



Kleintettau, 01.10.2025

HEINZ-GLAS gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis für Unternehmen 2025

Branchensieger in der Kategorie Glas- und Keramikindustrie



Kleintettau/Düsseldorf. HEINZ-GLAS darf sich über den Sieg einer weiteren, renommierten Auszeichnung freuen: Die Fachjury hat den innovativen Hersteller von Glasflaschen an die Spitze der nachhaltigen Vorreiter seiner Branche gewählt. Das Unternehmen gewinnt somit zum ersten Mal den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Branche der Glas- und Keramikindustrie und konnte sich gegen zwei weitere Finalisten durchsetzen.

Die Fachjury bewertet Unternehmen jeder Branche auf Basis transparenter Juryregeln, fundierter Unterlagen, öffentlich zugänglicher Informationen, ihrer eigenen Expertise sowie der Scorings des Recherchepartners score4more. Im Mittelpunkt steht die Transformationsleistung eines Unternehmens. Ergänzend berücksichtigt die Jury Aspekte wie Innovationskraft, Skalierbarkeit, Signalwirkung, Entwicklungspotenzial und langfristige Verantwortung – jeweils verbunden mit der Frage, ob es in seiner Branche eine Vorreiterrolle

HEINZ-GLAS GmbH & Co.KG aA
Glashüttenplatz 1-7
96355 Kleintettau
Germany
[Heinz-glas.com](https://heinz-glas.com)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:
Moritz Bauer | Unternehmenssprecher
moritz.bauer@heinz-glas.com



einnimmt. In einem zweistufigen Verfahren identifiziert sie so jene Unternehmen, die besonders wirksame, vorbildliche Beiträge zur nachhaltigen Transformation leisten.

„HEINZ-GLAS überzeugt die Jury mit einer beeindruckenden Verbindung von Traditionsbewusstsein und zukunftsweisender Nachhaltigkeitstransformation in der Glas- und Keramikindustrie. Als Familienunternehmen mit über 400 Jahren Erfahrung hat HEINZ-GLAS ein ganzheitliches Nachhaltigkeitskonzept etabliert, das Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz konsequent miteinander verbindet. Das zirkuläre Geschäftsmodell wird durch innovative Circular-Design-Lösungen wie Refill- und Reuse-Produkte sowie die 100%ige Recyclingfähigkeit des Glases unterstrichen – ein permanenter Werkstoff, der ohne Qualitätsverlust immer wieder eingeschmolzen werden kann“, heißt es in der offiziellen Begründung der Jury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises.

Besonders hervorzuheben ist die enge Verzahnung von Produktinnovation und ökologischer Verantwortung: Mit Post-Consumer-Recycled-Anteil (PCR) in der Glasproduktion – möglich gemacht durch technisch fortschrittliche Schutzschichten, die Recyclingfähigkeit und Produktschutz vereinen – trägt HEINZ-GLAS zu einer nachhaltigen Wertschöpfungskette bei.

Die Nutzung von Abwärme, eigene Photovoltaikanlagen und Fortschritte in der Elektroschmelze sowie der Einsatz von Wasserstoff zeigen die umfassende und zukunftsorientierte Ausgestaltung der Klimaschutzmaßnahmen. Darüber hinaus setzt das Unternehmen konsequent auf Energieeffizienz, mit einer um 56 % reduzierten CO₂-Emission pro Gramm Glas seit 2015, dem Einsatz reiner Elektroschmelztechnik zur deutlichen Reduzierung des Energiebedarfs und der vollständigen Umstellung der deutschen Standorte auf erneuerbaren Strom seit 2016. Gleichzeitig engagiert sich HEINZ-GLAS in branchenweiten Initiativen wie „Close the Glass Loop“, um gemeinsam mit Partnern die Umweltleistung der gesamten Verpackungswertschöpfungskette zu verbessern.

„Mit diesem integrativen Ansatz zwischen technologischer Innovation, kreisläufigem Denken und ganzheitlicher Nachhaltigkeit nimmt HEINZ-GLAS eine Vorreiterrolle ein, die Muster für die gesamte Glasindustrie setzt“, heißt es vonseiten der Jury.

Die Jury würdigt HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA als Leuchtturm nachhaltiger Unternehmensführung und zirkulärer Innovationen und zeichnet das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2025 in der Kategorie Glas- und Keramikindustrie aus.

Die feierliche Preisverleihung findet im Dezember in Düsseldorf statt.

Weitere Informationen: [Glas- und Keramikindustrie | Deutscher Nachhaltigkeitspreis](#)



Über HEINZ-GLAS

Mit einer bis 1523 zurückreichenden Glasmacher-Familientradition und der Unternehmensgründung im Jahre 1622 gehört die HEINZ-GLAS Group heute zu den führenden Herstellern von Glas-Flakons und Tiegeln für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Unternehmerischer Weitblick und gezielte Investitionen trugen zum Erfolg auf dem internationalen Verpackungsmarkt bei. In mehreren deutschen Werken sowie an weiteren Standorten weltweit werden „Complete-Packaging“-Lösungen entwickelt, produziert, veredelt und global vertrieben – alles aus einer Hand. Zu den Kernkompetenzen der HEINZ-GLAS Group gehören insbesondere die Inhouse-Entwicklungsabteilung, der eigene Formenbau sowie absolute Hochtechnologie in der Glasproduktion und Veredelung. Mit seiner Innovationskraft, seiner konsequenten Qualitätsorientierung und nicht zuletzt seiner guten internationalen Investitionspolitik ist das Familienunternehmen als Global Player für die Zukunft lokal wie global gut aufgestellt. Seine hochwertigen und exklusiven Produkte werden von Kunden in aller Welt geschätzt. Die Flakons von HEINZ-GLAS setzen nicht nur ästhetische, sondern auch technische Maßstäbe. Dazu kommen vielfältige Veredelungsmöglichkeiten, die jedem Flakon eine individuelle Note geben. Heute beschäftigt die HEINZ-GLAS Group rund 4.000 Mitarbeiter an 17 Standorten in 12 Ländern weltweit.