

# ZPRÁVA O TRVALÉ UDRŽITELNOSTI



HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA  
Glashüttenplatz 1-7  
96355 Kleintettau | Germany

Phone: +49 9269 77-0  
Fax: +49 269 77-333  
[www.heinz-glas.com](http://www.heinz-glas.com)

Redakce  
Dispozice  
Vydání

Thomas Eidloth | Sophie Detsch  
Cassandra Mund  
September 2019

ADDICTED TO GLASS



# URKUNDE



Hiermit wird das neue Mitglied des Vereins „Klimaschutz-Unternehmen“  
Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.\*

## HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA

für herausragende Klimaschutz- und Energieeffizienzleistungen ausgezeichnet und  
zur Aufnahme in den Verein der Klimaschutz-Unternehmen beglückwünscht.

Die Mitglieder des Vereins haben sich freiwillig zu messbaren und ambitionierten Zielen  
bei Klimaschutz und Energieeffizienz verpflichtet und bereits herausragende Leistungen  
betrieblicher Energieeffizienz bei Produkten, Dienstleistungen und Produktion erbracht.  
Als Vorbilder verringern sie die CO<sub>2</sub>-Emissionen und motivieren andere Unternehmen,  
ihre Klimaschutz- und Energieeffizienzleistungen zu verbessern.

Voraussetzung für die Mitgliedschaft im Verein der Klimaschutz-Unternehmen ist eine  
positive Entscheidung des Vereinsbeirats, in dem auch die Initiatoren vertreten sind.  
Die Entscheidung des Beirats wird auf Grundlage einer intensiven Prüfung und externen  
Begutachtung der Leistungen des Unternehmens in den Bereichen Klimaschutz und  
Energieeffizienz getroffen.

Berlin, den 13.09.2018

Für den Beirat: Die Initiatoren

Für den Vorstand:

Peter Altmaier,  
Bundesminister für Wirtschaft  
und Energie

Svenja Schulze,  
Bundesministerin für  
Umwelt, Naturschutz und  
nukleare Sicherheit

Dr. Eric Schwab,  
Präsident des Deutschen  
Industrie- und  
Handwerksbundes

Dieter-Philipp Jan Eschke,  
Vorsitzende



HEINZ-GLAS und WWF engagieren sich gemeinsam für den Schutz  
des Klimas und Nachhaltiges Wirtschaften. Schwerpunkte der  
Zusammenarbeit sind Energiewende und <2Grad Klimaziele sowie  
die Aktivierung der Mitarbeiter

HEINZ-GLAS ist Hauptsponsor der WWF Schülerakademie 2°Campus

WWF HEINZ-GLAS UNTERSTÜTZT DIE WWF SCHÜLERAKADEMIE CAMPUS family-owned since 1622

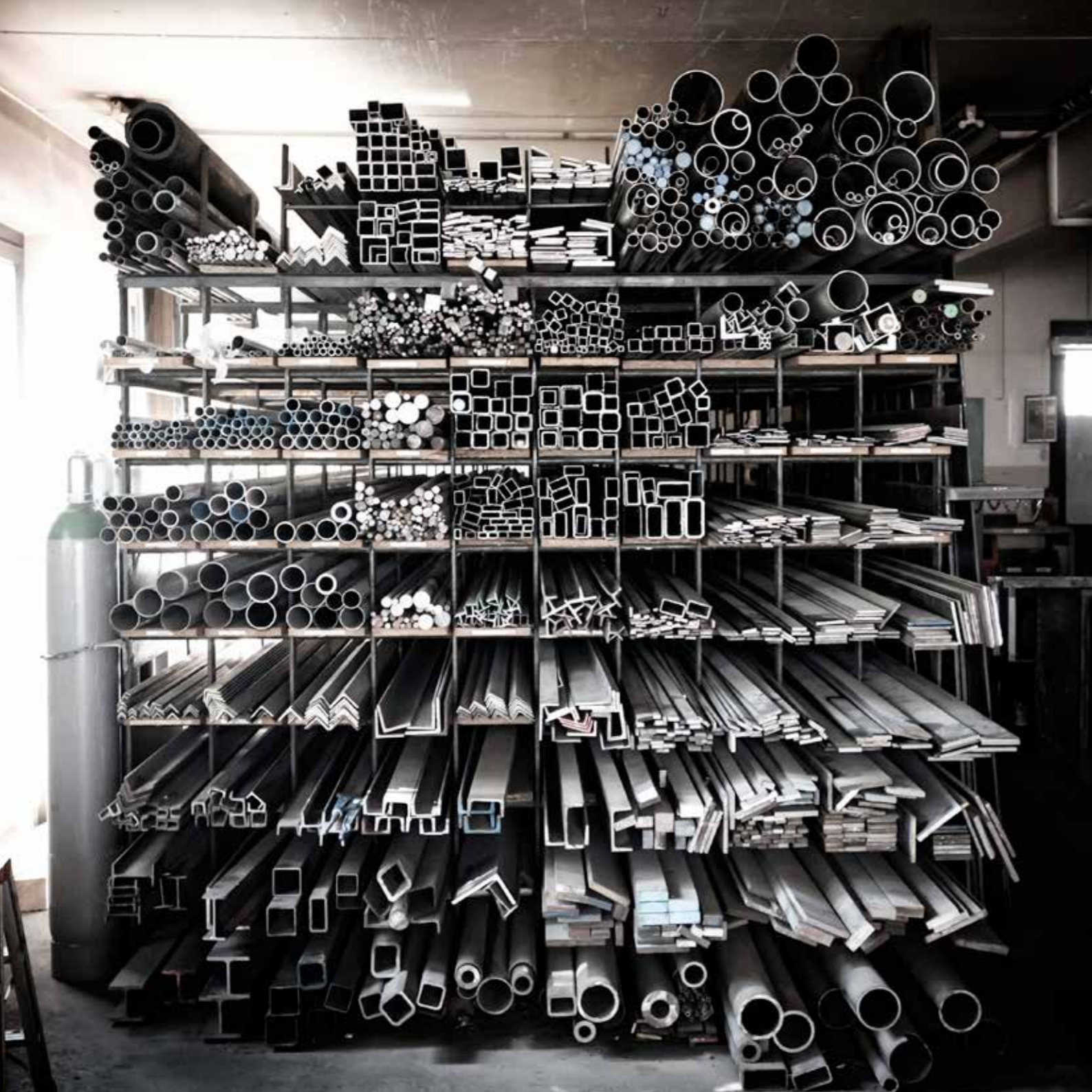
# PŘEDMLUVA

Od naší poslední zprávy o trvalé udržitelnosti uplynuly dva roky. Dva roky, během nichž jsme hodně udělali. 730 dnů, během nichž se 3 200 lidem ze 40 národností povedlo posunout firmu HEINZ-GLAS opět dopředu. Stejně jako v posledních 396 letech chceme i nadále trvale udržitelným způsobem vytvářet a udržovat hodnoty. Dosáhli jsme některé cíle, narazili jsme ovšem také na překážky, které vyžadují změnu myšlení. Změnu pro naše zákazníky i zaměstnance, ale rovněž pro regiony, v nichž jsme doma. Provázejte nás na následujících stranách děním uplynulých 104 týdnů. Informujeme o nich s jasnou strukturou, přičemž se řídíme čtyřmi pilíři naší strategie trvale udržitelného hospodaření. Stěžejní body tvoří čísla, data a fakta.

