plástico reciclado del sector de consumo (PCR: reciclado postconsumo).

A partir de mediados de 2022, el tapón se fabricará incluso íntegramente con material PCR. Tras su uso, el producto puede reciclarse de nuevo.



Espray antiinsectos SARAZEN

Los tapones con clip de los productos SARAZEN se fabrican con un 100 % de material PCR, es decir, a partir de los residuos plásticos que acaban en la «bolsa amarilla» del consumidor final.

MAESA FOR ANDREW FITZSIMONS

Los frascos de los modernos productos de peluquería ANDREW FITZSIMONS son modernos y sostenibles: se componen de un 50 % de material PET reciclado y pueden volver a transformarse en PET reciclado al final de la vida útil del producto.

SCHÜSSLER NATUR COSMEDICS MICELLAR CLEANSING WATER

La Micellar Cleansing Water de Schüssler está enriquecida con la sal de Schüssler Natrium Chloratum y está compuesta por ingredientes 100 % naturales y con certificado ECOCERT como el agua de hamamelis orgánica. El producto natural de alta calidad se envasa en una botella sostenible fabricada con material PET 100 % reciclado.



SUPERDRUG ANTI DANDRUFF CAFFEINE SHAMPOO

El bote de champú Caffeine de Superdrug está fabricado con un 30 % de PET reciclado y un lote de color negro sin hollín. Los pigmentos de hollín perturban las modernas líneas de clasificación con detección en el infrarrojo cercano. El envase negro del champú Caffeine de Superdrug no contiene estos pigmentos y, por lo tanto, es reciclable.



SOLUCIONES DE DISEÑO VIRTUALES E IMPRESIÓN 3D

Las visualizaciones virtuales y la impresión en 3D permiten una rápida visualización del diseño, flexibilidad en la corrección y acortamiento del proceso de muestreo. El configurador 3D online Virtual Designer, desarrollado especialmente para el Grupo HEINZ-GLAS, ofrece la posibilidad de combinar nuestros productos estándar, decoraciones y cierres como se desee a través de una aplicación y visualizarlos en tiempo real mediante el modo de realidad aumentada. Más información en www.heinz-glas.com/produkte/vid.

El programa de simulación HEINZ-GLAS también es innovador, inteligente y sostenible: se utiliza para comprobar la viabilidad técnica antes de la primera producción de un nuevo

frasco o tarro, de modo que puedan introducirse de antemano los cambios necesarios en la forma, el grosor de las paredes o el peso.

Producimos muestras de productos, plantillas o máscaras para procesos de acabado con ayuda de un sistema de impresión en 3D, que a menudo sustituyen a las elaboradas muestras de vidrio. El sistema se utiliza en todas las sedes. Esto significa que nuestras sedes están constantemente conectadas en red entre sí y pueden intercambiar datos de modelos con un clic de ratón e imprimirlos directamente in situ. Algunos de nuestros clientes también utilizan sus propios sistemas de impresión 3D y trabajan con nuestros datos virtuales para convertirlos en realidad in situ. Cada impresión en 3D ahorra una muestra de vidrio y, por tanto, no solo tiempo, sino también energía y materias primas.



ENERGÍA Y EMISIONES



HEINZGLAS
family-owned since 1622





ENERGÍA Y EMISIONES

La producción de vidrio requiere sobre todo una cosa: mucha energía. Para fundir vidrio se necesitan unos 1500 °C. A esta temperatura, la mezcla cristalina de materias primas se licua antes de purificarse y enfriarse hasta alcanzar la temperatura de conformación deseada. La energía también es necesaria para la producción de nuestra gama de plásticos y para el acabado de nuestros productos. Sin embargo, podemos influir y controlar cuánta energía hay que utilizar y en qué momento para fabricar nuestros productos. Diversas medidas de eficiencia energética nos ayudan a reducir nuestro consumo de energía de forma selectiva.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA DIN EN ISO 50001

En 2012, introdujimos un sistema de gestión de la energía en nuestros centros alemanes y, desde entonces, contamos con la certificación DIN EN ISO 50001. En mayo de 2021 se completó con éxito la recertificación multisitio según la norma DIN EN ISO 50001:2018. Esta certificación garantiza la mejora continua del rendimiento energético de las operaciones.

La tarea de la gestión energética consiste en determinar la situación energética de la empresa, definir la política energética, los objetivos energéticos y las medidas de eficiencia energética a partir de datos concretos y mejorar el balance energético. El componente decisivo de la gestión energética es un bucle de control eficaz y continuo que consta de cuatro etapas: recogida de datos, análisis energético, medidas de eficiencia energética y control.

Los datos se recogen mediante un sistema de recogida de datos energéticos. Los datos de consumo se miden y documentan mediante puntos de medición directos en los consumidores de energía. Para registrar con más detalle el consumo de electricidad y gas natural, en 2020 se instala-

ron puntos de medición adicionales, para lo que se invirtieron unos 120.000 euros en la planta de Kleintettau.

Los centros de Polonia, Perú y la República Checa también miden, registran y controlan todo el consumo de energía y definen medidas anuales de eficiencia energética. También en este caso, el objetivo de los responsables de energía es lograr una mejora continua de los procesos y una reducción del consumo energético. Aún no se ha llevado a cabo la certificación de la gestión energética según la norma DIN EN ISO 50001 en estas sedes.

CONSUMO DE ENERGÍA

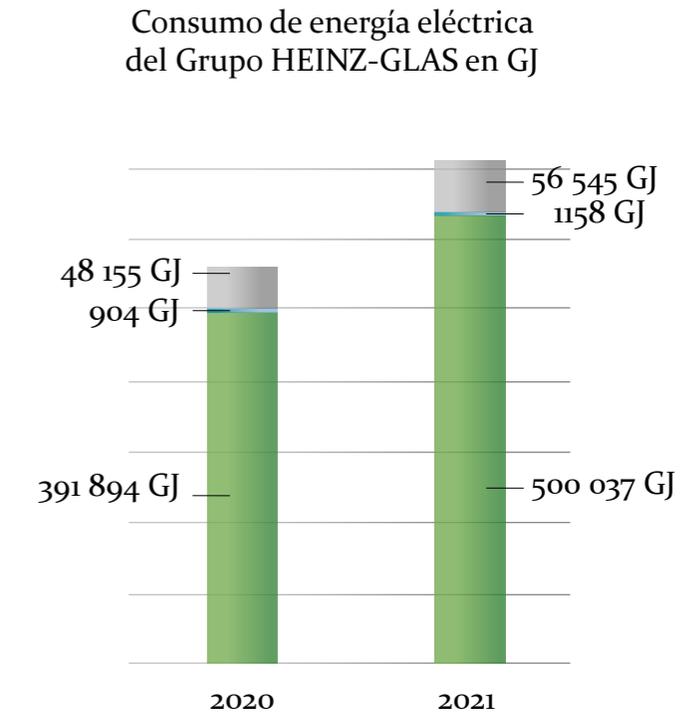
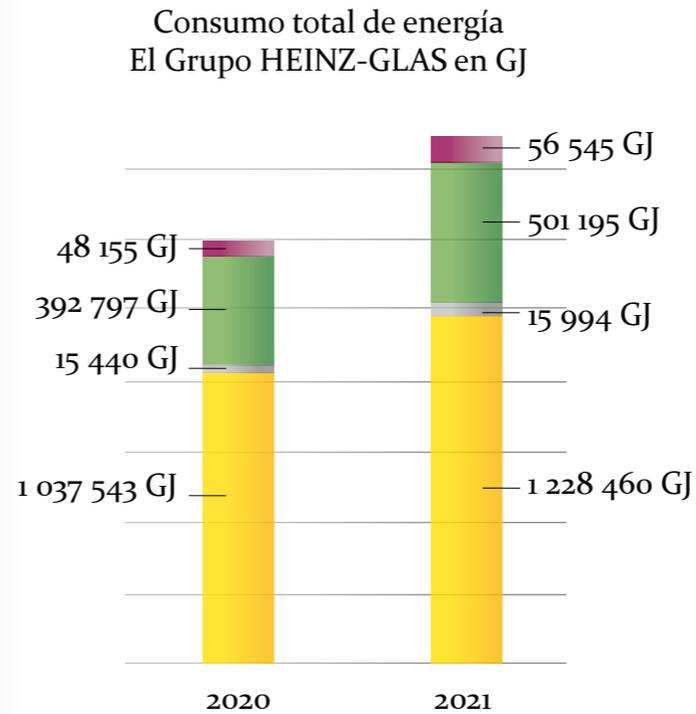
En total, el Grupo HEINZ-GLAS consumió alrededor de 1 493 936 GJ de energía en 2020 y 1 802 195 GJ en 2021. Esto corresponde aproximadamente a 414 982 MWh y 500 610 MWh de energía.

