



Kleintettau, 14.07.2025

HEINZ-GLAS zählt zu den 20 familienfreundlichsten Unternehmen Bayerns

Auszeichnung im Rahmen des Wettbewerbs „Erfolgreich.Familienfreundlich“

Kleintettau/München. Insgesamt 258 Unternehmen aus ganz Bayern haben sich um den Titel der 20 familienfreundlichsten Firmen Bayern beworben. HEINZ-GLAS hat es in den Kreis der Preisträger geschafft und wurde kürzlich im Rahmen des Wettbewerbs „Erfolgreich.Familienfreundlich“ vom Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie ausgezeichnet. Die feierliche Auszeichnung fand in München statt und wurde durch die bayerische Arbeitsministerin Ulrike Scharf und den bayerischen Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger vorgenommen.

„Eine familienfreundliche Personalpolitik ist für viele bayerische Unternehmen zum Schlüssel des Erfolgs geworden“, heißt es in einer Mitteilung der beiden Ministerien. Mit der Auszeichnung im Rahmen des Wettbewerbs „Erfolgreich.Familienfreundlich“ werden Unternehmen bedacht, „die durch familienfreundliche Maßnahmen ihren wirtschaftlichen Erfolg und den Alltag ihrer Beschäftigten positiv beeinflussen“. Die Jury des Wettbewerbs setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern der Ministerien, der Wissenschaft, des Stiftungswesens und der bayerischen Wirtschaft zusammen, welche aus den 30 Nominierten die Gewinnerinnen und Gewinner auswählten.

Der Wettbewerb, der in diesem Jahr zum fünften Mal stattfand, ist Teil des „Familienpakts Bayern“. Diese Initiative wurde von der bayerischen Staatsregierung zusammen mit der bayerischen Wirtschaft ins Leben gerufen, um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf weiter zu verbessern.

Über HEINZ-GLAS

Mit einer bis 1523 zurückreichenden Glasmacher-Familientradition und der Unternehmensgründung im Jahre 1622 gehört die HEINZ-GLAS Group heute zu den führenden Herstellern von Glas-Flakons und Tiegeln für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Unternehmerischer Weitblick und gezielte Investitionen trugen zum Erfolg auf dem internationalen Verpackungsmarkt bei. In mehreren deutschen Werken sowie an weiteren Standorten weltweit werden „Complete-Packaging“-Lösungen entwickelt, produziert, veredelt und global vertrieben – alles aus einer Hand. Zu den Kernkompetenzen der HEINZ-GLAS Group gehören insbesondere die Inhouse-Entwicklungsabteilung, der eigene Formenbau



sowie absolute Hochtechnologie in der Glasproduktion und Veredelung. Mit seiner Innovationskraft, seiner konsequenten Qualitätsorientierung und nicht zuletzt seiner guten internationalen Investitionspolitik ist das Familienunternehmen als Global Player für die Zukunft lokal wie global gut aufgestellt. Seine hochwertigen und exklusiven Produkte werden von Kunden in aller Welt geschätzt. Die Flakons von HEINZ-GLAS setzen nicht nur ästhetische, sondern auch technische Maßstäbe. Dazu kommen vielfältige Veredelungsmöglichkeiten, die jedem Flakon eine individuelle Note geben. Heute beschäftigt die HEINZ-GLAS Group rund 4.000 Mitarbeiter an 17 Standorten in 12 Ländern weltweit.