

CODE OF CONDUCT



Grundsätze rechtmäßigen Verhaltens



HEINZGLAS

family-owned since 1622



COMPLIANCE

LAWS

MORALS

LIVING
OUR

RESPONSIBILITY

RESPECT

VALUES

ETHICAL ISSUES

EVERY DAY

BEST

PRACTICE

SAFETY



Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

unser Verhaltenskodex basiert auf unseren Unternehmenswerten und unserer Strategie und schreibt verbindliche Verhaltensrichtlinien für die tägliche Geschäftspraxis fest.

Dieser Kodex ist nicht einfach eine weitere Konzernrichtlinie, sondern die Verfassung unseres Unternehmens. Daran wollen wir uns halten und damit die Unternehmensphilosophie der HEINZ Group leben. Außerdem leisten wir mit dem Kodex einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Sicherung unseres Unternehmenserfolges. Neben den „Leitlinien für verantwortliches Handeln in der sozialen Marktwirtschaft“ ist der Verhaltenskodex ein weiteres Zeichen der Sozialpartnerschaft zwischen Arbeitgeberverband und Gewerkschaft. Beide Dokumente sind gemeinschaftlich unterzeichnet und bilden die Grundlage für verantwortliches Handeln.

Der Kodex gilt weltweit für alle Mitarbeiter, Führungskräfte, Stiftungs-, Aufsichts- und Verwaltungsräte sowie Eigentümer unserer Unternehmensgruppe. Wer hier festgelegte Regelungen umgeht oder dagegen verstößt, handelt keinesfalls im Interesse der HEINZ Group.

Durch spezifische Richtlinien für die im Ausland ansässigen Tochterunternehmen kann der Kodex konkretisiert, und ggf. an die gesellschaftlichen und rechtlichen Besonderheiten des jeweiligen Landes angepasst werden. Wir wünschen uns für die hier festgehaltenen Verhaltensrichtlinien eine weltweit umfassende Akzeptanz!

Carletta Heinz

Carletta Heinz
Inhaberin

Helmut Laux

Helmut Laux
Vorsitzender Stiftungsrat

Holger Kempf

Holger Kempf
Bezirksleiter Mainfranken
Industriegewerkschaft BCE

INHALTSVERZEICHNIS

1	Grundsätzliches Verhalten	6
1.1	Generelle Regelungen und Appell an den gesunden Menschenverstand	6
1.2	Fürsorgepflicht und Vorbildfunktion der Führungskräfte	6
1.3	Kommunikation	7
1.3.1	Informationspolitik und Unterstützung	7
1.3.2	Verschwiegenheit	8
2	Ökonomie	10
2.1	Fairer Umgang mit Geschäftspartnern	10
2.1.1	Wettbewerbs- und Kartellrecht	10
2.1.2	Korruption und Interessenskonflikte	10
2.1.3	Umgang mit Behörden	11
2.2	Umgang mit Finanzen und Vermögenswerten des Unternehmens	11
2.2.1	Behandlung von Finanzangelegenheiten	11
2.2.2	Vermögenswerte des Unternehmens	11
2.3	Datenschutz und Abwehr externer Gefahren	12

Alle personenbezogenen Formulierungen schließen sowohl die weibliche als auch die männliche Form ein.

Quellenangabe: P. 1 ©kikkerdirk | P. 4 ©photo 5000 | P. 6 ©Romolo Tavani | P. 9 ©Smileus | P. 17 ©Rawpixel | P. 24 ©Eric Isselée / Fotolia.com | P. 22 ©frankreporter / iStock
P. 2 | P. 10 | P. 16 | P. 20 | P. 21 | P. 23 ©HEINZ Group

Um morgen etwas zu bewegen, müssen wir heute damit beginnen.