El consumo de energía en 2020 fue inferior al del año siguiente, 2021, debido a las paradas de producción en dos de nuestros centros de fabricación de vidrio: debido a las obras en un horno y a un paro nacional ordenado por el gobierno en Perú, la producción en la planta de Lima se suspendió de febrero a octubre de 2020. Una avería en nuestro horno de fusión de vidrio opalino en la planta de Działdowo (Polonia) provocó la paralización de la producción en este horno desde marzo de 2020 hasta noviembre de 2021.

Las fuentes de energía más importantes en HEINZ-GLAS son la electricidad y el gas natural. En la mayoría de los centros de producción, la electricidad libre de CO₂ procede de fuentes de energía renovables certificadas:

- todas las plantas alemanas desde 2016
- los emplazamientos de Perú y Polonia desde 2019

También se utilizan otras fuentes de energía, como el gasóleo o el acetileno, para la producción, el refinado y el transporte de nuestros productos.



GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DIN ISO 14001

La norma internacional establece los requisitos de un sistema de gestión medioambiental que permita a una organización mejorar su comportamiento medioambiental, cumplir sus obligaciones legales y de otro tipo y alcanzar sus objetivos medioambientales. Para ello, se definen, aplican, supervisan y ajustan continuamente los objetivos medioambientales y las medidas correspondientes. Nuestros centros de acabado HEINZ-GLAS Veredelungs GmbH & Co.KGaA en Alemania y HEINZ-GLAS Décor s.r.o. en la República Checa están certificados según la norma ISO 14001:2015.

POR UNA ECONOMÍA ENERGÉTICAMENTE EFICIENTE

Apoyamos diversas iniciativas y asociaciones y promovemos el desarrollo de soluciones energéticamente eficientes. A través de estas afiliaciones y de nuestra participación activa, asumimos nuestra responsabilidad y queremos motivar a otras empresas para que formen parte de una economía sostenible.

AK Energie und Umwelt der IHK Oberfranken

BV Glas - Arbeitskreis Energie und Klima

co2ncept plus – Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.

Energieeffizienz- und Klimaschutznetzwerk Rennsteigenergie 3.0

Klimaschutz-Unternehmen e. V.

Umwelt- und Klimapakt Bayern

VEA - Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.

VIK Verband der Industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e. V.

EMISIONES

Durante la producción de nuestros productos, se generan emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero, que se determinan de acuerdo con la norma DIN EN ISO 14064-03:2019 de conformidad con DIN EN ISO 14064-01:2019 y WRI/WBCSD GHG Protocol:

- Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas generadas en instalaciones o procesos propios. Entre ellas figuran, por ejemplo, las emisiones derivadas del consumo de gas natural.
- Las emisiones indirectas incluyen, por ejem-

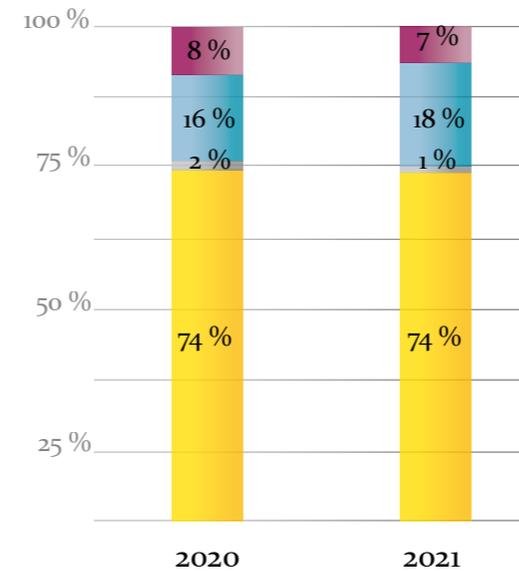
plo, las emisiones derivadas de la compra de electricidad a la red eléctrica. Estas entran en el Alcance 2 del cálculo de emisiones dentro de una empresa.

- El Alcance 3 incluye todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa, como por ejemplo a través de la compra y el transporte de materias primas y productos, las actividades previas y posteriores, así como la generación de residuos y las actividades de viajes.

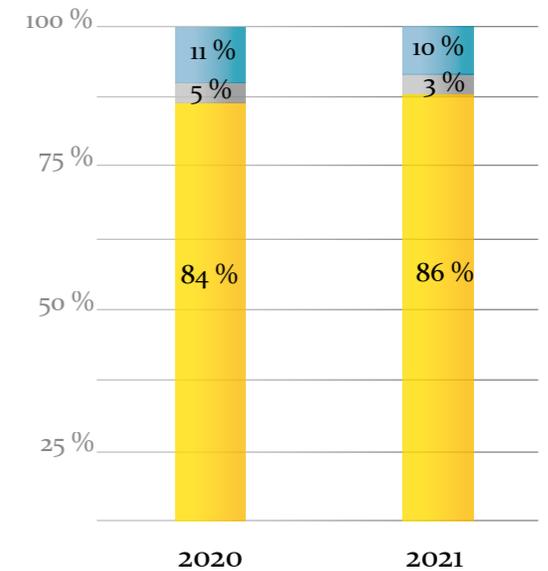
En el Alcance 1, se emitieron 66 515,3 tCO₂e en el Grupo HEINZ-GLAS en 2020 y 79 926,5 tCO₂e en 2021. Al abastecernos de energía eléctrica libre de CO₂ en casi todos los emplazamientos del mundo, nuestras emisiones indirectas de Alcance 2 se minimizan a 6496,7 tCO₂e en 2020 y a 6366,8 tCO₂e en 2021.

Las emisiones en 2020 son inferiores a las de 2021 debido a las paradas de producción en las plantas de Polonia y Perú ya descritas en la sección sobre el consumo de energía.

Emisiones de alcance 1 y 2 por contaminador Grupo HEINZ-GLAS



Emisiones de alcance 1 y 2 por sector Grupo HEINZ-GLAS



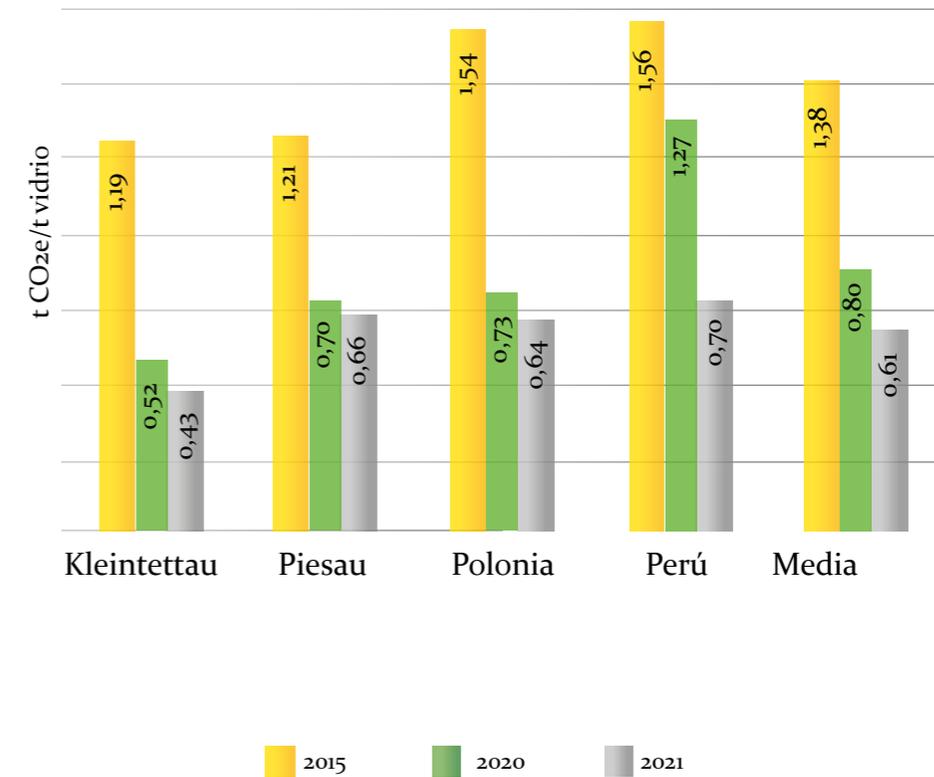
HUELLA DE CARBONO ESPECÍFICA

De media, en 2021 se emitieron unos 0,61 gramos de CO₂e por gramo de vidrio fundido. Hemos podido reducir a más de la mitad esta huella de carbono específica media por gramo de vidrio* (en todos los centros de producción de vidrio) entre 2015 y 2021 gracias a las medidas de eficiencia energética aplicadas y a la compra de electricidad sin CO₂.

