



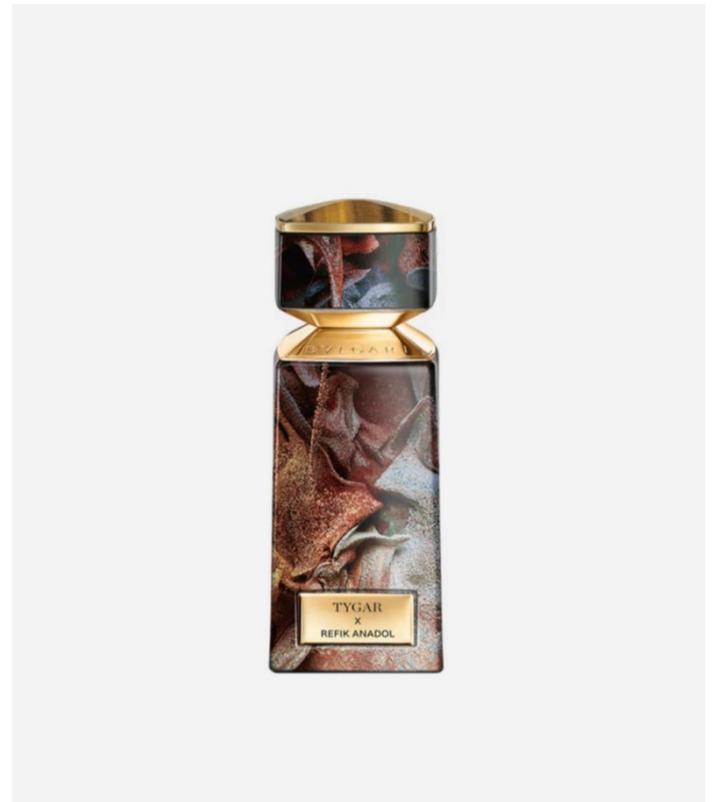
Kleintettau, 30.09.2025

HEINZ-GLAS gewinnt Formes de Luxe Award mit Bvlgari Le Gemme Tygar x REFIK ANADOL in Zusammenarbeit mit Bvlgari und ATIU

Preisverleihung in Monaco



Formes de Luxe Award



Bvlgari Le Gemme Tygar x REFIK ANADOL

Kleintettau/Monaco. HEINZ-GLAS wurde gemeinsam mit Bvlgari und ATIU mit dem renommierten Formes de Luxe Awards in Monaco ausgezeichnet. In der Kategorie *Deco & Finishing* konnte die exklusive Edition für das Parfüm Bvlgari Le Gemme Tygar x REFIK ANADOL (125ml) die Jury überzeugen.

Das prämierte Produkt entstand in Zusammenarbeit mit dem Künstler Refik Anadol und zeichnet sich durch eine durchgängige 360°-Dekoration von Glasflakon und Verschluss aus. Dank des hochmodernen Sublimationsverfahrens von ATIU und des Metalleffekt-



Lacks von HEINZ-GLAS umhüllt die hochwertige Dekoration das Produkt vollflächig – sogar über verschiedene Materialien hinweg. Ein Design, das die Komplexität und Hochwertigkeit des gesamten Duftkonzepts widerspiegelt.

Außerdem gewinnt das Premium-Produkt durch die Reduzierung der Anzahl der Komponenten und die Umstellung auf ein vollständig recycelbares Schraubverschlussystem nicht nur an Eleganz, sondern auch an ökologischem Mehrwert.

Neben Ästhetik und Exzellenz in Sachen Glasverpackung und Dekoration setzt HEINZ-GLAS auf Nachhaltigkeit: Der Flakon besteht zu 30 % aus Post-Consumer-Recycled-Glas (PCR-Glas) und wird am Stammsitz der Gruppe in Kleintettau produziert. An den deutschen Standorten von HEINZ-GLAS werden seit 2024 alle Glasschmelzwannen voll elektrisch, mit CO₂-freiem Strom betrieben. Im vergangenen Jahr wurde die alte Gaswanne am ältesten Standort der Gruppe im thüringischen Piesau durch eine neue Elektroglasschmelzwanne ersetzt.

Dieser Award unterstreicht einmal mehr die Innovationskraft von HEINZ-GLAS, wenn es darum geht, Luxus, Funktionalität und Nachhaltigkeit in einer Verpackungslösung zu vereinen.

Über HEINZ-GLAS

Mit einer bis 1523 zurückreichenden Glasmacher-Familientradition und der Unternehmensgründung im Jahre 1622 gehört die HEINZ-GLAS Group heute zu den führenden Herstellern von Glas-Flakons und Tiegeln für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Unternehmerischer Weitblick und gezielte Investitionen trugen zum Erfolg auf dem internationalen Verpackungsmarkt bei. In mehreren deutschen Werken sowie an weiteren Standorten weltweit werden „Complete-Packaging“-Lösungen entwickelt, produziert, veredelt und global vertrieben – alles aus einer Hand. Zu den Kernkompetenzen der HEINZ-GLAS Group gehören insbesondere die Inhouse-Entwicklungsabteilung, der eigene Formenbau sowie absolute Hochtechnologie in der Glasproduktion und Veredelung. Mit seiner Innovationskraft, seiner konsequenten Qualitätsorientierung und nicht zuletzt seiner guten internationalen Investitionspolitik ist das Familienunternehmen als Global Player für die Zukunft lokal wie global gut aufgestellt. Seine hochwertigen und exklusiven Produkte werden von Kunden in aller Welt geschätzt. Die Flakons von HEINZ-GLAS setzen nicht nur ästhetische, sondern auch technische Maßstäbe. Dazu kommen vielfältige Veredelungsmöglichkeiten, die jedem Flakon eine individuelle Note geben. Heute beschäftigt die HEINZ-GLAS Group rund 4.000 Mitarbeiter an 17 Standorten in 12 Ländern weltweit.