



Kleintettau, 18.06.2026

Top-Award auf der Luxepack New York: HEINZ-GLAS unter den Top 3 in der Kategorie „Best Sustainable Product / Solution Design“



HEINZ-GLAS Standard-Flakon „Primo – Sunset Edition“

Kleintettau/New York City. HEINZ-GLAS darf sich über einen großartigen Erfolg freuen: Bei der diesjährigen Luxepack New York im Mai 2026 konnte sich der Flakonglashersteller unter 36 internationalen Bewerbungen einen Platz in den Top 3 der Kategorie „Best Sustainable Product / Solution Design“ sichern. Diese Auszeichnung unterstreicht, dass HEINZ-GLAS weltweit zu den führenden Unternehmen zählt, wenn es um innovative und nachhaltige Verpackungslösungen im Premiumsegment geht.

Ausgezeichnet wurde der Standard-Flakon „Primo – Sunset Edition“. Dieser Flakon steht exemplarisch für den Anspruch von HEINZ-GLAS, Design, Funktionalität, Hochwertigkeit und Nachhaltigkeit konsequent miteinander zu verbinden.

Nachhaltigkeit trifft Premium-Design

Die „Primo – Sunset Edition“ vereint gleich mehrere zukunftsweisende Ansätze:

- **Reduzierter Materialeinsatz:** Mit einem Gewicht von nur 120 g ist der Flakon rund 45,7 % leichter als die Standardversion – ermöglicht durch optimierte Wandstärken und einen reduzierten Glasboden.



- **Zirkuläres Design:** Dank Schraubgewinde ist der Flakon **wiederbefüllbar** oder kann zur optimalen **Trennung und Wiederverwertung der Komponenten** zerlegt werden.
- **Recyclingfähige Veredelung:** Innovative **transluzente Farbverläufe und Digitaldruck** sorgen für eine hochwertige Optik bei gleichzeitig voller Kompatibilität mit bestehenden Recycling- und Sortierprozessen.

Innovation für die nächste Generation

Mit seinem modernen Design und nachhaltigen Konzept richtet sich der Flakon gezielt an Premium- und Prestige-Marken, insbesondere auch an Zielgruppen wie Gen Z, für die Nachhaltigkeit und Ästhetik gleichwertig sind.

Gemeinsam erfolgreich

Dieser Award ist ein starkes Zeichen für die Innovationskraft und das Engagement aller HEINZ-GLAS Kollegen weltweit. Die Auszeichnung zeigt, dass HEINZ-GLAS mit seinen Lösungen nicht nur den Anforderungen des Marktes gerecht wird, sondern diese auch aktiv mitgestaltet.

Über HEINZ-GLAS

Mit einer bis 1523 zurückreichenden Glasmacher-Familientradition und der Unternehmensgründung im Jahre 1622 gehört die HEINZ-GLAS Group heute zu den führenden Herstellern von Glas-Flakons und Tiegeln für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Unternehmerischer Weitblick und gezielte Investitionen trugen zum Erfolg auf dem internationalen Verpackungsmarkt bei. In mehreren deutschen Werken sowie an weiteren Standorten weltweit werden „Complete-Packaging“-Lösungen entwickelt, produziert, veredelt und global vertrieben – alles aus einer Hand. Zu den Kernkompetenzen der HEINZ-GLAS Group gehören insbesondere die Inhouse-Entwicklungsabteilung, der eigene Formenbau sowie absolute Hochtechnologie in der Glasproduktion und Veredelung. Mit seiner Innovationskraft, seiner konsequenten Qualitätsorientierung und nicht zuletzt seiner guten internationalen Investitionspolitik ist das Familienunternehmen als Global Player für die Zukunft lokal wie global gut aufgestellt. Seine hochwertigen und exklusiven Produkte werden von Kunden in aller Welt geschätzt. Die Flakons von HEINZ-GLAS setzen nicht nur ästhetische, sondern auch technische Maßstäbe. Dazu kommen vielfältige Veredelungsmöglichkeiten, die jedem Flakon eine individuelle Note geben. Heute beschäftigt die HEINZ-GLAS Group rund 4.000 Mitarbeiter an 17 Standorten in 12 Ländern weltweit.