



Kleintettau, 27.01.2025

## Warum Glasverpackungen die Zukunft gehören

### *Bedeutender Beitrag zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz in der Verpackungsbranche*

**Kleintettau.** In einer Welt, die zunehmend von Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit geprägt ist, rückt die Bedeutung von umweltfreundlichen Verpackungslösungen immer stärker in den Fokus. HEINZ-GLAS, Weltmarktführer in Sachen Produktion und Veredelung von Glasflakons für die Parfum- und Kosmetikindustrie, setzt darauf, seine Produkte nicht nur ästhetisch ansprechend zu gestalten, sondern auch um einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Glas ist ein Material, das ohne Qualitätsverlust unendlich oft recycelt werden kann - bei jedem Recyclingvorgang bleibt Glas rein und stabil. Dies ermöglicht eine Kreislaufwirtschaft, die Ressourcen schont und Abfall minimiert. Des Weiteren enthalten Glasverpackungen keine schädlichen Chemikalien, die beispielsweise auf Lebensmittel übergehen könnten. Glas bietet somit einen reinen und sicheren Schutz für Konsumenten und die Umwelt.

Zudem bieten Glasverpackungen nicht nur ökologische Vorteile, sondern überzeugen auch durch ihre ästhetische Anziehungskraft. Die Klarheit und Formbarkeit von Glas ermöglicht eine Vielzahl von Designoptionen, die Produkte hochwertig und ansprechend präsentieren.

Durch moderne Herstellungsverfahren und den Einsatz von recyceltem Glas wird der Energiebedarf in der Glasproduktion kontinuierlich reduziert. HEINZ-GLAS investiert in innovative Technologien, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck weiter zu verringern und die Energieeffizienz kontinuierlich zu steigern. Das Unternehmen stellt an sich selbst den Anspruch, das nachhaltigste Unternehmen seiner Branche zu sein. HEINZ-GLAS hält am Standort Piesau klar an seinem ehrgeizigen Ziel fest, hier die weltweit erste fossilfrei schmelzende Glashütte zu etablieren.

„Wir verpflichten uns, mit unserer Produktion einen wesentlichen Beitrag zum Umweltschutz und zur Nachhaltigkeit der Verpackungsbranche zu leisten. Die Vorteile von Glas als Verpackung sind klar: Es ist sicher, umweltfreundlich und unterstützt eine nachhaltige Zukunft. Wir laden unsere Partner und Kunden ein, gemeinsam mit uns den Weg für eine grünere und gesündere Welt zu ebnen“, erklärt Carletta Heinz, CEO & Inhaberin der HEINZ-GLAS Gruppe.