



Kleintettau, 15.05.2024

LUXE PACK New York 2024: HEINZ-GLAS gewinnt in green award in der Kategorie „Beste CSR Initiative“

Kleintettau/New York. Die LUXE PACK New York war in diesem Jahr nicht nur Gastgeber für einen, sondern gleich für zwei Wettbewerbe für Luxusverpackungen. Nach den Gewinnern der Die-line Awards, die am 8. Mai bekanntgegeben wurden, wurden am zweiten Tag der Messe die Preisträger des LUXE PACK in green awards gekürt.

HEINZ-GLAS ist sehr stolz darauf, Sieger in der Kategorie „Beste CSR Initiative“ geworden zu sein. Mit dem eigens entwickelten Product Carbon Footprint-Tool (PCF-Tool) konnte man die Fachjury überzeugen. Wie groß ist der Product Carbon Footprint eines Flakons? Wie viel Treibhausgasemissionen gehen während der Wertschöpfungskette auf das Konto dieser Verpackung? Mit dem PCF-Tool kann man die CO₂-Emissionen eines der Produkte der HEINZ-GLAS Gruppe variabel während seines Entwicklungsprozesses bestimmen. Somit möchte das Unternehmen dem Kunden die Möglichkeit bieten, das Design, die Form und die Dekoration so anzupassen, dass dabei der geringstmögliche CO₂-Fußabdruck erzielt wird.

Das HEINZ-GLAS Messeteam nahm den LUXE PACK in green award vergangene Woche stolz in New York entgegen!

Weiterführende Informationen zum LUXE PACK in green award: <https://www.formesdeluxe.com/article/luxe-pack-new-york-the-in-green-award-winners-revealed.64436>

Weiterführende Informationen zum Product Carbon Footprint-Tool: [Heinz Glas - HEINZ-GLAS hebt mit dem Product Carbon Footprint Tool die Nachhaltigkeit auf eine neue Stufe](#)