



Kleintettau, 13.03.2026

HEINZ-GLAS startet unternehmensinterne Akademie

HEINZ-GLAS ACADEMY bündelt Wissen und Bildung unter einem Dach



Kleintettau. Mit einer Auftaktveranstaltung Anfang März hat HEINZ-GLAS offiziell den Startschuss für seine unternehmensinterne HEINZ-GLAS ACADEMY gegeben. Die neue Akademie steht unter dem Motto „WISSEN für ALLE“ und bündelt künftig sämtliche Ausbildungs-, Weiterbildungs- und Entwicklungsangebote des Unternehmens unter einem Dach.

Zum Auftakt begrüßte Carletta Heinz, CEO und Inhaberin von HEINZ-GLAS, zahlreiche interne Gäste und stellte die Bedeutung von kontinuierlicher Weiterbildung und Wissensaustausch für die Zukunft des Unternehmens heraus. Ein besonderer Programmpunkt der Veranstaltung war der Vortrag von Carl-August Heinz, Gesellschafter und früherer Geschäftsführer der Unternehmensgruppe, der mit seiner Präsentation „Eine Zeitreise durch die Glasmachergeschichte“ spannende Einblicke in die traditionsreiche Geschichte der Glasherstellung gab.

Mit der HEINZ-GLAS ACADEMY werden künftig alle Themen rund um Ausbildung, Qualifizierung und persönliche Entwicklung transparent und zentral gebündelt.

HEINZ-GLAS GmbH & Co.KG aA
Glashüttenplatz 1-7
96355 Kleintettau
Germany
Heinz-glas.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:
Moritz Bauer | Unternehmenssprecher
moritz.bauer@heinz-glas.com



Zunächst richtet sich das Angebot an die Mitarbeitenden in Deutschland, perspektivisch soll die Akademie jedoch auf die gesamte globale Unternehmensgruppe ausgeweitet werden.

Ein zentrales Anliegen der Academy ist es, das umfangreiche Fachwissen innerhalb des Unternehmens sichtbar zu machen und für alle zugänglich zu gestalten. Durch strukturiertes Wissensmanagement sowie interne Schulungen, Vorträge und Formate mit eigenen Know-how-Trägern wird Wissen gesichert, geteilt und gezielt weiterentwickelt.

Die HEINZ-GLAS ACADEMY umfasst sechs Dimensionen: Global Academy, Training Academy, Qualification Academy, Trainee Academy, Talent Academy sowie Welcome Academy. Verschiedene Lernwelten – darunter beispielsweise Technik & Glas, Führung & Management sowie Umwelt & Sicherheit – helfen dabei, die unterschiedlichen Themenfelder übersichtlich zu strukturieren und Orientierung im Angebot zu geben.

Viele der Lernangebote stehen kostenfrei und „on demand“ zur Verfügung. Dazu zählen unter anderem Trainings on the Job, Live-Touren, Vorträge und weitere praxisnahe Lernformate.

Mit der HEINZ-GLAS ACADEMY stärkt HEINZ-GLAS eine moderne Lernkultur, die Mitarbeitende über alle Bereiche hinweg verbindet. Ziel ist es, gemeinsam die Zukunft des Unternehmens zu gestalten – offen, digital und mit vielfältigen Möglichkeiten für individuelle und gemeinsame Entwicklung.

Über HEINZ-GLAS

Mit einer bis 1523 zurückreichenden Glasmacher-Familientradition und der Unternehmensgründung im Jahre 1622 gehört die HEINZ-GLAS Group heute zu den führenden Herstellern von Glas-Flakons und Tiegeln für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Unternehmerischer Weitblick und gezielte Investitionen trugen zum Erfolg auf dem internationalen Verpackungsmarkt bei. In mehreren deutschen Werken sowie an weiteren Standorten weltweit werden „Complete-Packaging“-Lösungen entwickelt, produziert, veredelt und global vertrieben – alles aus einer Hand. Zu den Kernkompetenzen der HEINZ-GLAS Group gehören insbesondere die Inhouse-Entwicklungsabteilung, der eigene Formenbau sowie absolute Hochtechnologie in der Glasproduktion und Veredelung. Mit seiner Innovationskraft, seiner konsequenten Qualitätsorientierung und nicht zuletzt seiner guten internationalen Investitionspolitik ist das Familienunternehmen als Global Player für die Zukunft lokal wie global gut aufgestellt. Seine hochwertigen und exklusiven Produkte werden von Kunden in aller Welt geschätzt. Die Flakons von HEINZ-GLAS setzen nicht nur ästhetische, sondern auch technische Maßstäbe. Dazu kommen vielfältige Veredelungsmöglichkeiten, die jedem Flakon eine individuelle Note geben. Heute beschäftigt die HEINZ-GLAS Group rund 4.000 Mitarbeiter an 17 Standorten in 12 Ländern weltweit.