*„Příliš mnoho lidí mi dennodenně vypráví, co všechno nejde a proč ne. I kdybych dnes dosáhl pouhých 10 % svých cílů, jsem přesto 10x úspěšnější než včera.“*

*Thomas Eidloth, Manager of Global Sustainability*





# OBSAH

<b>Podnik</b>	8	<b>Ekonomika</b>	42
Pobočky		Myslíme a jednáme v generacích	
Podniková filozofie		Čísla, data, fakta	
Naše hodnoty			
Tvorba přidané hodnoty			
Náš vzor			
Strategie trvalé udržitelnosti			
<b>Společnost a sociální problematika</b>	18	<b>Ekologická řešení značky HEINZ-GLAS</b>	46
Člověk ve středu zájmu		Životní prostředí a sociální smír	
Respekt		Čísla, data, fakta	
Čísla, data, fakta			
<b>Kultura a život</b>	24	<b>Kodex chování</b>	50
Srdce pro regiony		Etické zásady	
Čísla, data, fakta		Code of Conduct	
		Compliance	
		Obchod	
		Čísla, data, fakta	
<b>Ekologie</b>	32	<b>Dialog a transparentnost</b>	56
Svědomité zacházení se zdroji		Vsázíme na trvale udržitelná partnerství	
Čísla, data, fakta o ekologii		Spolupráce	
Svědomité zacházení s energií		Čísla, data, fakta	
Čísla, data, fakta o energii			
		<b>Certifikace</b>	60

# PODNIK

## 3.200

pracovníků, závody, země, generace, zaměstnanci v 17 závodech ve 13 zemích mají jeden cíl – chtějí se pořád zlepšovat. Jsme brilantní ve výrobě skla. Jsme inovativní ze všech aspektů. HEINZ-GLAS realizuje přání mezinárodních zákazníků z parfémového a kosmetického odvětví. Počínaje sklem přes zušlechťování a konče uzavěry. Dopředu nás pohání naše vlastní nároky na kvalitu – a to už 400 let.

*Kleintettau / Spechtsbrunn / Piesau/  
Teuschnitz / Langenau | D*

*Moskau | RU*

*London | UK*

*Paris | FR*

*Zürich | CH*

*Barcelona | ES*

*Dzialdowo | PL*

*Hranice | CZ*

*Hongkong | CHN*

*Mumbai | IND*

*New York | USA*

*São Paulo | BRA*

*Lima | PER*



# NAŠE PODNIKOVÁ FILOZOFIE

*Jsme ADDICTED TO GLASS.*

V podobě svých 500 let rodinné tradice výroby skla a téměř 400 let firemních dějin HEINZ-GLAS ukazuje, jak se z historie stává budoucnost. Dnes patří skupina HEINZ-GLAS k vedoucím producentům skleněných flakonů a kelímků pro kosmetický průmysl a výrobu parfémů. Toto základní portfolio jsme rozšířili o velkou nabídku různých plastových uzávěrů a nádob od HEINZ-PLASTICS. Klíčem k úspěchu na mezinárodních obalových trzích byla podnikatelská prozítlivost. V několika německých závodech, ale také v jiných zemích, vyvíjíme, vyrábíme, zušlechťujeme a globálně prostřednictvím svých zahraničních společností, resp. zastoupení prodáváme – vše z jedné ruky v plně automatizovaném výrobním procesu. Myslíme a jednáme v generacích, čehož předpokladem jsou promyšlené

investice a svědomité zacházení se zdroji, abychom svůj rodinný podnik dlouhodobě udrželi.

*„Když člověk vážně něco chce, najde společně s HEINZ-GLAS cestu, jak toho dosáhnout. Jsem hrdý, že mohu být součástí tohoto týmu.“*

*Michael Hopfe, technik studeného konce | HEINZ-GLAS Piesau*

# NAŠE HODNOTY

*Tvoří základ pro dosažení naší mise.*

Všichni táhneme za jeden provaz a v týmu přispíváme k úspěchu podniku. Naše hodnoty podporují pocit soudržnosti a spolupatičnosti s podnikem. Žijí jimi a nesou je všichni pracovníci. Trvalou udržitelnost máme ve svých genech a pevně jsme ji ukotvili v našich hodnotách.

**H**ISTORIE  
**E**XCELLENZ  
**I**NNOVATION  
**N**ACHHALTIGKEIT  
**Z**UKUNFT

*Historie – My víme odkud pocházíme – a zůstáváme tak nohama na zemi!*

*Dokonalost – My pracujeme tvrdě, abychom byli stále lepší – pro nás jako tým a pro naše zákazníky!*

*Inovace – My realizujeme jedinečné nápady, abychom splnili přání zákazníků!*

*Udržitelný rozvoj – My myslíme a jednáme po generace – a to od roku 1622!*

*Udržujeme – Zachováváme náš původ a utváříme budoucnost!*

# TVORBA PŘIDANÉ HODNOTY





# NÁŠ VZOR

*Platí pro všechny podniky skupiny HEINZ-GLAS po celém světě.*

**Vize** - Jsme upřednostňovaný globální kontaktní partner našich zákazníků pro oblasti vývoje, výroby a dekorace kvalitních obalů ze skla a plastu, jakož i jeden z těch podniků, který hospodaří nejvíce trvale udržitelným způsobem. Pracujeme jako sehraný tým výkonných pracovníků na všech úrovních.

**Mise** - Za účelem dosažení naší vize nabízíme svým zákazníkům rychlá a vhodná řešení pro obaly ze skla i plastů a známe jejich potřeby. Myšlenku kvality prosazujeme na všech úrovních a do popředí stavíme člověka tím, že mu prokazujeme respekt. Pracujeme s moderní technologií. Aktivně přebíráme odpovědnost za naše životní prostředí a vždy jednáme v souladu se zákony. Navazujeme na firemní tradici, aniž bychom se uzavírali před pokrokem.

# STRATEGIE TRVALÉ UDRŽITELNOSTI

*Naším cílem je, abychom byli nejudržitelnějším podnikem tohoto odvětví a trvale jím zůstali. Naše myšlení i naše jednání se zakládá na čtyřech pilířích trvalé udržitelnosti. Jelikož v popředí našeho zájmu stojí člověk, rozdělili jsme tuto oblast do dvou dílčích oblastí.*

**Společnost a sociální problematika** – chceme vytvářet a zajistit pracovní místa.

**Ekonomika** – odpovědné nakládání se zdrojem peníze představuje základ pro udržení samostatnosti našeho podniku.

**Kultura a život** – aktivně podporujeme své regiony, aby v nich lidé chtěli žít.

**Ekologie** – zamezujeme zbytečnému plýtvání se zdroji, abychom udrželi a ochránili životní prostředí.

# SPOLEČNOST A SOCIÁLNÍ PROBLEMATIKA

*Člověk ve středu zájmu.*

Ve skupině HEINZ-GLAS jsme toho názoru, že: zaměstnanci představují zásadní hodnotu a jsou rozhodující výhodou v konkurenčním boji. Zaměstnanci prý generují náklady, které je třeba minimalizovat. Takový je ještě stále poměrně rozšířený názor. Ale nejsou to počítače ani technické přístroje, které nás vedou k cíli. Jsou to lidé, kteří uvažují nad koncepty. Jsou to lidé, kteří tvoří a předávají vědomosti, zprostředkovávají zkušenosti a znalosti. Nehraje pro nás roli, odkud kdo pochází. Rozhoduje to, kam míří. Neboť pracovníci zvládnou vše. Pokud je dále vzděláváme, pokud jim dáme vhodné nástroje, ale především, pokud také věříme, že to zvládnou!



