



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



HEINZ-PLASTICS Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością uzyskała dotację z Unii Europejskiej na projekt „**Opracowanie i uruchomienie technologii bezobsługowego, w pełni autonomicznego montażu, kontroli i pakowania elementów opakowań kosmetycznych z segmentu premium, realizowanego z wykorzystaniem innowacji produktowej w postaci tacek termoformowanych projektowanych i wytwarzanych przy użyciu sztucznej inteligencji**”

Celem projektu jest opracowanie i uruchomienie technologii bezobsługowego, w pełni autonomicznego montażu, kontroli i pakowania elementów opakowań kosmetycznych z segmentu premium, co stanowić będzie innowację procesową o zasięgu ponadkrajowym.

Projekt obejmuje realizację modułu B+R, ukierunkowanego na opracowanie i uruchomienie technologii bezobsługowego, w pełni autonomicznego montażu, kontroli i pakowania elementów opakowań kosmetycznych. Prace B+R zostały podzielone na 7 zadań:

Zadanie 1. Opracowanie cyfrowego modelu procesu realizującego bezobsługowy, w pełni autonomiczny montaż, kontrolę jakości i pakowanie elementów opakowań kosmetycznych z segmentu premium.

Zadanie 2. Opracowanie prototypowego systemu pozwalającego na kompletację opakowań kosmetycznych bez udziału człowieka w warunkach obszaru o podwyższonej czystości.

Zadanie 3. Badania i opracowanie nowych materiałów dedykowanych do przetwarzania w procesie termoformowania, cechujących się neutralnością w kontakcie z opakowaniami kosmetycznymi różnego typu należących do segmentu premium.

Zadanie 4. Badania i opracowanie zestawu modeli i algorytmów pozwalających na inteligentne projektowanie materiałów dedykowanych do przetwarzania w procesie termoformowania.

Zadanie 5. Budowa pilotażowej linii technologicznej realizującej proces bezobsługowego, w pełni autonomicznego montażu, kontroli jakości i pakowania elementów opakowań kosmetycznych z segmentu premium.

Zadanie 6. Opracowanie przemysłowej technologii termoformowania wyrobów typu „tacka”, przeznaczonych do transportowania opakowań kosmetycznych z segmentu premium, w tym wykonanie typoszeregu demonstratorów o unikalnych cechach technologiczno-użytkowych.

Zadanie 7. Realizacja testów obejmujących bezobsługowy, w pełni autonomiczny montaż, kontrolę jakości i pakowanie elementów opakowań kosmetycznych z segmentu premium, realizowane z wykorzystaniem tacek termoformowanych nowej generacji.

W ramach Modułu Cyfryzacja planowane jest stworzenie, wdrożenie i testy komputerowego systemu eksperckiego wykorzystującego AI do wnioskowania nt. wpływu parametrów procesowych na jakość wyrobu końcowego w postaci tacki termoformowanej oraz skutków realizacji transportu opakowania kosmetycznego z użyciem tacek, powstałego w oparciu o prototypowy model/algorytm AI stworzony w ramach modułu B+R przedmiotowego projektu.

W module Internacjonalizacja realizowane będą działania promocyjne (umiędzynarodowienie) i uzyskanie ochrony praw własności przemysłowej jednego z rezultatów produktu rezultatów projektu tj. typoszeregu tacek termoformowanych nowej generacji, cechujących się neutralnością w kontakcie z opakowaniami kosmetycznymi różnego typu, należącymi do

segmentu premium, planowanych do opracowania w ramach modułu B+R przedmiotowego projektu.

Główną grupą docelową projektu będą firmy z branży opakowaniowej (w tym z grupy HEINZ-GLAS) poszukujące trwałych opakowań transportowych charakteryzujących się z neutralnością w kontakcie ze zdobionymi opakowaniami kosmetycznymi (szklanymi i z tworzyw sztucznych) oraz firmy poszukujące rozwiązań transportowych tj. wyrobów termoformowanych o zwiększonej żywotności i projektowanych właściwościach pozwalających na eliminację ryzyka związanego z negatywnym wpływem tacki na transportowane wyroby.

Innowacyjność rezultatu modułu zostanie osiągnięta poprzez realizację prac B+R ukierunkowanych na opracowanie rozwiązań stanowiących połączenie innowacji procesowej w postaci technologii bezobsługowego, w pełni autonomicznego montażu, kontroli i pakowania elementów opakowań kosmetycznych z segmentu premium oraz innowacji produktowej, którą będą tacki termoformowane nowej generacji, cechujące się neutralnością w kontakcie z różnymi typami ww. opakowań i podwyższoną zawartością materiału PCR (nawet 50%), projektowane i wytwarzane z wykorzystaniem drugiej z innowacji procesowych, opierającej się o zastosowanie rozwiązań opartych o wykorzystanie sztucznej inteligencji wspomagających i skracających proces wdrożenia tacki nowego typu.

Wyniki prac B+R zostaną wdrożone do działalności Wnioskodawcy poprzez rozpoczęcie produkcji wspomnianych tacek termoformowanych. Drugą grupą rezultatów projektu, które zostaną wdrożone po realizacji projektu będą opakowania szklane wytwarzane w nowej technologii bez kontaktu z operatorem w warunkach podwyższonej czystości.

Całkowity koszt realizacji Projektu wynosi **17 220 380,48 PLN**

Całkowita kwota dofinansowania z UE wynosi **6 355 021,60 PLN**

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie