



## PRESSEINFO

### Deutscher Parfümpreis 2015: Zwei Duftstars kommen von HEINZ-GLAS aus Kleintettau

Am 7. Mai wurde in Berlin bereits zum 23. Mal der **Deutsche Parfümpreis** verliehen. **Barbara Schöneberger** moderierte die spektakuläre Gala mit hochkarätigen Show-Acts und natürlich den besten Duftkreationen des Jahres. Prominente Gäste aus der Parfumbranche, aus Politik, Wirtschaft, Medien und Kultur waren anwesend.

**HEINZ-GLAS** war ebenfalls dabei – und konnte einen überwältigenden Erfolg einfahren. Von den acht Gewinnerdüften stammen **zwei Flakons** aus dem oberfränkischen **Kleintettau**:

- **Helene Fischer: That's me**  
(Kategorie Lifestyle, weiblich)
- **Yves Saint Laurent: Black Opium**  
(Kategorie Prestige, weiblich)



Und damit nicht genug: In den vier Hauptkategorien Exklusiv, Prestige, Lifestyle und Klassiker wurden insgesamt 40 Düfte nominiert. Neun davon sind in Flakons von HEINZ-GLAS verpackt.

Jens Plachetka, CEO bei HEINZ-GLAS: „Besonders gefreut hat uns, dass die Marketing-Direktorin von L'Oreal sich vor 800 geladenen Gästen bedankt hat – und zwar nicht nur bei der Jury und den Handelspartnern, sondern ausdrücklich bei den Zulieferern für das flexible Reagieren auf die unerwartet hohe Nachfrage nach „Black Opium“. Das war ein Kompliment direkt an uns!“



Carola Graser-Kraus Black Opium (Yves Saint Laurent), Preisträger in der Kategorie Prestige Damen



Das Team von HEINZ-GLAS zusammen mit Moderatorin Barbara Schöneberger

## BACKGROUND

Der **Deutsche Parfümpreis** ist die bedeutendste Auszeichnung der Kosmetikbranche. Seit 1993 wird er in Deutschland verliehen. Eine Fachjury nominiert die Finalisten in den Kategorien Exklusiv, Prestige, Klassiker und Lifestyle (je fünf Damen- und Herrenparfüms). Anschließend wählen knapp 250 Experten aus der Industrie, von Riechstoffherstellern, dem Handel, der Werbung und den Medien in geheimer Wahl unter notarieller Aufsicht die Sieger. Die Finalisten in der Kategorie Publikumspreis Prestige und Lifestyle stellen sich direkt dem Votum der Verbraucherinnen und Verbraucher. In diesem Jahr wurden dafür fast 90.000 Stimmen abgegeben.

**HEINZ-GLAS** mit Hauptstandort im oberfränkischen Kleintettau zählt zu den Weltmarktführern bei der Herstellung und Veredelung von Glasflakons für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Zu den Kunden gehört das „Who is Who“ der Parfüm- und Kosmetikindustrie. Vielfältige Veredelungstechniken wie Mattierung, Besprühung, Bedruckung, Metallisierung sowie Lasern ermöglichen ein hohes Maß an individueller Gestaltung der Produkte.

HEINZ-GLAS wurde 1622 im thüringischen Piesau gegründet und ist seitdem in Familienbesitz. Heute agiert das Unternehmen an 16 Standorten in 12 Ländern rund um den Globus. In der HEINZ-GLAS-Gruppe erwirtschaften rund 3.000 Mitarbeiter/innen jährlich einen Umsatz von 290 Mio. Euro.

### Weitere Infos & Bilddaten bei:

Ruth Haussner  
HEINZ-GLAS Group Holding HGGH  
GmbH & Co. KGaA  
Glashüttenplatz 1-7  
96355 Kleintettau  
phone: +49 9269 77-306  
mail: ruth.haussner@heinz-glas.com