3	Ökologie	14
3.1	Umgang mit den natürlichen Ressourcen	14
3.1.1	Ressourcenschonung	14
3.1.2	Recycling	14
3.2	Umwelt-Pioniere	14
3.3	Zertifizierungen und Bewertungen	15
4	Gesellschaft und Soziales: Der Mensch im Mittelpunkt	17
4.1	Soziale Verantwortung	17
4.2	Wertschätzung	17
4.3	Mitarbeiterentwicklung	18
4.4	Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit	18
4.5	Arbeitnehmervertretung und Beschwerdemanagement	18
4.6	Arbeitszeit und Vergütung	19
4.7	Kinderarbeit	19
5	Kultur und Leben: Einsatz für die Regionen	20
5.1	Förderung/Unterstützung bestehender Vereine und Organisationen	20
5.2	Eigene Projekte	20
5.3	Spenden	20
6	Geltungsbereich und Anwendung	22



GRUNDSÄTZLICHES VERHALTEN

Das Handeln aller Personen innerhalb der HEINZ Group ist an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien orientiert. Insbesondere an Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde, Offenheit und Nichtdiskriminierung von Religionen, Weltanschauungen, Geschlecht und Ethnie. Dies ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

1.1 Generelle Regelungen und Appell an den gesunden Menschenverstand

Die HEINZ Group mit allen Tochterunternehmen im In- und Ausland hält die geltenden Rechte und Gesetze in den jeweiligen Ländern ein. Jeder Mitarbeiter hat dies bei seinem täglichen Handeln zu beachten und sich sowohl an gesetzliche Regelungen als auch an diesen Verhaltenskodex zu halten.

Wir fördern Zivilcourage und ein ethisches Verhalten aller Mitarbeiter. Allen Personen gegenüber, intern wie extern, treffen die Mitarbeiter ihre Entscheidungen auf Basis sachgerechter und objektiver Überlegungen, mit gesundem Menschenverstand und Verantwortungsbewusstsein.

1.2 Fürsorgepflicht und Vorbildfunktion der Führungskräfte

Jede Führungskraft der HEINZ Group hat eine besondere persönliche Verantwortung für die ihr anvertrauten Mitarbeiter. Sie hat ihre Aufsichtspflichten zu erfüllen und dafür Sorge zu tragen, dass in ihrem Verantwortungsbereich keine Verstöße gegen geltendes Recht und Gesetz sowie diesen Verhaltenskodex geschehen, die durch bessere Aufsicht oder Organisation hätten verhindert werden können. Sie verhalten sich vorbildlich in allen Situationen und sind für Fragen und Sorgen der Mitarbeiter grundsätzlich immer ansprechbar. Die Führungskräfte agieren in allen Belangen als Vorbild.

Insbesondere gilt für jede Führungskraft:

- Jeder Mitarbeiter wird nach persönlicher und fachlicher Eignung sorgfältig ausgewählt.
- Mitarbeitern sind Aufgaben und Ziele gut verständlich, präzise und verbindlich zu übertragen.
- Mitarbeiter sind so anzuleiten, dass dieser Kodex sowie gesetzliche Bestimmungen eingehalten werden. Dies ist regelmäßig zu kontrollieren.

Wir wissen, woher wir kommen – und bleiben deshalb auf dem Boden!

- Den Mitarbeitern muss klar vermittelt werden, dass Verstöße missbilligt werden und arbeitsrechtliche Konsequenzen zur Folge haben können.

1.3 Kommunikation

Zu einer guten Zusammenarbeit gehört eine ehrliche, offene und gleichwohl höfliche Kommunikation auf allen Ebenen des Unternehmens. Wir berücksichtigen dies sowohl intern als auch extern gegenüber Geschäftspartnern, Behörden und staatlichen Stellen oder der Öffentlichkeit.

1.3.1 Informationspolitik und Unterstützung

Die Führungskräfte der HEINZ Group sowie die Standort-Verantwortlichen der Tochterunternehmen sind dafür verantwortlich, die hier festgehaltenen Anforderungen an alle Mitarbeiter, sowie auch Zulieferer und Geschäftspartner zu kommunizieren und für die Implementierung und Praktizierung des Verhaltenskodex zu sorgen.

Falls ein Mitarbeiter Zweifel hat, ob sein Verhalten oder das Verhalten Dritter den Regelungen dieses Verhaltenskodex und den gesetzlichen Bestimmungen entspricht, steht ihm seine jeweilige Führungskraft für Hilfestellungen zur Verfügung.

Vertrauen ist ein wichtiger Bestandteil guten Teamworks. Um dies in allen Ebenen des Unternehmens zu erlangen, bauen wir auf Ehrlichkeit und respektvollen Umgang miteinander. Gezielte Fehlinformationen oder auch absichtliches oder leichtfertiges Verbreiten unwahrer Aussagen über Kollegen oder Sachverhalte werden in der HEINZ Group nicht toleriert.

1.3.2 Verschwiegenheit

Über interne Angelegenheiten der HEINZ Group, die der Öffentlichkeit nicht durch die Unternehmensleitung bekannt gegeben worden sind, ist Verschwiegenheit zu wahren. Insbesondere betrifft dies strategische oder organisatorische Einzelheiten, jegliche Vorgänge der Produktion sowie in der Entwicklung befindliche Innovationen oder Zahlen des internen Berichtswesens. Dieser Grundsatz gilt auch für alle Mitarbeiter nach Beendigung des Anstellungsverhältnisses.



ÖKONOMIE

Die HEINZ Group ist bestrebt, die Selbständigkeit als Familienunternehmen dauerhaft zu erhalten. Dies ist nur mit einer soliden ökonomischen Basis realisierbar.

2.1 Fairer Umgang mit Geschäftspartnern

Wir pflegen mit jeglichen Geschäftspartnern sowie auch Dritten einen fairen Umgang und unterstützen ein respektvolles Miteinander.

2.1.1 Wettbewerbs- und Kartellrecht

Die gesamte Geschäftstätigkeit folgt den geltenden wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen, Gesetzen und Regeln. Wettbewerbswidrige Absprachen zwischen Konkurrenten sind nicht gestattet. Jeder einzelne Mitarbeiter der HEINZ Group ist verpflichtet diesen Regelungen zu folgen, denn nur der faire Wettbewerb genießt das Recht, sich frei zu entfalten.

2.1.2 Korruption und Interessenskonflikte

Korruption und Bestechung lehnen wir strikt ab! Transparenz sowie verantwortungsvolle Führung und Kontrolle hingegen fördern wir. Mitarbeiter dürfen im direkten oder indirekten Zusammenhang mit ihrer geschäftlichen Tätigkeit keine Vorteile (wie z. B. Geld, Geschenke, Zuwendungen oder andere Leistungen) anbieten, versprechen, gewähren, genehmigen oder solche Vorteile von anderen annehmen oder einfordern. Einladungen, Geschenke und Zuwendungen sind, wenn sie ein angemessenes Maß oder einen symbolischen Wert überschreiten, höflich aber bestimmt abzulehnen. Im Zweifel ist der Vorgesetzte des Empfängers vorab um Erlaubnis zu fragen. Gegenüber Beamten oder anderen staatlichen Amtsträgern sind Geschenke jeder Art zu unterlassen.

Alle Aufträge sind aufgrund von Leistung und objektiver Bewertungsmaßstäbe zu vergeben. Jedes persönliche Interesse muss hierbei außen vor bleiben, bei jedem Geschäftsabschluss.

Seit 1622 sind wir ein Familienunternehmen mit Herz und Verstand.

Mitarbeiter stellen ihre volle Arbeitskraft dem Unternehmen zur Verfügung und dürfen keiner Tätigkeit nachgehen, die zu einem der Gruppenunternehmen in Konkurrenz steht. Direkte und indirekte Beteiligungen an einem Konkurrenzunternehmen oder einem Unternehmen eines Geschäftspartners sind vorab zustimmungspflichtig durch die Geschäftsleitung.

2.1.3 Umgang mit Behörden

Mit allen Behörden streben wir ein kooperatives und offenes Verhältnis an. Wir legen großen Wert auf die Einhaltung der rechtlich vorgesehenen Verfahren, um eine reibungslose Zusammenarbeit zu garantieren.

2.2 Umgang mit Finanzen und Vermögenswerten des Unternehmens

Die HEINZ-GLAS-Group hat es sich als Ziel gesetzt, das Unternehmen als selbstständiges Familienunternehmen fortzuführen und weiterzuentwickeln. Hierfür ist es uns sehr wichtig, auch mit der Ressource Geld einen nachhaltigen Umgang zu pflegen und Geldverschwendung zu vermeiden.