Después de que la producción en la planta de Lima (Perú) se paralizara de febrero a octubre de 2020, pudo reanudarse con normalidad al año siguiente. Así, las emisiones específicas por gramo de vidrio disminuyeron significativamente de 2020 a 2021.

*Huella de carbono específica: Emisiones de la masa fundida de vidrio puro en relación con el tonelaje bruto (Alcance 1 y 2, sin Alcance 3)

Huella de carbono específica por gramo de vidrio
Grupo HEINZ-GLAS





WE'RE ONE OF
1,000+
COMPANIES
SETTING
SCIENCE-BASED
CLIMATE TARGETS

SCIENCE-BASED TARGETS INITIATIVE

La Science-Based Targets Initiative proporciona a las empresas una vía claramente definida para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), lo que ayuda a prevenir los peores efectos del cambio climático y a preparar el crecimiento empresarial futuro.

Nuestras empresas polacas Heinz-Glas Działdowo, Heinz-Plastics Polska, zHD en Polonia demuestran su compromiso con la construcción de un futuro sostenible con un objetivo de reducción de emisiones de 2º basado en la ciencia. Para 2030, todas las emisiones de Alcance 1 y 2 deben reducirse en un 29,8 % y todas las emisiones de Alcance 3 en un 27,5 % con respecto a la base de referencia de 2019.

RESPONSABLES DE CONTROL DE INMISIONES

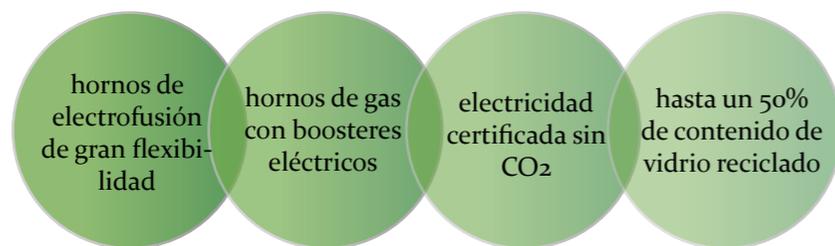
Emisión es el vertido de sustancias gaseosas o sólidas que contaminan el aire, el suelo o el agua. La inmisión, por su parte, es el impacto de la contaminación del aire, el suelo y el agua en organismos vivos como los seres humanos u objetos como los edificios. La inmisión mide así la influencia que ejercen sobre el medioambiente las sustancias, sonidos u ondas emitidos. Se centra principalmente en los seres vivos, los edificios, los suelos y las masas de agua.

Los responsables del control de inmisiones de HEINZ-GLAS controlan y miden periódicamente las emisiones e inmisiones de los

centros de explotación, como los óxidos de nitrógeno (NOx), los óxidos de azufre (SOx), el polvo total, el mercurio, el flúor y el ruido, y elaboran informes anuales de conformidad con el artículo 54 de la Ley Federal de Control de Inmisiones (BImSchG). Además, sus tareas incluyen comunicar las deficiencias detectadas a los departamentos afectados y a la dirección, así como asesorar a los centros de explotación y observar los procedimientos desde el punto de vista del respeto al medioambiente.

TECNOLOGÍA INNOVADORA DE HORNOS DE FUSIÓN

En 2021 celebramos nuestro 50 aniversario: el primer horno de fusión eléctrico de Europa se construyó y puso en marcha en nuestra planta de Kleintettau en 1971. A continuación se instalaron otros hornos de fusión eléctricos en distintas sedes del mundo, así como hornos de gas complementados con un booster eléctrico. Cuando se utilizan hornos híbridos de este tipo, aproximadamente el 20 % de la energía de fusión necesaria se obtiene de la electricidad, que en realidad funde hasta aproximadamente el 40 % del lote de vidrio.



KLEINTETTAU | Deutschland

Uno de los dos hornos eléctricos de la planta de Kleintettau ya fue sustituido en 2019 por un nuevo horno eléctrico eficiente con una capacidad de fusión de 75 toneladas de vidrio al día. No solo el propio horno de fusión eléctrico, sino también la nueva e innovadora refrigeración por aire del horno es más eficiente desde el punto de vista energético y, además, garantiza un mayor tiempo de funcionamiento del horno.

Posteriormente, en la primavera de 2021, se puso en funcionamiento otro horno de fusión eléctrico de gran flexibilidad que puede fundir hasta 40 toneladas de vidrio al día, tanto vidrio transparente como ópalo y vidrio PCR.

Ambos hornos funcionan con electricidad certificada libre de CO₂.

Ahorro de energía utilizando vidrio reciclado

El uso de vidrio reciclado, como el vidrio PCR (reciclado postconsumo), no solo conserva valiosos recursos, sino que también ayuda a ahorrar energía en el proceso de fusión del vidrio. De este modo, se ahorra aproximadamente un 3 % de energía por cada 10 % de contenido de vidrio reciclado. (Fuente: www.bvglas.de) En HEINZ-GLAS podemos añadir al lote de vidrio hasta un 50 % de vidrio PCR, en función de los requisitos del cliente.

Działdowo | Polen

En febrero de 2021 comenzaron las obras de

construcción de un nuevo horno eléctrico en el emplazamiento de Działdowo. Para ello, primero se construyó un nuevo edificio de fundición que, gracias a su diseño, puede reducir al mínimo las pérdidas de calor y energía, así como las emisiones de ruido y polvo. Entre otras cosas, se construyeron nuevas cintas transportadoras y se conectaron edificios entre sí. Los equipos más ruidosos, como los compresores, se trasladaron al sótano de la nave de producción y el edificio se insonorizó con muros de varias capas y absorbentes de sonido incorporados en las aberturas del tejado.

El nuevo horno de fusión eléctrico funde hasta 50 toneladas de vidrio al día y ahorra alrededor de un tercio de la energía utilizada por el horno de fusión de vidrio anterior gracias a la utilización eficiente del calor residual. Puede fundir vidrio transparente, así como vidrio opalino y vidrio PCR, y funciona con electricidad certificada libre de CO₂.

LIMA | Perú

En 2020, el horno de vidrio de la planta peruana había llegado al final de su ciclo de vida. Se sustituyó por un nuevo horno que funciona con una combinación de gas y electricidad.

Dado que la fusión de vidrio con electricidad tiene una eficiencia energética mucho mayor que la fusión con gas, se puede fundir alrededor del 30 % del lote de vidrio con una cuota de energía eléctrica de aproximadamente el 7 %. La electricidad necesaria para ello procede de fuentes de energía renovables.