*„Mým úkolem je integrovat do naší společnosti lidi, kteří museli uprchnout nebo k nám přišli z jiných zemí. A je přitom jedno, zda v podniku, sportovním klubu nebo ve škole – z toho můžeme mít s ohledem na téma trvalé udržitelnosti největší užitek.“*

*Adem Elkol, stellvertretender Betriebsratsvorsitzender | HEINZ-GLAS Kleintettau*

# RESPEKT

*U nás není prostor pro rasismus.*

Respektujeme každého zaměstnance jako individuální osobnost. Respektování hodnot jde daleko nad rámec ekonomického užitku pro podnik. K našim zaměstnancům a obchodním partnerům přistupujeme férově a tolerantně. Jakýkoliv druh diskriminace, sexuálního obtěžování nebo osobních útoků je v rozporu se zásadami našeho podniku a nebude trpěn. Různorodost a jedinečnost našich zaměstnanců jsou motorem pro výkonnost a inovační sílu skupiny HEINZ-GLAS.

## Ochrana zdraví a bezpečnost práce

Zdraví a vyvážený pracovní život s dostatkem volného času a času pro rodinu našich pracovníků jsou pro nás nesmírně důležité. Dokazují to četné iniciativy podnikového managementu zdraví ve firmě HEINZ-GLAS:

- zdravotnické kurzy a sportovní akce
- audity pracovišť a vybavení pomůckami
- spolupráce se zdravotními pojišťovnami
- slevy u regionálních poskytovatelů zdravotní péče
- bezplatná preventivní vyšetření
- mobilní masáže
- podnikové pojištění pracovní schopnosti a penzijní pojištění
- EHS (Environment, Health, Safety) jako organizační jednotka pro zvýšení bezpečnosti na pracovištích

Naši pracovníci se mohou spolehnout na rozsáhlou nabídku pro zdraví a kondici – čeká je například jóga v tropickáriu nebo ergonomicky optimalizovaná pracoviště s výškově nastavitelnými stoly a zdvižnými plošinami. Nabídku pak doplňují kurzy odvykání kouření, škola pro zdravá záda, očkovací programy, mezinárodní fotbalová utkání, dny zdraví atd.

## Podnikový systém navrhování

Chceme se neustále zlepšovat! Naši zaměstnanci mohou přispívat k optimalizaci procesů směrem k trvalé udržitelnosti prostřednictvím podnikového systému navrhování (BVW). Odměňujeme chytré nápady! Odpovědným jednáním pracovníků se tak podařilo zavést úspěšná opatření a zlepšení.

## Naše investice do budoucnosti – vzdělávání a školení

Společnost HEINZ-GLAS přikládá velký význam řádnému školení a dalšímu vzdělávání juniorských zaměstnanců. Devět technických a pět komerčních učňovských oborů a různé duální studijní programy nabízejí všestranné perspektivy a příležitosti. Naši školitelé a specialisté předávají své znalosti a know-how z generace na generaci. Cílem je vyškolit vlastní potomstvo podle potřeby a použít ho ve vlastní společnosti. Také do vzdělávacích kurzů a dalšího vzdělávání je investováno, podle hesla „kdo se přestane učit, přestal se zlepšovat“. Proto máme celou řadu vzdělávacích příležitostí v oblastech odborných znalostí, vedení, jazykových a sociálních dovedností.

## Rodinné přátelské pracovní prostředí

Jsme pro své zaměstnance oporou, když chtějí individuálně a optimálně spojit povolání s rodinným životem. Naš projektový tým „Flexibilní práce“ vytváří rámcové podmínky, které každému zaměstnanci v jeho oblasti nabízí tu nejvyšší míru svobody. Pracovní modely sahají od částečných úvazků až po mobilní pracovní místa. Společně s kooperačním partnerem LQG „Kvalita života pro generace“ bavorského Červeného kříže nabízíme individuální poradenství a pečovatelská řešení pro malé děti i seniory.

SPOLEČNOST A SOCIÁLNÍ  
PROBLEMATIKA V ČÍSLECH

 pouze 3

úrazy každých 200 000 pracovních hodin



3.200

pracovních míst na celém světě



60 učňů

ve všech německých pobočkách v roce 2018



40 národností

pracuje pro HEINZ-GLAS v 17 závodech



2 učňovské mobily

pro naše nejmladší spolupracovníky



400.000 €

roční investice do školení a dalšího vzdělávání




100%

našich zaměstnanců se zavázalo dodržovat  
naš Code of Conduct a směrnici pro compliance

# KULTURA A ŽIVOT

## *Srdce pro regiony.*

Nahlížíme-li na lidi pracující pro HEINZ–GLAS jako na větve, které nesou plody, pak jsou regiony, kde vyrábíme, našimi kořeny, našimi poli a zemí. Pro naše zaměstnance i nás představují stabilitu a domov, ovlivňují naši kulturu a náš život. 17 závodů ve 13 zemích – neseme odpovědnost za 17 zcela odlišných regionů, kultur a přírodních podmínek.



*„Naši výzkumnou práci v tropikáriu považuji za nesmírně důležitou, protože v Evropě a možná také na celém světě máme v průmyslu dostatek odpadního tepla. Trvale udržitelná produkce potravin nikoli pouze ve smyslu ekologie, nýbrž také v sociálním a společensko-politickém kontextu se týká nás všech a proto doufám, že v nejbližších letech najde naše myšlenka čtené další následovatele.“*

*Martina Seitz, zaměstnankyně | Tropikárium am Rennsteig*



### **Tropikárium am Rennsteig, vytápené prebytky odpadního tepla z naší produkce**

V hornofranckém Kleintetttau, a tedy v klimaticky spíše drsném podnebí, pěstujeme subtropické a tropické ovoce v bio-kvalitě a také ryby ke konzumaci. Pod názvem Malý ráj zde od ledna 2011 vzniká objekt skleníků na ploše 3 500 m<sup>2</sup> jako první referenční projekt pro energeticky účinné průmyslové využití odpadního tepla v oblasti nízkých teplot. I když ještě nedisponujeme všemi výsledky výzkumu, ukázal projekt už nyní, že existuje možnost, jak lze za trvale udržitelných podmínek produkovat tropické plodiny a ryby ke konzumaci. Odpadají dlouhé přepravní cesty s vysokými emisemi škodlivin. Naše tropikárium am Rennsteig je magnetem pro návštěvníky v celém regionu Rennsteig. Vždyť kde jinde můžete být tropům tak blízko, aniž byste nastoupili do letadla? Vedle rostlin nabízíme od roku 2018 speciální výstavu o plazech, obojživelnících a hmyzu. V souladu s heslem „Zažít zvířata na vlastní kůži“ se mohou návštěvníci zvířat během prohlídek také dotýkat. Dozví se tím spoustu informací nejenom o rostlinách tropické zóny, nýbrž také o fauně a jejich problémech, které jsou následkem lidského konzumu.