2.2.1 Behandlung von Finanzangelegenheiten

Insbesondere für die Führungskräfte der HEINZ Group sowie alle Mitarbeiter in den Bereichen „Finance“ oder „Controlling“ weltweit gilt ein verantwortungsvoller, sorgfältiger, sachkundiger, umsichtiger und redlicher Umgang mit Finanzangelegenheiten. Es sind alle gesetzlichen Vorschriften und Regelungen einzuhalten. Der oben genannte Personenkreis hat sicherzustellen, dass mit allen Vermögenswerten und Ressourcen des Unternehmens verantwortungsbewusst und kontrolliert umgegangen wird.

2.2.2 Vermögenswerte des Unternehmens

Jeder Mitarbeiter hilft mit, die Vermögenswerte und Arbeitsmittel der HEINZ Group durch einen pfleglichen Umgang nachhaltig zu erhalten. Verwendung, Handel oder Tausch zum persönlichen Nutzen sind untersagt. Das gilt in gleicher Weise für einen Bleistift, ein Werkzeug oder einen Firmen-PKW.

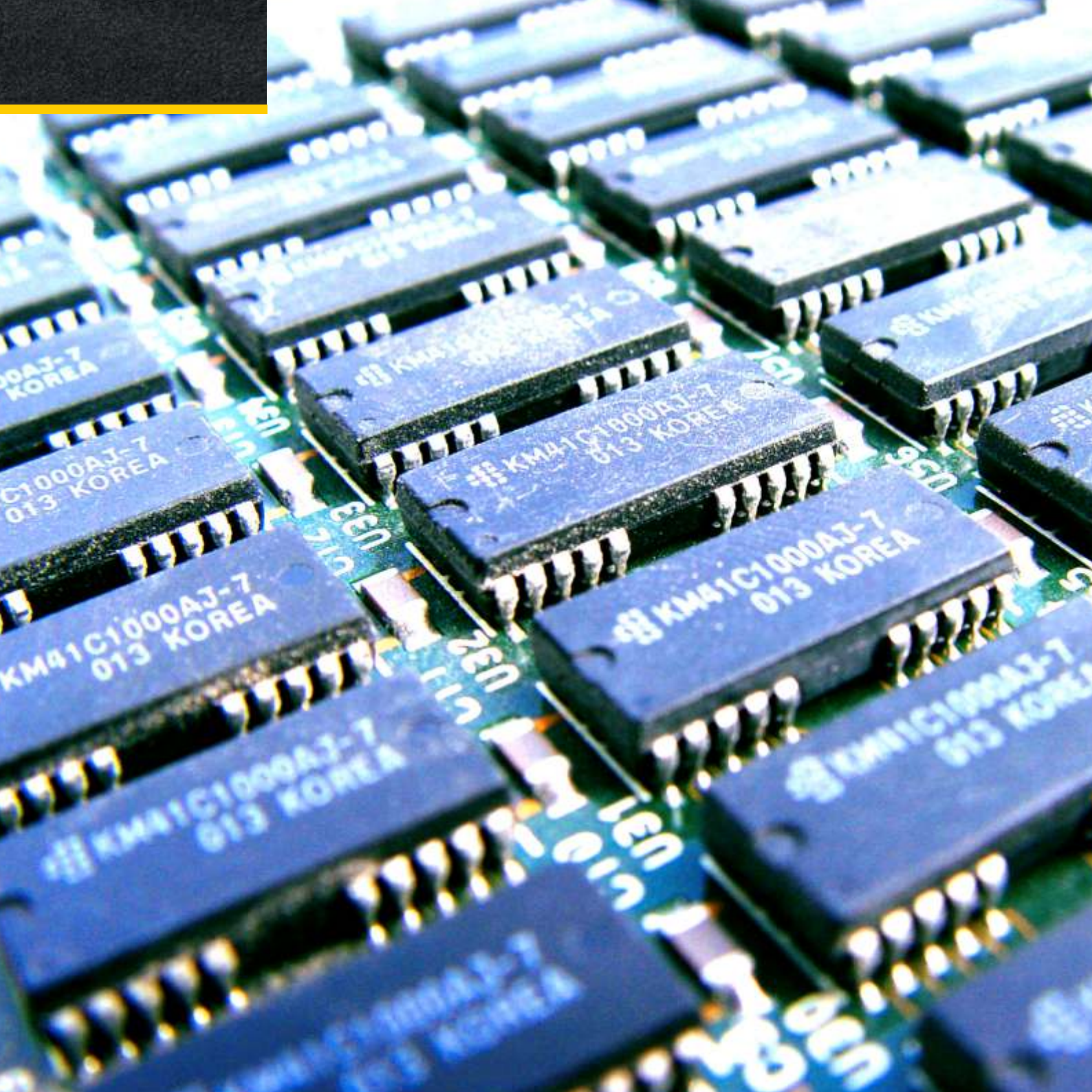
Vertrauen ist ein wertvolles Geschenk.