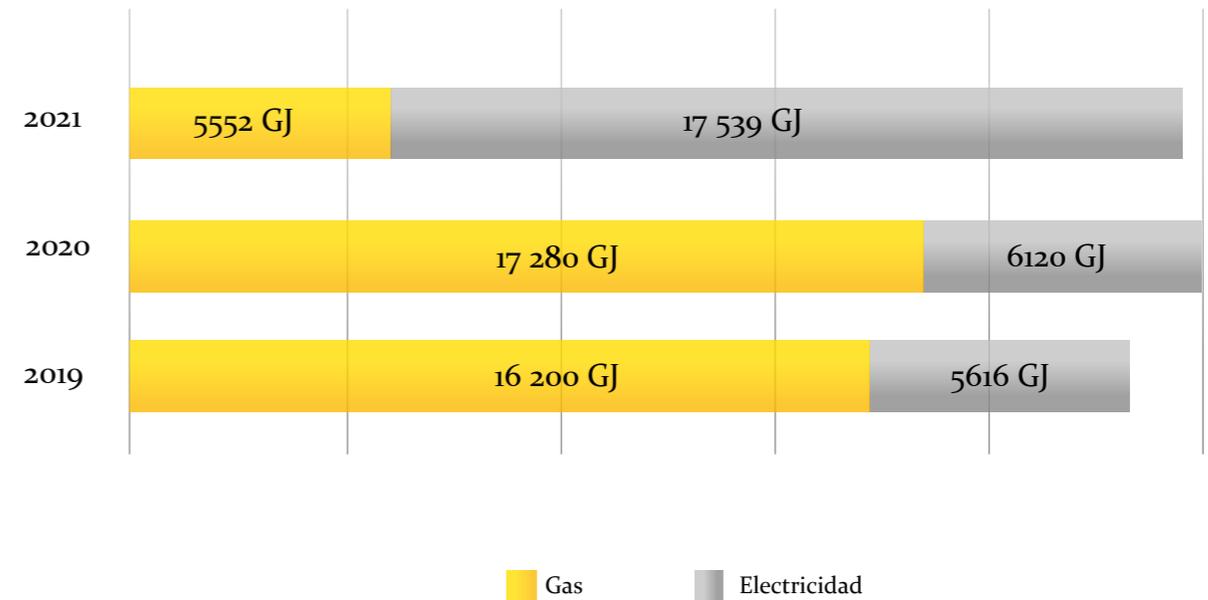


MEDIDAS PARA REDUCIR ENERGÍA Y EMISIONES

Reducimos continuamente nuestra huella de CO₂ invirtiendo en tecnologías innovadoras, eficientes y sostenibles y ampliando constantemente nuestros conocimientos técnicos. Gracias a la aplicación coherente de medidas anuales de eficiencia energética, solo en los centros alemanes de Kleintettau, Piesau y Spechtsbrunn se ahorraron alrededor de 19 000 MWh (equivalentes a aproximadamente 68 000 GJ) de energía en los años 2019 a 2021.

El ahorro energético conseguido corresponde al consumo anual de electricidad de más de 6300 hogares de dos personas en Alemania, con un consumo medio de electricidad de 3000 kWh al año y hogar.

Ahorro de energía en las plantas alemanas



ELECTRICIDAD CERTIFICADA SIN CO₂

Desde 2016, solo utilizamos electricidad certificada libre de CO₂ en nuestras plantas alemanas. Los centros de producción de vidrio de Polonia y Perú utilizan electricidad sin CO₂ desde 2019, por lo que también contribuyen en gran medida a la reducción de emisiones del Grupo.

FOTOVOLTAICA

En julio de 2020 se instalaron módulos fotovoltaicos con una potencia de 32 kWp en el edificio de construcción de moldes de la planta de vidrio de Działdowo, lo que permite producir anualmente unos 33 000 kWh de electricidad mediante energía solar. La energía solar también se utiliza para calentar parte del agua caliente en HEINZ-PLASTICS Polonia, sustituyendo unos 2500 kWh de energía de la red eléctrica regular mediante autogeneración. La energía solar también se utiliza eficazmente en el emplazamiento de Kleintettau. Aquí, dos sistemas fotovoltaicos con un total de 373 kWp producen electricidad renovable.

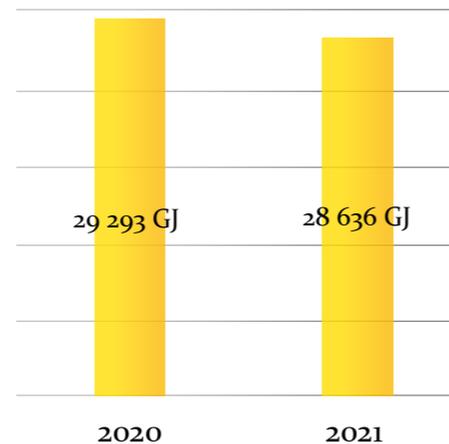
USO EFICIENTE DEL CALOR RESIDUAL

La fabricación de nuestros productos genera un excedente de calor que se utiliza de forma eficiente, por ejemplo, para calentar nuestros edificios y el agua. Para ello, en 2019 se invirtieron unos 380.000 euros en nuevas conexiones de calefacción, compresores, depósitos de almacenamiento intermedio y un nuevo control de la calefacción en la planta de Kleintettau, entre

otras cosas.

Parte del calor residual de las instalaciones de Kleintettau beneficia al invernadero tropical de Rennsteig. Se creó en 2011 como proyecto de referencia para el aprovechamiento energéticamente eficiente del calor residual en el rango de bajas temperaturas y se ha convertido en un polo de atracción desde su inauguración en 2014. Junto con la Universidad de Bayreuth y la Universidad de Ciencias Aplicadas de Weihenstephan-Triesdorf, se está trabajando en diversas cuestiones de investigación con el objetivo de producir frutas subtropicales y tropicales de calidad ecológica, así como pescado comestible en invernadero de forma económica y comercial. En 2020 y 2021, un total de unos 11 000 GJ (aproximadamente 3000 MWh) de calor residual procedente de la producción de vidrio fluyó directamente al invernadero tropical.

Aprovechamiento del calor residual
Grupo HEINZ-GLAS



En 2021, se generó un total de aproximadamente 320 MWh solo con energía solar en las plantas de Polonia y Alemania.



OXÍGENO E HIDRÓGENO VERDES CERTIFICADOS

Se generan emisiones incluso durante la fabricación de los productos adquiridos y las materias primas. Por eso prestamos atención a cómo y dónde se producen. En las plantas de Działdowo (Polonia) y Piesau y Kleintettau (Alemania), utilizamos oxígeno verde producido a partir de fuentes de energía 100 % renovables desde 2021. Obtenemos hidrógeno verde en el emplazamiento polaco. Así se evita hasta el 99 % de las emisiones de CO₂ generadas durante la producción.

SISTEMA DE FILTRADO DE GASES DE COMBUSTIÓN

En 2019 se puso en funcionamiento un sistema de filtrado de gases de combustión especialmente moderno para minimizar el impacto sobre el medioambiente y los residentes locales en la planta de vidrio de Działdowo (Polonia). En aquel momento, era la primera planta de filtros de cartuchos de este tipo en Polonia y solo la tercera instalada en el mundo. En este sistema se filtran el polvo, así como los óxidos de nitrógeno (NO_x), los óxidos de azufre (SO_x), el cloruro de hidrógeno (HCl) y el fluoruro de hidrógeno (HF). La planta reduce las emisiones a un nivel muy inferior a los límites europeos exigidos. Así, contribuye en gran medida a la aplicación de nuestro concepto de sostenibilidad.

PLANTA DE PULIDO A FUEGO

Gracias al suministro de hidrógeno y oxígeno ecológicos, en 2021 se ahorraron unas 530 toneladas de emisiones de CO₂e.

Una planta de pulido a fuego garantiza superficies lisas flameando directamente los productos de vidrio fabricados y hace desaparecer las juntas del vidrio. En octubre de 2021, la planta de pulido a fuego existente en nuestras instalaciones de Kleintettau (Alemania) se sustituyó por otra mucho más eficiente. La nueva planta utiliza un 60 % menos de gas, lo que supone un ahorro considerable de unas 400 toneladas de CO₂e al año. Esto representa un ahorro absoluto de alrededor del 3 % de las emisiones de Alcance 1 del emplazamiento en 2021.

BARNICES AL AGUA

Nos centramos específicamente en el uso de pinturas y barnices al agua y llevamos más de dos décadas haciéndolo. Están especialmente adaptados y desarrollados para satisfacer nuestros requisitos.

Como parte de un nuevo desarrollo fundamental, el contenido de VOC de nuestra pintura estándar al agua pudo reducirse en más de un 70 %, de modo que el nuevo sistema solo contiene un 2 % de VOC (Volatile Organic Compounds = compuestos orgánicos volátiles) en el barniz.