### **Evropské muzeum flakonového skla umístěné v administrativní budově v našem sídle v Kleintetttau**

Evropské muzeum flakonového skla bylo otevřeno v roce 2008 a je spravováno spolkem Glasbewahrrverein e.V. (Spolek pro uchování tradic skla). Jeho posláním je vyprávět dějiny výroby skla ve Franckém lese. Výstava flakonů ze sbírky Beatrice Frankl, vášnivé soukromé sběratelky, ukazuje poklady kosmetického a parfémového odvětví z různých desetiletí. Dějiny a řemeslo umění výroby skla zde můžete na vlastní kůži zažít během prohlídky jako cestu do minulosti.

### **Chov skotského náhorního skotu, také součást skupiny HEINZ-GLAS**

V boji proti hrozbě zarůstání ladem ležících polí křovinami a travinami v horním Franckém lese byla v roce 1979 založena společnost „Schottische Hochlandrinderzucht Frankenwald GmbH“, která do regionu přivezla první kusy tohoto skotu. Aktuálně se už na 130 hektarech kolem Kleintetttau pase 155 kusů skotského náhorního skotu.

### **Polsko**

V polském závodu Działdowo jsme se v roce 2018 soustředili na investice do nejmodernější techniky. Ani zde ale nezapomínáme na lokální společenství. V září 2018 jsme se proto zapojili do učňovského programu LABOR. Žáci všech ročníků mají možnost navštívit výrobní podniky v Polsku. Za tímto účelem se sestavují programy dle věkových kategorií a potřeb tak, aby bylo možné žákům přiblížit danou techniku a ukázat perspektivy do budoucnosti. Během posledních vánočních jsme se v Polsku účastnili akce „Ušlechtilý vánoční dárek“. Aktéři zde sbírají dary s cílem darovat nezbytné předměty a věci rodinám, které trpí nouzí. Kromě toho jsme rozpočet původně naplánovaný na koupi vánočních dávků pro zákazníky a obchodní partnery vynaložili namísto toho ve prospěch vzdělávacího a rehabilitačního centra pro duševně postižené.

### **Peru**

HEINZ-GLAS Peru spustil v roce 2016 akci „Christmas Event“. Naši zaměstnanci obdarovali děti z chudinských čtvrtí Limy a společně s jejich rodinami oslavili tento svátek. S podporou

organizace „Aldeas Infantiles“ chceme pomáhat chránit děti z ohrožených skupin obyvatelstva. Jedná se nezřídka o sirotky a oběti terorizmu nebo zneužívání v rodině. Aby měly děti novou rodinu, žijí v malých skupinách s pěstounskou maminkou v centru Limy. V obytném areálu stojí dnes osm domů, v nichž děti vyrůstají v bezpečí. V roce 2017 postihla Limu přírodní katastrofa El Niño. Živel způsobil v zemi mnoho škod, vedle jiných také na centru pomoci organizace „Aldeas Infantiles“. Finančním darem jsme pomohli rychle znovu vystavět poškozené domy.



# KULTURA A ŽIVOT V ČÍSLECH



155

*kusů skotského náhorního skotu  
spasá plochu 150 ha kolem  
Kleintettau*



4.852

*návštěvníků zavítalo v roce 2018 do Evropského muzea  
flakonového skla v Kleintettau*



400 let

*na jednom místě a v jednom regionu*



220 druhů

*rostlin a 40 druhů živočichů*



20

*rodin spolu s dětmi se účastnilo akce*



120 dětí

*se účastnilo v roce 2018 dětské univerzity, kterou  
podporuje HEINZ-GLAS*





TOGETHER FOR  
CLIMATE  
PROTECTION AND  
A SUSTAINABLE  
ECONOMY



**HEINZGLAS**  
family-owned since 1622

# EKOLOGIE

## *Svědomité zacházení se zdroji.*

Jestliže ekologie původně definuje vztahy živých organismů mezi sebou a s neživým prostředím, chápeme dnes tento pojem spíše jako celkovou situaci životního prostředí. Atribut „ekologický“ se nyní používá výhradně jako vyjádření jistého postoje nebo konání, které šetrně zachází s přírodními zdroji.

Jakou má ovšem takovýto ekologický postoj cenu, pokud není možné komunikovat jasnou a srozumitelnou definicí? Proto v HEINZ-GLAS klademe značný důraz na to, abychom svou ekologickou odpovědnost komunikovali srozumitelně.

Spolu s WWF Německo se proto zasazujeme o ochranu klimatu a trvalé udržitelné hospodaření.

*„Mým cílem je měnit věci trvale udržitelným způsobem z ekologického a technického hlediska. Svou práci mohu tohoto cíle společně se svými kolegy v HEINZ-GLAS dosáhnout. Vědomí toho, že zde spolupracuji s lidmi, kteří ochranu životního prostředí a přírody berou opravdu vážně, mně prostě těší.“*

*Sophie Detsch, Team Sustainability | HEINZ-GLAS Kleintettau*

### Zanecháváme menší stopy

Tavba skla vyžaduje teplotu kolem 1 600 °C. Při této teplotě směs začíná být tekutá. Pak se sklo čeří a opět ochlazuje na požadovanou teplotu pro další tvarování. To změnit nemůžeme. Co ovšem změnit lze, je to, jak zacházíme se zdroji. HEINZ-GLAS už tento krok učinil. Investovali jsme do vysoce účinných van pro elektrickou tavbu namísto van pro tavbu pomocí plynu s provozem na fosilní palivo zemní plyn. Tyto vany provozujeme na ekoproud. Certifikovaný bezkarbonový elektrický proud pro ně odebíráme z obnovitelné zdrojů z Norska. Tímto způsobem nahrazujeme každou 1 kWh bezkarbonového ekoproudu z 2 kWh zemního plynu z fosilních zdrojů! Náš cíl: Do roku 2022 chceme v našich závodech na celém světě snížit uhlíkovou stopu ve srovnání s rokem 2012 o 30 %. To ovšem neznamená, že ve svých mezinárodních závodech nic neděláme. Právě naopak. Již dnes je vytápění našich plynových van v Polsku a v Peru podporováno technologií elektrobooster.

### Své výrobky vyrábíme i z odpadu

Sklo se neztratí. A u nás už vůbec ne. Rozbité sklo a střepy z výroby jednoduše opět roztavíme a tím pádem opět přivedeme do surovinového koloběhu. Bez poklesu kvality. Navíc využíváme i tzv. Post-Consumer Recycling (PCR) sklo. Zajišťujeme tím, že se i z PCR skla stanou prvotřídní flakony z produkce Heinz-Glas. To ani zdaleka nejsou jediné příklady toho, jak se z odpadu vyrábí prémiové produkty. Kromě toho využíváme ve své produkci odpadní produkt vápno, který produkuje regionální úprava vody. Tímto způsobem ročně nahradíme až 3 000 tun. To snižuje naši spotřebu surovin a šetří nám i životnímu prostředí dlouhé přepravní cesty. A jinak? Vše, co nedokážeme znovu zhodnotit nebo upravit, snižujeme – počínaje spotřebou fólií přes papír a konče obalovým materiálem. A v neposlední řadě odevzdáváme k recyklaci až 91 % všech odpadů, které vyprodukujeme v našich německých závodech.