2.3 Datenschutz und Abwehr externer Gefahren

Zur Gewährleistung unserer Datensicherheit gelten die detaillierteren Regelungen in der konzernweiten „IT-Sicherheitsrichtlinie“. Jeder Mitarbeiter ist im Rahmen seiner Aufgaben und darüber hinaus verpflichtet, die datenschutzrechtlichen Bestimmungen sowie die gesetzlichen und betrieblichen Regelungen zur Informationssicherheit einzuhalten. Der Missbrauch von vertraulichen Daten ist strikt verboten. Klare Regelungen sorgen für ein international einheitliches hohes Datenschutzniveau.

Wir wissen um die hohe Sensibilität der persönlichen Daten unserer Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten sowie der unternehmenseigenen Daten und schützen diese durch einen sorgfältigen und vertrauensvollen Umgang. Die Daten werden ausschließlich im zugelassenen Rahmen verwendet. Bei Weitergabe der Informationen ist zu prüfen, ob der Empfänger zum Erhalt berechtigt ist. Dies gilt innerhalb wie außerhalb des Unternehmens. Zusätzlich gilt das Gebot der Verschwiegenheit, um interne Informationen nicht an die Öffentlichkeit gelangen zu lassen.

Externe Gefahren, wie allgemeine Kriminalität, Entführungen, terroristische Anschläge oder Wirtschaftsspionage im eigenen Einflussbereich zu verhindern, ist Aufgabe eines jeden Mitarbeiters und insbesondere der Führungskräfte.





ÖKOLOGIE

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt und den uns nachfolgenden Generationen bewusst. Im Rahmen unserer Einflussmöglichkeiten streben wir eine dauerhafte Unterstützung der natürlichen Umwelt und eine Schonung ihrer Ressourcen an.

3.1 Umgang mit den natürlichen Ressourcen

An allen Unternehmens-Standorten setzen wir bestmögliche, umweltfreundliche Praktiken ein, die wir kontinuierlich verbessern. An allen Betriebsstätten sind die Bestimmungen und Standards zum Umweltschutz zu erfüllen, darüber hinaus gehen wir sehr verantwortungsvoll und vorausschauend mit den natürlichen Ressourcen um.

3.1.1 Ressourcenschonung

Die Verbräuche an Energie (Strom und Gas) und Wasser werden fortlaufend ermittelt und in kontinuierlichen Prozessen zielgerichtet reduziert oder kompensiert. Dies gilt ebenso für CO₂- und VOC-Emissionen. Durch einen bewussten Verbrauch von natürlichen Ressourcen setzen wir uns aktiv für den Umweltschutz ein.

3.1.2 Recycling

Alle in der HEINZ Group anfallenden Abfälle werden sortiert und dem Recycling zugeführt. Produktionsausschuss wird bestmöglich in der eigenen Produktion weiterverwertet. Andere Abfälle führen wir den staatlichen Recycling-Programmen zu.

3.2 Umwelt-Pioniere

Wir wollen nachhaltige Projekte mit Engagement und Nachdruck realisieren. Dafür setzt sich unser Nachhaltigkeits-Team gemeinsam mit Fachkräften ein. In allen Bereichen der Nachhaltigkeit streben wir nach unserem Leitbild:

**Wir denken & handeln in Generationen:
Das nachhaltigste Unternehmen in unserer Branche**

Bei allem was man tut den Ausgang zu bedenken – das ist Nachhaltigkeit!