Así, pudimos superar con creces nuestro objetivo de reducir en un 50 % el contenido de COV de los barnices estándar. La conversión de los productos existentes al nuevo recubrimiento con VOC reducido se está llevando a cabo sucesivamente en consulta con los clientes.

Además, las bajas temperaturas de secado de los revestimientos garantizan el ahorro de energía: el desarrollo ulterior y la conversión de la capa base para la metalización en 2021 permiten que el proceso de secado al horno tenga lugar a temperaturas 15 °C más frías, lo que consume alrededor de un 10 % menos de gas. Esto corresponde a un ahorro energético de unos 188 MWh al año.

LACAS DE CURADO UV

Las pinturas de curado UV se utilizan para prescindir por completo del proceso convencional de secado con gas natural. Se curan con ayuda de luz ultravioleta, es decir, sin utilizar combustibles fósiles.

En nuestros dos centros de decoración de Polonia y la República Checa, más del 50 % de todas las decoraciones se realizan ya con pinturas de curado UV. Nuestros sistemas adhesivos para fijar otros elementos decorativos, como piezas metálicas, también utilizan soluciones de curado UV.

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

En el área de tampografía de la planta de Kleintettau, el consumo específico de pintura por artículo se redujo en torno a un 10 %: gracias a los clichés alternativos, la imagen impresa puede ser captada con mayor eficacia por los sellos de impresión y transferida a la superficie de cristal.

La optimización del proceso también puede contribuir a reducir eficazmente el consumo de energía por botella producida: el centro de decoración de Spechtsbrunn garantiza procesos más coherentes y menos tiempos de inactividad gracias a la automatización de la manipulación de los productos. El área de pulverización de pintura utiliza la tecnología más avanzada para realizar cambios de artículo rápidos y eficaces

con tiempos de inactividad mínimos.

MATEADO

En 2019, se puso en marcha una nueva planta de mateado energéticamente eficiente en la planta de Kleintettau, que desde entonces ha sustituido a dos máquinas obsoletas. La instalación de la nueva planta permitió interrumpir el funcionamiento del horno de lavado y secado, que consumía mucha energía, para el lavado fuera de línea de los productos tras el proceso de mateado. Este paso de trabajo adicional se realiza ahora directamente en línea mediante el nuevo sistema.

El innovador sistema de mateado no solo garantiza una reducción del consumo de energía de alrededor del 20 %, sino también una mayor seguridad en el lugar de trabajo. El nuevo sistema de extracción extrae los vapores ácidos de forma aún más eficaz y minimiza los riesgos potenciales para la salud. Además, nuestros empleados trabajan exclusivamente en zonas de trabajo protegidas sin ningún contacto con zonas húmedas durante el proceso de mateado.

INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN HEINZ-PLASTICS

En nuestras plantas de producción de plásticos de Polonia y Alemania, los sistemas hidráulicos se están sustituyendo gradualmente por máquinas totalmente eléctricas e híbridas, lo que garantiza una reducción de las emisiones y un ahorro de energía de hasta el 50 %.

Los sistemas hidráulicos que aún no pueden sustituirse por sistemas electrificados son apoyados en la planta de HEINZ-PLASTICS Polonia con la ayuda de módulos de tiempo en la adición de aire comprimido en función de la demanda. De este modo, es posible controlar dónde, cuándo y durante cuánto tiempo se necesita aire comprimido. Así se ahorra hasta un 40 % de energía.

HEINZ-PLASTICS Böhm ya utiliza máquinas de moldeo por inyección totalmente eléctricas o híbridas para aproximadamente el 65 % de su producción. Los cinco sistemas de manipulación totalmente eléctricos para la retirada au-

tomatizada y cuidadosa de artículos de plástico de las máquinas de moldeo por inyección, que se adquirieron en 2020, también son útiles en este sentido. No solo alivian a nuestros empleados, sino que también contribuyen al ahorro de energía al eliminar la necesidad de aire comprimido.

En 2021, HEINZ-PLASTICS Böhm invirtió alrededor de 1,5 millones de euros en tecnologías modernas y eficientes para la producción y la fabricación de herramientas. Una gran parte se destinó a máquinas de moldeo por inyección totalmente eléctricas, un centro de erosión totalmente automático y una cortadora de hilo, que no solo amplían las capacidades de producción, sino que sobre todo reducen el trabajo manual. En total, HEINZ-PLASTICS Böhm consigue con estas máquinas un aumento de la productividad de alrededor del 40 % con un ahorro de electricidad de alrededor del 55 %. Además, todos los sistemas y máquinas funcionan con electricidad certificada libre de CO₂.





COMPENSACIÓN DE CO₂

Ya en 1971 pusimos en funcionamiento el primer horno eléctrico de fusión de Europa. Desde 2019, utilizamos electricidad certificada libre de CO₂ en todos nuestros centros de producción. Con esta y otras muchas medidas de eficiencia energética, ya se ha aprovechado un elevado potencial de ahorro de CO₂.

Pero, ¿qué ocurre con las emisiones que aún no pueden reducirse a cero?

En este ámbito, estamos trabajando en los primeros proyectos de compensación de CO₂ y ofrecemos a los clientes la oportunidad de compensar las emisiones de CO₂ generadas por la producción de sus productos apoyando proyectos certificados de protección del clima. Mediante pagos compensatorios, se apoyan proyectos internacionales de protección del clima y se consigue que las emisiones de CO₂ sean neutras desde el punto de vista climático. Los proyectos seleccionados cumplen normas reconocidas internacionalmente. Para demostrar el cumplimiento de los criterios, los proyectos se certifican y auditan según los estrictos criterios del llamado «Gold Standard», el «Verified Carbon Standard» (VCS) o el «Climate, Community and Biodiversity Standard» (CCBS).

Las emisiones de CO₂ generadas durante las fases de producción, transporte, uso y posuso de los equipos informáticos

pueden compensarse mediante el arrendamiento con neutralidad climática. Para ello, apoyamos un proyecto de protección climática con energía solar en Outapi, al norte de Namibia, y ya hemos podido compensar unas 115 toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero.

MOVILIDAD EN HEINZ-GLAS

MOVILIDAD ELÉCTRICA

En muchos de los emplazamientos del Grupo HEINZ-GLAS, los vehículos eléctricos de empresa y las carretillas elevadoras llevan ya varios años implantados y están sustituyendo a los vehículos con motor de combustión. Con este fin, ya se han instalado ocho estaciones de carga para vehículos eléctricos, cada una con dos puntos de carga, en los emplazamientos de HEINZ-GLAS, incluida una estación de carga en el emplazamiento de Hranice, en la República Checa. A mediados de 2022, habrá otras cinco estaciones de carga en el emplazamiento de Kleintettau (Alemania) y dos en el de la República Checa.

En los centros alemanes, todas las emisiones de CO₂ emitidas por los vehículos de empresa con motor de combustión se neutralizan desde diciembre de 2021 mediante una compensación de CO₂ por litro repostado. De este

modo, pueden compensarse unas 570 toneladas de CO₂ al año (basándose en el consumo de años anteriores).

Además, los coches de empresa con motor de combustión no pueden superar emisiones de 120 g de CO₂/km. Por cada vehículo de empresa con emisiones de CO₂ aún más bajas, de hasta 110 g/km, donamos 1.622 euros a una organización sin ánimo de lucro para promover la sostenibilidad, especialmente en los ámbitos ecológico y social.

AUTOBÚS DE EMPRESA PARA LOS EMPLEADOS DE HEINZ-GLAS

Para los trabajadores por turnos, utilizamos un autobús de empresa en el centro polaco de Działdowo para recoger a los empleados y llevarlos de forma segura al trabajo y de vuelta a casa. Gracias al transporte compartido en autobús, se emite menos CO₂ que si todos los empleados se desplazaran individualmente a su lugar de trabajo en su propio coche.



HEINZGLAS
family-owned since 1622

WIR TANKEN JETZT MIT DKV

Somit kompensieren wir ca. 570 Tonnen CO₂ im Jahr.

DKV



HEINZGLAS
family-owned since 1622

CADENA DE SUMINIS- TRO Y DE VALOR



CADENAS DE SUMINISTRO Y DE VALOR

Para actuar y producir de forma sostenible, no basta con mirar a los propios procesos y estructuras. Toda la cadena de suministro es relevante e influye en el producto acabado, el cliente final y el medioambiente.

