



Kleintettau, 03.02.2023

Die HEINZ-GLAS Group schließt das vergangene Jahr erfolgreich ab und investiert in die Zukunft

Die HEINZ-GLAS Gruppe hat im vergangenen Jahr trotz großer Herausforderungen das Geschäftsjahr 2022 mit einem Umsatz von 430,7 Mio. Euro (+30% zum Vorjahr) erfolgreich abgeschlossen. Gleichzeitig wurde das 400-jährige Firmenjubiläum gefeiert. Das Jahr war geprägt von explodierenden Energiepreisen und steigenden Kosten in allen Bereichen sowie einem unsicheren wirtschaftlichen und politischen Umfeld, das durch den Angriffskrieg Russlands geprägt war. Dennoch hat das Unternehmen gemeinsam mit allen Beteiligten entscheidende Weichen für die Zukunft gestellt.

Der Standort Piesau wird CO₂-optimiert mit zwei elektrischen Glasschmelzwannen anstelle einer Gaswanne zur weltweit ersten fossilfrei schmelzenden Glashütte. Die erste der beiden Elektro-Wannen soll Ende 2023 die Produktion aufnehmen. In den Folgejahren sollen die weiteren Produktionsprozesse auf fossilfreie Energieträger wie grünen Strom und grünen Wasserstoff umgestellt werden. Weitere wichtige Investitionen in die Werke des Unternehmens weltweit, darunter Kapazitätserweiterungen in Dzialdowo (Polen) und Lima (Peru), werden getätigt, um der Marktnachfrage gerecht zu werden. Ein neues HEINZ-GLAS Werk in China wird der Gruppe zusätzliche Stabilität verleihen und den weltweit am schnellsten wachsenden Kosmetik- und Parfümmarkt bedienen. Mehr als die Hälfte der geplanten Investitionen in Höhe von rund 100 Millionen Euro werden in Deutschland getätigt, um die Arbeitsplätze am Stammsitz zu sichern.

Ein weiteres Highlight ist die Einweihung eines neuen Forschungs- und Entwicklungszentrums in Hranice (Tschechien) mit den Schwerpunkten Automatisierung und neue Veredelungsmöglichkeiten. Besonders stolz ist HEINZ-GLAS auf das neue PCF-Tool, das für jedes Produkt den genauen CO₂-Fußabdruck anzeigt und vom TÜV zertifiziert wurde. Dies ist ein Novum in der Branche und unterstreicht die Anstrengungen des Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit, um das nachhaltigste Unternehmen der Branche zu bleiben und diese Position weiter auszubauen.