Nach Eric Schweitzer

3.3 Zertifizierungen und Bewertungen

Zertifizierungen und Bewertungen durch akkreditierte und unabhängige Gesellschaften dienen einer stetigen Kontrolle und Transparenz im Rahmen weltweit gültiger Normen. Sie sind ein Zeichen für Qualität und nachhaltige Strukturen, Abläufe und Prozesse.

Aus diesem Grund lässt sich die HEINZ Group von Ecovadis in den Kategorien „General“, „Environment“, „Labour Practices & Human Rights“, „Fair Business Practices“ und „Sustainable Procurement“ bewerten. Dahinter steht ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess. Über die Non-Profit Organisation CDP (Carbon Disclosure Project) werden regelmäßig die Umweltdaten unseres Unternehmens erhoben, überprüft und eingestuft. Neben weiteren Zertifizierungen, werden wir unsere nachhaltigen Aktivitäten entsprechend dem internationalen Standard ISO 26000 aufbauen und streben eine international anerkannte Zertifizierung im Rahmen unseres integrierten Managementsystems nach dem akkreditierten Standard IQNet SR10 an.



 **HEINZ GLAS**
family-owned since 1622

GESELLSCHAFT & SOZIALES



Die Mitarbeiter der HEINZ Group sind die wichtigste Säule des Unternehmens. Sie haben Anspruch auf ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Ein Umfeld, das geprägt ist von Toleranz, Wertschätzung und Gleichberechtigung. Wir zeigen Chancen und Perspektiven auf und fördern unsere Mitarbeiter nach individuellem Leistungsvermögen. Die HEINZ Group achtet auf ein angemessenes Gleichgewicht von Berufs- und Privatleben. Wir sind ein Team und fördern eine Unternehmenskultur, die von Offenheit und Respekt geprägt ist.

4.1 Soziale Verantwortung

Der Mensch im Mittelpunkt: Wir sichern die Weiterführung des Familienunternehmens seit 1622. Das Wohl jedes Menschen, der sich im Einflussbereich unseres Unternehmens befindet, liegt uns am Herzen. Das Gleiche erwarten wir auch von unseren Lieferanten und Partnern. Die Achtung der international anerkannten Menschenrechte ist die Grundlage aller unserer Geschäftsbeziehungen. Neben den gültigen Rechtsordnungen und Gesetzen der einzelnen Länder, halten wir uns insbesondere an die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte (UNO 1948). Auch die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit durch die ILO-Erklärung von 1998 (Verbot von Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Diskriminierung und Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen) gelten als oberstes Gebot.

4.2 Wertschätzung

Wir schätzen jeden einzelnen Mitarbeiter als individuelle Persönlichkeit. Die Wertschätzung geht weit über den wirtschaftlichen Nutzen für das Unternehmen hinaus. Wir begegnen unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern mit Fairness und Toleranz. Jede Art von Diskriminierung, sexueller Belästigung oder persönlicher Angriffe widerspricht unseren Unternehmensgrundsätzen und wird nicht geduldet. Die Vielfalt und Einzigartigkeit unserer Mitarbeiter sind der Motor für die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der HEINZ Group. Gleichbehandlung ist ein fester Grundsatz – ungeachtet ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Staatsangehörigkeit, sexueller Ausrichtung, sozialer Herkunft, Behinderung oder politischer Einstellung, soweit diese auf demokratischen Prinzipien und Toleranz gegenüber Andersdenkenden beruht. Unsere Mitarbeiter werden auf Basis ihrer Qualifikation, Fähigkeiten und Fertigkeiten

ausgesucht, eingestellt und gefördert. Jegliche Form von Zwangsarbeit und Schuldknechtschaft wird in keiner Weise gestattet. Ein Nichtbeachten dieser Grundsätze zieht arbeitsrechtliche Konsequenzen nach sich.

