



Kleintettau, 10.09.2026

Jubilarfeier in Kleintettau: HEINZ-GLAS ehrt langjährige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Festzelt

Kleintettau. Im anlässlich der Kleintettauer Kirmes aufgestellten Festzelt feierte HEINZ-GLAS am 21. August 2026 seine Jubilarinnen und Jubilare sowie die Kolleginnen und Kollegen, die in den wohlverdienten Ruhestand eingetreten sind. Die traditionsreiche Jubilarfeier, die bei HEINZ-GLAS alle zwei Jahre stattfindet, stand auch in diesem Jahr ganz im Zeichen der Wertschätzung für langjährige Verbundenheit und Engagement im Traditionsunternehmen.

Carletta Heinz, CEO und Inhaberin von HEINZ-GLAS, begrüßte am Freitagnachmittag die Jubilargemeinschaft, weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie zahlreiche Gäste im Festzelt unweit des Firmengeländes. In ihrer Begrüßung betonte sie die Bedeutung der Menschen, die das Herzstück von HEINZ-GLAS sind: „Unsere Jubilare haben mit ihrem Einsatz, ihrer Erfahrung und ihrer Treue die Entwicklung unseres Familienunternehmens in den vergangenen Jahrzehnten maßgeblich mitgestaltet. Ihnen gilt heute unser besonderer Dank und unsere Anerkennung.“

Verabschiedungen & Ehrungen

Zu Beginn der Jubilarfeier wurden 48 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet, welche 2025 und 2026 in die Rente eintraten. 23 von ihnen waren zur Jubilarfeier anwesend und konnten feierlich verabschiedet werden. Im Anschluss folgte die Ehrung zahlreicher Jubilarinnen und Jubilare unterschiedlicher Dienstzugehörigkeiten.

Zunächst standen die 45-jährigen Jubilare im Mittelpunkt – eine beeindruckende Zeitdauer, welche von außergewöhnlicher Treue zeugt. Von den insgesamt acht 45-jährigen Jubilaren waren drei anwesend und konnten auf der Bühne geehrt werden.

Zu jedem Jubilar wurde ein kurzer Steckbrief mit dem beruflichen Werdegang bei HEINZ-GLAS verlesen. Die Ehrungen nahmen die Geschäftsführer Carletta Heinz (CEO & Inhaberin), Frank Martin (CFO), Michael Wagner (Global Director Operations Glass), Norbert Fehn (Global Director Decoration) und Virginia Elliott (Regional Sales Director APMEA) vor.



Insgesamt wurden folgende Jubiläen gefeiert:

- 45 Jahre: 8 Mitarbeiter
- 40 Jahre: 19 Mitarbeiter
- 35 Jahre: 29 Mitarbeiter
- 30 Jahre: 25 Mitarbeiter
- 25 Jahre: 79 Mitarbeiter
- 20 Jahre: 60 Mitarbeiter
- 10 Jahre: 36 Mitarbeiter

Die gesamte Jubilarfeier war geprägt von einem sehr wertschätzenden und festlichen Charakter. Die zahlreichen langjährigen Betriebszugehörigkeiten unterstreichen die enge Bindung vieler Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an das Traditionsunternehmen.

Festliche Atmosphäre mit Rahmenprogramm

In der Pause sorgte die Kindertanzgruppe „Little Linder“ aus Sonneberg mit ihrem Auftritt für Unterhaltung. Viele Jubilare und ihre Gäste blieben noch bis in die Abendstunden im Festzelt. Sie erhielten freien Eintritt zum Kirmestanz sowie Wertmarken für Essen und Getränke und nutzten die Gelegenheit, gemeinsam weiterzufeiern. Am Abend spielte die Band „Fristlos“ zum Kirmestanz auf und rundete die Feierlichkeiten musikalisch ab.

Über HEINZ-GLAS

Mit einer bis 1523 zurückreichenden Glasmacher-Familientradition und der Unternehmensgründung im Jahre 1622 gehört die HEINZ-GLAS Group heute zu den führenden Herstellern von Glas-Flakons und Tiegeln für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Unternehmerischer Weitblick und gezielte Investitionen trugen zum Erfolg auf dem internationalen Verpackungsmarkt bei. In mehreren deutschen Werken sowie an weiteren Standorten weltweit werden „Complete-Packaging“-Lösungen entwickelt, produziert, veredelt und global vertrieben – alles aus einer Hand. Zu den Kernkompetenzen der HEINZ-GLAS Group gehören insbesondere die Inhouse-Entwicklungsabteilung, der eigene Formenbau sowie absolute Hochtechnologie in der Glasproduktion und Veredelung. Mit seiner Innovationskraft, seiner konsequenten Qualitätsorientierung und nicht zuletzt seiner guten internationalen Investitionspolitik ist das Familienunternehmen als Global Player für die Zukunft lokal wie global gut aufgestellt. Seine hochwertigen und exklusiven Produkte werden von Kunden in aller Welt geschätzt. Die Flakons von HEINZ-GLAS setzen nicht nur



ästhetische, sondern auch technische Maßstäbe. Dazu kommen vielfältige Veredelungsmöglichkeiten, die jedem Flakon eine individuelle Note geben. Heute beschäftigt die HEINZ-GLAS Group rund 4.000 Mitarbeiter an 17 Standorten in 12 Ländern weltweit.