### Prebytečné jednoduše usporíme

Voda je živlem života – a také neodmyslitelnou součástí výroby skla. A přesto nás nemohlo nic zastavit, abychom to prostě udělali. Díky tomu se nám povedlo významně snížit spotřebu vody. Konkrétně v oblasti matování. Ale také v těch oblastech, kde další pokles spotřeby vody ještě zřejmě není možný, uvažujeme nad konkrétními modely opakovaného využití vody. Pracujeme na tom a nepolevujeme. Existuje ovšem také oblast výroby, v níž zcela vědomě a cíleně nasazujeme vody více – řeč je o výrobě barev a laků na bázi vody. Vyvíjíme je ve svém vlastním kompetenčním centru, které jsme v roce 2013 založili přesně za tímto účelem. Ve výsledku teď dokážeme vyvíjet ještě lepší laky, které jsou navíc přizpůsobené našim požadavkům. Plníme tím další významný cíl, kterým je snížení spotřeby organických sloučenin (VOC).

### Necháme to zarůst trávou

Chce-li někdo něco nechat zarůst trávou, pak zřejmě něco ukřívá. Nás se to netýká. Právě naopak. Pro naši firemní rostlinnou čističku jsme angažovali dokonce partnera a komplice. Ve spolupráci s Ústavem zkoumání a zkoušení materiálů Univerzity ve Weimaru jsme vytvořili výzkumný projekt, v němž naši odpadní vodu v konečném důsledku čistí mikroorganizmy. Do svých trvale udržitelných procesů jsme tím integrovali i přírodu samotnou. Vedle tohoto ambiciózního výzkumného projektu zajišťuje úpravu našich odpadních vod čistička, kterou provozujeme společně s obcí Tettau a sousedící sklárnou. Všechny chemikálie používané při zušlechťování skla a obsažené v této vodě v náročném a chytrém procesu čištění bez pozůstatků odfiltrujeme a v souladu s předpisy zlikvidujeme.

# EKOLOGIE V ČÍSLECH



podíl recyklace v Kleintettau, Piesau a Spechtsbrunn



úspora 50 000 t CO<sub>2</sub>/rok od roku 2012



V Kleintettau vyprodukuje na gram hrubé váhy skla 0,41 g CO<sub>2</sub>  
 Piesau: 0,68 g CO<sub>2</sub> / g Glas  
 Lima: 1,51 g CO<sub>2</sub> / g Glas  
 Dzialdowo: 1,63 g CO<sub>2</sub> / g Glas



méně vody je hodně velká úspora, pokud se nespotřebuje  
 Přesně tolik ročně ušetříme díky pečlivému dávkování v procesu matování



všech střepek, které se vyskytnou v naší produkci skla, přivádíme zpět do koloběhu recyklace. A to jak interně, tak také externě



lokálních nákupů



vody spotřebujeme na 1 tunu skla v průměru ve všech našich závodech na celém světě



Náše rostlinná čistička zabírá plochu 72 m<sup>2</sup>. Sukcesivně čistí veškerou odpadní vodu, která zbyde v rámci naší produkce, a zbavuje ji škodlivin

# EKOLOGIE – ENERGIE

*Svědomité zacházení s energií.*

## **Slunce nás nabíjí po celý rok – a tím ušetříme velké množství energie**

V Kleintettau máme, koluje rčení, čtyři roční období: červen, červenec, srpen a zimu. Jedno je jasné – zdejší podnebí je drsné. To samé platí také pro zdejší povahu, která je tvrdá, ale srdečná a především plná nových nápadů. Možná je to tím, že chceme plně využít každý moment, kdy svítí slunce. A od roku 2016 také za účelem získávání energie. Letos jsme na střeše naší výrobní a skladové haly instalovali fotovoltaické zařízení, jehož špičkový výkon činí až 374 kWp – a které ročně vyrobí 250 000 kWh. Jedná se o proud, který přirozeně kompletně napájíme do naší produkce. Fotovoltaiku mimochodem využíváme nejen v Kleintettau, ale nejnověji také v našem závodu v Linden, New Jersey, USA.

## **Naše energie proudí přímo do ráje**

Mnozí netuší, kam s energií. Pro nás to neplatí. My ji dáváme nejenom jednoduše do své produkce. Využíváme přirozeně také vlastní odpadní teplo. Vytápíme jím budovy a ohříváme teplou vodu. Kromě toho z něj má užitek i naše tropikárium am Rennsteig. Tropikárium am Rennsteig vzniklo v roce 2011 jako referenční projekt pro energeticky účinné využití odpadního tepla v nízkoteplotní oblasti a od svého otevření pro veřejnost v roce 2014 se stalo turistickým magnetem.

ENERGIE V  
ČÍSLECH

14

nabíjecích stanic pro elektrická a hybridní auta, pro vozidla z vlastního vozového parku, pracovníky i hosty v německých závodech



963.613 kWh

elektrické energie vyrobené vlastními zdroji v roce 2018

100% Elektřina neobsahující CO<sub>2</sub>

bezuhlíkový elektrický proud ve všech německých závodech.

Náš cíl: Bezemisní elektrická energie ve všech našich závodech na celém světě



3

energeticky účinné sítě, v rámci kterých s nasazením pracujeme: Rennsteigenergie, Hochfranken a Klimaschutzunternehmen e.V.



374 kWp

v roce 2018 jsme instalovali 374 kWp sluneční energie



1.400 MWh

odpadního tepla z naší produkce v Kleintettau jsme v roce 2017 nasměrovali do tropikária am Rennsteig



3 elektrovany

a 2 hybridní vany s neimodernější technologií elektroboost

# EKONOMIKA

## *Myslíme a jednáme v generacích.*

V uplynulých téměř 250 letech stálo v popředí ekonomického myšlení a jednání zejména maximální zvyšování zisků a produkce zboží. S přibývajícím globalizací byl a je stále patrnější nesprávný vývoj, který z toho plyne. Změna klimatu, nadměrné využívání přírodních zdrojů, chudoba a nespravedlivé přerozdělení příjmů se staly centrálními výzvami nezbytného přechodu z krátkodobě udržitelného hospodaření na hospodaření dlouhodobě udržitelné. Tyto dopady lze poměrně přesně vyjádřit v číslech. Nejméně 20 % z měsíčního příjmu budeme muset vynakládat, pokud budeme i nadále investovat pouze do náprav škod. Pro HEINZ-GLAS není dlouhodobě udržitelné hospodaření cizím slovem! Jak jinak bychom mohli poukázat na firemní historii v trvání 396 let, na těch 144 540 dnů ve

vlastnictví rodiny a na náš kontinuální vývoj směrem ke vzniku mezinárodně aktivního podniku? Dlouhodobé plány, průběžné a nadprůměrné investice do všech podnikových oblastí a svědomité zacházení se zdrojem peníze jsou pro HEINZ-GLAS zásadní.

*„Mým záměrem je podporovat kolegy v HEINZ-GLAS tým, že zpracovávám a prověřuji hospodářská čísla. A když se mi mou prací povede usnadnit rozhodování, považuji svůj cíl za splněný.“*

*André Clarner, Controlling | HEINZ-GLAS Kleintettau*

EKONOMIKA V  
ČÍSLECH

22%

byl náš investiční podíl v roce 2018.  
Průměrně investujeme v posledních 10 letech 12,7% ročně.