4.3 Mitarbeiterentwicklung

Das Know-how, Können und Engagement unserer Mitarbeiter ist Grund-Voraussetzung für den Erfolg unserer Unternehmensgruppe. Unter Beachtung der wirtschaftlichen Möglichkeiten wollen wir unsere Mitarbeiter persönlich und fachspezifisch qualifizieren und weiterentwickeln. Unsere Personalentwicklung ist langfristig ausgerichtet. Hierbei gilt es, die Erhaltung der Arbeitsplätze, die Fachkräftenachwuchsförderung, die Mitarbeiterbedürfnisse und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zu vereinbaren. Wir erwarten uneingeschränkte Loyalität unserer Mitarbeiter und sind uns im gleichen Zug einem verantwortungsbewussten Umgang mit der Ressource „Mensch“ bewusst. Jeder einzelne Mitarbeiter hat die Chance auf Weiterentwicklung und gezielte Förderung. Individuelle Bedürfnisse und Rahmenbedingungen werden dabei bestmöglich berücksichtigt. Wir denken und handeln in Generationen für den Fortbestand als zuverlässiger Arbeitgeber und insbesondere als Familienunternehmen.

4.4 Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit

Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement haben in der HEINZ Group höchste Priorität. Um Gesundheitsgefährdungen zu vermeiden, sind Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheitsvorschriften unbedingt zu beachten. Arbeitsschutz ist keine Nebensache, sondern verpflichtende Aufgabe jedes Einzelnen. Die Führungskräfte haben dabei eine wichtige und notwendige Vorbild- und Weisungsfunktion. Wir sorgen im Arbeitsumfeld für sichere Bedingungen und unterrichten jeden Mitarbeiter regelmäßig über deren Einhaltung, um gesundheitsgefährdende Risiken auszuschließen oder so gering wie möglich zu halten. Im Rahmen der Gesundheitsprävention gibt es ein umfangreiches Angebot, das Körper, Seele & Geist ins Gleichgewicht bringt.

4.5 Arbeitnehmervertretung und Beschwerdemanagement

Die HEINZ Group pflegt eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Arbeitnehmervertretung. Wir fördern

Wir bewahren unsere Herkunft und gestalten unsere Zukunft!

einen konstruktiven Dialog und streben einen fairen Ausgleich der Interessen an. Die Belange der Mitarbeiter werden ernst genommen und im Rahmen des Beschwerdemanagements vertrauensvoll behandelt. Die Mitarbeiter können sich jederzeit vertraulich an ein Mitglied des Betriebsrates oder an einen Mitarbeiter der Personalabteilung wenden. Alle Hinweise und Meldungen werden berücksichtigt und wenn nötig, entsprechende Maßnahmen eingeleitet. Alle Beschwerden werden im gesetzlichen Rahmen vertraulich behandelt. Zugleich wird eine grundlose Übergehung des Vorgesetzten oder vorsätzliche Verleumdung anderer Mitarbeiter nicht toleriert. Im Rahmen der Möglichkeiten ist eine einvernehmliche interne Klärung stets erste Zielsetzung.

4.6 Arbeitszeit und Vergütung

Arbeitszeitregelungen, Überstunden, Vergütung, Urlaubsanspruch oder Nebenleistungen sind mindestens nach geltendem Recht und Gesetz festgelegt oder als Vorteil darüber hinaus für den Arbeitnehmer. Die Einhaltung erfolgt nach tarifvertraglicher Regelung. Die für Vollbeschäftigung gewährte Vergütung muss ausreichend sein, um die grundlegende Versorgung des Mitarbeiters sicher zu stellen. Illegale und unberechtigte Lohnabzüge in Form von direkten oder indirekten Disziplinarmaßnahmen sind verboten. Flexible Arbeitszeitmodelle werden für unsere Mitarbeiter individuell gestaltet, soweit Sie einen funktionierenden Geschäftsbetrieb sicher stellen.

4.7 Kinderarbeit

Bei der HEINZ Group kommt an keiner Stelle im Unternehmen Kinderarbeit zum Einsatz. Sofern die Gesetze vor Ort keine höhere Altersgrenze festlegen, werden keine Arbeitnehmer beschäftigt, die im schulpflichtigen Alter oder jünger als 15 Jahre sind. Arbeitnehmer unter 18 Jahren dürfen, unter Berücksichtigung der Ausbildungserfordernisse, keine gefährlichen Tätigkeiten ausüben und werden von Nachtarbeit ausgeschlossen. Als Norm dient die ILO-Konvention 138, die das Mindestalter für Beschäftigung festlegt.