Por ello, a la hora de seleccionar proveedores, prestamos especial atención —además de a la calidad, la cantidad y los aspectos económicos— a las certificaciones y auditorías existentes en los ámbitos ecológico y social, así como a la ubicación geográfica de nuestros proveedores.



COMPRAS SOSTENIBLES

Con el concepto global de Lead-Buyer instalado en 2021, podemos gestionar aún mejor los flujos de mercancías para conciliar los aspectos de sostenibilidad económica, ecológica y social. Además, nuestros compradores de los centros alemanes recibieron formación en abril de 2021 para concienciarlos sobre la contratación sostenible. De este modo, nos aseguramos de que los aspectos sociales y ecológicos se tengan siempre en cuenta como un criterio importante en la selección de proveedores.

Nuestra directriz interna de compras, válida en todo el mundo y adoptada a principios de 2021, describe, entre otros, los siguientes criterios, que se tienen en cuenta a la hora de seleccionar a los proveedores:

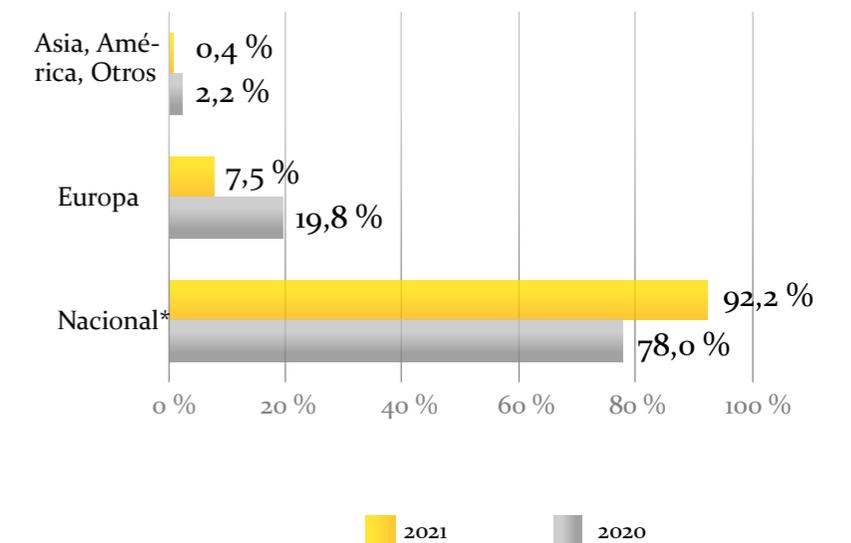


UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTROS PROVEEDORES

La elección de los proveedores ya puede influir en la cantidad de emisiones que se emiten en los procesos previos.

Las rutas de transporte cortas y la compra de materias primas y productos regionales contribuyen a reducir las emisiones en la cadena de suministro. Por eso también seleccionamos a nuestros proveedores en función de su ubicación geográfica.

Proveedores por ubicación geográfica Grupo HEINZ-GLAS



* cada uno desde la perspectiva de un país (Alemania, República Checa, Polonia, Perú)

LA LEY DE DILIGENCIA DEBIDA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

La nueva Ley de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro, que entrará en vigor a partir de 2023 para las empresas con más de 3000 empleados en Alemania, pretende reforzar la protección de los derechos humanos y obligar a las empresas a respetarlos a lo largo de toda la cadena de suministro. La obligación de obrar con diligencia de las empresas se extiende desde la materia prima hasta el producto de venta acabado. En todas las contrataciones se presta atención al origen y su impacto en las normas básicas de derechos humanos y el medioambiente. La ecología desempeña un papel elemental en la Ley de la Cadena de Suministro, ya que los impactos negativos sobre el medioambiente pue-

den conducir directamente a violaciones de los derechos humanos, por ejemplo, si la extracción de materias primas provoca la contaminación del agua potable.

Nuestro objetivo es aplicar la próxima Ley de la Cadena de Suministro en nuestra cadena de suministro incluso antes de que entre en vigor.

Requisitos básicos de la Ley de la Cadena de Suministro a lo largo de la cadena de suministro:

- Obligaciones medioambientales para la protección de la salud humana
- Ausencia de esclavitud y trabajo forzado en toda la cadena de suministro
- No se permite el trabajo forzado
- Protección contra la tortura en el trabajo
- Remuneración adecuada según la OIT (Organización Internacional del Trabajo)
- Condiciones de trabajo justas (salud y seguridad en el trabajo, descansos, jornada laboral)
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
- Integridad de la vida y la salud
- Protección de la infancia y ausencia de trabajo infantil

PREMIO A LOS PROVEEDORES

En 2021, reconocimos por primera vez los esfuerzos y logros especiales de nuestros proveedores en las categorías de innovación, sostenibilidad y compromiso especial. Con el Premio HEINZ-GLAS al Proveedor, queremos dar a nuestros proveedores una señal clara y motivarles, ya que juntos estamos en el buen camino hacia un futuro estable y sostenible: para nuestro medioambiente, nuestros empleados y nuestra asociación.

El premio en la categoría de Innovación fue para Omya GmbH. La empresa es un socio de larga data para la adquisición de la materia prima cal. Junto con los responsables del Grupo HEINZ-GLAS, se puso en práctica la innovadora idea de obtener cal como producto residual del tratamiento del agua.

El premio en la categoría «Sostenibilidad» se concedió a Verpa GmbH. La planta de Weidhau-

sen está situada a menos de 50 kilómetros de nuestros centros de Kleintettau, Spechtsbrunn y Piesau. Esto significa que las rutas son cortas. La cooperación se centra en el suministro de formatos y bolsas de PE, así como de películas retráctiles para envasado. Aquí se destacó la reducción del grosor de las películas, que se probó y aplicó con éxito en 2020. Así se ahorró una gran cantidad de materia prima de PE y CO₂.



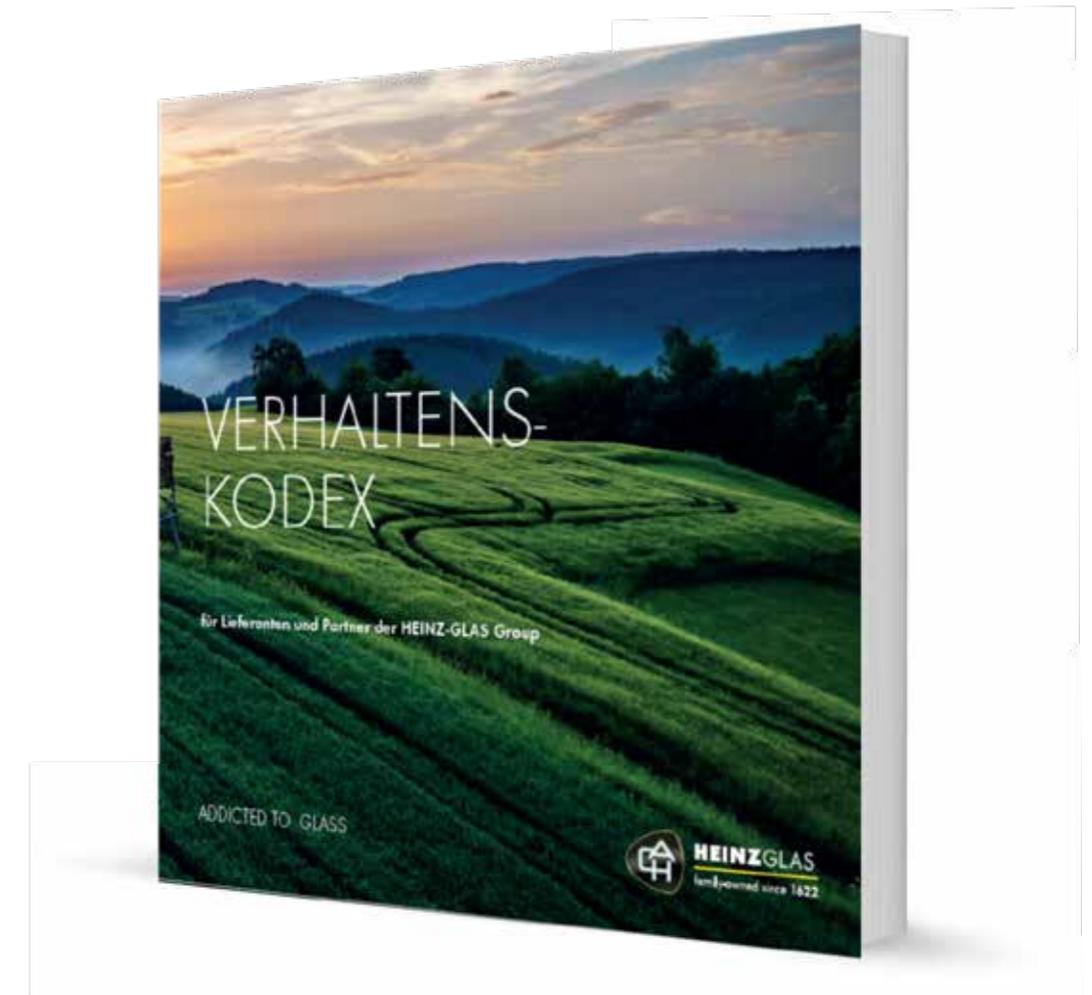
Además, desde 2021, las películas usadas de las plantas de Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn y Hranice, en la República Checa, se recuperan y se utilizan para producir nuevas películas de PE. A finales de septiembre de 2021, la cifra ya había alcanzado las 17 toneladas.