310 Mio €

obrat v roce 2018



41-krát

zvýšení obrátu od roku 1960



919

# EKOLOGICKÁ ŘEŠENÍ ZNAČKY HEINZ-GLAS

## *Životní prostředí a sociální smír.*

Podle hospodářské definice znamená pojem trvalá udržitelnost nikoli „dosahování hospodářských zisků, které následně tečou do ekologických a sociálních projektů, nýbrž dosahování zisků hospodařením, které je již jak ekologické, tak také sociální“. V této větě nevidíme pouhou definici, my ji chápeme jako svou povinnost! Analýzy životních cyklů nám poskytují jasný náhled na náš řetězec tvorby přidané hodnoty, pomáhají nám poznat chyby v jednání a definovat cíle. Při stanovení a dosažení cílů se ovšem nespokojíme s kompromisy. Jedním z těchto cílů je MULTI GEN GLASS a MULTI GEN PLUS GLASS.

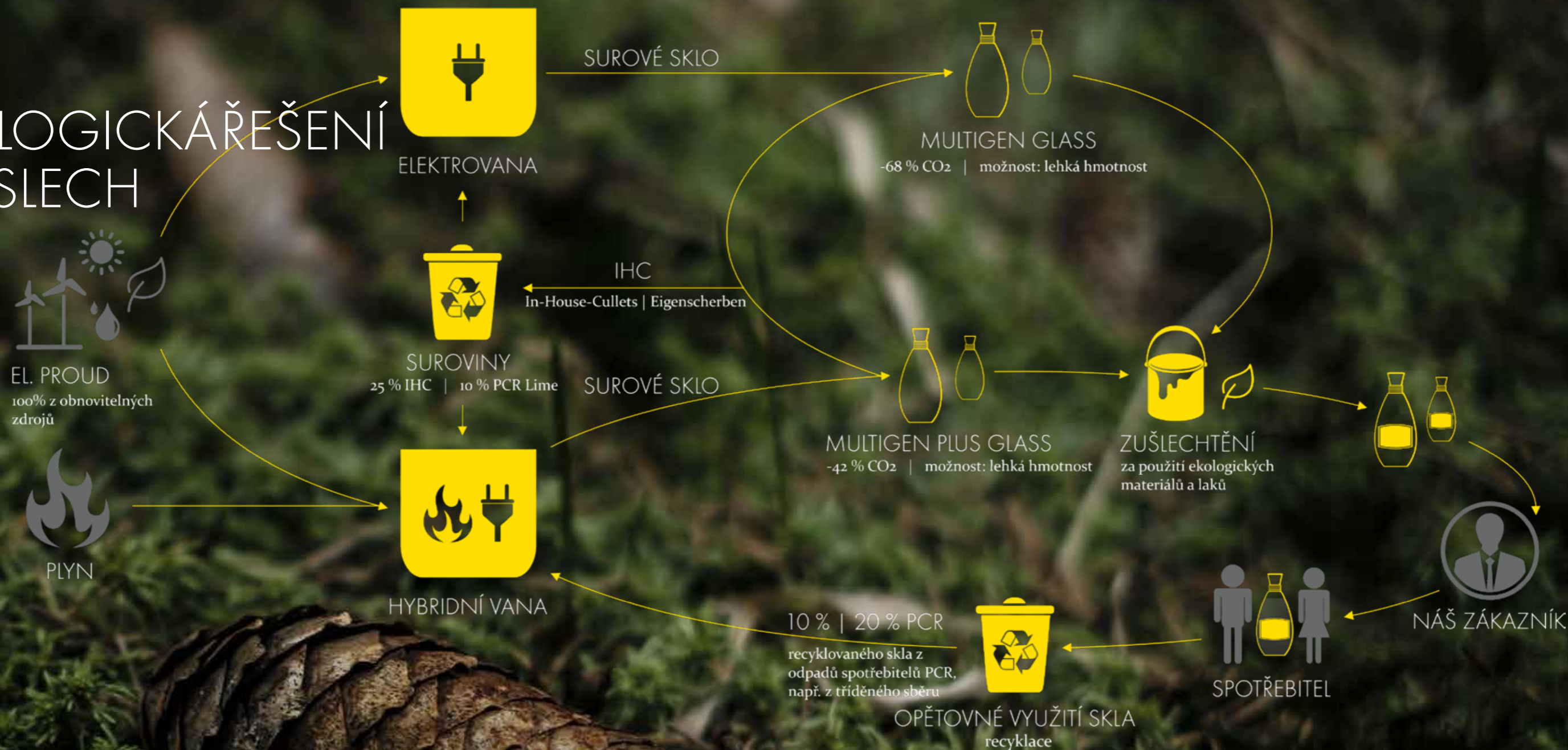


*„Od počátku jsem součástí HEINZ-GLAS v Peru a chci i nadále zažívat tuto část historie a růstu podniku“*

*Carlos Cruz, vývoj skla | HEINZ-GLAS Peru S.A.C.*




# EKOLOGICKÁ ŘEŠENÍ V ČÍSLECH



# KODEX CHOVÁNÍ

## *Etické zásady.*

Náš kodex chování upravuje zásady správného jednání a je stejnou mírou platný pro všechny pracovníky, majitele i dozorčí grémia naší skupiny podniků. Základem pro spolupráci je akceptace těchto zásad i ze strany dodavatelů a obchodních partnerů.



*„Compliance pro nás není novinkou. Respektování interních pravidel a zásad chování, jakož i dodržování právních požadavků je pro nás samozřejmostí. Společně jednáme odpovědně a v souladu s právem, abychom zajistili dlouhodobý a trvale udržitelný úspěch skupiny Heinz.“*

*Susanna Platsch, zmocněnkyně pro compliance | HEINZ-GLAS Kleintettau*

# CODE OF CONDUCT

*Stěžejní body kodexu Code of Conduct se výrazně podobají pilířům strategie trvalé udržitelnosti:*

**Zásadní chování** – Základní pravidla pro každého jednotlivce ve společnosti.

**Ekonomika** – Správné zacházení s finančními záležitostmi, majetkovými hodnotami, obchodními partnery a úřady jako faktor pro trvale udržitelné a úspěšné hospodaření. Striktně odmítáme korupci a chování, které je v rozporu s pravidly řádné hospodářské soutěže.

**Ekologie** – Odpovědné zacházení se všemi přírodními zdroji pro trvale udržitelnou ochranu životního prostředí.

**Společnost a sociální problematika** – Člověk ve středu zájmu, jehož práva jsou respektována. Musíme vytvářet a zajistit pracovní příležitosti.

**Kultura a život** – Prostřednictvím vlastních projektů a podpory místních spolků a organizací chceme své regiony dělat životaschopnými a umožnit v nich pokrok.