KULTUR & LEBEN

Für die HEINZ Group, als Familienunternehmen mit langjähriger Geschichte, haben die Erhaltung der Unternehmensstandorte und die Förderung der Regionen höchste Priorität. Mit nachhaltigem Denken und Handeln wirken wir dem demografischen Wandel entschlossen entgegen.

5.1 Förderung/Unterstützung bestehender Vereine und Organisationen

Uns liegt es besonders am Herzen, lokale Vereine und soziale Organisationen zu unterstützen und zu fördern. Diese schaffen Lebensqualität und sind ein wichtiger Bestandteil des gesellschaftlichen Lebens. Gemeinnütziges Engagement in den Regionen, in denen wir tätig sind, ist für uns eine unternehmerische, ethische und moralische Selbstverständlichkeit.

5.2 Eigene Projekte

Unser Ziel ist es, mit eigenen Projekten die Standortattraktivität unserer Unternehmen zu fördern. Durch interne und externe Kultur-, Sport- und Bildungs- und Freizeitangebote gewinnen die Regionen an Attraktivität. Wir schaffen so ein „Wir-Gefühl“ im Unternehmen und der direkten Umgebung. Mit gezielten Aktivitäten setzen wir uns auch für den Ausbau der lokalen Infrastruktur ein.

5.3 Spenden

Wir vergeben Spenden, sprich Zuwendungen auf freiwilliger Basis, ohne Erwartung einer Gegenleistung. Die Vergabe von Sponsorengeldern orientiert sich am Rahmen der jeweiligen Rechtsordnung und den hierfür geltenden Bestimmungen. Bei Geld- und Sachspenden für Wissenschaft und Bildung, für Kultur und Sport und für soziale Anliegen, werden Zuwendungen nur an Einrichtungen gegeben, die als gemeinnützig anerkannt oder durch besondere Regelungen zur Annahme von Spenden befugt sind. Spenden an Einzelpersonen sind grundsätzlich abzulehnen. Alle Spenden-Vorgänge werden transparent dargelegt. Der Empfänger sowie der Verwendungszweck müssen bekannt sein.





GELTUNGSBEREICH & ANWENDUNG

Verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und bildet die Basis für das Vertrauen, das uns Kunden, Geschäftspartner und Öffentlichkeit entgegenbringen. Der vorliegende Verhaltenskodex gilt für alle Mitarbeiter, Führungskräfte, Stiftungsräte, sonstige Organe und Inhaber aller Unternehmen der HEINZ Group weltweit. Jeder ist verpflichtet sein Handeln an den Unternehmenswerten und dem Verhaltenskodex der HEINZ Group auszurichten. Neben diesem Verhaltenskodex und unabhängig hiervon gelten die jeweils anzuwendenden Gesetze. Die Einhaltung ist durch geeignete Audits regelmäßig zu kontrollieren. Darüber hinaus unterstützen und ermutigen wir alle Geschäftspartner und Lieferanten, diese Grundsätze ebenfalls zu berücksichtigen.



Die HEINZ-GLAS & HEINZ-PLASTICS Group lebt ihre Unternehmenswerte bereits seit 1622. Dieser Vertrag macht alle Grundsätze rechtmäßigen Verhaltens glasklar und für jedes Mitglied der Unternehmensgruppe verbindlich.



CODE OF CONDUCT



HEINZGLAS
family-owned since 1622

Erklärung

„Ich kenne die Grundsätze des HEINZ Group Verhaltenskodex, berücksichtige diese und verhalte mich zu jeder Zeit entsprechend.“

Datum | Ort

Name | Vorname

Unterschrift Mitarbeiter

Rückgabe bitte an den Abteilungsleiter oder die Personalabteilung.



CODE OF CONDUCT



HEINZGLAS
family-owned since 1622

Erklärung

„Als Geschäftspartner erkennen wir die Grundsätze rechtmäßigen Verhaltens der HEINZ Group an und handeln ebenfalls in diesem Sinne.“

Datum | Ort

Firma

Unterschrift Geschäftspartner

Die unterschriebene Erklärung bitte zurücksenden an info@heinz-glas.com. Vielen Dank .