El premio especial al compromiso especial fue para Baruthia Lothar Wolf GmbH. La empresa es un socio de larga tradición en seguridad laboral, ropa de trabajo y calzado de seguridad. Aquí se hizo especial hincapié en la flexibilidad, por ejemplo, cuando se trata de muestras de prueba, productos a medida, etc.

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES Y SOCIOS

A principios de 2021 se publicó nuestro Código de Conducta para Proveedores y Socios revisado para todo el Grupo. Se basa en nuestros valores corporativos y nuestra declaración de misión, y establece directrices de comportamiento vinculantes para la práctica empresarial diaria. La aceptación de nuestros proveedores y socios comerciales es la base de nuestra cooperación. Para 2022, el 90 % de nuestros proveedores principales* deberán haber firmado nuestro Código de Conducta.

*Proveedores principales: alta relevancia por el volumen de ventas y/o alta relevancia estratégica para HEINZ-GLAS.



 <p>Protección de datos y confidencialidad Línea directa de denuncia de irregularidades</p>	 <p>Derechos humanos y laborales Trabajo infantil y forzoso Discriminación Horario de trabajo y remuneración Protección de la salud Seguridad laboral Representación de los trabajadores</p>	 <p>Economía Trato justo con los socios Derecho de la competencia y antimonopolio Corrupción y conflictos de intereses</p>	 <p>Ecología Uso de los recursos Reciclado Certificaciones Materiales conflictivos</p>
---	--	--	--



INVERSIONES EN EL FUTURO

Cada año invertimos en nuestras sedes de todo el mundo para asegurar puestos de trabajo, ampliar las ventajas competitivas y ofrecer a nuestros clientes las últimas tecnologías.

En 2020, el Grupo HEINZ-GLAS reinvertió alrededor del 14,2 % de las ventas generadas, y ello a pesar de la caída de las ventas durante la pandemia del coronavirus. Por término medio en los últimos diez años, se reinvertió anualmente el 13,1 % de la facturación.

En 2020, se invirtieron unos 15 millones de euros solo en la construcción de un nuevo horno eléctrico especial para vidrio en la planta de Kleintettau. El nuevo horno de fusión entró en servicio en 2021 y asegura más de 120 puestos de trabajo en HEINZ-GLAS y aproximadamente el mismo número en los proveedores de la región. Es una señal clara para el futuro de los trabajadores y de la región como centro de negocios.

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

El sector financiero desempeña un papel clave en la concesión de préstamos para inversiones en protección del clima. Especialmente atractivos son los programas de financiación como el programa federal de financiación KfW «Eficiencia Energética en la Economía», que apoya este tipo de proyectos con tipos de interés atractivos, subvenciones y largos plazos de préstamo.

También nosotros aprovechamos estas oportunidades y trabajamos con especialistas en financiación de programas medioambientales y de eficiencia energética.

Por ejemplo, hemos realizado la financiación del horno de fusión eléctrico puesto en marcha

en Kleintettau en 2021 junto con IKB Deutsche Industriebank AG en el marco del «Green Loan Framework», es decir, con un préstamo sostenible certificado.

PRESENTACIÓN DE INFORMES

METODOLOGÍA Y CONTENIDO

Este es el primer informe de sostenibilidad del Grupo HEINZ-GLAS que se ha elaborado conforme a las normas GRI: Opción «básica». En 2016 y 2018 ya se publicaron informes de sostenibilidad del Grupo HEINZ-GLAS que no se elaboraron conforme a una norma reconocida. En el futuro se publicará cada dos años un informe de sostenibilidad conforme a la GRI.

El objetivo del Grupo HEINZ-GLAS es proporcionar información transparente y comparable a las partes interesadas. Para la elaboración del informe, en el primer trimestre de 2021 se llevó a cabo una encuesta entre las partes interesadas y, por primera vez, un análisis de materialidad

para definir los temas clave del informe de sostenibilidad.

Las cifras clave enumeradas se refieren a los ejercicios de 2020 y 2021, cada uno de ellos del 1 de enero al 31 de diciembre. La información adicional del informe puede referirse a proyectos e implementaciones durante el ejercicio 2019 y se marca en consecuencia.

El balance de gases de efecto invernadero se elaboró siguiendo las directrices del Greenhouse Gas Protocols (GHG). Para determinar los gases de efecto invernadero en tCO₂eq se utilizaron factores de emisión de la Autoridad Alemana de Comercio de Emisiones (DEHSt), la base de datos Ecoinvent 3.7.1./3.8. y datos primarios

de los proveedores. La conversión de kilovatios hora (kWh) a gigajulios (GJ) se realizó utilizando el factor de conversión 0,0036 GJ/kWh. La Corporate Carbon Footprint 2021 de las sedes alemanas (HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA, HEINZ-GLAS Produktion GmbH & Co. KGaA, SP Spezialglas Piesau GmbH, HEINZ Veredelungs GmbH & Co. KGaA) ha sido verificada por TÜV Süd Industrie Service GmbH.

Todas las demás Corporate Carbon Footprints de los centros incluidos en este informe para los años 2020 y 2021 se prepararon de forma análoga al método de cálculo utilizado para la Corporate Carbon Footprints 2021 (centros alemanes) verificada por TÜV Süd.

Este informe no ha sido sometido a auditoría externa.

Toda la información, datos y cifras clave contenidas en el informe han sido cuidadosamente recopilados y facilitados por las distintas sedes del Grupo HEINZ-GLAS. Las cifras clave se han redondeado. A pesar del máximo cuidado, no pueden descartarse por completo los errores de redondeo, mecanografía o impresión.

ALCANCE DEL INFORME

El informe se refiere al Grupo HEINZ-GLAS (abreviado HEINZ o HEINZ-GLAS en el texto) e incluye datos y cifras clave de las siguientes empresas:

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA / Alemania
HEINZ-GLAS Produktion GmbH & Co. KGaA / Alemania

SP Spezialglas Piesau GmbH / Alemania
HEINZ Veredelungs GmbH & Co. KGaA / Alemania
HEINZ PLASTICS Böhm GmbH / Deutschland
HEINZ-PLASTICS Sales GmbH / Alemania
HEINZ-GLAS Działdowo Sp. Z o.o. / Polonia
HEINZ-PLASTICS Polska Sp. Z o.o. / Polonia
zHD Sp. Z o.o. / Polonia
HEINZ-GLAS Decor s.r.o. / República Checa
HEINZ-GLAS Perú S.A.C. / Perú

Las siguientes empresas del Grupo HEINZ-GLAS también están incluidas en el estado financiero consolidado según el Código de Comercio alemán (HGB) y no se tratan en el informe:

HEINZ-GLAS International GmbH & Co. KGaA
HEINZ GLAS USA Inc.
HEINZ-GLAS Peru Holding S.A.C.
HEINZ GLAS Iberica s.l.
HEINZ GLAS France s.a.r.l.
HEINZ-GLAS Guangzhou Trading Company Ltd.
HEINZ-GLAS China Co. Ltd
HEINZ-GLAS do Brasil Comércio de Embalagens Ltda.
GTP - Glastechnik Piesau GmbH & Co. KG
HEINZ PLASTICS Group Holding HPGH GmbH
GLASMEISTER Sales GmbH
Ganahl AG
HEINZ GLAS Italia s.r.l.
HEINZ-GLAS UK Ltd.
HEINZ-GLAS Asia Pte. Limited
O O Heinz Glas & Plastics Moscow
HEINZ-GLAS do Brasil Participações Ltda.

