



Kleintettau, 09.08.21

### HEINZ-GLAS wieder auf Vorkrisenniveau

Die weltweit agierende HEINZ-GLAS Group mit Stammsitz in Kleintettau startet mit Zuversicht in die zweite Hälfte des Jahres 2021. Nach einer anstrengenden und strapazierenden Zeit, geprägt von der Verbreitung des Corona-Virus und der Havarie einer Glasschmelzwanne am polnischen Standort Dzialdowo, können die Glasmacher aufatmen. Nach 6 Monaten des Jahres 2021 befindet man sich nun wieder auf Vorkrisenniveau. Der internationale Markt, den das fast 400-jährige Unternehmen bedient, hat sich schneller erholt als erwartet.

Doch nicht nur die Marktentwicklung hat dazu beigetragen, dass bei HEINZ-GLAS Grund zur Freude besteht. Das Unternehmen hat die Krisenzeit genutzt, um das Produktportfolio anzupassen und sich auf einem globalen Markt neu auszurichten. Lag der Fokus des Familienunternehmens vor zwei Jahren noch stark auf der Produktion edler und luxuriöser Parfümflakons, so hat sich der Produktmix inzwischen auch in Richtung Skin Care, Lifestyle, Home Fragrance und Spirituosen verändert. Die Stärken der HEINZ-GLAS Group liegen vor allem im globalen Angebot aller Glasqualitäten, Complete Packaging Lösungen aus Kunststoff und Glas und den nachhaltigen Dekorationsmöglichkeiten. Die globale Präsenz des Unternehmens stellt hierbei einen großen Vorteil dar, da es so möglich ist, die Produktion an den Standort zu verlagern, der für den jeweiligen Artikel sinnvoll ist. Nicht umsonst sind die Kapazitäten weltweit voll ausgelastet – Glasproduktion und Veredelung arbeiten seit Jahresbeginn nahezu unter Volllast.

Ein großer Meilenstein wurde erst vor wenigen Wochen im chinesischen Changzhou erreicht. Hier begann Ende Juli der Wannenbau am neu erbauten Produktionsstandort in der Provinz Jiangsu. Schon Anfang des Jahres 2022 soll hier hochwertiges Glas vom Band laufen. Auch die Expansion nach Südamerika ist in vollem Gange: Der Bezug eines Bürogebäudes und der Aufbau einer Lagerfläche und einer Halle zur Veredelung in Brasilien sind in Planung. Das Joint Venture in Indien läuft aktuell mit voller Auslastung und gilt als wichtiger Erfolgsfaktor für die Belieferung des lokalen indischen und indonesischen Marktes und für preissensible Produkte für den Massenmarkt. Auch die von einem großen Schaden betroffene Wanne in Dzialdowo/Polen konnte wieder aufgebaut werden, sodass die Wiederaufnahme der regulären Produktion noch dieses Jahr erfolgen kann.

Die HEINZ-GLAS Group beschäftigt im August rund 3.250 Mitarbeiter, davon knapp 1.500 in Deutschland. Die Glasmachertradition der Familie Heinz reicht bis 1523, die des Unternehmens HEINZ-GLAS bis 1622. Nächstes Jahr feiert das Familienunternehmen in 12. Generation sein 400-jähriges Jubiläum, zusammen mit dem Dorf Piesau, in dem im Jahr 1622 die 1. Glashütte und damit auch der Ort Piesau gegründet wurde.