# COMPLIANCE PRO TRVALE UDRŽITELNÝ A ODPOVĚDNÝ ÚSPĚCH

Pojem „compliance“ je zrovna v módě. A přitom vlastně znamená nic jiného, než že budeme dodržovat právní normy a podnikové směrnice. To pro skupinu HEINZ není nic nového, jak ukazuje naše dlouholetá tradice a naše skvělá pověst. Abychom dostáli svým závazkům ještě lépe, zřídili jsme vlastní oddělení pro compliance, které

dohlíží na následující oblasti:

- dodržování právních požadavků
- dodržování interních pravidel a způsobu chování
- dodržování našich požadavků zákazníky a obchodními partnery

# JEDNÁNÍ V SOULADU S PRÁVEM A ZÁKONY JE PRO NÁS SAMOZŘEJMOSTÍ

Compliance slouží jako orientace pro odpovědné a právně nezávadné chování. Je pevnou součástí naší podnikové kultury a tvoří základ důvěry, kterou prokazujeme zákazníkům, obchodním partnerům a veřejnosti. Tím pádem se compliance týká všech orgánů skupiny HEINZ, každého zaměstnance, každého vedoucího pracovníka, nadační rady, jiných orgánů, majitelů a všech obchodních partnerů. Každý má povinnost jednat vždy v souladu s právními normami, směrnici a hodnotami podniků skupiny HEINZ. Dodržování se kontroluje pomocí pravidelných a náležitých auditů. Kromě toho povzbuzujeme všechny obchodní partnery, aby tyto zásady také zohledňova-

li. Protože jednání s vědomím plné odpovědnosti a v souladu s právem patří mezi nejdůležitější faktory našeho úspěchu. Abychom tohoto cíle dosáhli a abychom tedy zajistili trvale udržitelný a dlouhodobý úspěch, musí se všichni účastníci chovat v souladu s pravidly, na základě stanovených hodnot a zákonně.




# DIALOG A TRANSPARENTNOST

*Vsázíme na trvale udržitelná partnerství.*

Jedním z našich nejvyšších firemních cílů je orientace na zákazníka. Snaha o pochopení přání a potřeb. Samozřejmě ve vztahu k výrobě a zušlechťování kvalitních prémiových flakonů. Platí to také pro témata Trvalá udržitelnost a Ochrana klimatu. Pro nás to znamená, že spolu mluvíme jako rovný s rovným, abychom si ujasnili, co je možné teď a co bude možné už brzy. Tak si představujeme partnerství. A přesně taková partnerství pěstujeme se zákazníky, dodavateli a vysokými školami, jako jsou univerzita v Jeně nebo v Bayreuthu.

Jeden projekt nám přitom obzvláště leží na srdci – je jím pod-

pora organizací jako WWF. Všichni víme, o co jde. Jde o to, jak najít způsob, abychom společně každý den změnili svět kousek po kousku k lepšímu.



*„Na práci pro HEINZ-GLAS v Peru se mi líbí, že mám možnost růst a vyvíjet se s každým dalším projektem. Tyto zkušenosti rád předávám.“*

*Jose Benitez, zakladatel oddělení údržby a oprav | HEINZ-GLAS Peru*



### **Naše kooperace s WWF a organizací 2°Campus**

Světový fond na ochranu přírody (WWF) patří k největším a nejzkušenějším organizacím ochrany přírody na světě a působí ve více než 100 zemích. Prostřednictvím kooperace, kterou jsme navázali v roce 2017, podporujeme organizaci, jejíž cílem je zachovat živou planetu pro nás a naše děti a ochránit krásu přírody. Jakožto energeticky náročný podnik chápeme, že máme povinnost splatit svůj dluh k dosažení cílů Pařížské klimatické úmluvy. Společně s WWF proto pracujeme na vědecky podložených cílech (Science Based Targets) a jejich implementaci! HEINZ-GLAS sponzoruje rovněž organizaci 2°Campus. Zde zkoumá 20 mladých lidí z celého Německa, jak by bylo možné omezit globální oteplování země maximálně na 2 °C.

### **Trvalá udržitelnost má svou cenu – a my jsme ji vyhráli.**

Za své úsilí jsme byli vyznamenáni skvělým 3. místem v rámci udělování Německé ceny trvalé udržitelnosti pro rok 2018. Jsme na to patřičně hrdí. A také nás to povzbuzuje a vyzývá, abychom pokračovali v nastoupené cestě. Neboť jedna věc je jistá – trvalá udržitelnost se neděje sama o sobě. Jedná se o neustálou výzvu, kterou je třeba řídit. A kterou musí zvládnout jak podnik, tak také lidé, kteří pro ni pracují – management a zaměstnanci. Co to stojí? Krev, pot a slzy. A samozřejmě peníze. Tyto náklady nechápeme jako cenu, kterou musíme zaplatit, abychom zůstali konkurenceschopní, nýbrž jako investici do budoucnosti, kterou aktivně formujeme, jak jsme to ostatně dělali vždy.

### **Podnik, který chrání klima**

Spolek Klimaschutz-Unternehmen e.V. (Spolek pro ochranu klimatu) je partnerská síť vynikajících pracovišť napříč odvětvími. Členskými organizacemi této partnerské sítě se mohou stát podniky z Německa, které svou roli průkopníka mohou prokázat splněním obzvláště ambiciózních cílů a opatření zaměřených na ochranu klimatu. V roce 2018 se HEINZ-GLAS stal součástí této iniciativy. Dr. Hermann Hüwels, vedoucí úseku energie, životního prostředí a průmyslu Německé průmyslové a obchodní komory DIHK: „HEINZ-GLAS je průkopníkem reálně fungující trvalé udržitelnosti – takových podniků bychom uvítali víc!“

### **Partnerské síte energetické účinnosti**

Díky své spolupráci v rámci dvou partnerských sítí (Rennstei-energie a Hochfranken) neustále zvyšujeme energetickou účinnost a čile komunikujeme s ostatními zapojenými podniky. Vzájemná výměna zkušeností nám usnadňuje realizaci, snižuje spotřebu energie a přispívá ke snížení nákladů na energii. Současně můžeme své úsilí v oblasti ochrany klimatu a s tím spojené inovace předávat jiným.

### **Dny trvalé udržitelnosti v HEINZ-GLAS**

V pravidelných intervalech se v našich výrobních závodech koná „Den trvalé udržitelnosti“ a „Den recyklace skla“. Tyto akce představují platformu, kdy se pracovníci mohou informovat u interních a externích odborníků, intenzivně a s trvalým účinkem zabývat jistými problémy a sami navrhnout nápady pro trvale udržitelné zlepšení poměrů na pracovišti. Také během akce „OPEN DOORS“, což je náš den otevřených dveří, informujeme návštěvníky o našich strategiích trvale udržitelného hospodaření a o technických inovacích ve výrobě skla.

### **Iniciativa Spice**

HEINZ-GLAS je součástí iniciativy SPICE (Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics), která spojuje kosmetickou branži. Sledujeme společný cíl. Chceme jednotně formovat trvale udržitelnou budoucnost obalového průmyslu a zlepšovat ekologickou stopu celého řetězce tvorby přidané hodnoty u obalů.

*„WWF Německo má radost z dobrého partnerství s HEINZ-GLAS. Společnost nám umožňuje realizovat akademii WWF pro žáky s názvem 2°Campus. Stanovení vědecky podložených klimatických cílů v souladu s Pařížskou klimatickou úmluvou je pro HEINZ-GLAS plodná a perspektivní výzva. Kromě definice cílů navíc společně pracujeme na dodávkách energie s nižší uhlíkovou stopou a senzibilizujeme pracovníky, aby měli víc pochopení pro témata trvalé udržitelnosti a aby se chovali odpovědně.“*

*Alexander Liedke, Manager Sustainable Business & Markets | WWF*

# CERTIFIKACE A ECOVADIS | CDP

ISO 9001: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn, Działdowo, Hranice, Lima, Kosamba

ISO 14001: Spechtsbrunn, Hranice

ISO 50001: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn

## **IQ Net SR10: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn**

Tento standard obsahuje zásady společenské odpovědnosti (ISO 26000) a shoduje se s mezinárodními nástroji, vydáváním zpráv o trvalé udržitelnosti a se směrnicemi GRI.