Incluido por consolidación patrimonial:
Haldyn Heinz Fine Glass Pvt. Ltd.
HGPL GmbH

NOTA SOBRE LA OPERACIÓN DE PRODUCCIÓN 2020

Las siguientes circunstancias deben tenerse en cuenta a la hora de considerar las cifras clave de este informe:

Cuando la pandemia del coronavirus golpeó Sudamérica en febrero de 2020, nuestra planta de vidrio en Lima/Perú estaba en plena construcción de un horno. El cierre nacional ordenado por el Gobierno tuvo que aplicarse en pocas horas. Dado que la producción de vidrio se había detenido de todas formas debido a las obras, el emplazamiento dejó de ser operativo. Las obras no pudieron continuar hasta julio, aunque en condiciones difíciles, ya que la situación de la contratación de materiales y empresas externas se había empeorado considerablemente debido a los efectos del coronavirus. La producción de vidrio en la planta de Lima se reanudó finalmente en octubre de 2020.

En marzo de 2020, se produjo un importante daño en el horno de la planta de vidrio de Działdowo/Polonia. El horno de vidrio opalino con sus dos líneas de producción y otras dos líneas de producción de vidrio transparente quedaron completamente destruidas. La construcción de un nuevo horno de vidrio se inició en marzo de

2021 con el objetivo de ponerlo en servicio en noviembre de 2021.

PARTICIPANTES Y PERSONAS DE CONTACTO

Este informe se ha elaborado con la participación de la dirección del Grupo HEINZ-GLAS, así como de los siguientes departamentos y responsables operativos de todas las sedes:

- Compliance Management
- Controlling
- Health & Safety Management
- Energy Management
- Quality Management
- Management Board
- Human Resources
- Purchasing
- Sales
- CSR Management
- Marketing

NOTA DE GÉNERO

Para mejorar la legibilidad, se utiliza la forma masculina cuando se refiere a personas, lo que no representa una valoración. Todas las formulaciones personales se aplican a todos los géneros en el sentido de igualdad de trato.

Redacción

Corporate Sustainability Management
Elisa Trebes

elisa.trebes@heinz-glas.com

Diseño

Public Relations & Communication
Cassandra Mund
cassandra.mund@heinz-glas.com

Global Corporate CSR Manager

Thomas Eidloth
thomas.eidloth@heinz-glas.com

EDITOR

Grupo HEINZ-GLAS

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA
Glashüttenplatz 1-7
96355 Kleintettau | Deutschland
Tel: +49 9269 77-0
E-mail: info@heinz-glas.com
www.heinz-glas.com

ABREVIATURAS

PCR

Post-Consumer-Recycled. Residuos de envases que han sido utilizados por el consumidor final y posteriormente entran en el circuito de reciclado.

PIR

Post-Industrial-Recycled. Residuos de envases que se generan durante la transformación industrial y entran en el circuito de reciclado.

CO₂ equivalente / CO₂e

también dióxido de carbono equivalente. Unidad de medida utilizada para comparar las emisiones de distintos tipos de gases de efecto invernadero (GEI) en función de su potencial de calentamiento global (Global Warming Potential, GWP).

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

GRI 102: Datos generales 2016

Detalles organizacionales

102-1	Nombre de la organización	12-13
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12-14
102-3	Sede principal de la organización	12-13
102-4	Establecimientos	12-13
102-5	Propiedad y forma jurídica	30-31
102-6	Mercados abastecidos	12-13
102-7	Tamaño de la organización	12-13
102-8	Información sobre las personas contratadas y otros trabajadores	53-55
102-9	Cadena de suministro	186-188
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	ninguno
102-11	Enfoque o principio preventivo	32
102-12	Iniciativas externas	48-49 82-85
102-13	Pertenencia a asociaciones y grupos de interés	66 82-85 161
Estrategia		
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones	9

Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	22-25 33-36 55
Gobierno corporativo	102-18	Estructura de gestión	29
Participación de las partes interesadas	102-40	Lista de grupos interesados	42-43
	102-41	Convenios colectivos	53
	102-42	Identificación y selección de las partes interesadas	42-43 46
	102-43	Planteamiento para la integración de partes interesadas	42-44
	102-44	Temas importantes y asuntos de interés	46-47
Procedimiento para la presentación de informes	102-45	Entidades incluidas en el estado financiero consolidado	199
	102-46	Procedimiento para determinar el contenido de los informes y la delimitación de los temas	46-47
	102-47	Lista de los principales temas	46-47
	102-48	Actualización de la información	198-199
	102-49	Cambios en la presentación de informes	198-199
	102-50	Periodo de referencia	198
	102-51	Fecha del último informe	198
	102-52	Ciclo de informes	198
102-53	Persona de contacto para preguntas sobre el informe	201	
102-54	Presentación de informes de conformidad con los estándares GRI	198	
102-55	Índice de contenidos GRI	202-207	
102-56	Auditoría externa	199	

MATERIAL TOPICS			
GRI 204: Prácticas de contratación 2016			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación de los principales temas y su delimitación	190-191
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	190-191 194-195
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	190-191
GRI 204: Prácticas de contratación 2016	204-1	Porcentaje de gasto en proveedores locales	189 indicador propio
GRI 302: ENERGÍA 2016			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación de los principales temas y su delimitación	156
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	157
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	157 172-172
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	158-159
GRI 305: EMISIONES 2016			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación de los principales temas y su delimitación	162
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	162
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	162
	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	163
GRI 305: Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alance 2)	163
	305-4	Intensidad de las emisiones GEI	164-165

GRI 306: RESIDUOS 2020

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación de los principales temas y su delimitación	114 119
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	114 119
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	114 119
GRI 306: Residuos 2020	306-1	«Residuos generados e impactos significativos relacionados con los residuos»	117
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	117-123
	306-3	Residuos generados	115-116
GRI 401: EMPLEO 2016 Y GRI 404: FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL 2016			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación de los principales temas y su delimitación	52-53 58
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52-53
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Empleados recién contratados y rotación de personal	56-57
GRI 404: Formación y perfeccionamiento profesional 2016	404	Educación y formación	58-59 indicador propio
GRI 401: Empleo 2016	401-2	Beneficios de la empresa que solo se ofrecen a los empleados a tiempo completo, pero no a los empleados temporales o a tiempo parcial	62-63 67

GRI 403: SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA SALUD EN EL TRABAJO 2018

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación de los principales temas y su delimitación	96
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	96
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	96
GRI 403: Seguridad y protección de la salud en el trabajo 2018	403-1	«Sistema de gestión de la seguridad laboral y protección de la salud»	97 108
	403-2	«Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes»	98 101 104-105
	403-3	Servicios de salud laboral	102-103
	403-4	«Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre la seguridad laboral y protección de la salud»	97
	403-5	«Formación de los empleados en materia de seguridad laboral y protección de la salud»	100
	403-6	Promoción de la salud de los empleados	74-75 107 111
	403-7	«Evitar y mitigar los impactos directamente relacionados con las relaciones comerciales en la protección de la seguridad y salud en el trabajo»	100
	403-9	Lesiones laborales	97 100 106

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación de los principales temas y su delimitación	39
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34-35
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	39
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en los organismos de control y entre los empleados	39 indicador propio
GRI 412: AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS 2016			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación de los principales temas y su delimitación	108
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	109
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	108
GRI 412: Auditoría de cumplimiento de los derechos humanos 2016	412-1	«Centros en los que se haya llevado a cabo una auditoría de derechos humanos o una evaluación de impacto sobre los derechos humanos»	109