## **CDP: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn**

Carbon Disclosure Project (Projekt vyloučení uhlíku, CDP) je název neziskové organizace, která vyhodnocuje a klasifikuje ekologická data a uhlíkovou stopu podniků.

## **EcoVadis: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn, Działdowo, Hranice, Lima**

EcoVadis je platforma pro spolupráci, která na základě monitoringu výkonu CSR celosvětově hodnotí zhruba 20 000 podniků v oblastech „Životního prostředí“, „Pracovních postupů“, „Lidských práv“, „Udržitelného obstarávání“ a „Všeobecně“. EcoVadis znamená pro zákazníky a dodavatele transparentnost v rámci dodavatelského řetězce.

## **Emisní management**

Taková jsou naše opatření za účelem snížení emise rušivých faktorů do životního prostředí.



## **Celkové skóre**

Celkové hodnoty a hodnoty dle jednotlivých témat leží v rámci škály od 1 do 100.



# EPILOG

## Milé čtenárky, milí čtenáři

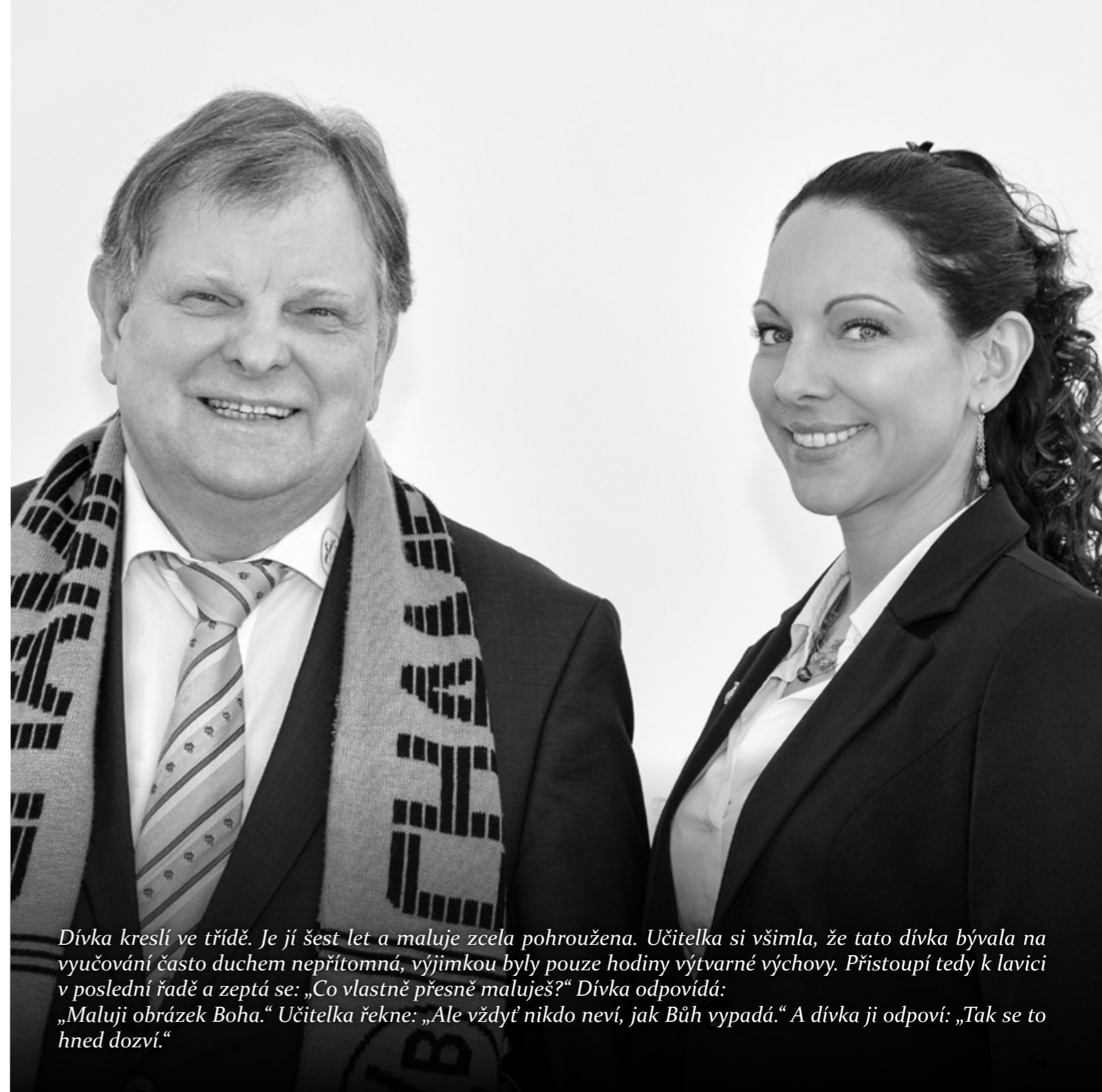
Jestliže byl před 50 lety pojem trvalé udržitelnosti v běžné komunikaci pro většinu neznámý, narážíme na něj dnes na každém kroku. Ekonomická trvalá udržitelnost je pevnou součástí našeho téměř 400 let starého podniku a naší vlastnické filozofie, a sice již ve třinácté generaci. Abych uměl zajistit pokračování tohoto úspěšného příběhu, jehož v posledních 42 letech dosáhl zejména můj otec Carl-August Heinz, rozhodla jsem se v roce 2014 s plným vědomím pro ekologicky trvale udržitelné zaměření našeho podniku. Pro mně jakožto majitelku je tohle téma srdeční záležitostí. Viditelným znakem této změny v myšlení je naše generační výměna. Mým cílem je sjednotit ekonomii s ekologií natolik, aby lidé, kteří nás budou následovat, mohli nadále profitovat jak ze zdravého životního prostředí, tak také ze zdravé společnosti. Velmi důležitými faktory jsou pro mně transparentnost a dohledatelnost. Důkazem je tato zpráva o trvalé udržitelnosti. Teď jste se mohli dočíst, co děláme a čeho jsme už dosáhli. Za tento úspěšný příběh děkujeme zejména

lidem, kteří pro HEINZ-GLAS pracovali a pracují. Ta nejlepší strategie, ten nejlepší koncept nic nezmůžou, pokud je lidé s úspěchem nezavedou do praxe. Děkujeme za to!

Mnoho podniků z naší branže se mezičasem připojilo a zavedlo trvale udržitelné produkty a výrobní postupy. Přejeme si, aby tento příklad následovaly všechny podniky, neboť musíme připravit cestu pro příští pokolení. Neboť:

„Budoucnost neumíme předpovídat, můžeme ji však formovat.“  
- Peter Ferdinand Drucker

*Carletta Heinz, Owner & CSIO*



*Dívka kreslí ve třídě. Je jí šest let a maluje zcela pohroužena. Učitelka si všimla, že tato dívka bývala na vyučování často duchem nepřítomná, výjimkou byly pouze hodiny výtvarné výchovy. Přistoupí tedy k lavici v poslední řadě a zeptá se: „Co vlastně přesně maluješ?“ Dívka odpovídá: „Maluji obrázek Boha.“ Učitelka řekne: „Ale vždyť nikdo neví, jak Bůh vypadá.“ A dívka ji odpoví: „Tak se to hned dozví.“*